

旅游新场景,您体验了吗

——湖南暑期旅游消费热点扫描之五

湖南日报记者 孟蛟燕 黄婷婷

“锦绣潇湘”不只有名川大山、人文古迹,这个暑期,自驾营地、移动式智能生态小屋、飞行体验馆……这些能够带来极致体验的旅游新场景,让“口味”升级的游客惊喜连连,“走走”变“歇歇”,“看看”变“参与”。这种互动体验、深度参与的旅游方式,正成为一种新时尚。

多样场景,带来不同体验

8月26日,凤凰县麻冲乡老洞自驾营地夜色迷人。古老的苗寨瓦檐,现代的无边泳池,盛开的荷花以及草坪上犹如萤火虫般的数十顶帐篷,把营地装扮得浪漫温馨。

“自驾一族终于找到了大本营。”贵州铜仁1658俱乐部的车友得知营地开放,第一时间便前来体验,过去他们在凤凰住的是酒店、客栈,喜欢户外运动的他们如今可以在营地里亲近自然了。

“玩就玩得不一样!大家可以选择‘双标’帐篷,也可自扎帐篷;可品尝荷花簸箕宴,也可自己动手享受烧烤的乐趣,这里还是摄影和写生的好地方。”老洞自驾营地管家张顺心介绍,营地距离凤凰古城32公里,是凤

凰县唯一一个自驾营地,自8月20日启用,7天就接待游客2300多人次。

炎炎夏日,洋湖湿地公园,30栋“地球仓”移动式智能生态小屋镶嵌于林间水畔。透明的仓体因势而立,犹如水晶盒子,置身其中,抬头可见整片天空。

在石门县仙阳湖,一座造型独特、科技感十足的“水上船屋”格外引人注目。游客在船屋内边垂钓边喝茶,尽享渔人之乐。

在长沙梅溪湖步步高新天地,飞行体验馆的室内跳伞、飞机模拟驾驶、太空探险、太空电子涂鸦等体验项目人气火爆,年接待省内外游客60万人次,已成为我省新兴的创意文旅目的地。

科技、生态、时尚、刺激……“地球仓”“水上船屋”、飞行体验馆等不同场景,带来不同体验,成为了旅游达人的“打卡地”、景区的“流量担当”。

文化引领,体验更有内涵

来自湖南理工学院的张晗平是个电影迷。今夏,她来到长沙华谊兄弟电影小镇,坐上室内悬挂式骑乘,佩戴好VR设备,与“匹诺曹”一起,向海洋进发,经历珊瑚丛林、深海峡谷、废弃雷区等重重危险,最终打败邪恶。

“VR的世界里,有意想不到的惊险刺激。”张晗平兴奋地说,小镇里还

有《解密达芬奇》《漫游意大利》等主题的场景,特别是在《电影工坊》里,还能为电影配音、制作自己专属的影片。“当导演的感觉太棒了!”

不仅是电影、动画,强大的文化IP为旅游体验注入了内涵。

8月28日,长沙铜官窑古镇演艺中心座无虚席。大型原创演艺秀《铜官窑传奇》震撼上演,舞蹈、杂技、武术等传统艺术与冰屏、纱幕、全息屏等现代科技相融,1600多名游客在长达70分钟的时间里,仿佛穿越回大唐盛世千年古镇。

当音乐遇上旅游,会碰撞出什么样的火花?

6月中旬,长沙石燕湖把音乐节搬进了景区,新生代人气歌手热情开唱,游客和乐迷在山水之间感受音乐的热浪翻腾。音乐节期间,景区游客接待量比平时增长了近20%。

携程旅游平台发布的暑期旅游数据显示,文化与自然深度融合的体验旅游持续走热,以年轻人为主体的游客喜欢文化体验深度游,亲子家庭倾向于选择娱乐体验和教育体验。

内容供给需持续创新

“科技、装备、创意与旅游融合发展,孕育出新业态新产品。”湖南远景经济发展研究院院长北冰表示,目前

我省涌现的有内涵、能够满足游客需求的体验产品还不多,新的消费需求呼唤业界持续创新。湖南拥有装备制造优势,“旅游+装备+科技”能够碰撞出新“蓝海”,这也是旅游供给侧结构性改革的一个突破点。

