

# 藏在柚子里的“江永密码”

## ——探寻“江永香柚”崛起之路



湖南日报见习记者 蒋茜  
通讯员 陈健林 任泽旺

仲夏时节，穿行在遍布江永县大大小小的柚子园里，仿佛置身一片绿色的海洋。青绿色的柚子已长到两个拳头大小，一个个垂挂枝头，随风摇曳，目之所及都是果农疏果、除草和整地的繁忙场景。

江永县是“中国香柚之乡”，种植香柚已有数百年历史。据《江永县志》记载，清朝道光年间县内已是“橘柚凝烟翠”，到处是成片的柚园。目前，全县香柚种植面积达10.5万亩，是全国最大的香柚基地之一。去年，该县香柚产量达40余万吨，实现产值约10亿元。柚子产业已成为该县经济的支柱产业。

6月18日至23日，记者走进江永县蹲点，探寻香柚崛起的“江永密码”。

### 标准化培育提质增量，江永香柚成为品牌

6月19日中午，江永县粗石江镇罗家村，村民谢庚亮的妻子麻利地将自然脱落的小柚子装进麻袋里。她告诉记者：“小柚子能做药材，下午镇上会有老板来收。”不远处的柚子林里，谢庚亮正在江永县特色农业示范区高级农艺师卢胜进的指导下给柚树施土果肥。他说：“一年要施肥3次，接下来11月份还要施采果肥。今年柚树花开得比较多，果子也结得好，估计产量至少2.5万公斤。”

“以前产量可没这么高！”卢胜进回忆，1985年，他大学毕业后被分配到县农业局工作，经常去果园基地实地调查。当时，村民们只是在房前屋后的“方寸地”里，种上少许柚树，由于缺乏技术，疏于管理，产量不高。当年，全县的种植面积只有3100亩，年产量仅180吨。

“尽管如此，江永香柚一开始就颇受欢迎。”卢胜进说，“上世纪八九十年代，一公斤香柚卖4元多，那可是真金白银啊。”由于江永气候温和，无霜期长，土壤天然富硒，产出的柚果色泽金黄，嫩脆清甜，香味浓郁，被视为果中珍品，因

此在市场上有着良好的口碑。但由于产量低，即使在丰收年也常常“一果难求”。

“破冰”始于1995年。当年，江永县被列为全省九大丘岗开发示范区之一，并被国家农业部命名为“中国香柚之乡”。江永县紧紧抓住这一历史机遇，确立了“依托香柚产业 振兴江永经济”的发展战略。

“刚开始推广标准化规模种植，并不容易。因为柚子花不能自花授粉，所以过去的柚树只开花，很少结果。”卢胜进介绍，为了解决这个问题，江永县成立香柚研究所，开展异花授粉技术研究，对单株优良香柚进行挂牌观察，引入20多个柚类品种进行试验，筛选出良种授粉品种。随后，县里将“酸柚异花授粉技术”在全县推广，柚子产量提高30%至40%，创造了当时香柚连片丰收的“神话”。

近年来，江永县实施香柚品牌战略，大力推广柚果套袋、营养诊断施肥和“资源式”联防联控黑炸蝉等技术，鼓励果农对柚树进行标准化施肥、疏果、除草等管理，香柚的品质和产量都大大提升。截至目前，全县已建成万亩香柚基地3个，千亩连片柚园18个。同时，引进“满天星”农产品防伪溯源项目，实施果品质量追溯制度。据悉，大部分江永香柚都通过了无公害农产品认证，优品率达到90%。

### 线上线下开拓市场，“农旅结合”魅力十足

“来！一二三，茄子！”6月22日上午，江永县云雾山香柚产业园，几名游客在巨大的柚子雕塑下拍照留念。来自长沙的李女士说：“上次我们认领了几棵柚子树，现在已经挂果。女儿刚刚参加完高考，带她出来放松一下。”

“我们这里节假日有很多游客的！”云雾山香柚产业园负责人马新民介绍，2018年，江永县投资600万元，硬化园区道路约6公里，新建香柚科研大楼1栋，新添香柚文创景观6处，通过农旅“联姻”，让柚园变游园，催生了一批农家乐。目前，云雾山香柚产业园已获国家3A级旅游景区认定，预计今年可产香柚750万公斤，产值约4000万元，拉动旅游消费5亿元，为周围贫困户提供就业岗位100余个。

