



■湖南实践

生长在湖南的“山猫”，选择了一条“国外包围国内”、“衍生品后动画片”的产业路线——

# “山猫”跃出国门

本报记者 李国斌

“要不两个形象都用，男孩用脚长的，高大一点，女孩用脚短的，显得可爱。”4月14日下午，在长沙高新区湖南山猫卡通有限公司制作室里，总裁、总导演吴晖和设计人员正在讨论新的动漫形象。

## 另辟蹊径，选择一条与众不同的产业路线

山猫卡通成立于2003年。这只生长在湖南的“山猫”，从一诞生起，就走了一条与众不同的路子，如今已成为国内外知名的动漫品牌公司。作为全国首批18家“国家重点动漫企业”之一，山猫连续8年来被中宣部、商务部、文化部等部委联合评定为“国家文化出口重点企业”，“山猫吉味”品牌系列节目版权和衍生产品出口创汇累计超4500万美元。

山猫在文化出口领域做得风生水起。吴晖说，这是因为山猫从一开始就定位于国际化的动漫企业。公司成立之时，国内动漫产业发展正如火如荼，但产业的盈利模式仍在探索中。吴晖认识到，仅仅做动漫节目，公司将很难持续。于是，山猫另辟蹊径，选择了一条“国外包围国内”、“衍生品后动画片”的产业路线。

这种运作模式一反传统的动漫产

业链顺序，将利润回报最大的衍生品开发前置，看似与行业发展模式相悖，现实中却促进了山猫快速发展。不过，这样的道路也伴随着高风险。吴晖坦言，选择这样的路子，是因为自己是做市场出身，坚信能准确把握市场的需求。

## 多次交“学费”，学会有针对性地开发市场

产品出来后，由于国外的经销商对山猫的形象不熟悉，对产品也不了解，山猫的每一步都迈得非常艰难。为了推广衍生产品，吴晖带头起早贪黑，花巨资去国际知名的大型专业博览会参展。如去法国参展，平均一天的成本就需10万元人民币。此外，多次参加香港国际授权展，每次都制订详细的参展方案。交了多次“学费”后，山猫慢慢摸索出一些经验，发现欧洲、中东、印度等各个市场需求不一样，开发的产品必须有针对性。

推广衍生产品的同时，“山猫吉味”系列动画节目也陆续出炉，在美国、乌克兰、中东、东南亚等多个国家和地区播映，受到当地观众的喜爱。

2009年，《山猫吉味字母世界历险记》获得美国纽约独立电影电视节“最佳动画影片奖”，2010年，《山猫和吉味之嘉年华》荣获洛杉矶首届美国国际电影节“优秀动画片奖”，是少数在国际上获奖的中国原创动画节目。

动画片带火衍生品，衍生品助动画片。动画节目的连续热播，提升了“山猫吉味”的品牌吸引力，来自美国、东欧、中东地区的采购商纷纷上门求购“山猫吉味”品牌动漫衍生产品。

如今，山猫已开发出图书音像、箱包玩具、服饰鞋帽、文化用品、生活用品、电器产品等3000余种动漫衍生产品，其中有近2000种成功推销到60多个国家和地区，累计出口创汇超过4500万美元，成为中国原创动漫企业“走出去”的典范。

## 注册3大品牌，为拓展国际市场保驾护航

作为一家文化创意企业，吴晖深知知识产权保护的重要性。山猫在国家工商总局商标局及美国、欧盟、印度、巴西、香港等地注册有“山猫吉味”、“山猫兄弟”、“山猫功夫”三大品

牌，共包含45大类3万余种商品类别，在国家知识产权局登记各类版权1518件，为公司以自主原创动漫品牌为核心拓展国际市场，起到了保驾护航的作用。

去年，中东地区的一位经销商，在一次展会上拿了山猫的样品，到福建一家工厂下订单，工厂负责人一看东西是山猫的，立即拒绝了。后来，中东的经销商只得和山猫签约，双方签订了100多万美元的合同。吴晖感慨，这就是知识产权的效应。

目前，山猫品牌已授权到德国、俄罗斯、法国、乌克兰等国家的销售商。4月底，科威特的一家公司将来长沙签约，独家代理科威特的“山猫吉味”品牌经销，此外，山猫与印度一家公司的品牌授权也已谈妥，将于近期签约。品牌授权成功，使山猫逐步从单一的文化产品出口转型升级为品牌境外联合开发，实现了真正意义上的品牌输出、文化输出。

