

加快推进政府会计改革 夯实国家治理的财政基础

——贯彻落实党的十九届四中全会精神的思考

石建辉

党的十九届四中全会强调指出：“要构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，加强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，把我国制度优势更好转化为国家治理效能。”财政是国家治理的基础和重要支柱，从系统治理和源头治理的角度出发，财政部门必须全面推进政府会计改革，建立权责发生制的政府综合财务报告制度，加快构建现代财政制度，夯实财政治理体系和治理能力现代化的财务会计基础。

全面推进政府会计改革，推动实现“四重目标”

推进政府会计改革，建立以权责发生制为核心的政府会计核算体系，是推进财政治理体系和治理能力现代化的重要基础。

(一)重构政府会计核算模式。构建“财务会计与预算会计适度分离并相互衔接”的会计核算模式，实现双功能、双基础、双报告目标，通过平行记账等手段，在同一会计核算系统中全面反映政府会计主体的预算执行信息和财务信息。

(二)重建政府会计标准体系。将原有的13类政府会计制度整合为一套统一规范的政府会计标准体系，提高会计信息可比性，为编制政府综合财务报告和汇总部门决算奠定坚实的制度基础。

(三)重新定义财务会计功能。全面引入权责发生制，准确反映各类资产价值，将公共基础设施、自然资源资产等纳入资产核算范围；负债核算强调“现时义务”，增加预计负债；首次引入

费用要素，合理归集政府运行费用和履职成本。

(四)重塑政府财务报告体系。通过政府综合财务报告和政府部门财务报告，全面准确反映政府会计主体财务状况、运行情况外，并对政府资产负债状况和运行成本予以披露，为改进政府绩效监督、防范财政风险提供信息支撑。

建立政府综合财务报告制度，推动实现“四个提升”

建立权责发生制的政府综合财务报告制度，是加快推进财政治理体系和治理能力现代化的内在要求。

(一)完整反映政府“收支”，提升公共财政管理水平。优化会计科目设置，实现预算会计和财务会计双重功能。预算管理上，准确反映政府预算收支和结余等信息；财务管理上，全面反映政府资产、负债、收入、费用等信息。实现流量管理与存量管理并重、预算管理与财务管理融合的转变。

(二)准确反映政府“家底”，提升债务风险防控能力。建立权责发生制政府综合财务报告制度，全面实施绩效管理，就是要花更少的钱办更多的事。编制权责发生制政府财务报告可通过核算反映政府活动的成本与费用，促使降低政府运行成本，提升预算绩效管理的全面性、精准性，真正做到“花钱必问效、无效必问责”。

(四)真实反映预算和财务信息，提升财政透明度。财政透明度是衡量政府治理水平的重

要标准之一。编制权责发生制政府综合财务报告，全面清晰反映政府预算执行信息和财务信息，加大财政预决算公开力度，更好地满足社会公众的信息需求，更有利于打造“放心公权”“阳光财政”。

加强各方协同配合，推动落实“四项举措”

全面推进政府会计改革，完善各类制度体系，涉及面广，技术性、政策性强，需要各方面齐步推进。

(一)抓好制度修订完善。抓好《会计法》《预算法实施条例》以及行政事业单位财务制度等修订工作的衔接，加大宣传力度，组建咨询智库，打造专业师资队伍，分级分类开展培训，确保改革推进稳妥有序。

(二)加强单位财务管理。以政府会计改革实施为契机，强化单位财务管理，充实人员，健全制度，提高会计核算和报表编制的真实性和准确性，加强与政府财务报告有机衔接，保证政府财务报告真实完整合规。

(三)优化管理信息系统。加快电子财政建设，按照中央财政统一要求，构建覆盖财政管理业务全流程的信息系统，实现业务衔接一体化、业务信息一体化、技术实现一体化、管理流程一体化、对外服务一体化，提高财政管理现代化水平。

(四)扎实推进改革试点。财政部目前在各省开展改革试点，各级各部门应进一步明确责任，清查政府资产负债，彻底摸清资产底数，尤其要做好与政府资产管理、政府债务防控等的衔接，上下联动、协同推进，筑牢全面改革的基础。(作者系湖南省财政厅党组书记、厅长)

筑牢国有企业的“根”和“魂”

冯树荣

习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。深刻领会总书记讲话，国有企业党委要坚持党对国有企业的领导不动摇，全面解决党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题，筑牢国有企业的“根”和“魂”。

“扎根”：坚持和加强党的领导。党的领导是中国特色社会主义最本质特征和最大优势，坚持和加强党的领导是国企的根本要求。一方面，国企党委要发挥好领导核心作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项；一方面，要发挥政治核心作用，坚定不移地维护好企业改革发展稳定这个局面，要围绕企业生产经营开展工作，着力聚魂强基固本；通过管干部聚人才、建班子带队伍、抓基层打基础、强监督正风气；通过加强国有企业党委对企业文化的引领，全面提升企业的凝聚力、影响力、向心力。