随着香柚品质和产量提升，如何打开市场，越来越成为江永县决策者思考的问题。为此，该县一方面立足“走出去”，线上线下全面开拓市场，另一方面坚持“请进来”，大力发展全域旅游，利用香柚采摘季推出多条旅游路线，并适时推出

不同主题的旅游活动，吸引各方客商、游人来观光、品柚。年年举办的“香柚节”“万亩柚海采柚行”等活动，已逐渐成为品牌活动。

“年底柚子上市的时候，我的网店每天能接100多个单。去年，卖了1.5万多公斤，销售额有16万多元。”在江永县永阳路电商街的一家门店内，“90后”小伙儿莫少德正忙着打包柚子糖，他掏出手机向记者展示了去年柚子丰收时拍摄的电商街照片。金灿灿的香柚堆满仓库，快递员们“驻扎”电商街打包货物，货车司机守在门外拉货……

莫少德口中的电商街，于2015年开业，目前有60多个商家入驻，大多数以销售江永香柚等特色农产品为主，并对接了天猫、京东和亚马逊等众多平台。通过统一设计柚子包装，提前网上预售等方式，让果农摆脱传统的散种散卖模式。

2015年，江永县被评为“国家电子商务进农村综合示范县”。据统计，全县共有乡村电商服务站81个、电商企业120余家，开设网店2000余家，电商从业人员7000余人。

江永县还加强批发市场和专卖店建设，建成了桃川香柚批发市场等3个水果批发市场。同时，在长沙、永州等地设立了香柚销售专卖店，在上海、成都、昆明等地设立了香柚销售总代理。目前，江永香柚的销售网点已遍布全国，香柚经平台转销，出口到了韩国、加拿大等国家。

### ■蹲点感言

## 科技助推“江永香柚”成为品牌

蒋茜

从零散到规模化，再到标准化种植；从肩挑手提，到机械化运输，再到互联网电商。“江永香柚”不断做大做强做精，名动天下，靠的是什么？是科技的力量。

在发展香柚产业过程中，江永县让传统农业插上科技的翅膀，成立香柚研究所，开展异花授粉技术研究，并在全县推广，实现香柚大幅提质增量。正是依靠科技的推动，香柚被加工成许多高附加值的产 品，如柚子干变成柚子香精，再变成柚子酵素。

目前，江永县正计划与科研机构合作，打造集生产果胶、特色柚汁、香柚营养品等于一体的综合加工基地。有了科技的依托，“江永香柚”必将带动更多的老百姓走上致富的道路。

### 三湘时评

## 决胜脱贫攻坚，要补齐人才短板

何金燕

决胜脱贫攻坚，离不开人才的支撑。然而现实生活中，“招人难”“留人难”是影响脱贫攻坚成效的重要原因。日前，笔者在湘西花垣等地调查采访，直观感受到人才对于脱贫攻坚的重要性。

无论是发展扶贫产业、推广现代特色农业，还是开展教育、医疗等公共服务，贫困地区都需要大批的懂市场、善经营、懂技术、有专长的人带动农民增收脱贫，实现长远稳定发展。如何破解这个瓶颈？应充分利用好政策性优惠、奖励措施，鼓励高校毕业生到贫困地区去，扎根农村。同时，根据当地实际需要，对贫困地区的农村群众进行培训，补充急需、实用的本地人才。

解决引进人才的问题，关键要提高贫困地区的吸引力。笔者采访到了几位带领村民脱贫、寻找致富良方的“领头雁”，他们的经历各异、安心的缘由不同，但有一点是相同的，就是他们都找到实现人生价值的路径：家乡一天天变好，配偶就业问题顺利得以解决，“85后”扶贫专干张培挺便能安心扶贫一线，一干就是6年；曾经破旧的村小修缮一新，工资福利逐年递增，让乡村教师龙金高安心

三尺讲台，用一辈子的坚守，为大山留住希望，为家乡“拔穷根”；利用一技之长为贫困户种桑养蚕“把脉”，几年光景，让72户386名贫困户亲开始走向致富路，让县城里的农技专家龙明景觉得农村这片舞台足够大。