2013年，山猫出口近6000万美元。“今年的形势比去年还要好。”吴晖介绍，今年的生产计划已经安排到6月份。

## ■专家评说

# 塑造“湘”字文化品牌

中南大学文学院院长、中南大学中国文化品牌研究中心主任 欧阳友权

湖南文化底蕴深厚，文源深、文脉广、文气足。近年来，湖南人创造了举世瞩目的“湖南文化现象”，涌现出“出版湘军”、“电视湘军”、“动漫湘军”、“演艺湘军”等文化品牌。以“湘”字品牌为驱动引擎，文化产业已成为湖南产值过千亿的支柱产业之一。

从2006年起，中南大学中国文化品牌研究中心每年选编和发布《中国文化品牌报告》，8年来，已借助深圳文博会连续发布中国文化品牌282个，其中推介发布湖南文化品牌38个，包括湖南卫视、湖南日报、华声在线等。

这些响当当的湖南文化品牌，为湖南赢得“文化大省”的美誉，在国内创造了巨大价值，也具备诸多可以“走出去”的优势。优势之一，湖南传媒品牌的可传播性，如汉语桥；优势之二，湖南地域品牌的非同质性，如浏阳花炮；优势之三，湖南新技术品牌的高成长性，如青苹果数据中心。这些优势的存在，让湖南文化品牌商机无限，但要实现无限商机，离不开全媒体经营、产业链培育和知识产权保护这三把利剑，再加上以消费者为中心的市场导向和以核心资源为基础的商业模式，湖南文化品牌“走出去”就将无往而不胜。

## ■意见摘要

扩大文化对外开放。坚持政府主导、企业主体、市场运作、社会参与，大力实施文化“走出去”战略，加大对外文化交流力度，增强湖南文化国际传播能力。探索市场化、商业化、产业化

运作方式，构建以企业为主体的对外文化贸易平台。加强对外文化中介机构和海外营销渠道建设，培育一批外向型文化企业。

——摘自《中共湖南省委贯彻落实〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉的实施意见》

## ■相关链接

近年来，我省核心文化产品出口持续增长。据商务部公布的数据，2013年1至11月，湖南核心文化产品出口5.97亿美元，同比增长46.4%，由2011年的全国第18位跃居全

国第9位。我省主要出口核心文化产品包括湘绣、工艺扇、绘画、烟花、艺术陶瓷等。截至2013年，有47家(次)企业被评为国家文化出口重点企业，7个项目被评为国家文化出口重点项目。

(刘三山 整理)

# “永葆英雄气，时萦赤子心”

——著名军旅书法家李铎85岁生日回乡捐赠

本报记者 李文峰 通讯员 何勇

“总共捐赠60万元！这足够在我们农村建一栋漂亮的别墅，可李铎老先生却将之投入到家乡公益事业，在乡里乡亲们心中盖起了一座‘精神大厦’。”4月19日，是中国军事博物馆研究员、湘籍著名书法家李铎85岁生日。在这个特别的日子里，李铎偕夫人回到家乡醴陵，为其出生地新阳乡政府、易家渡村及乡里的学校、卫生院、敬老院和市书协分别捐赠爱心礼金10万元，以改善家乡公益环境，当地群众无不为其独特的生日庆祝方式深受感动。

李铎说：“我常年在外出工作，几十年来就一直有个梦想，希望能够为家乡乡亲们多做好事。现在我们老两口存了点钱，趁着回乡过生日的机会，带个头把它捐出来，是希望能有更多游子为家乡建设出力，愿乡亲们的日子越来越好。”

其实，李铎早年多次回家乡行爱心义举。

李铎出生的小山村之所以名为易家渡，是因为村子临河而居，全村人出入要撑渡船，生产生活很不方便。为此，李铎在一次回家乡时就倡议修桥，并带头捐出了10万元，建起了神福港

大桥。现在，年迈而脚不便的李铎站在这座大桥上，双手紧握拐杖，看到家乡父老外出终于结束了摆渡的历史，感到无比的欣慰。

来到新阳乡青泥完全小学，在“李铎图书馆”见到许多书法爱好者兴趣盎然地开展研习活动，李铎兴致勃勃地走进人群中又一次不吝赐教。12岁的文茂林数年刻苦练习下来，写得一手好字，李铎十分疼爱地亲了他一口，并说：“希望学员们刻苦练习书法，学好文化，影响带动乡亲们，把新阳变成真正的书法之乡、读书之乡！”

“李铎图书馆”是李铎2009年捐赠书籍2万余册兴建的，主要服务于当地农民和中小学生，现在许多村民因从中学习种养殖技术和生产技能而发家致富，盖起了小楼。当年在“李铎图书馆”开设的农民书法班，现在已有许多书法爱好者崭露头角。

