

践行群众路线要念好“五字诀”

■ 谭本仲

第二批党的群众路线教育实践活动,涉及的单位和人员范围广、领域宽、数量大,可以说是在群众“家门口”搞活动,与群众联系更直接、更紧密,涉及的矛盾和问题具体复杂,群众期望值高,任务非常艰巨。县一级怎么抓?笔者认为,要真正把群众路线教育实践活动抓落实,必须念好“五字诀”,在五个重点方面扎扎实实地下功夫。

在总体要求上,要突出一个“严”字。对于这次的群众路线教育实践活动,群众中难免存在一些是不是“雷声大、雨点小”、是不是“一阵风”、“作风问题积习难改”等方面的顾虑和担忧。所以,我们必须用“严”字贯穿活动的始终,确保不空、不虚、不偏,不走过场。在查摆问题上,要贯彻整风精神,对照理论思想、党章党纪、民心民生、先辈先进“四面镜子”,做到“三个触及”,触及思想、触及灵魂、触及痛处,真红脸、真出汗;在批评与自我批评上,要坚决防止一团和气、放空炮、哑炮、礼炮;在整改落实上,要一条一条梳理、对照、整改,做到真查毒、真排毒;在督导检查上,要严把各个环节,严把质量关,狠抓“两头”典型,特别是对没有达标的要严格督导,及时“补课”、“返工”,始终坚持高标准、严要求,决不降格以求、敷衍了事。

在解决问题上,要把握一个“准”字。教育实践活动要重点解决“四风”问题,具体到基层,绝不能大而化之,笼而统之,必须切实加强分类指导、具体把脉。我们当前要突出开展“六治”。一是治玩。有的干部玩风太盛,费用开销要民营老板、基层买单。二是治懒。有的干部思想懒惰、自由散漫、精神萎靡不振。三是治

散。有的干部纪律松弛,作风涣散,上自由班,群众有事找不到人。四是治乱。有的部门条条框框多,乱作为、乱检查、乱罚款、乱收费屡禁不止。五是治远。有的干部高高在上,看不起群众,眼睛向上,疏远群众,和群众距离越来越远。六是治奢。仍然存在大操大办、大手大脚、大吃大喝现象。对此,汉寿县委通过连续两年开展“干部作风建设年”活动,出台“七条禁令”,加大明察暗访力度,给县纪委(监察局)、作风办授予先行处置的“尚方宝剑”,处分了一批领导干部,情况大为好转。

在联系群众上,要体现一个“真”字。部分干部疏远群众、脱离群众的现象比较突出,就连乡镇党委书记、村支部书记都难得上群众的门。有的用普通话代替谈话,用上网代替上门,用轮子代替腿子,有时即使下去了,也往往是隔着玻璃看,坐着轮子转,蜻蜓点水,走马观花。为了解决好这个问题,需要我们对群众出以真心、动真感情、见真行动。2012年以来,我县着眼改进干部作风,密切联系群众,选派了近2000名县乡机关干部组成565个群众工作组,每月集中3天时间,进村入户当“六员”(即社情民意信息员、法律政策宣传员、政务事项代办员、群众信访调解员、党建工作指导员和扶贫帮困服务员),坚持逐天记好民情日记,逐村建立民情台账,逐月上报民情信息,逐个解决民生难题,深受群众好评。

在维护公平正义上,要抓好一个“廉”字。目前,部分群众对党和政府的意见比较大,社会上仇官仇富的现象也比较严重,其中一个重要的原因就是公平正义的缺失。为此,在教

育实践活动中,一是要解决权力过于集中的问题。现阶段,行政权力向基层、向市场、向社会放权不够,一些部门掌握过多的资金和项目审批权,权力过于集中,既不简政,也不放权,以权谋私、与民争利。二是要大力整治行业不正之风。一些行业自律不严,不正之风盛行,潜规则大行其道,特别是一些中介机构或行业协会“戴市场的帽子,拿政府的鞭子,收企业的票子,供官员兼职的位子”,权钱勾结、官商勾结,企业和老百姓怨声载道,叫苦连天。三是要培育健全的市场体系。当前市场发展不够,一些职能部门各自为政,没有统一起来,必须下力抓好这些问题。要坚决维护社会公平正义,切实维护群众的根本利益,努力营造干部清正、政府清廉、政治清明、社会清新的良好氛围。