“铸魂”：加强党的政治建设。政治建设是党的根本性建设，旗帜鲜明讲政治是马克思

主义政党的根本要求，注重政治建设是马克思主义政党建设的鲜明特质。要把党的政治建设摆在党的建设重要位置，摆在国有企业党建工作的重要位置、摆在国有企业建设的重要位置。国有企业要充分运用好本次“不忘初心、牢记使命”主题教育的机会，把习近平新时代中国特色社会主义思想作为党委中心组学习的重中之重，做到真学真懂真信真用，确保习近平新时代中国特色社会主义思想入脑、入心。要牢牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，勇于担当作为，在加强党的政治建设上体现与彰显新时代国有企业的责任与担当。

“强基”：建设坚强战斗堡垒。加强党对国有企业的领导，必须毫不动摇将基层党组织建设得更加坚强有力，从基本组织、基本队伍、基本制度抓起，在打牢基础、补齐短板上下功夫。支部是党的基础性组织，担负着直接教育、管理、监督党员的职责。基层党支部是加强基层战斗堡垒建设的基础、核心与关键，要加强基层党支部的自身建设，牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，夯实基层党支部的队伍、组织、活动，在公司上下全力推进党的基层组织标准化

建设，由公司直属管理支部向直管总支部模式进行调整，建立健全党内关怀制度，加强对基层党员、尤其是工作一线困难党员的关怀力度，激发党员活力，增强工作后劲，更多的赋予生产部门支部的自主性和灵活性，把每一个基层党支部打造成坚强的战斗堡垒。

“固本”：抓好干部队伍建设。“政治路线确定之后，干部就是决定的因素”。要把抓好党员干部队伍建设作为国有企业党建工作的重要内容，作为加强国有企业党的领导的重要内容。着力建立科学的干部考核评价机制，着力实现让优秀者上、能者上、劣者下，要敢于为担当者担当，做到不让老实人吃亏、不让投机钻营者得利。旗帜鲜明为那些敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲。要建立干部培养的长效机制，对于优秀的年轻的干部要进行长期观察、长期培养。加强干部思想学习，建立优秀干部队伍和人才梯队，让干部在实际工作中积累经验，培育一批又一批能为群众办好事、办实事、谋福祉的好干部，在平凡的工作岗位上创造不平凡的业绩。

(作者系中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司党委书记、董事长)

领导干部提高“网商”要做到“四不”

金晓年

在互联网时代，领导干部的“网商”，主要是指各级领导干部对互联网的适应力掌控力和驾驭力。互联网迅猛发展，信息无处不在、无所不及、无人不用。习近平总书记指出：“谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。”“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。”“各级领导干部特别是高级干部，如果不懂互联网、不善于运用互联网，就无法有效开展工作”。笔者认为，领导干部提高“网商”，要做到“四不”——

不回避，做到深学网、真抓网。领导干部要提高“网商”，最根本的是要学深悟透习近平总书记网络强国重要论述，主动加强对互联网知识和技术的学习。要虚心学网。领导干部要适应互联网时代，必须紧跟网络技术发展步伐，主

动学习网络科技知识，提升自身的网络媒介素养，充分认识互联网发展和传播规律，把握新兴媒体环境下的执政策略和执政方法。要抓好培训。要充分利用各级党校、行政学校等阵地，举办各种形式的培训，全面提升领导干部学网用网的能力。要守好阵地。互联网是意识形态的主阵地、主战场、最前沿。在这个战场上，能否顶得住、打得赢，直接关系到国家政治安全、文化安全、意识形态安全。各级领导干部要敢于担当，坚持正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事，坚持守土有责、守土负责、守土尽责，确保网络意识形态安全。

不作秀，做到勤上网、会用网。领导干部要提高“网商”，必须认真落实总书记“上网令”，使互联网为我所用、为民所利。要走好网上群众路线。各级领导干部要经常上网网，主动了解民意、发现问题、及时处理。要提升舆情应对能力。掌握与网民沟通的技巧，用好网言网语，科学应对网络舆情，努力提高网络执政的能力和水平。要通过网络便民惠民。要加快信息化服务普及，降低应用成本，为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务。积极推进信息化建设，发展数字经济，大力推动电子政务、电子商务、智慧城市建

