

前言：

新中国成立70周年以来，隆回历届领导敢于担当、久久为功，推出一项又一项惠农政策，不断加大结构调整力度，立足优势产业，优化“一县一特”扶贫产业布局。以农民增收为主线，合理调整产业结构，扶大做强龙头企业，壮大优势农产品基地，大力发展特色经济，不断延伸农业产业链。全县农业生产能力大幅提升，产业结构不断优化，农村面貌日新月异，农民生产生活条件显著改善，走出了一条“以特富农”之路。

发展浪潮，浩浩汤汤。如今的隆回正在发生着翻天覆地的变化，实现了“从无到有”、“从小到大”、“吃得饱”到“吃得好”向全面小康的历史性跨越。120万隆回人以改革创新昂扬姿态，一步一个脚印，迈开了产业扶贫发展的坚实步伐，不断推进经济社会持续健康发展，全面建成小康隆回。

蓄势扬帆踏浪行

——隆回脱贫攻坚综述系列报道之二



隆回虎形山瑶族乡高山反季蔬菜。

杨文韬 陈仕球 罗佳成

在“特”字上下功夫——
产业迈向“大强优”

小沙江的猕猴桃已进入成熟季，走进生态猕猴桃果园，一个个的果实缀满枝头，令人垂涎欲滴，一派硕果累累的丰收景象。果农忙着采摘打包装车，销往全国各地。不时有游客带着孩子穿梭在疏密有致的猕猴桃树下，尽情享受丰收喜悦。

猕猴桃是隆回农产品的一张名片，近3年，全县落实猕猴桃产业奖补资金126万元，扩种猕猴桃7000多亩，完成品种改良1200亩。目前，隆回参与猕猴桃种植的贫困户达400多户，给种植大户和龙头企业务工的贫困人口有50多人，每户平均增收1000元以上。预计年底，这些贫困人口可全部实现脱贫。

因病致贫的康忠全是其中的受益者，他种植的猕猴桃今年第一年挂果，就为家里增收4000余元。“明年的产量会更高，预计能增收1万多元。”康忠全说道。

隆回将产业发展和脱贫攻坚“联姻”，用小产品做大文章，立足“增收可持续”，通过因地制宜、培养特色、发展产业等脱贫致富工程，产业结构不断优化。

形成了以金银花、烤烟、优质稻、生猪为四大主导产业，油茶、辣椒、百合、特色果蔬为四大特色产业，并根据南、北地区的地理和环境条件，因地制宜、因材施教，对农业产业进行科学布局，北面高寒山区种植金银花、猕猴桃、高山萝卜等特色产品，南面地区发展油茶、烤烟、辣椒、百合、优质稻等产业。

全县15个重点扶贫产业发展势头良好，以金银花为主的中药材产业已纳入省级“一县一特、多县一特”主导的特色产业。吸纳了4000余名贫困劳动力，人均年增收达6000元。实现了“户户都有脱贫产业，人人都有致富路径”的发展格局。

小沙江金银花、羊古坳优质稻、石门辣椒、北山百合等一大批优势产业借势而为，抱团发展形成合力。形成了“一片区一产业、一产业一中心”的产业集群。

“隆回金银花”“隆回龙牙百合”已获2个国家地理标志证明商标，15个农产品通过无公害农产品认证，12个农产品通过绿色食品认证，“金鸡牌”龙牙百合等4个产品通过有机食品认证。

“十二五”期间，隆回农业总产值由31.16亿元增加到55.06亿元，年均增长15.4%，粮食产量达到48万吨，蔬菜生产达到14.1万亩，出栏生猪135万头，肉牛4.47万头，发展油茶2.65万亩、辣椒1.06万亩、百合1万亩，农村居民人均可支配收入达7129元。

乘着产业扶贫的快车，隆回品牌农产品质量齐升，农村经济不断发展，农民收入不断增加。

在“合”字上求实效——
激活脱贫“新引擎”

“一走进厂房，香气扑鼻，发酵机正在进行紧张地作业。”

