

10月我省CPI涨幅创近8年新高

湖南日报11月12日讯(记者 彭雅惠)今天,国家统计局湖南调查总队发布消息称,10月份,湖南居民消费价格(CPI)同比上涨3.8%,涨幅创2011年12月以来新高。其中,食品价格同比上涨18.4%,是推高CPI的主要推手。

国家统计局湖南调查总队指出,本轮CPI大幅上涨并非物价全面上行,而是典型的结构性上

涨。调查数据显示,与去年同期相比,我省生活用品及服务、衣着、教育文化和娱乐、医疗保健价格分别上涨0.2%至1.1%不等,涨幅温和平缓;居住类、工业消费品价格则稳中略降,带动全省非食品商品及服务价格同比下降0.1%。

自2月份起,全省食品价格涨幅呈逐月扩大态

势,与猪肉价格上行轨迹重合。10月份,全省猪肉价格同比上涨105.7%,影响CPI上涨约3.2个百分点,影响程度达84.2%。

10月份,牛肉、鸡肉、羊肉、鸭肉价格分别同比上涨24.8%、23.4%、16.4%、12.7%,鸡蛋价格同比上涨14.6%。与去年同期相比,被调查的14个食品小类中有11个价格上涨。

10月我省PPI同比下降1.3%

湖南日报11月12日讯(记者 彭雅惠)今天,国家统计局调查总队发布数据称,10月份湖南工业生产者出厂价格(PPI)同比下降1.3%,降幅连续6个月走低。持续走弱的PPI与逐月扩大涨幅的CPI(湖南居民消费价格)剪刀差不断扩大,反映出我省工业企业盈利压力正

在增大。PPI由生产资料价格和生活资料价格两部分组成。调查数据表明,生产资料价格是导致我省PPI走弱的主要原因。10月份全省生产资料价格同比下降2.2%,采掘工业、原材料工业、加工工业等价格全面回落,影响PPI总水平下降约

1.7个百分点。同期,全省生活资料价格同比上涨1.7%。

10月份全省工业品价格同比下降0.8%。工业品价格、生产资料价格等物价指标下行,表明PPI下降所反映的是工业生产需求疲软,我省还需继续增加稳增长力度。

湖南一企业获创新创业大奖

湖南日报11月12日讯(记者 曹娴 通讯员 陶轶)我省中小企业创新创业传来喜讯。在近日举行的2019年“创客中国”中小企业创新创业大赛总决赛中,湖南中晟全肽生化有限公司斩获一等奖。

据了解,新药研发,需要对成千上万甚至几百万个化合物进行筛选,从中找出有活性的化合物再进行深入的优化和研究。而多肽类药物合成较为复杂,又没有专门的肽库,因此发展较为缓慢。

“我们的多肽信息压缩技术为多肽新药研发提供了独一无二的超大型“种子库”,包含数十亿多肽结构信息,突破了制约全球多肽药物研发的核心瓶颈。”总决赛现场,中晟全肽参与路演及答辩的人员介绍,这一技术可显著加快多肽新药的发现,降低新药研发成本,惠及全球患者。

中晟全肽项目入选我省2018年“五个一百”重大产品专项、2019年制造强省重点产业项目。2年来,该公司已构建完成包含五肽完全库的超大型多肽实体库,与美国辉瑞、罗氏、恒瑞医药、丽珠集团、天士力集团等国内外知名药企达成了研发合作意向。

据悉,“创客中国”中小企业创新创业大赛是由工信部、财政部联合举办的全国最重要的双创赛事之一。我省已连续两年举办“创客中国”湖南中小企业创新创业大赛,大赛共形成服务对接成果近500个,其中达成融资意向超过10亿元。



草皮铺就增收路

11月12日,嘉禾县珠泉镇横洞村,村民在铲草作业。今年,该村抓住城市绿化市场需求机遇,引进园林种植能人,通过土地流转、入股分红等方式,种植园林苗木草皮面积200余亩,开辟了一条新的农业产业链,助推了村民在家门口就业增收。

湘南八瑶乡同庆“盘王节”

湖南日报11月12日讯(见习记者 成俊峰 黄柳英 通讯员 常华)11月11日至12日,2019年湘南三市六县八瑶族乡“盘王节”暨“坐歌堂”活动在常宁市塔山瑶族乡举行,来自衡阳、永州、郴州3市8个瑶族乡镇的1000多名瑶族同胞欢聚一堂,载歌载舞,共庆节日。

据了解,此次节会以“感党恩、增团结、促交流、谋发展”为主题。11日上午,湘南3市瑶族同胞身穿节日盛装,举行古朴庄重的公祭盘王大典仪式。随后,瑶胞们起舞放

歌,情景歌剧《瑶山情歌》、女声独唱《盘王的故事》等精彩的民族歌舞节目轮番上演,充分展示源远流长的瑶族文化魅力。

“开声唱,闹热歌声满歌堂。今夜酉时唱开喉,明日卯时歌悠扬……”在11日晚上举行的“坐歌堂”活动中,湘南3市200余名瑶族代表唱盘王歌、跳长鼓舞,歌唱美好生活,直至次日早晨8时许。