设，让“数据多跑路、群众少跑腿”，让群众到政府办事像网购

一样方便。

不懈怠，做到能管网、善治网。领导干部要提高“网商”，必须提高管管网能力，建设清朗的网络空间。要强化导向意识。各级领导干部要旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，用习近平新时代中国特色社会主义思想团结、凝聚亿万网民，把握时度效，构建好网上网下同心圆。要强化斗争意识。各级领导干部要铸就敢于斗争的精神和凤骨，深入开展网上舆论斗争，对各种错误思潮敢于挺身而出、勇于亮剑，对各种不良有害信息，坚决打击，绝不含糊。要强化法制意识。要依法加强网络空间综合治理，推动依法管网、依法办网、依法上网，培育积极健康、向上向善的网络文化，做到正能量充沛、主旋律高昂。

不忽视，做到建强网、融好网。领导干部要提高“网商”，必须全面把握媒体融合发展的趋势和规律，推动媒体融合向纵深发展。要坚持内容为王。要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，让习近平新时代中国特色社会主义思想成为网上最强音，打造更多具有主流媒体气质和品格的新闻产品，让党的声音直抵人心、温暖人心、鼓舞人心、凝聚人心。要坚持移动优先。有效整合各种媒介资源、生产要素，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。要坚持人才为本。要着力推动传统媒体人员融合转型，打通传统媒体和新媒体人才使用通道，推动名记者、名编辑、名评论员、名主持人到新媒体平台上去施展拳脚。完善人才激励机制，吸引凝聚全媒体内容生产、技术研发、经营管理等方面急需的高端人才。(作者系中共常德市委网信办主任)

重温毛主席教导 守好“四心”保初心

胡卫兵

习近平总书记强调：“一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”一代伟人毛泽东同志离开我们已经43年了，但他的思想、理念、行动和品格至今影响着我们一代又一代的共产党人。在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育之际，作为毛主席家乡的干部，笔者认为，要重温毛主席教导，做到守好“四心”保初心。

以守党心激发初心。党心，就是一名共产党员对马克思主义的信仰、对共产主义的信念。毛主席说：“主义譬如一面旗帜，旗帜立起了，大家才有所指望，才知所趋赴。”任何一个党员，入党容易，守党心初心、坚定理想信念却不容易。我们坚守初心的过程，就是在熔炉里淬炼的过程，就是千淘万漉、大浪淘沙的过程。现在，有些蜕变的党员领导干部，沉迷于灯红酒绿、声色犬马，沉溺于以权谋私、权力寻租，还谈什么马克思主义信仰，谈什么党心初心呢？因此，我认为，必须时时不忘重温《共产党宣言》，必须要切实抓好党章党规的学习，用守住党心来唤醒初心，用坚定信念来砥砺信念。

以守忠心回归初心。忠心，就是对党忠诚、对组织忠诚、对共产党人的革命事业忠诚，有一颗在党言党、在党忧党、在党为党的初心。毛主席说：“一个共产党员，应该是襟怀坦白，忠实，积极，以革命利益为第一生命，以个人利益服从革命利益。”对党忠诚，应该是彻底的、无条件的，是不掺杂任何杂质、没有任何水分的。所以，我们现在选拔任用干部，政治关必须是排在第一位的。苏共在20万党员的时候夺取了政权，200万党员的时候打败了法西斯，但在2000万党员时却亡党亡国，就是因为很多党员离心离德，对苏共失去了信心、失去了忠诚。我们党现在有9000多万党员，教育和引导广大党员守住忠心、回归初心，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”极其重要。习近平总书记强调，“不忘初心、牢记使命，说到底是要解决党内存在的违背初心和使命的各种问题”。因此，我们现在讲不忘初心，并不是空洞地喊口号，其实是在做人生的

选择，实际上是在守住忠心、回归初心。

以守民心践行初心。毛主席说：“共产党就是要奋斗，就是要全心全意为人民服务，不要半心半意或者三分之二的心三分之二的意为人民服务。”毛主席终其一生，心里想的、实际做的，都是为了人民，只要群众有呼声、有反映，他总是能带头自我批评，带头找差距、抓落实。反观我们现在的一些党员领导干部，别说被老百姓骂了能心平气和反思自身的问题，连听到反对声音都要拍桌子、打椅子，“老虎屁股摸不得”。现在有的干部动辄指摘全面从严治党管住了干事创业者的手脚，动辄要求纪律松绑，口口声声是在为老百姓谋福利，但是犯了错之后有没有老百姓肯求情说话？所以，我们要践行初心，必须要守住民心，按照习近平总书记反复强调的，始终坚持人民立场，凡是群众反映强烈的问题都严肃认真对待，凡是损害群众利益的行为都坚决纠正，真正把群众最关心最直接最现实的利益问题解决好。