隆回金银花产业的发展得益于大健康(金银花)科技产业园项目拉动。该项目围绕当地金银花种植的传统习惯和特色，推进高标准金银花示范基地建设，带动了小沙江、虎形山及周边地区金银花产业的集聚发展。充分利用金银花产业形成独立的种植、仓储、研发、初加工、深加工、物流全产业链，提高农产品附加值，增强市场竞争力，抢占产业链下游。

产业有了，脱贫致富有希望了；书记来了，菜农笑了。11月23日，县委书记到荷香桥镇佰利康蔬菜基地调研。杨贵新 摄



县委书记调研和亚运动。

杨贵新 摄

隆回荷香桥镇佰利康蔬菜基地。杨贵新 摄

今年初，位于该产业园内的湖南盛世丰花生物科技有限公司正式全线投产，公司董事长夏亦中告诉我们，该公司每年可消耗金银花3000吨，生产双抗素1300吨，生产生物活性饲料10万吨，实现对金银花全产业链充分循环利用，年产值约5亿元。

立足“一县一特”，大力强化企农联动。隆回扎实推进千企帮千村精准扶贫专项活动，加快构建有利于贫困户增收的利益联结机制。推广“公司+基地+协会+农户”的产业模式，以龙头企业和专业合作组织为纽带，积极发展“产、供、销”一条龙的订单农业，通过龙头企业、基地、合作组织带动农户，形成“利益共享、互惠互利、共同发展”的经济利益共同体。

在东山村，驻村工作队立足实际因地制宜实施产业扶贫。利用高寒山区的地理优势，大力发展猕猴桃、杨梅种植，高山泥鳅养殖等特色产品，助推精准扶贫，实施“农民合作社+基地+贫困户”模式，发挥辐射带动作用，通过现金、土地流转、劳动力入股的形式，协助和带领贫困群众共同脱贫。

“我在自己的合作社工作，每天包三餐饭，工资100元，现在已有务工收入7000多元，脱贫没问题呢！”今年59岁的贫困户尹正庭高兴地说道。

在驻村帮扶工作队的引导下，村里的贫困户、低保户和种养示范户、致富能人一起“借鸡下蛋”、“抱团发展”。2017年该村创办的怡园樱桃种植合作社，带领41户贫困户171人栽种樱桃205亩，引领更多的贫困户踏上脱贫快车道。



虎形山瑶族乡高山反季蔬菜。杨贵新 摄

目前，隆回县有市级以上龙头企业29家，神骏农业、隆平高科、湖南现代农业等一批龙头企业群雄并起。特色农业产业在龙头企业的带动下，实现了从个体小作坊向规模化发展、集约化经营转变。农业专业合作社发展到427家，家庭农场达到100户。200余家新型农业经营主体与贫困户建立利益联结机制，带动贫困人口13万余人，通过发展特色产业带动稳定增收，目前已落实省重点产业扶贫项目26个。

在“变”字上谋创新——
焕发脱贫“新活力”

“就业是最大的民生”。对于群众而言，“不愁吃、不愁穿”需要以稳定的收入为基础，需要以稳定的就业作保证。

“扶贫车间”是一个以扶贫为己任的生产活动场所，是实现贫困人口就近就业的绝佳方式。在隆回县委、县政府的大力支持下，湖南和亚结合自身优势于2018年10月在三阁司镇中洲村投资2300万，建成了湖南和亚中洲扶贫车间并正式投产。车间采用贫困户优先就业的模式，解决87户建档立卡贫困户实现家门口就业，拓宽建档立卡贫困户劳动力就业渠道，实现贫困户劳动力稳就业促增收助脱贫。

把工厂开到村民家门口，让贫困户的村民家门口就业，真正实现了“一人就业，全家致富”。“现在我就在家门口上班，按时按件计酬，早晚还能照顾老人和小孩。”正在湖南和亚运动用品有限公司金石桥分厂“扶贫车间”上班的上井村贫困户陈翠萍乐呵呵地说道。

