

经济视野

吃小龙虾等桌位排队的号子超过了7000,网红奶茶店和臭豆腐、糖油粑粑等小吃摊位前排起了长队,土特产店人气“爆棚”,各大商家使出浑身解数吸引客人——

“五一”假期,长沙消费红透了天

湖南日报记者 黄婷婷

5月4日,五一小长假进入最后一天,但长沙各大商圈的消费热度依然不减。

今年延长至4天的劳动节假期,天气晴好,在催热全省旅游市场的同时,也拉动了各地旺盛的消费。“快乐之都”长沙,更是吸引了大量的外地游客。记者走访发现,本土特色餐饮、小吃成为吃货们的“最爱”;土特产店人气“爆棚”;商场、商家使出浑身解数吸引客人……五一假期,长沙的消费着实红透了天!

等桌位超过7000号,本土特色小吃引发排队狂潮

“假期结束了,还没轮到我去吃饭。”这句网友的调侃,源于五一假期文和友龙虾馆海信广场店壮观的排队场景。

5月1日,文和友龙虾馆海信广场店,多达上万的“吃货”排队,只为吃一份长沙特色小龙虾。据“文和友”公众号发布的声明,当日门店排队达7172号,超出门店接待能力。这个数字让全国人民刷新了对网红餐饮店的人气认知,迅速被网友刷上了微博热搜。

记者当晚来到相隔不远的文和友小龙虾化龙池店,想来凑凑热闹,却“绝望”地发现,也排队到了2000多号。根据网友们的经验,预计需等6小时。

长沙特色饮食,不少已成为“吃货”们钟情的“网红”。

4日下午,晴朗了3天的长沙开始下起小雨,但位于坡子街的一家“茶颜悦色”奶茶店前,排队人数却有增无减。

记者发现,这家店附近不到100米处,分别还有两家分店,每一家都人气火爆,二三十名顾客排起长队。据介绍,五一商圈“茶颜悦色”已经开出了十多家奶茶分店,不足百米便有一家。

“来长沙一定要喝这款网红奶茶。”来自贵州的小陈背着行李包排队,淋着雨也不愿意“撤退”。她告诉记者,来长沙3天,今天这个

奶茶店排队的人还算少的,在离开长沙之前一定要喝到,否则“就等于没有来过长沙”。

“我在顾客点单时就会直接推荐‘网红爆款’奶茶给他们,方便游客拍照‘打卡’。”“茶颜悦色”奶茶店的员工说。

游客们对长沙的美食到底有多痴迷?坡子街无疑是最热闹所在。肆姐粉店队伍排到大街中央;火宫殿的臭豆腐、糖油粑粑、葱油饼窗口也排起了长队;火宫殿对面的美食街内,食客挤得水泄不通。

负责坡子街路面清洗的环卫工人告诉记者,为了清理游客留下的食物垃圾和路面污渍,他们假期的工作量是平时的4倍,到了下午4点就不得不下班了,“人太多了,清洁车都开不进去。”

费大厨辣椒炒肉、壹盏灯、盟重烧烤等店铺也是五一假期热门店,成为不少游客来长沙品尝湘菜的首选。冬瓜山的肉肠、书院路的夜宵烧烤、岳麓山下的锅饺……纷纷被游客拍照登上抖音快手等社交软件,成为长沙的一张张“美食名片”。

新招迭出,商场、商家促销活动精彩纷呈

5月1日至3日,长沙步行街的黄兴广场每天都是人头攒动,火热的线下促销纷纷登台亮相。

“炊烟时代”小炒黄牛肉的“最佳男友”活动刚结束,“麻辣王子”辣条新品发布会紧接着登台,各大商家都想充分抓住小长假的巨大流量,推广自家的商品。

麻辣王子相关负责人告诉记者,黄兴路步行街是今年五一假期长沙人流量最为集中的地方,5月3日的活动预计近5000人参加,累计围观者有几万人,活动现场准备的5000包新品辣条,仅1个多小时,便抢购一空。

为了不错过假期商机,不少商家选择在“五一”节前开业。坛宗剁椒鱼头乐和城店便赶在4月27日开门迎客,其负责人告诉记者,节假日店里的销售额比平时高1倍以上。

火宫殿五一假期举办了热闹的火神庙会,糖油粑粑、糖饺、蛋煎糍粑等小吃摊云集,给外地食客带来了别样的长沙饮食新体验。

趁假期,不仅商家积极举办活动拉客,各大商场也开启“抢人”大战,推出各类优惠促销活动。

悦方ID Mall组建起“吃货联盟”,联合商场内各大餐饮店共同打折吸引顾客;海信广场推出购物满减优惠活动;长沙国金中心联合长沙移动给消费者带来5G智能体验,并将营业时间延长至深夜11时……

土特产销售红火,外地游客“带走长沙味”