在活动效果上,要力求一个“实”字。群众路线教育实践活动的开展,应立足地方实际,做好结合文章,避免“空喊口号”的现象,应就实避虚。能不能出实效,有三个检验标志。一要解民难,组织得民心。群众有什么需求,有什么诉求、急迫要解决的是什么问题,要通过教育实践活动,把这些问题解决好,这样才能取信于民。二要办实事,群众得实惠。对于利民惠民的实事,对于利于发展的大事要事,要切实做到早谋划、早部署,每年都要扎扎实实地办成几件。三要求实效,地方得发展。要用发展成效、民生改善、群众满意度作为衡量教育实践活动的标尺,真正做到两不误、两促进,经得起历史和群众的检验。

(作者系中共汉寿县委书记)

践行群众路线要跨过“三道门”

■ 宋正亚

群众路线是党的生命线和根本工作路线。开展群众路线教育实践活动,是我们党顺应群众期盼、回应群众诉求的实际行动。笔者认为,践行群众路线,党员领导干部应该切实跨过机关大门、走进群众家门、走进群众心门,放下架子、俯下身子,真正站在群众的立场上想问题、做决策、办事情,不负组织重托,不负群众期待。

走出机关大门,做了解群众的知心人。关键是要解决高高在上、脱离群众、不接地气等“四风”方面的共性问题。要从强化宗旨意识和群众观念入手,从思想深处真正搞清“我是谁”、“依靠谁”、“为了谁”,要切实走出机关,深入基层,丢掉官话、套话,多讲真话、实话、管用的话,要与群众当面沟通、现场交流,敢于直面群众意见建议,听得进刺耳声音,容得下尖锐意见,及时了解民忧民困,及时回应民心民愿,当好知心人。

走进群众家门,做帮助群众的有心人。重点是要在掌握社情民意的基础上,着眼群众生产生活等各个方面个性化、差异化的实际困难,有针对性的保障好,维护好群众最关心、最直接、最现实的经济利益和社会利益。就县域经

济来看,主要是要以落实省为民办实事工作任务为抓手,以传统产业转型促进农民增收,以美丽乡村建设促进村容提质,以完美社区建设促进基层服务提效,加速推进弱势地区的文教卫体等公益事业。

走进群众心门,做关心群众的贴心人。主要是落实好“一切依靠群众,一切为了群众”的根本宗旨,解决好落实好群众路线常态化机制的问题。有句话说得好,我们只有把人民群众放在心上,人民群众才会让我们坐在台上。要深入开展“三贴近”大讨论、大推进活动,以及“居民夜话”、“联点帮扶”等主题活动,画好同心圆,搭好连心桥。同时,要建立健全群众评议制度,任何工作都要以“人民赞成不赞成,人民高兴不高兴,人民答应不答应”为标准,扩大群众话语权,重视群众监督权,要根据群众的意见和建议,及时改进自身的缺点,纠正工作中的失误。力求通过一件件小事、一桩桩实事,提高公信力和美誉度,让群众理解、支持并积极参与到群众路线教育实践活动中来,确保干部群众思想同心、目标同向、行动同步,齐心协力推进全面小康社会建设。

(作者系常德柳叶湖旅游度假区管委会干部)

“绿色津市”建设正酣

袁爽 袁超军 侯碧海

今年以来,津市市农民范围军承包了该市灵泉镇复兴村2000多亩荒山,栽上了桉树、樟树、国外松;山西人赵建元先后在津市金鱼岭办事处关山村承包了2000多亩山林栽上了油茶;常德润农公司在津市棠华乡开发山林2500多亩,栽上了油茶……“绿色津市”建设如火如荼,全市上下掀起了植树造林、“绿色通道”建设、城区绿化提质升级以及“秀美村庄”建设的热潮。