脱贫攻坚需要人才，人才也需要展现才华的平台。李建军是泸溪县最年轻的中学校长，这位“80后”任教十余年间，所教学生考入国内知名大学的不少。当初他拒绝了留在长沙工作的机会，看中的正是基层天地广阔、大有可为。“有为者有位”，基层一线是实践的火热疆场，拥有干事创业的广阔舞台，也是人才成长的沃土。从这个角度看，实现自我价值是留住人才的根本。

“会干事的难找。”某位基层干部的感慨，一定程度上道出了乡村人才工作面临的困境。“高压作业”“干活憋屈”“待遇不好”，人才工作常常陷入招聘、流失、再招聘、再流失的循环。既要有关位吸引，也要有待遇保障，贫困地区应该在工资、福利等方面向人才倾斜，解除人才的后顾之忧，创建合理的晋升机制。用心用情倾听人才的内心诉求，方能让他们留得住、稳得住。

### 媒体融合正当时

——县(区)委书记谈县级融媒体中心建设



## 精准把握“三向”，搞好县级融媒体中心建设

阳晓华

加强县级融媒体中心建设，是推动县级媒体转型升级、落实意识形态工作责任制的战略举措。我们要按照习近平总书记提出的“要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向”要求，顺应大势，深化改革，加快推进新邵县融媒体中心建设，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力和公信力。

首先，要把稳政治方向，积极引导群众。建设县级融媒体中心，必须坚持党管媒体原则，坚持县委对新闻舆论工作的统一领导，紧紧围绕奔实党在基层的宣传思想工作阵地这一核心任务开展工作，紧紧围绕服务经济社会发展战略这个中心进行新闻宣传。

必须提高政治站位。强化“四个意识”，发挥新型主流媒体旗标定向、明辨是非的作用；切实做好正面宣传引导，认真践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为新邵经济社会发展营造良好舆论环境，提供强大精神力量。

必须做强主流舆论。按照“县委主导、媒体融合、移动优先、流程再造”模式，新邵县融媒体中心建设将整合县融媒体中心、县电视台，进一步完善“1+8”融媒矩阵，建好电视台、村村响广播、新邵发布、新湖南新邵频道、新邵时刻等8个平台，围绕主流舆论阵地、综合服务平台、区域信息枢纽三大功能，实现机构、内容、渠道、平台、人员、经营管理和受众等方面的深度融合，着力提升县级媒体的整体功能。

其次，要把准舆论导向，不断凝聚群众。

要掌握宣传主动权，占领舆论制高点，自觉与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，敢于发声，善于发声。

要善用新媒体。紧跟前沿技术发展趋势，坚持移动优先，做好做强“掌上新邵”等新媒体平台，把资源、技术、力量向移动端倾斜；推动采编发流程再造，打造“中央厨房”式融媒体中心，实现对信息资源的高效整合和深度开发，做到“一次采集、多元生成、全媒体发布”。

要坚持正面宣传为主，准确把握好舆论引导的时、度、效，创新正面报道形式、方法、手段，增强宣传报道的吸引力和感染力；坚持“三贴近”，践行“三深入”、深化“走转改”，主动深入基层一线采访调研，充分反映改革发展的生动实践、基层创造的新鲜经验和人民群众的意愿呼声，推出更多清新朴实、生动鲜活的新新闻报道，激发全县团结奋进的强大力量。

再次，要把好价值取向，更好服务群众。无道德、不新闻。“融媒体”时代，更需“价值坚守”。这里主要指两方面的价值：一是主流价值取向，即媒体在融合的过程中，要将“核心价值”牢牢镌刻在心中，立场不动，信仰不乱；二是竞争价值取向，即媒体和媒体从业者要有职业道德、职业操守，在融合中坚守阵地，在竞争中守住底线，为媒体融合发展探索新路径、新经验。

要坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，按“媒体+政务+服务”的功能，做精做强媒体主业，不断深化融媒体中心的公共服务属性，在服务群众中吸引群众、引导群众、赢得群众。

(作者系新邵县委书记)

