

既要“闻过则喜”，更需“过则改之”

刘厚廷

敢于直面问题、勇于修正错误是我们党的显著特点和优势。“不忘初心、牢记使命”主题教育正在火热开展，为的是解决党内存在的违背初心和使命的种种问题。

“检视问题要防止大而化之、隔靴搔痒，避重就轻、避实就虚”。直面问题，就不能有“遮丑心态”。“偶尔用了公车”“在一些方面稍显不足”类似对照检查中较为常见的说辞，折射出的是个别党员干部“浮”在表面看问题、反思检视不见“底”的心态。再如，民主生活会中，提意见含糊晦涩，批评自己不够深入，批评别人相对肤浅，将容易整改的小问题摆出来“走过场”，对于突出问题却“蜻蜓点水”蒙混过关，最终导致问

题失实、整改失效。

问题若掩不得了。习近平总书记曾多次告诫领导干部要“如履薄冰，如临深渊”，就是要求干部在工作中时刻警醒、小心谨慎。不遮掩情况、不回避矛盾，才能及时发现、及时填补“蚁穴”，防止对政治生态的侵蚀。倘若干部对发现的问题放任不管，就如同将自己置身于深渊边缘，随时有落下悬崖的危险。

主题教育坚持把检视问题贯穿始终，就是要求我们主动查找自身存在的问题，以便对症下药，在实践中认真改进，因此，对存在的问题必须发现一个、整改一个，绝不容忍、绝不遮掩。从思想、政治、作风、能力、廉政等方面对照先进典型、身边榜样，将自己的问题都“挖”出来，“切”出去；结合工作实际认真检视问题，逐一对

照检查，分析问题产生根源，提出整改措施；严格对照党规党章，把问题检视“准”、检视“实”、检视“严”，列出问题清单、压紧压实责任、细化整改措施，通过明确的路线图和时间表逐项整改落实，确保问题得到有效解决。同时，对群众还需畅通表达渠道。要通过座谈会、随机走访等“面对面”方式收集问题，也要借助在线平台、热线电话等“键对键”渠道听听真话，构建网上网下“意见箱”，扩大问题检视“覆盖面”。

既要有“闻过则喜”的胸怀，更需有“过则改之”的自觉，常拿党的宗旨纪律来对照自己，常拿共产党人的初心与使命来激励自己，常拿前进道路上的复杂环境与问题来警醒自己，不断检视问题、发现不足并不断校正自己，才能实现自我提升、自我净化、自我革新、自我完善。

层层填报“减负清单”，不可一笑而过

段官敬

最近，媒体报道了令人啼笑皆非的“减负故事”：某地为检验减负成效，居然要求地方层层填报“减负清单”。如此“黑色幽默”，一点也让人笑不出来。以“基层报减负清单落实为基层减负”，本质上还是“以形式主义落实形式主义”，只会令基层有苦难言，令基层干部伤心痛心。

为基层减负，简单说就是减掉无谓的事务，拧掉虚的水分，让基层干部把大好时光、十足精力，用到为百姓解决问题、办实事中去。因此，搞清楚减负“为什么”，减负问题也就解决了一半，至少不会脱靶、偏离方向。

怎么证明减负减到位，其实不难判定。用句老话说，“谁得好处谁知道”。既然是为基层减负，那么减负成效，基层干部自然心知肚明。随便下基层问一问、听一听、看一看，自然清楚了。

按理说，基层减负有没有成效，上级

部门也该心中有数，因为基层除了应对自身职责所在、群众所盼的工作，他们承接的“上面千根线”，全部都是上级派下来的。所以，上级如果对减负成效一点底都没有，是说不过去的。

典故古籍中“何不食肉糜”的故事，意指官员不懂民情、不察民苦，只会拍脑袋想问题，结果闹出笑话。同理，检验基层减负到不到位，只要去基层看看便知，不能来一些虚头巴脑的东西烦扰基层。

层层填报“减负清单”，值得引以为戒，不可一笑而过。说来说去，恐怕还是形式主义官僚主义“现了形”，随口就是开会发文、收集材料、写好总结、交差了事，通过基层报报表、本级随便汇报，再往上汇报“减负成效多么好”，如此减负工作就顺理成章“成效显著”。换言之，少些可有可无的“减负清单”本身就是减负范围。拿“减负清单”来减负，看起来滑稽、可笑，实则暴露出形式主义官僚主义的根子太深。

“范思哲们”，岂能道歉了事

徐建辉

两天之内，范思哲和范思哲两大国际知名品牌先后道歉。前者因为一款T恤的设计存在重大问题，把中国的香港和澳门单列为国家，这是明显的不尊重中国主权。后者同样载在一款T恤上，享有中国市场的同时，却把香港澳门和台湾列为国家。