体验旅游的时代已经到来。单一的观光旅游逐渐走向了休闲度假和体验式旅游,游客对文化、生活和历史的追求更加强烈。

时下,动画、漫画、游戏和文学类IP等向体验旅游进军趋势越来越明显,主题餐厅、主题住宿、主题乐园及文创园区、风情街区、特色小镇等体验空间成为展现形式。

6月29日,第四届中国景区创新发展论坛暨旅游景区创新发展大会在长沙举行。主办方以亲子体验、文创IP、创意餐饮、夜游活动等为主题,打造“国家宝藏”“唯食论”“金鹰卡通”等40多个体验场景,令省内各大旅游企业“脑洞大开”。

“我们很重视文化在旅游中的作用,有时却不知道该怎么用,甚至拿低俗当文化,游客也不满意。”一家景区负责人向记者表示,面对景区门票降价和消费升级的大趋势,大投资不是景区生存的唯一选择,以体验为导向创意设计,打造文化旅游新场景、新业态、新产品,将是发展的新方向。

镇持续深耕花炮、旅游等产业,成立了服务花炮企业的电光花炮协会,出台了促进企业发展的“中十条”,以全方位的保姆式服务为企业提供优质的成长土壤,力推产业转型升级、融合发展,仅上半年招商引资就达2.6亿元。

当晚,中和镇还举行了第五届“星耀中和”——“最美花炮匠星”评选表彰活动,对15位来自花炮行业各领域的“最美花炮匠星”进行了表彰。

日开放一年来,将文化与旅游有机融合,陆续推出了国庆非遗文化体验周、中国味·望城年、湖南首届丝路文化节等活动,先后参与组织了“一带一路”青年创意与遗产论坛暨2019长沙媒体艺术节、长沙·望城国际铁人三项赛等活动,陆续收获湖南“2018年度热门旅游目的地”“2018中国文旅产业融合发展论坛”“优秀文旅景区”、2019文旅小镇标杆项目等多项殊荣。

全球最大电光花焰火节在浏阳举行

湖南日报9月2日讯(记者 王文通讯员 暨喜喜)8月31日,庆祝中华人民共和国成立70周年暨全球最大电光花焰火节在耀邦故里浏阳市中和镇举行。当晚,在耀邦故居敏溪湖畔,一场盛大的电光花焰火晚会用绚烂的色彩、跳动的光影向中国人民共

和国成立70周年献礼。

中和镇电光花年产量超过200万箱,占全国销量的70%以上,稳居“世界龙头”地位。自1981年率先研发出电光花产品以来,中和镇电光花至今已有近40年的发展历程,目前镇内有电光花、砂炮企业(工区)20余家,是全球电

光花生产企业最多、生产工艺最成熟、产品质量最丰富的地区,形成了完整的原材料供应、产品研发制造、成品销售贸易链条。其中,海霸烟花、长寿烟花等企业的电光花产品远销海内外,业务遍及全球,中和镇已成为全球最大的电光花生产供应基地。近年来,该

新华联铜官窑古镇福利大放送

教师节、重阳节分别对教师、老人免费入园

湖南日报9月2日讯(记者 王文通讯员 叶子君)8月31日,新华联铜官窑古镇周年庆时光音乐会隆重举行,吸引了上万名游客参加。即日起至10月,古镇将推出“黄金月”活动,望城区居民花198元就可以办理

特惠年卡全年畅游古镇。

此次“黄金月”活动针对古镇所在地的望城区居民推出了198元办理特惠年卡政策,让望城区居民每天花不到0.6元就能畅玩古镇。在9月7日至10日期间,古镇对全国教师施行免

票政策,全国教师凭教师资格证与身份证即可免费入园;在重阳节来临的10月7日至13日期间,古镇对女55(含)周岁以上、男60(含)周岁以上老人开放免费入园。

新华联铜官窑古镇自去年8月28



湖南交水建集团的建设者在湘潭县射埠镇涓江新村修筑水泥路。 易建东 摄

科学合理组织施工,全面掀起建设高潮

8月22日,天气炎热,在娄底市新化县西河镇齐家村,湖南交水建集团娄底市自然村通水泥路项目部新化片区工区长刘华东正指挥施工人员,进行1.77公里水泥通组公路路面施工,山高路陡,施工难度非常大。