## 林伯渠生平陈列馆开馆

湖南日报6月27日讯(通讯员 龚文君 汪进 记者 肖洋桂)6月27日，临澧县林伯渠生平陈列馆开馆。

林伯渠是杰出的无产阶级革命家、教育家，延安五老、党和国家重要领导人之一。近年来，

临澧坚持传承红色基因，挖掘红色文化，全力推进红色教育基地建设。位于林伯渠故居景区的林伯渠生平陈列馆，是系统展示林伯渠生平的重要场所。陈列馆采用先进4D投影技术，将历史资料与现代科技紧密融合，再现林伯渠鲜为

人知的工作、生活场景。

当天，临澧县还举行了长篇纪实小说《风林伯渠》首发式和林伯渠故居纪念馆党建研学实践营地开营仪式，当地1000多人参加。

实好主题教育各项措施，扎实抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育。要通过个人自学、开展学习研讨、联系实际抓好革命传统教育、精心筹备开展红色故事演讲会、搞好调查研究、切实检视反思突出问题、抓好舆论宣传，确保主题教育取得实效。

韶山毛泽东同志纪念馆宣教部副主任白晓波在报告会上讲述了毛泽东同志的动人故事，再现了毛主席勤政为民、艰苦朴素、情操高尚的一代伟人风范，与会人员深受感染。会议还表彰了省人大机关一批优秀共产党员、优秀党务工作者和先进党支部。

## 在缅怀历史中牢记责任 在对标先进中激发动力

湖南日报6月27日讯(记者 贺威)今天上午，省人大机关举行“不忘初心、牢记使命”主题教育专题报告会暨“七一”表彰大会。会议要求，省人大机关每一名党员干部都要在缅怀历史中牢记责任，在展望未来中明确方向，在对标先进中激发动力，进一步解放思想、振奋精神、真抓实干，以最坚定、最自觉、最实在的

行动向党的生日献礼，推进全省人大工作高质量发展。

省人大常委会领导杨维刚、李友志出席会议。省人大常委会秘书长胡伯俊主持省人大机关庆祝建党98周年“七一”表彰大会。

会议强调，要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照中央和省委的部署要求，落

## 让每个孩子都有出彩人生

### ——访长沙中加学校董事长胡波

后，就想做一些回报社会的事。”胡波说。

9年来，他持续不断的投资中加学校，却没有在学校取得任何报酬。由于没有参与学校运营，学校发展没有达到预期。2018年，负债累累的中加学校股东内部股权重新洗牌。作为股东的胡波，没有放弃这个“烫手的山芋”，而是毅然收购了所有股份，成为中加学校的全资股东，带领学校破解危局。

他说：“历史让我选择了中加，就应该勇于担当，一切都是最好的安排。”

作为改革开放年代成长起来的一代人，胡波和很多企业家一样有着天然的使命感。从小顽劣的他，没有遇到理想的教育环境。他从内心深处渴望，能为子孙后代创造一个充满爱与欢乐、让个性充分绽放的教育“伊甸园”。他把中加作为这个梦想的“实践场”。

“中加学校是中外合作、名校合作的学校，我们有这个条件、有这个信心，也有这个实力！”在胡波掌舵下，长沙中加学校扬帆起航，驶入了一个崭新时代。

### 匠心：让每颗种子绽放自己的光彩

怎么办学？胡波有自己的想法。

“每个人都是一颗种子，他们有的会长成大树，有的会长成小草，不是千篇一律的玫瑰。让每颗种子绽放自己的光彩，这才是教育最好的生态。”

怎么发掘学生的个性与天赋？胡波认为，需要老师们用心呵护、用爱浇灌。“身为教育工作者，要言传身教，要传道授业解惑，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。”

在胡波的鲜明主张下，“生受关爱、个个能发展、人人有舞台”成为中加学校一以贯之的教育理念。在这里，从校长到老师，从保安到园丁，每一个岗位每一位教职工，都从心底把学生当成自己的孩子，为他们创造舒适的学习生活环境，关注他们的身心成长。