涉及主权的问题，容不得半点让步。近几年，一些跨国品牌商家在涉及中国主权和领土完整的问题上频频“犯浑”，引起国人的强烈愤慨和舆论的激烈讨伐——在中国市场淘金，背地里却干着伤害中国人民的事情。

“中国虽大，一点都不能少”。世界上只有一个中国，香港澳门台湾都是中国领土不可分割的一部分，这是历史，也是现实；是国际公认、不容篡改的事实存在，也是国人情感不容践踏的红线。

单从企业的致歉来看，问题基本指向所谓的审核不过关，不影响这些企业尊重一个中国原则的底线。但问题是，既然企业一再声称坚持一个中国原则，又

何以会让这种低级但又事关重大的错误屡屡出现？不是在官方网站上将港澳台列为“国家”，就是从商品图案上将这几个必不可少的“点”从中国地图上划了出去。审核和把关不严的说法同样站不住脚，作为知名的国际企业，在新产品的发布上势必会经过重重审核，这样还能放任一个原则性的问题通过？能把生意做到全球的品牌商家，不会连这点水准都没有。

国际大牌“排队”犯错，在中国领土和主权问题上屡屡冒犯，也许并非不懂得中国人民在此类问题上的敏感与关切，而是一种相沿成习的傲慢。

蓬勃发展的中国市场在全球占据越来越重要的地位，也有越来越多的外企想在这个增长最快的消费市场中分获一杯羹。开放和包容仍然是中国市场的主基调，但任何参与其中的外企必须遵循的底线便是遵守中国的法律法规，在一些涉及中国国家主权和中华民族情感的问题上，不仅仅是入乡随俗这么简单，而是应该时刻作为企业经营的红线。

新闻漫画

“教得好”，尚需细化标准



据不完全统计，全国至少有百余所高校进行了职称评审改革，逐步打破长期以来“唯学历、唯资历、唯论文”的评价导向。

在教师评价体系中，教学应该是约束性指标，而不是激励性指标。教学是教师的义务，教学和科研是相辅相成的，在教学中深化科研，在科研中促进教学。同时，教学专长型教师的评价标准难以量化，存在虚化、放水、看人情、走关系的风险，“教得好”尚需细化标准，建立更加科学全面的评价体系。图/文 朱慧卿

底线若守不住，终将一失万无

夏鸿

日前，超强台风“利奇马”登陆，造成了巨大的经济损失和严重的人员伤亡。明星薛之谦却发布一段视频拿天灾开玩笑。视频中的他称在赶通告的路上遇到内涝，于是爬上路边的电线杆，动作有些滑稽做作，表情刻意装傻卖萌，还配了搞笑音乐。这一举动引来广大网友抨击；这“热度”不要蹭，这“机灵”不要抖。

“利奇马”仍在北方肆虐，所过之处洪水泛滥、断壁残垣、电力中断、交通受阻。受灾群众的眼泪还没擦干，身上的污泥还没来得及洗掉，人

们仍然在争分夺秒地搜救、抢修、转移……薛之谦所在的上海受影响也不小。这种全民防御抗击“利奇马”的紧张氛围，不知道薛之谦能不能感受得到；受灾地区干部群众奋勇自救、众志成城的精神，不知道薛之谦为何没有被感染到。此时来戏谑天灾苦难、哗众取宠，未免过于没有底线、没有同理心。巨大灾难来临，绝不是开玩笑的时机，更不是蹭流量、飙段子、抖“机灵”的机会。

也许有人认为这不过是个小事情，没必要“上纲上线”。但是，身为公众人物，一言一行都会带来不小的社会影响。公众人物的社会责任

应是向社会传递正能量，树立正确的价值观，作为一种榜样力量，对社会的道德与情义起到引导作用。作为公众人物，更应该谨言慎行。犹记得，去年12月31日，张云雷、杨九郎青岛跨年表演的节目，用“汶川”“慰安”等内容作梗，招致舆论批评。殷鉴不远，薛之谦似乎不长记性。

文以载道，艺以修身。薛之谦曾经把段子手作为自己的“人设”，确实吸引了不少粉丝，但是，编段子也要分轻重、有底线。流量带来广泛关注的同时，也带来了更多的监督力量。网络准入更加宽松的环境下，公众人物更需心怀敬畏、谨言慎行。公众人物的行为与语言一旦超出了大众所能接受的范围，便会被推上风口浪尖、接受大众口诛笔伐的“洗礼”，最后逐渐淡出公众视野。要知道，底线若守不住，终将一失万无。



风物长宜放眼量。在全面建设社会主义现代化和国际一流商业银行集团的历史征程中，农行湖南省分行将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领全局，继续扛起“支农‘三农’，服务城乡”的历史使命，努力把农行湖南分行建设成为“一流商业银行”，竭力为客户提供一流的服务，为员工创造一流的机会，为国家回报一流的效益，为社会作出一流的贡献。