“路不通”是制约我省一些贫困乡镇发展的“紧箍咒”,闭塞的交通不仅给民生带来不便,更制约了经济发展,农副产品出不去,外地人员进不来。“遇到下雨天别说下山,车根本都通行不了,毕竟是土路,坑坑洼洼,坡度还有那么陡。”齐家村村支部书记王晓辉说。

看着道路一天天平整、硬化,王晓辉的心情也像天气一样晴好,“从羊肠道到泥巴路,从砂石路到水泥路,家门口的这条路越来越好走,乡亲们的致富路越走越顺畅。”

娄底市自然村通水泥路建设项目规划

攻坚克难,优质高效建好幸福路

农村公路是农民脱贫奔小康及出行便利的幸福路。

这段时间,湘潭县射埠镇涓江新村村主任尹红高,每天都要到与隔壁村继述桥村的连接公路硬化工地去转一转,“村里的弘龙学校是附近3个村的小学,马上就要开学

五秋时节,沿着一条条连接十里八乡的农村公路,湖南交水建集团的建设者们不畏高温,抢抓晴好天气,全力推进娄底、湘潭规划里程共4038公里自然村通水泥路建设,帮助当地农民群众修筑一条条“脱贫路”“致富路”“幸福路”。

打通最后一公里

——湖南交水建集团全力推进湘潭、娄底自然村通水泥路纪实

了,这条‘断头路’如果硬化好了,隔壁村继述桥村的孩子上学,走路20分钟就到了,以前绕行一大圈走路大概一个小时,骑摩托车也要半小时。”

“自己的路自己修,自己的路也要自己护。”村民何国强说,听说要修路,大家觉得有奔头了,都积极去当修路的监督员。

“路马上要修好了,村民都很激动,以前村民自筹修建的水泥路,无论是路面平整度还是质量,说实话,和湖南交水建修的没法比,‘正规军’就是不一样!”尹红高告诉笔者。

不一样的背后,是湖南交水建人勇于担当、敢打硬仗的精神做支撑。

湖南交水建集团湘潭市自然村通水泥路项目副经理刘兴国介绍,集团尚上公司负责湘潭市的自然村通水泥路,项目参与人员100多人,同时铺开的施工点达50多个。全境设计里程共906公里,目前已修建完成427公里,还剩479公里将在今年年底之前全部修完,真正实现组组通公路、户户便道。

“涓江新村这个项目点是最平整的,在湘潭县石鼓镇铜梁村的山顶上有5户人家,从山下修上去有9道弯,5个大弯4个小弯,耗时费力真不容易,修那1.4公里路大伙流了不少汗,可看到路通后村民们脸上的笑容,大家又觉得值了。”刘兴国擦掉满脸汗水,自豪地说。自从项目部进场后,刘兴国带领技术人员走遍片区内各个村组,每到一处,都积极跟老百姓沟通宣传,让当地村民都了解支持他们的施工工作。

尽管时间紧,任务重,但质量绝对不能含糊。为确保竣工验收合格率达100%,湖南交水建集团加大管理人员和设备的配置,同时对施工的质量技术、路面平整度、外观质量等进行严格把控。

坚决打赢自然村通水泥路攻坚战,彰显国企责任担当

公路通了,农村发展产业的天地更加广阔了;自然村通水泥路给村民们带来新生

活、新产业、新面貌。

新化县西河镇齐家村的油茶、玉竹,以前由于路不通,运输不畅,一直不成气候,等路修通后,大山深处将发生新变化。

日新月异,今非昔比。随着自然村通水泥路在每个乡镇村民组的全面实施,一幅幅“村庄连通致富路,产业发展正当时”的农村经济社会发展画卷将徐徐展开,而湖南交水建承建的每一条农村公路将记录乡村振兴进程中的每一个巨变。

“交水建集团在湘潭、娄底两个地区要修建1000多条农村公路,今年年底前要全部完工,可以说是纵横跨越大、施工任务重、当地环境复杂。同时又面临环保督察趋严,碎石河砂等原材料价格的大幅上涨,造成项目施工成本已远高于设计工程造价的困难。”湖南交水建集团副总经理罗振宇介绍,“交水建集团在面对这些不利情况时,要求项目部必须积极克服困难、组织施工,加强质量控制,提出‘工程质量超标准、工程进度超目标’的施工要求,确保了施工队伍、工程机械设备的投入。”