“绿色津市”建设是津市委、市政府的一项重要决策,是该县生态文明建设的一项重要内容,自2013年启动以来,得到了各级各部门的大力支持,目前各项工作进展迅速。

为了鼓励人工造林,该市着力解决资金“瓶颈”问题。他们协调金融部门以林权证作抵押,加大对林业信贷的投放力度,全市现已办理林权抵押贷款面积6200亩,林权贷款累计金额达2145万元。他们采取“老板出钱开发经营,农民出山协议分红”,实行“老板+农户”、“公司+农户”的开发方式,共同开发,实现双赢。同时,该市还利用林业血防项目、退耕还林及巩固退耕还林项目资金,对造林予以补贴。据统计,去年以来,该市共完成工程项目人工造林面积

2.9万亩以上。

通过不懈的努力,该市“绿色通道”建设效果明显。全市11.5公里高速公路、49公里省道、61公里县道、29.4公里乡道、165公里村道共300多公里已硬化的公路,目前均已栽植了大量的珍贵绿化苗木,绿化率达98%以上。

在城区绿化提质升级方面,该市更是出重拳、下猛药,现已完成了市城区23条主次干道的绿化补栽补种工作,精心打造了孟姜女大道等景观大道,75个有院落的行政事业单位进行了庭院的绿化改造升级,83个行政事业单位及国有企业在城区38处空坪隙地栽植了各类绿化苗木2万余株,城区一些主要广场都进行了增绿补绿。

与此同时,该市还积极推进以庭院绿化和环境卫生整治为主要内容的“秀美村庄”建设。截至目前,全市重点参与“秀美村庄”创建的村(社区)达到26个,主要分布在近郊及主要公路沿线。据悉,这些村(社区)目前已栽植各类绿化苗木近5万株,完成了近1500个生态示范农户建设。其中,荷花、丝绸、关桥、蒲山等村(社区)的“秀美村庄”建设来势尤为喜人,得到了省林业厅领导的高度肯定。

浅谈党员远教新环境

■ 裴国富 莫志敏

增强党员远程教育全覆盖的能力

信息网络技术的快速发展,人人都有麦克风、人人都是发言人,舆论多元、思想多元。面对纷繁复杂舆论宣传,党员远程教育工作充分利用信息网络技术优势,把握导向、统一思想,正本清源、弘扬正气显得越发重要。

实现网络“多”覆盖,扩大党员远程教育对象的受众面。各行业、各领域基层党组织都要纳入优势到党员远程教育范畴,根据实际建立远教终端站点,确保党员远教网络在基层党组织的全覆盖。同时,对广大党员群众,要通过移动网络、移动终端和广播电视等多种途径,实现党员远程教育触角的全延伸。

实现思想导向“全”引导,扩大党员远程教育舆论的宣传面。运用多样化网络宣传策略,采用信息深加工技术,有目的地设置“隐性”话题引导民众,以形象的事例,突出的党建成效、卓越的发展成果进行潜移默化的思想工作,引导广大党员干部和群众热爱党、热爱祖国,增强民族自豪感和自信心,达到党员教育效果的最强化。

实现正面声音“强”发声,增强网络舆论危机处理的应对面。要充分利用党员远程平台主动发声、大胆发声,将党的声音、社会主义核心价值观、各级基层党组织信息动态和党员群众关心、关注的问题等,第一时间发布出来,主动主流导向,让流言、猜测、怀疑甚至谣言无藏身之处,增强党员教育平台的权威性,维护好党的古今和形象。

