

越是公众人物,越应“如履薄冰”

魏水石

6月17日,因在配合首都机场民警边检时发生纠纷,演艺明星曾轶可当场爆粗口,之后又两次发微博将民警信息公之于众,斥责对方滥用职权——这一事件引发网友热议。让曾轶可始料未及的是,本想避重就轻,以拥有庞大粉丝队伍的“优势”来左右网上舆论,却反而受到更为普遍的指责。

先不谈机场警方当时在处理曾轶可问题上细节是否完美,依法开展边检本身是无可挑剔的,出入境旅客有充分配合的义务。

曾轶可在过边检时情绪激动不够配合,恐怕是“明星病”犯了。据她讲述,她遇到的是“一副凶煞的嘴脸”“私用职权,不问原因就随意拘留行人的下级职员”,他给“所有机场工作人员丢脸”、需要“闭嘴”。她还草率地将民警的工号、照片等信息发到网上。“你居然不认我、不给面子,我就让你在网上的丢脸、没脸”,这大概是曾轶可没理也不饶人的逻辑。

众所周知,一些明星平日也许在各方面都可以享受到“特殊”便利。比如,出门走VIP通道,乘飞机坐头等舱,身边环绕着处处为他们

着想的工作人员和狂热维护他们的粉丝。但是,明星们也应知道,过边检不是走红毯,法治面前没有VIP通道;千万别错以为自己拥有特权,连法律都会给自己方便,规则都要为自己“打折”。

不因明星而手软,这是法治时代“一把尺子量到底”的应有姿势,也是法治精神要义之所在。

近年来,明星恃宠而骄违规乃至违法行为屡被曝光。比如几年前韩雪大闹急诊科——她认为自己的病情极为严重,可医生却轻描淡写,好像完全不把她放在眼里。更严重者还有酒驾撞

车、聚众斗殴、偷税漏税的,甚至还有身陷黄赌毒风波的。公众人物犯错、犯法,有不懂法的缘故,但更多源于长期放任自己,乃至漠视法律权威,抱着特权心态和侥幸心理,寄望以“明星脸”蒙混过关。

6月19日,曾轶可通过个人微博就近期发生的这一事件道歉,承认自己言行失当。但是,大错已经铸成,后果正在显现,她将无缘本拟参加的2019长沙草莓音乐节。曾轶可风波再次给明星们提了个醒:越是公众人物,越应时时“如履薄冰”。

火爆“618”释放的是内需潜力

杨兴东

“618”年中大促,国人“买买买”再创新纪录:京东平台累计下单金额高达2015亿元;天猫方面则宣称,有超过100个品牌在“618”大促期间成交额超过2018年“双11”。其中,成交额破亿的品牌中,国货占到六成,更有近200家新锐品牌增速超过十倍……

最初的“618”年中大促,只是一家电商平台的促销。如今,数年过去,这一天成了继“双11”后又一个电商行业的重要消费节日。今年的“618”电商狂欢更是呈现了交易额大突破、国货品牌崛起等新特点,集中反映出中国这个世界上最大消费市场正在迸发欣欣向上的活力。一位“618”剁手党就感慨:“从使用体验来看,大几百甚至上千的国外品牌,并不见得比国内品牌好。”

“中国经济是一片海,而不是小池塘。”当前,我国人均GDP不到1万美元,经济发展正处于爬坡过坎的关键阶段。各大电商平台在“618”大促中的全新表现,告诉人们一个最朴素的经济常识:把内需的潜力释放出来,将更加坚定我们应对内外压力的信心。

如何进一步挖掘内需潜力?关键要靠产品的不断升级、市场的深入细分。在今年“618”大促中,很多中国企业表现不俗。比如国产运动品牌匹克携透精准客户群喜好,精心设计推出的8000双限量跑鞋刚上天猫旗舰店就销售一空。伴随5G时代的到来,智能家居类产品销售正掀起新热潮,比如垃圾处理机器人销量超过去年全年,果蔬清洗机首小时销量同比增长近900%。在京东平台的手机消费中,华为与苹果手机销售难分伯仲。中国经济的生命力,正在持续消化各种优质消费需求当中变得更加强大。