2019年5月省委书记杜家毫在考察调研中洲扶贫车间之后，对建在中洲村的扶贫车间这一产业就业扶贫项目给予了充分的肯定与表扬。让贫困户和留守劳动力就近转移就业，隆回精准地解决了持家、务农、就业问题，走出了一条“车间建在村里头，脱贫致富不用愁”的新路子，实现了贫困户、村集体经济和企业“三赢”的良好局面。

实现了从“0”到“1”的突破后，扶贫车间这一扶贫模式被迅速复制，目前，隆回已建成“扶贫车间”60家，带动2356人在家门口就近就近灵活就业，其中贫困户劳动力806人。该公司还打算在金石桥、六都寨、岩口、雨山等乡镇复制6个“扶贫车间”，预计可以提供上千个就业岗位。

扶贫先扶志，产业扶贫最终需要贫困群众亲身参与，就近解决就业问题，才能既在物质上脱贫，又在精神上脱贫。以企业带动农村，农村帮助企业，扶贫和扶志扶智相结合，“扶贫车间”模式帮助贫困户找准了贫困根子，解开了思想扣子，激发起致富信心。

隆回县县长刘军表示：“提升内生动力，靠自己双手脱贫致富，是最可靠、最持久、最有效的脱贫方式。在村里建立扶贫车间是落实就业扶贫、促进稳定脱贫的重要举措，是脱贫攻坚、产业发展和乡村振兴的需要。”

在“融”字上做文章——
集聚脱贫“新高地”

绿水青山就是脱贫致富的金山银山，特色产业的兴起，不仅带动了老百姓脱贫致富，也让越来越多的优质农产品走出隆回，走向世界。

隆回县委书记王永红指出：要找准产业发展趋势，多方面、多渠道发展村级集体经济，不断拓宽村民和村集体经济增收致富渠道。

随着“互联网+”时代的迅速发展，农村电子商务的蓬勃兴起，为隆回农产品出山打通了新道路，电子商务和精准扶贫的高度融合，为脱贫攻坚注入了新的动力。

为延长产业链条，隆回跳出单一农业生产，通过市场与电商产销衔接、利益联结。针对隆回主要的地理标志农产品金银花、龙牙百合和具有原产地优势的辣椒、猕猴桃等农产品等开展了网销“一县一品”品牌打造工作。目前已有湖南电商扶贫小店1377家，吸引广大消费者采购消费贫困地区零散的、自产自销农特产品，完成线上营销业绩1180多万元。

从“授人以渔”到“售之以鱼”鼓励消费扶贫。引导农产品进行机关、学校、医院、企业、县城外大专院校和社区“菜篮子”。湖南大学在隆回开展定点扶贫，积极开展消费扶贫，2019年上半年就购买当地产品105万元。

借力平台，加强对外合作交流。为推动产销对接，隆回积极推动农产品走出去，让土货出山。金银花、龙牙百合、猕猴桃、生猪等农产品成功打入广州、上海等大市场，“山果果”变身“金果果”，特别是龙牙百合远销东南亚、走出国门，年产值达到6亿元，隆回也成了全国重要百合集散地。

在首届中国农民丰收节上，隆回县委副书记刘华中向全国推介隆回龙牙百合，积极与阿里巴巴签订了电商合作协议。老观豆腐、隆滋源等企业在高桥大市场“中部国际农创园”开设了“电商扶贫特产专区”。今年7月，该县积极参加2019年湖南贫困地区优质农产品(深圳)产销对接活动，让隆回的大米和猕猴桃走向深圳，当场签订了95万元大米购销合同和75万元猕猴桃合同。在武陵山贫困地区优质农产品产销对接活动中，该县泓天农业签订了18万的购销合同。在10月份第21届中国中部(湖南)农业博览会上，该县8家企业零售农产品30万元，签订购销合同7070万元。

拂面春风好借力，正是扬帆远航时。小康路上，隆回不落一人。面对艰巨任务，全县上下万众一心，层层高质量推进，交一份新时代攻坚必胜的隆回精准扶贫优质答卷。

(本版图片除署名外均由隆回县委宣传部提供)