“盘王节”是瑶族同胞纪念祖先的传统节日,已有1700多年历史,被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

出台实施优化营商环境“20条” 株洲再缩证照办理时间

湖南日报11月12日讯(记者 李永亮 通讯员 刘再武 肖利花)11月6日上午,株洲新芦淞集团办公室主任黄湘江到株洲市市民中心办理工商登记变更,发现备案章程缺少法人代表签字。工作人员没有像以往一样要求他回去,而是让他联系补签,同时启动审批程序。半小时后,法人代表赶到现场签字。当天下午,新证下发。自11月1日起,株洲市市场监督管理局出台实施优化营商环境“20条”,广受企业点赞。

今年以来,株洲市市场监督管理局通过一系列改革,实现了注册登记“48证合一”,前置许可事项由226项降至32项。为进一步简环节、

优流程、压时间,该局研究出台实施优化营商环境“20条”。在株洲办理证照时间进一步压缩,如个体工商户登记的《食品经营许可证》补办、变更、注销当场办结;企业设立登记、特种设备使用登记1个工作日办结;新办食品经营许可证、三类医疗器械经营许可证无需现场核查的3个工作日办结,需要现场核查的5个工作日办结。

此外,“20条”还就加大惠企强企力度、提高监管执法效能出台了相关措施。株洲市场监管部门已停征产品质量监督检验收费,强制计量检定收费,降低产品质量委托检验费、非强制计量检定费37%以上。

岳麓区首届夜经济消费节启幕

湖南日报11月12日讯(唐璐 郑旋)11月11日晚,2019“璀璨新岳麓·最美夜长沙”长沙市岳麓区首届夜经济消费节开幕。这届消费节将持续至明年2月,期间将举办麓山夜话、潇湘夜食、荧光夜跑等8大活动,并发放100万元夜间消费券。

这届消费节主打夜间消费,将通过微信“岳夜有礼”小程序派券,在岳麓区各商圈和街区进行9个轮次的互动现金消费券派送,共计100万元。同时,千家商户将同步举办系列优惠让利活动,优惠额度1000万元。

据了解,除举办这届节会外,

岳麓区拟出台全面促进夜间经济发展实施方案。力争到2022年,全区建成2个市级夜间经济示范区,8个区级夜间经济示范区,50个夜间经济示范门店;打造10个具有全国知名度、20个具有全省知名度的夜消费名片;夜经济零售总额占社会消费品零售总额比重达到20%以上,创建国家级夜间文旅消费集聚区。

岳麓区还将成立夜间经济服务中心,开通夜间经济公共服务热线,并建立由“夜间区长”统筹,区、街、社区、企业联动的夜间经济协调机制。

2小时收获订单 617个

东风日产 2019 超级品牌日再创佳绩

11月9日,东风日产2019超级品牌日暨湖南年度超级钜惠万人团购会在长沙举行。2小时内,收获订单617个,用一场“每分钟卖5台车”的购车狂欢,东风日产吹响了在湖湘车市年末冲刺的号角,也将长沙汽车类团购会单品牌纪录再次刷新。

万人团购再创佳绩

斩获513个订单,平均每分钟卖车四台半,这是2018年东风日产“超级品牌日”的战绩,这一数字一度刷新了长沙汽车类团购会单品牌销量纪录。

在刚刚结束的2019东风日产“超级品牌日”活动中,长沙市这一纪录再次被刷新——2小时斩获订单617个,平均每分钟卖车5.1台。用比去年高出104个



订单的好成绩,刷新东风日产湖湘销售新速度。

销量高涨的背后离不开东风日产“超级品牌日”诚意满满的让利政策。作为东风日产一年一度的品牌购车盛宴,东风日产2019“超级品牌日”暨湖南年度超级钜惠万

人团购会福利丰厚。笔者注意到,不管是“家轿之王”第十四代轩逸、超变擎中级轿车天籁,还是智勇先锋奇骏、领智SUV逍客,活动现场的优惠政策都颇具诱惑力。除了现金让利,活动还设置了近10轮抽奖环节,礼品包含1吨汽油、品牌彩电、平板电脑、智能音

箱、品牌旅行箱等。

湖湘市场持续发力

“超级品牌日”只是东风日产销售火爆的一个缩影。

据东风日产最新公布的月度销量数据,在刚刚过去的10月,东风日产实现终端销量10.8万辆,同比实现微增长。这是东风日产继今年8月、9月后,又一次月度销量过10万辆。以此为基础,东风日产1-10月累计终端销量为92.62万辆,实现逆势上扬。