“618”年中大促,是经济大海中的一个横切面。它的意义不仅在于社会消费的一次集中释放,更重要的是产生了消费升级的大数据。对于中国企业而言,这些大数据中满满蕴含着新的风口和新的机遇。在移动互联网纵深发展的时代背景下,把消费和供给结合起来,不断探索开发新产品,既是企业适应经济结构调整的现实之路,也是整个经济高质量发展的动力。

莫让材料“压弯”整改

陈书

只看有无反馈,不问整改是否到位;上午发通知,下午要反馈;整改反馈常态化,日常工作边缘化……这些问题整改中的“反馈怪象”已成基层减负的一大绊脚石。

在整改落实过程中,保持上级督导部门与整改责任单位之间的信息互动、情况互通,是有效传导整改压力、提升整改精度的重要手段。然而,一些地方却以形式大于内容的材料文章来“绑架”整改,热衷于“整改跟着材料走”“整改不够,材料来凑”,从而让整改陷入“空转”状态、“死循环”模式。

思想上松一寸,行动上就会散一尺。一些地方之所以搞“材料整改”,主要还是政绩观不正、事业心责任感缺失所致,是典型的形式主义整改。一些党员干部整改落实不求好、不求实、不求功,企图通过精心雕琢的“材料政绩”蒙混过关——如此急功冒进、绣花枕头般的整改,怎能取得实效?

如何切实有效防范材料“压弯”整改?

一方面,各地各部门要牢固树立正确政绩观,不断强化思想理论武装,努力提升问题意识、服务意识、责任意识,以真抓实干赢得民心,坚决摒弃“材料政绩”。要以现场督查推动整改提升,既要多深入一线点对点抓好督促指导,倒逼整改落实,还要善于用群众口碑来考量整改实效。对于整改原地踏步、群众反映差的干部,应给予批评教育或调整岗位。要让各级党员干部明白“既要抓材料更要抓整改”,以实而精的整改材料为整改减负增效,让整改回归本位。

另一方面,整改责任单位要敢于刀刃向内抓整改。以求真务实的态度面对自身存在的各种问题,扎扎实实改掉工作中存在的诸多不足和浮躁心理、冒进举措,不断增强服务群众能力和干事创业本领;要用力拧紧整改责任“螺丝”。分清轻重缓急统筹推进整改,找准突破口、延伸面,坚持走稳走实整改每一步,确保一项一项整改到位。以严要求、实举措拧干整改材料“水分”,推动整改往实里走、往深里走。

新闻漫画

为“同车不同温”点赞



一到夏季,地铁列车的空调温度常常成为“槽点”:有乘客抱怨太冷,有乘客嫌太热……近日,北京地铁6号线车站张贴出不同车厢温度提示,乘客可以根据自己需要选择乘坐。

如此“同车不同温”,打破了众口难调的“僵局”,体现了便民思维,让群众倍感温馨。思维决定出路、思维决定“温度”,我们

需要大力倡导这样的便民思维,进一步提升公共服务的人性化和亲和力。

“同车不同温”的创举又一次昭示“改进公共服务永远在路上”。尽管我国公共服务近年来有了较大改进,但决不能满足现有水平,而应坚持问题导向,从群众“不满意”中找差距、找突破口。

文/李云 图/陶小莫

如何让人才想到基层去

伍永寿

面对新形势新任务,如何进一步完善人才培养吸引流动和激励保障机制,鼓励引导更多优秀人才到艰苦边远地区和基层一线贡献才智、建功立业,是摆在我们面前的一个重大课题。

推动艰苦边远地区和基层发展,人才是关键。但基层往往环境不佳、工作任务重,让很多人才望而却步。与此同时,有的基层用人单位认为人才只是为给履历“镀金”才下到基层,不放心安排长期性或重要工作给他们去做,以至人才不能在基层施展抱负而生去意。如此恶性循环,使得基层人才匮乏问题更为凸显。