高二学生向华(化名)是个“另类”的孩子。因违反校纪，按规定应顶格处罚予以开除。胡波却坚持“没有教不好的学生，既然选择了中加就一个也不能少。”他亲自来到学校调查了解该生违纪情况，并说服力主开除该生的学校领导、老师，统一思想认识。同时，以自己成长的亲身经历开导这个学生，鼓励他，为他解开心中结。一年后，向华成绩节节攀升，以雅思高分的成绩考上了英国利物浦大学。

拥有十项专利小发明的学生刘培(化名)，因文化成绩不过关，被各大名校拒之门外。中加学校不仅收了这名学生，还给予他奖学金。更加自信的刘培，在老师们的精心指导下，最终找到了自己的价值和方向，三年后有幸赴加拿大名校滑铁卢大学深造。

像这样的例子还有很多。“让每个孩子都有成长的空间，让每一种天赋都精彩绽放”，在中加不仅仅是一句口号，而是每个人、每个环节、每项工作都为之努力的方向。

### 恒心：面向世界搭建更广阔舞台

“再好的教育理念，也要有办学体系的支撑。”胡波很清楚，建立一套富有特色的办

学体系是中加良性健康发展的关键。

“作为中、加两国政府支持的中外合作办学项目，长沙中加学校是湖南省第一所能授予高中学生中加双学籍、双文凭的国际学校。小学初中部与长郡教育集团麓山国际学校合作，高中部与加皇国际教育集团合作办学，全国中加学校联盟校达28所，在办学方面具有独特优势。我们既要发挥国内基础教育的优势，又要汲取国际教育理念。”胡波说。

近年来，中加学校努力丰富办学资源、拓宽办学渠道、创新人才培养，为学生成长搭建更优质的平台，成为教育改革名副其实的先行者。

——聚集国内外资源。学校与加拿大纽宾士域省教育部合作，具备美国大学理事会AP全球学校资质、国际方组织成员校、爱丁堡公爵奖资格校、英国剑桥考试委员会Level 特许资质等多项国际资质。组建高素质中外教团队，中方教师硕士以上学历达80%以上。外教团队全部为硕士、博士学历，并由加拿大教育部委派。

——丰富人才培养载体。学校提供强大的国际项目资源，学生可参与国际学生交流、国际青年奖、圆方国际服务援助、国际数学竞赛、英国“ASDAN”国际赛中全球中学生活动。学校坚持“多一把尺子，多一批人才，多一门课程，多一个平台”，开设普高课程、加方课程、AP(美国大学先修)课程、Alevel课程(英国高级水平课程)、选修课程等，为高中毕业后的学生留学欧美高校和国内高校

提供多种选择。

——完善考核评价体系。作为我国七大国际圆方组织成员校之一，长沙中加学校引入“国际理解、民主精神、环保意识、冒险精神、服务他人、领导能力”的圆方理念，贯穿人才培养全过程。采用GPA绩点考核，注重学生综合素质考察，全过程评价。学生平时成绩占60%，卷面成绩仅占40%。

精心耕耘，必能结出硕果。近年来，中加学校申报加拿大高校录取率达到了98%以上，加拿大名校录取率达到了60%，多名学生走进多伦多大学、UBC(英属哥伦比亚大学)、女皇大学等加、美、澳名校。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。未来的竞争是全球化的竞争，我们将进一步用好国际资源、打通国际渠道，培养适应一带一路国家战略发展、有中国传统文化底蕴、有民族自信、国际视野的创新型引领人才。让学生们在更广阔的舞台上实现人生精彩。”这是胡波对莘莘学子的承诺。

6月的洋湖，鸟语花香，生机盎然。在中加学校的网球场上，胡波和他的团队又在谋划着投资1.5亿元，新建一所36班建制的小学——这距离去年他斥资1亿多元收购股权、偿还学校欠款不过短短一年。

我们不禁好奇：这样接二连三的投入，多久能收回成本？

胡波顿了顿，回答：“37年。”

37年，对50多岁的人来说，几乎就是下半辈子。这样的付出，值得吗？

在胡波的心中，答案是肯定的——“都说十年树木，百年树人。我要打造的是所百年名校，不问收获才能收获满满。”

行大道，必得天助。我们相信，未来一定会有更多的人认同中加、走进中加，梦想的春天不会太远……

咨询电话：0731—88559511 (王珊) ·精彩湖南·