进入11月,各大汽车品牌纷纷启动年末冲刺。东风日产华中二区营销中心相关负责人也向记者表示,在2019年的最后一个季度,东风日产将依旧保持冲劲,全力冲刺年度目标。(刘宇慧)



东风日产“超级品牌日”长沙站斩获订单617台。



活动现场座无虚席。(东风日产供图)

车企组团进击网约车 B2C 业务 “曹操出行”领跑未来

11月7日,第三方权威数据监测公司极光大数据发布《2019年Q3移动互联网行业数据研究报告》,对近一年的移动出行格局进行了全方位多维度解析。从极光数据的细分行业观察部分可以看出,网约车市场仍处于增长阶段,并且随着网约车行业发展,监管政策趋严,网约车B2C模式优势逐渐凸显,而“曹操出行”作为B2C网约车平台之一,在多个方面表现优异,成功领跑B2C网约车行业,成为中国第二大网约车公司。

车企组团入局 网约车 B2C 前景可期

据极光数据显示,截至2019年9

月,用户总使用时长整体趋势是逐步增长,并且网约车行业渗透率达到了20.4%,但相比综合商城73%的行业渗透率,网约车行业渗透率还有极大提升空间。目前网约车战场主要集中在二线城市,而三、四线及以下城市仍具有很大发展空间。可以预见的是,随着网约车市场逐渐下沉,整体市场规模将进一步扩大。

在市场发展前景可期的情况下,新玩家也在不断入局。这其中,可以看到汽车生产企业最为积极。自去年以来,六大国有车企都纷纷建立了自己的出行公司,比如上汽的“享道出行”、东风汽车的“东风出行”、长安汽车的“长安出行”等。新造车势力也不甘落后,小鹏汽车全面布局“有鹏出行”。值得一提的是,这些车企几乎无一选择以B2C的运营模式切入。在网约车市场上,向来就存在以滴滴

为首的C2C和以“曹操出行”为代表的B2C两种运营模式。随着政府对网约车业务监管力度的加大和各地网约车新政的落地,C2C模式的弊端逐渐显现,而B2C运营模式的优势则进一步凸显。整车制造企业纷纷选择以B2C业务模式入局也就不难理解。

表现亮眼 “曹操出行”成 B2C 行业领跑者

提到车企转型出行服务商,那么则不得不提先行者吉利。吉利作为车企转型出行的“领头羊”,在2015年就成功布局了“曹操出行”,并且经过4年运营已然取得亮眼成绩,“曹操出行”成功成为B2C网约车行业的领跑者。

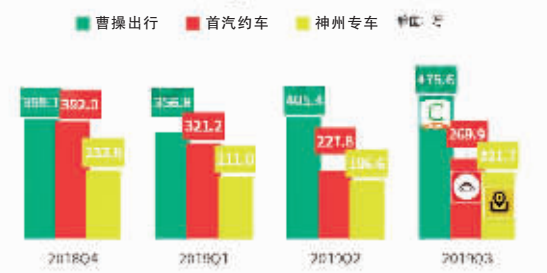
公开信息显示,“曹操出行”是国内首家主打新能源汽车共享出行服务的B2C网约车平台,截至目前,已经成功上

线全国50个大中小城市,累计投放车辆42500辆,注册用户超3100万,日需求订单超160万。而最新的极光数据显示,B2C模式网约车APP日均新增用户变化中,从今年二季度开始,“曹操出行”日均新增用户全面领先“首汽约车”和“神州专车”,Q3季度日均新增用户达8.64万。

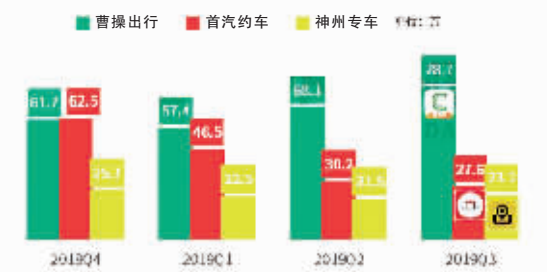
就活跃用户数量方面,“曹操出行”Q3季度MAU(月活跃用户数)均值为475.6万,较上一个季度有明显上涨。在DAU(日活跃用户数)方面,“曹操出行”Q3季度DAU均值为78.7万,环比增幅明显,而“首汽约车”和“神州专车”的DAU均值近一年来持续处于下降趋势。

不可否认,如今的网约车市场已悄然变化,主机厂平台陆续上线,B2C网约车势力逐渐崛起,整个市场充满了竞争与变化。随着各大车企相继进军出行市场,这一新战场的较量显然也值得人们期待。(何周武)

B2C模式网约车 app 季度 MAU 均值变化趋势



B2C模式网约车 app 季度 DAU 均值变化趋势



数据来源:极光大数据 数据周期:2018年10月-2019年9月