吸引人才到基层是一个渐进的过程,要使人才从“要我去”变成“我想去”。

“要我去”,体现的是人才管理的严格要求。在这一层面,要坚持党管人才原则,加强思想引领,注重锤炼高素质人才的党性定力,坚定他们的为民情怀、锻造他们“祖国需要我去哪里,我就去哪里”

的使命感。同时注重从组织高度夯实“要我去”的基础,在选拔任用干部时将基层经历作为重要考核指标。

从“要我去”变成“我想去”,则需要进一步建立和完善激励保障机制,吸引人才流向基层。首先,对于编制内人才应严格执行基层服务年限限制,让基层用人单位不必担心人才过快流动而用得放心、用得充分;其次,应逐步提高基层待遇,落实基层“津补贴”、设置基层“特别贡献奖”,在评先评优、选拔用人、职称评定等各方面向基层倾斜,鼓励引导人才流向基层、扎根基层;还要依托当地特有自然资源、特色优势产业,积极为人才打造事业平台,并提供政策支持,让人才创业有机会、干事有信心、发展有空间。

“疏渠引流,百川到海”,只要我们牢固确立人才引领发展的战略地位,主动作为,先行先试,一定能吸引更多优秀人才“想到基层去”,为促进区域协调发展、打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会、基本实现社会主义现代化提供强大才智支撑。

首届“邮政杯”

湖南日报朗读者大赛活动简介及赛程安排

一、参与对象

湖南省范围内的广大青年及少年儿童均可参与大赛

二、评选奖励

1.奖项设置

湖南日报金话筒朗读者 10名
湖南日报银话筒朗读者 20名
湖南日报铜话筒朗读者 30名
湖南日报杰出朗读者 40名
最佳组织奖(单位)20个
最佳团体奖(单位)14个
最佳导师奖(个人)100名
凡晋级半决赛及网络投票排名前1000名参赛者均为湖南日报优秀朗读者。

2.奖励办法

(1)获奖个人和单位由主办方颁发荣誉证书及奖品;
(2)所有获奖个人和单位在《湖南日报》和“新湖南”等媒体予以公示,其中获得最佳导师奖、最佳团体奖和最佳组织奖的个人或团体将在“新湖南”读者频道进行宣传报道;
(3)参赛选手获奖个人有机会被聘为2020年湖南日报特约播音员,参与2020年湖南日报音、视频版录制;
(4)获奖个人有机会参与华声影视中心拍摄的大电影、微电影、宣传片、MV音乐电视的拍摄。

三、参与途径

1.可通过扫码关注下载“新湖南”APP进行线上报名,直接参与周、月赛、半决赛、擂主挑战赛,胜出者入选年度总决赛。(作品上传后分享到朋友圈投票)

2.可参与由中国邮政各地分公司进行的线下海选活动,优胜选手直接晋级半决赛,与线上选手共同参与擂主挑战赛,胜出者入选年度总决赛。

四、参赛内容

1.参赛选手须选择《湖南日报》原文内容进行朗读并录制视频上传到“新湖南”读者频道,朗读内容可截取文章的一部分,但不允许对原文进行删改,确保上传视频的朗读内容与原文完全一致,否则取消参赛资格;

2.参赛选手按要求格式录制(如,我是来自**学校**班的学生***,今天为大家朗读的《湖南日报》文章是****<文章标题>);

3.视频画面采用手机屏幕录制,限时6分钟以内;

4.视频中不允许有搞怪、违法和与报纸无关的内容,否则取消朗读者参赛资格;