当年李铎捐建的敬老院，已有53位老人在这里颐养天年。来到敬老院，看到过道旁的排水沟没有密封，李铎再三交代敬老院工作人员一定要盖水泥板，以防老人们摔倒。

“永葆英雄气，时萦赤子心”！这副挂在敬老院的对联，是这位著名军旅书法家一生真实的写照。



# 太平洋寿险开展“今生佑你·服务升级”大型客服活动

为切实维护广大保险消费者合法权益，根据中国保监会《人身保险客户信息真实性管理暂行办法》规定要求，从2014年4月起，太平洋寿险湖南分公司在全省组织开展长达一个季度的“今生佑你·服务升级”大型客户服务活动。本次活动围绕“保单服务升级”、“保障服务升级”、“关爱服务升级”三个层次展开。

保单服务升级：对于投保时未指定“身故受益人”或将“身故受益人”指定为“法定继承人”的客户，根据《保险法》第四十二条规定：“身故受益人”指定不明确的，则保险金将由保险人依照《继承法》的规定履行给付义务。这一条将可能带给您的是：保险金将以遗产的形式传承给法定继承人。另外，还有投保时被保险人为未成年人，且未提供准确的被保险人身份证号，导

致被保险人信息缺失，也有可能造成您的利益损失。为此，太平洋寿险湖南分公司万余名业务员将在活动期间为广大客户提供“身故受益人指定”、“被保险人身份证号变更”、“客户信息补全”等上门服务。

保障服务升级：作为在A股和H股两地上市、世界500强企业，太平洋保险以“做一家负责任的保险公司”为使命，以“诚信天下，稳健一生，追求卓越”为企业核心价值观，以“客户需求为导向，专注保险主业，推动和实现可持续的价值增长”为经营理念，不断为客户、股东、员工、社会和利益相关者创造价值，为社会和谐作出贡献。在今年3月31日发布了2013年度企业社会责任报告，报告在包容性、实质性和可靠性三项指标上均评定为优秀。为此，对凡是参与本

次活动的客户，均可获赠由太平洋寿险提供的交通意外保险一份，为您的人生遮风挡雨、保驾护航。

关爱服务升级：为感谢广大客户，本次活动对2013年全省14个地市符合公司黄金、铂金会员标准的客户增设健康体检服务。此外，为体现对广大新老客户的贴心关爱，公司还推出了“福佑安康重大疾病保险”，此款产品是保险费率市场化改革后太平洋寿险推出的第一款重疾产品，具有保费低、保障范围广等优点，可保42种重大疾病及10种轻症。

用心承诺，用爱负责。太平洋保险始终坚持以客户需求为导向，积极履行企业责任，不断提高服务水平，打造个人客户经营升级版，更好地服务于广大保险消费者。

(李伟) ·精彩湖南·



## 身边的感动——

践行核心价值观 传递社会正能量

# 第108个，是“我儿子”

本报4月20日讯(记者 肖军 通讯员 罗运山 杨白鹭)“小春，我本来是想出来给你买几个鸡蛋补补身体，哪知年老不中用，路都找不到了，要不是警察，我都不晓得怎么办。”4月17日，在怀化市鹤城公安分局团结派出所办公室里，一位老人对前来接他的儿子满面笑容地说。

4月17日13时，一名8旬老妇人倒在怀化市鹤城区城市花园路边，被团结派出所巡逻民警发现，原来老人找不到回家的路，又累又饿。民警将老人带回派出所，民警梁皓热情安排她吃饭后，帮她找家。

因老人言语模糊不清，未能提供有效线索，梁皓只能通过老人的只言片语来判断老人住处，但耗时1个多小时都未能找到老人的家，老人急得直哭，身子也开始不停地颤抖。梁皓更是焦急，额头上竟流下了豆大的汗珠。

“老人家，别着急，把您儿子的名字告诉我。”在不断地回忆下，老人终于想起儿子的全名叫杨春光。得知这一线索，梁皓马上抓紧查询户籍档案，先后查出了107个“杨春光”，老人看着户籍档案上的照片只摇头，当第108个“杨春光”出现时，老人高兴地叫道：“我儿子，小春。”梁皓如释重负，兴奋地对老人说：“老人家，您马上就能回家了！”

# 7旬夫妇义捐15万孝心款为村民修路

本报4月20日讯(记者 廖声田 通讯员 易善任 彭杰 张思)4月16日上午，桑植县空壳树乡莲花台村杨家峪组通组入户砂石路竣工，村民们敲锣打鼓庆祝，并为七旬老人陈友文、黎金绒夫妇送上“慷慨解囊，造福一方人；老有所为，倡导千秋业”的锦旗，感谢这对老夫妻的爱心。