以守内心永葆初心。毛主席是始终坚守内心初心、严守纪律规矩的典范，他不仅对自己严格要求，对家人亲友同样严格要求。韶山毛泽东遗物馆陈列有一封信，是他当了国家主席后，他外婆家15个人请求入学、工作等照顾的，他在信上批示了一行字：“许多人介绍工作，不能办，人们会说话的。”在给长子毛岸英的一封信中，他这样写道：“一个人无论学什么或者做什么，只要有热情，有恒心，不要那种无着落的与人民现实不相符合的个人主义虚荣心，总是会有进步的。”初心不易，坚守更难。守住内心，就是要心底无私、内心纯洁，不能做“两面人”。许多现实例证证明，内心的口子一旦被撕开了，欲望就会像决堤的洪水一样一泻千里。很多落马的领导干部曾经都是很优秀的，但最终没有抵挡住外界的诱惑，没有守住自己的初心，没有守住内心的底线，忘记了全心全意为人民服务的宗旨，结果一失足成千古恨。所以，我们要守住内心，多一些光明，少一些阴暗；多一些纯洁，少一些功利；多一些本分，少一些贪婪。只有不忘初心、守住内心、秉持公心，时刻牢记我们从哪里来、要到哪里去，才能永葆赤子之心，永葆矢志不渝的奋斗精神。

(作者系湘潭市委常委、市纪委书记、市监委主任)

“供需”两端齐发力 激发居民文化消费活力

刘任欢

党的十九届四中全会强调，“满足人民多层次多样化需求，使改革发展成果更多更公平惠及全体人民。”当前，随着经济的快速发展，人民群众的物质文化需求日益增长，尤其对文化的消费需求达到了一个新的高度。为此，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺应文化消费升级新趋势，深化文化消费领域供给侧结构性改革，“供需”两端协同发展，不断激发居民文化消费活力，用高质量的文化产品和服务来增强人民群众的获得感、幸福感。

发力供给侧，推动文化产业提质转型。提高高质量的文化消费品供给，是激发居民文化消费活力的基础。一是强化文化品牌力，打造文化名片。文化名片反映了一个地区文化产业发展的情况，是一个地区文化软实力的体现。强化文化品牌，打造文化名片，既有利于提高城市影响力，更有助于推进文化产业的蓬勃发展。就湖南而言，应继续强化“广电湘军”“出版湘军”“演艺湘军”“报业湘军”等众多已有品牌建设，并依托“一带一路”“长江经济带”等国际国内平台，开展各类文化宣传交流活动，提高文化品牌影响力，提高文化消费的“含金量”。二要发展夜间经济，创新消费业态。围绕丰富夜经济供给、搭建特色场景平台、支持夜间消费业态创新等方面，加快出台推进夜间经济发展的实施方案、夜间经济产业发展规划，切实推进夜间经济的发展。三是全面落实国务院办公厅《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，推进文旅融合发展。

调节需求侧，促进居民文化消费“质”“量”齐升。一是要落实国家惠民政策，增加居民可支配收入，使居民有文化消费“实力”，以收入的增加推动文化消费提速。二是要力排“挤出效应”，提升居民的文化消费“动力”。过去，住房、教育、社保等诸领域的压力对居民文化消费

需求存在明显的“挤出效应”，使得人们对文化消费的热情不高。因此，加强房地产调控力度，继续实施反炒房政策，加快教育、社保等诸领域的改革，从而最大限度地缓解居民文化消费的后顾之忧，提升居民文化消费热情。三是引导消费观念转型升级，挖掘文化消费“潜力”。要深入推进社会主义核心价值观的践行，培育居民的高尚情操，引导他们追求高品质的文化产品，培育文化消费新热点、新趋势，促进居民文化消费升级。

打通供需两端，建立文化消费协同发展机制。居民文化消费的提升除了从供需两端发力，还需要打通供需两端信息通道，建立协同发展机制，这样才能促进居民文化消费的整体向上发展。一是要以“互联网+”战略为指引建立文化消费大数据平台。随着“互联网+”战略的实施，大数据、云计算正在改变各个行业，文化消费也应该与“互联网+”相融合，建立“互联网+文化消费”大数据平台，借助物联网技术、大数据、云计算，实现文化消费供需两端信息的快速传递，同时，平台所产生的数据也能为主管部门的管理与决策提供支持。二是用公共服务链接文化消费的供需两端。政府可以通过自身的公共服务功能建立供需两端协同发展机制。如以建设快速公交线路的方式串连各文化消费节点，一方面能免费宣传文化消费的供给端，一方面也给文化消费的需求端带来极大的便利性，刺激消费需求。三是联合有影响力的平台，实现共赢发展。例如，可以联合“学习强国”平台，实行“学习强国”积分兑换制，不仅可以拉动群众线上学习的积极性，也能推动线下文化消费的发展。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地研究员)