三、抓好教学手段“活”的品格,增强党

我文明”变成了“我要文明”。2013年,我县在全省39个国家、省级文明城市(城区、县城)公共文明指数测评中排第三名。

持之以恒抓城乡整洁。城乡整洁既代表社会文明程度,更是事关民生的大事。我们要求全县各级领导干部牢固树立“没有基本的卫生意识,就不具备当领导的基本素质”的观念,把抓好城乡整洁作为一项自己应该做、一项能做好,应想方设法把好事办好、让群众满意的事来做。在县城,坚持全天候保洁,做到见脏即扫、见脏即洗、见脏即清。在农村,县财政按每年每个行政村1万元的标准,以奖代补用于环境卫生整治和生态村建设,每个村都聘请了保洁员;组织发动群众对积存垃圾、堆物废料进行大清扫、大清运,引导群众自觉形成科学卫生健康的生活方式。每月评选出城乡整洁的“三佳单位、三佳乡镇;三差单位、三差乡镇”。

义无反顾抓生态保护。坚持“既要金山银山,更要绿水青山;若毁绿水青山,宁弃金山银山”,把全县划分为“生态旅游发展区、绿色农业发展区、城镇(商贸)工业发展区”三大功能区,把整个林区面积约2200平方公里划为生态旅游区,重点进行封山育林、植树造林、保护生态,发展生态文化旅游业。全力推进园林县城、花园沱江、风情瑶都建设,县城正在建设13个生态公园,7大水景和5大水系。鼓励群众建设生态家园,对成功创建省级生态村的给予5000元奖励,对成功创建国家级生态村的给予10000元奖励。目前,全县共创建省级生态乡镇22个,省级生态村71个,市级生态村369个,有18个国家级生态乡镇正待国家环保部核查验收。

(作者系中共江华瑶族自治县委书记)

且行且思

且行且思

媒介融合新变化浅谈

■ 李寒露

停留在“理想”状态,在实际操作上困难重重。

要认清媒介融合的现实困境。纵观国内媒体多年的实践,成效并没有达到人们的预期目标。在主观上,存在传统媒体对媒介融合观念认知上的偏差,从客观层面来说,也与媒介融合面临体制困境和人才缺乏对媒介融合的制约有很大关系。由于目前行政管理壁垒,组织机构人事很难做到统一调配,包括考核机制、薪酬分配等瓶颈,使人力和信息资源难以在媒体之间顺畅流转;媒体之间刊发顺序的“度”很难把握,对于一条新闻信息,如果走传统媒体的编审审核流程需要一定的时间,而新媒体又如何能在遵守发稿纪律的基础上把握时效性?这些问题在实践中尚未得到令人满意的回答。新媒体受传统媒体管理方式的掣肘,网友互动参与性、快速及时的反应能力等优势没有得到充分发挥。在媒介融合的环境下,新媒体人才除了会写、编、评,还需有设计、整合营销、全媒体报道等综合能力,应该是一支独立的采编人员队伍;在新媒体信息采集平台上,信息技术为基础的自动抓取、专题模板生成以及严格高效的信息把关审核机制等独立的信息采集及制作方式成为必需。

要把握媒介融合必须坚守的底线。突破媒体融合的瓶颈,关键在于思维方式的转变。从根本上来说,越是和群众联系紧密,媒体就越受欢迎,脱离群众,媒体就失去了发展的根本。站在这个层面上看,媒介融合依旧打的是“受众牌”,谁赢得了民心,谁就是赢家。我们可以看到腾讯微信官首页上醒目的一句告白:“微信,超过三亿人使用的手机应用”,这句让人心动的广告语,对每一名传统媒介从业者和正在为媒介融合不懈奋斗的“全媒体”人才来说,都是赤裸裸的诱惑。我们看到,媒介融合倒逼着传统媒体进行产业结构的优化,要求培养更多适应多媒体形态的复合型人才,而媒介产业结构的优化又必须在遵守新闻发稿纪律的基础上把握时效性?这些问题在实践中尚未得到令人满意的回答。新媒体受传统媒体管理方式的掣肘,网友互动参与性、快速及时的反应能力等优势没有得到充分发挥。在媒介融合的环境下,新媒体人才除了会写、编、评,还需有设计、整合营销、全媒体报道等综合能力,应该是一支独立的采编人员队伍;在新媒体信息采集平台上,信息技术为基础的自动抓取、专题模板生成以及严格高效的信息把关审核机制等独立的信息采集及制作方式成为必需。

(作者系湖南日报记者)