5.线下现场比赛主办方有权要求参赛选手朗读指定内容。

五、视频展示

1.参赛视频经主办单位审核后,在“新湖南”读者频道和“华声”在线视频频道公开播出。主办方对参赛视频拥有最终审核权。

2.优秀组织单位可在“新湖南”读者频道和“华声”在线视频频道上予以宣传。

3.“新湖南”湖南日报朗读者明星排行榜专栏对优秀作品重点展示。

第一阶段 海选与集训

线上海选

时间:6月20日至10月31日
方式:网络投票选拔。每月通过周赛产生100名月度朗读者,4个月共400名月度朗读者获得半决赛资格。
周朗读者:参赛视频经审核后,在“新湖南”读者频道集中展示,同时开始周朗读者网络投票,投票截止日为每周日24:00。按票数高低排名,取前100名,每周一公布“周朗读者”排行榜。
月度朗读者:从每月1日投票票数开始累积,至每月最后一天24:00截止,按票数高低进行排名,取前100名,每月4日前公布“月朗读者”排行榜。

第二阶段 半决赛与擂主选拔挑战

半决赛

目标:选拔擂主100名
时间:11月1日至20日,共20天。
办法:(1)11月1-7日,1000名入围半决赛选手重新录制读报视频,上传作品参加擂主选拔;
(2)11月10日开始投票,11月17日24:00关闭投票通道,按网络票数高低排名,从1000名入围选手中取前200名;
(3)11月20日,结合网络票数和专家评分,从200名入围选手中选拔100名擂主,其中网络票数占50%比重,专家

第三阶段 年度总决赛

决赛时间:2019年12月
决赛形式:百名选手现场同台竞技(“新湖南”现场直播)
参赛人员:100名总决赛选手
现场评委:主办单位、专家团队、学校等单位的专家学者

线下选拔

时间:6月20日至10月31日
方式:现场读报比赛
选拔办法:
(1)由邮政属地分公司按规则组织比赛活动,参赛选手统一在活动现场接受报名;
(2)邮政属地分公司与有关单位利用周末(休息日)组织参赛选手现场朗读《湖南日报》文章,由评委老师进行评选并推荐优胜者名单;
(3)线下海选优胜选手名额每县、市区各5名,全省数量不超过600名。
暑期集训
时间:2019年8月。每期10天,可视报名人数分期集训。

评分占50%比重。擂主名单在“新湖南”读者”频道公布;
(4)11月21-30日,“新湖南”读者”频道展示擂主风采。
擂主挑战
时间:12月1至15日,共15天。
挑战对象:
新参赛者与未晋级参赛者均为挑战者,可以参加擂主挑战赛。
挑战办法:
(1)11月21日-30日,100名擂主再度录制读报视频上传并参与投票接受挑战者挑战;挑战者录制读报视频上传并开展拉票挑战擂主。

地点:湖南师范大学新闻与传播学院
对象:六年级(含)以上热爱朗读、播音、演讲和主持方面的学生
内容:播音知识、技巧培训
集训事项:
(1)授课老师为湖南师范大学新闻与传播学院张国光、丁忠伟、张弛、史雅欣、柳亚鹏、李艳、彭露、蔡頌、肖燕雄、胡慎信等专家教授;
(2)组织现场读报演练,专家进行点评;
(3)开展题为“我是湖南日报朗读者”征文活动,优秀作品在“新湖南”读者频道上发表;
(4)集训对象需缴纳成本费用(场地、住宿、资料、讲师费等)。

(2)12月1日00:00开启投票系统,12月15日24:00关闭投票系统,所有参赛者(包括擂主)重新计票,擂主每得一票按1.2计算,所有选手按得票数高低排名,产生200名新擂主。
(3)12月16日-20日,结合网络票数和专家评分,从200名新擂主中选拔100名总决赛选手,其中网络票数占50%比重,专家评分占50%比重。总决赛名单在“新湖南”读者频道公布。
(4)12月21日公布100名入选年度总决赛名单。
(5)曾经的擂主可获得总决赛大众评审团成员资格。



邀您一起读党报



扫描二维码下载“新湖南”APP,点击“我的”->“读者活动”-朗读者大赛”报名参赛

活动联系电话:0731-84329029