目前,湖南交水建集团广大建设者力排万难,优质高效全力推进自然村通水泥路项目,从规划设计到施工,每个环节都认真把关,用智慧和汗水为农民群众打通最后一公里。

“在全省脱贫攻坚关键时候,为老百姓修好脱贫路、致富路,是我们国有企业应有的担当。”湖南交水建集团党委书记、董事长方联民坚定地表示,“按照省委、省政府的决策部署,发扬交水建人敢打硬仗、能打胜仗的优良传统,坚决助力全省打赢这一场脱贫攻坚战。”(胡姚 李徐 易建东)



湖南交水建集团的建设者在新化县西河镇齐家村修筑水泥路。 易建东 摄

乡村振兴纪实

村庄变成大公园

湖南日报记者 罗毅 刘跃兵
通讯员 严洁 唐远辉

荷花绽放,游道曲径通幽,水车悠悠,座座民居掩映在绿色中……8月27日,东安县鹿马桥镇马坪村,游人络绎不绝。

村民们兴奋地说,如今,村庄宛若大公园,一年四季有油菜花、禾雀花、小白菜花等花海,游人每月都可以采摘茄子、草莓、火龙果等新鲜果蔬。

让村庄发生变化的是该村经济能人廖凤连。廖凤连1962年出生,1983年起,她和丈夫组建起一支建筑队,走南闯北承包工程。

2015年,廖凤连回村发现,因为种田效益不高,不少田土抛荒。廖凤连见过不少地方通过发展乡村旅游,使村民致富了。马坪村里自然条件这么好,应该可以发展旅游,带大家脱贫致富。

廖凤连不顾亲朋好友劝阻,放下建筑生意,投入3000多万元,流转村里1500多亩耕地,2200多亩山地,牵头成立专业合作社,村民们不但有土地租金,还进入基地务工拿工资、享受分红。

廖凤连带领村民们建起30多座大棚、游道、水车等,在山间种上油茶。慢慢地,山上绿了,田间美了。

事情并非一帆风顺。2016年端午节的狂风暴雨,掀翻了刚建好不久的大棚;2017年7月1日,突发的洪水冲走已经成熟的果蔬;2018年12月的风雪,压垮不少大棚……

廖凤连没有被困难吓倒。资金出现困难,她向银行借贷,还借遍亲朋好友,重新建起大棚等基础设施。再困难,廖凤连也从不欠务工村民的工资、土地租金和分红。基地吸纳861名贫困人口就业,人均年工资在2万元以上,全部实现脱贫摘帽。村民尹向荣年老多病,妻子残疾,他俩在基地务工,年收入4万多元。

如今,马坪村已成为远近闻名的乡村旅游目的地,每天游人在500人以上,村民们纷纷吃上了旅游饭,发展农家乐、民宿21家,还有不少村民制作和出售本地小吃、手工艺品。

记者看到,开办了一家民宿的村民李忠进,正忙着招待客人,他满脸笑容地告诉记者:“自从村庄美了,每天床位都是满的。”

银行销售保险产品有新规

把合适的保险产品销售给有需求和承受能力的客户

湖南日报9月2日讯(记者 刘永涛 通讯员 许可)商业银行保险产品“销售误导”现象有望得到破解。银保监会最新发布的银保新政《商业银行代理保险业务管理办法》,明确引导银行在销售代理保险产品时,应将保险产品“卖对人”。

银保新政规定,商业银行及其保险销售从业人员应当对投保人进行需求分析与风险承受能力测评,根据评估结果推荐保险产品,把合适的保险产品销售给有需求和承受能力的客户。

银保新政对两类客户做了明确规定:对低收入人群(投保人年收入低于当地最近1年城镇居民人均可支配收入或农村居民人均纯

收入)、高龄人群(投保人年龄超过65周岁或期缴产品投保人年龄超过60周岁),商业银行及其保险销售从业人员向其销售的保险产品,原则上应为保单利益确定的保险产品。

这意味着,分红型、万能型、投资连结型、变额型等人身保险产品和财产保险公司非预定收益型投资保险产品将被剔除在外,只能向上述两类人群销售传统型保险产品。

根据规定,给上述两类人群销售银保产品时,保险合同不得通过系统自动核保现场出单,应当将保单材料转至保险公司,经核保人员核保通过后,由保险公司出单。