陈友文夫妇系空壳树乡莲花台村杨家峪组人，现居张家界市内，有3个儿女，且家境较好。今年春节一家人团聚时，儿女们商量，决定每人出资5万元，让辛苦一辈子的父母出国旅游一趟。儿女的“孝心”让老两口很是欣慰。

年届七旬的陈友文，12岁父亲去世，在左邻右舍的帮助下长大成人。3月初，夫妇俩回乡探亲，看到村里有些组还不通公路，为了报恩感谢乡亲，他们毅然决定将15万元出国旅游款捐给村组修路，此举也得到儿女们一致赞成。于是，在陈老夫妇的感召下，加上乡村干部积极支持，乡亲们也自发筹资5.1万元，投工投劳，历时半个月，合力修路1.1公里通组入户的砂石路，乡亲们肩挑背负的日子成为历史。

## 长沙黎托综合客运枢纽试运营

# 高铁汽运地铁可直接换乘

日发送旅客可达2.7万人次

本报4月20日讯(记者 李伟锋 邓晶璿 通讯员 苗寒 彭芙蓉)今天，位于长沙南站的长沙黎托综合客运枢纽(黎托高速汽车站)开始试运营。这意味着，旅客在长沙南站便可实现高铁、地铁和汽车客运直接换乘。

长沙黎托综合客运枢纽站，位于武广高铁长沙南站西广场，占地面积12万平方米，总投资3.4亿元，是“十二五”期间长沙重(新)建的4个国家级公路一级综合客运枢纽站之一，设计日发送旅客2.7万人次。

据长沙黎托高速汽车站站长彭浪蛟介绍，长沙黎托综合客运枢纽与长沙南站西广场配套设施“统一规划、统一设计、统一报建、统一建设”。随着地铁2号线的运营，长沙火车站将汇集高铁、地铁、长短途客运、城市公交、出租车、社会车辆等多种交通方式。

旅客在长沙南下高铁后，从负一楼的出口出站，向北走可转乘城市公交；向南走即可在黎托枢纽换乘长短途客运。通过电梯抵达负二楼，则可乘坐出租车或地铁。

目前，黎托枢纽已开通至益阳、常德、张家界、湘潭、韶山、邵阳、冷水滩、吉首、凤凰、怀化、娄底、浏阳、新宁等地共30条客运班线。今后还将陆续开通至省内其他地区、省外各地客运班线。

# 京港澳高速长潭段发生一起交通事故

本报4月20日讯(记者 王曦 通讯员 曾弘毅)记者从省公安厅高速公路管理支队获悉，京港澳高速长潭段今天发生一起较大交通事故。

今天6时35分许，一台牌号为湘A28K73的小型越野车，沿京港澳高速由北往南方向行驶至1497KM处时失控，在与道路右侧护栏刮擦后，向左冲破中央隔离护栏至对向车道，与对向车道相向行驶的冀AV1293大货车发生碰撞，并使得该货车被随后行驶的粤BQ5900大货车轻微刮擦。随后，小型越野车与冀AV1293大货车两车起火烧毁，小型越野车上5人和大货车上2人当场死亡。

事故发生后，高速交警迅速赶赴现场展开施救、现场勘查、交通秩序管理、事故处理等工作。目前，事故具体原因正在进一步调查中，相关善后工作正在有序进行。

(紧接1版①)增强法纪意识，坚持依法办事；增强廉政意识，保持艰苦奋斗，着力打牢为民务实清廉的思想基础。

加强学习教育，就必须树立问题导向意识，带着问题学。

建设全面小康，湖南有自己的特点，就必须结合自身实际情况，找准适合自己的发展方式。因此，克服“不勤学”、“不想学”、应付学、“没空学”的心态，以严的要求，实的学风，保障学的实效，又不能搞自我封闭、脱离实际，必须联系实践中的困惑、工作中的疑难，有针对性地思考、调研和讨论，做到边学习边对照，边查边改边正，这样才不会“入宝山而空返”；

群众是最好的老师，基层是最好的课堂。

只有真心实意地放下架子，深入一线，甘当“学生”，主动问政于民、问计于民、问需于民，就会从群众的鲜活思想中汲取营养，从百姓的无穷智慧中收获启迪，从基层的生动实践中提炼经验，从而在解疑难中开阔眼界思路，在学习研究中提升自身素质。

“知行行之始，行者知之成。”自始至终保持高度认真的思想态度，不断深化学习教育，我们就能以作风之精进、工作之实绩，提高群众的认可参与度，推动全省第二批教育实践活动取得实实在在的成效。

◎责任编辑 李军 版式设计 李妍◎