长沙商家似乎并不满足于假期光临门店的人流量,还向外地游客打出了“带走长沙味”的诱人口号。

4日中午,来自成都的李未青正在填写快递单,刚在文和友小龙虾馆就餐完毕,禁不住隔壁小市集的诱惑,逛了一圈下来,买了4份特色美食礼盒,里面包含了小龙虾、辣椒和臭豆腐。

李未青说:“想让家人也尝尝长沙的小龙虾,买2包可以包邮,特别方便。”

记者发现,在各大店铺前排队的顾客,有不少人拖着行李箱,湖北话、广东话、四川话、东北方言、吴侬软语汇聚一堂。

位于太平街的臭豆腐博物馆内,以臭豆腐为原型的玩偶、臭气罐、帆布袋等文创产品吸引了不少游客的关注,虽然4月份才开张,但记者在收银处观察到,这些创意商品已经迅速俘获了年轻顾客的心。

坡子街湖南特产店众多,人气旺盛。火宫殿内的湖南特产超市店员告诉记者,店里最受外地游客喜爱的湖南特产,是常德酱板鸭、安化黑茶、湘西手撕腊肉和东江鱼。

“互联网+”给消费者们带来了新的消费体验,有的游客懒得排队,直接在宾馆点外卖,享受“送上门”的长沙美食,不少商家的线上旗舰店销量也十分火爆。

湖湘自然笔记

湖南日报记者 周月桂

清一清 湖南植物的“家底”

需要采取相应的保护措施。

一项名为“本土物种全覆盖保护计划”的活动正在湖南的山林里展开。

龙山县大安乡,湿漉漉的山林里,一株紫红色的叶片退化的兰科植物安静地生长。植物学家发现,这是我国的新记录物种——无叶杜鹃兰,也是杜鹃兰属目前唯一的腐生种。

湖南本土植物全覆盖项目组日前发布了这一信息。由我国94家植物园组成的中国植物园联盟正在实施的“本土物种全覆盖保护计划”,计划通过10年左右时间摸清我国植物“家底”,实现对我国本土植物全覆盖的收集和安全保存。在湖南,实施这一计划的是省森林植物园的湖南本土植物全覆盖项目组。

发现20多个新记录种

湖南本土植物全覆盖项目于2017年7月底启动,考察主要由省植物园彭春良研究员团队和吉首大学张代贵教授团队共同完成,八大公山、壶瓶山、大围山、衡山、天门山、阳明山、莽山、大熊山、雪峰山……湖南的各处山林里,都留下了考察团队的脚印。

一年多的本土植物野外考察,考察队发现许多有趣的植物。

其中,增加了无叶杜鹃兰、闽台毛蕨、深绿短肠蕨、中华柔毛黄精、紫花马铃苣苔、高原天名精、尾叶樟、广西白背叶、黄山紫荆、长叶榉树、贵州蛇根草、贵州鼠李、利川紫堇、红山樱、称锤树、云贵铁线莲、察隅阴山芹、斜叶榕、腺叶螺序草、平坝凤仙花等20多个新记录种。

“这么多年,我们都不知道它们在湖南生存着,清一清本土植物‘家底’,实在太有必要了。”彭春良说。

资料显示,湖南地区共有维管束植物5023种,其中,野外灭绝植物为3种,此外,还有极危植物58种、濒危植物约244种、易危植物370种、近危植物545种、无危植物3406种,数据缺乏植物397种。

根据目前调查情况,湖南境内的野生物种,目前总体是朝着良性方向发展,但一些野生保护物种生存状况仍然堪忧,种群数量递减趋势明显。据估计,湖南省范围内约四分之一的物种面临着生存威胁,迫切

濒危植物的“诺亚方舟”

尽管省内各地国有林场、种苗基地、森林公园、湿地公园和自然保护区对植物多样性保护起到了重要作用,但专家们指出,由气候所引起的第六次生物大灭绝正在进行中,每小时就有3个物种消失,就地保育不能完全确保物种的延续。

“一个物种的消失,将会造成生物之间的关系网出现断裂,受其影响的可以高达20个物种,因此损失不单是这个物种不再存在于地球上,其更大损失是严重威胁到生态系统的完整性。”省植物园研究员彭春良说,植物园有别于城市公园,不仅仅是一个休闲观光的场所,更是植物的“诺亚方舟”,植物园的迁地保护,是进行栖息地恢复及濒危植物回归自然的重要途径。

所谓全覆盖计划,并非简单地将植物收集保存在植物园中,而是在对目标区域植物受威胁状况作出系统评估的基础上,针对受威胁物种,根据其受威胁程度,采取种子保存、活植物保存和遗传多样性采集保存等多种措施,最终实现全覆盖的迁地保存。

“我们在开展湖南本土植物野外考察的同时,根据植物园引种保育情况,有针对性地开展了引种工作。”彭春良介绍,项目开展一年来,共引种保育湖南本土野生植物85科206属822种,其中喜雨草、莽山紫菀、岩生蒲儿根、石门小檗、石门鹅耳枥、祁阳过路黄、粗筒唇柱苣苔等均为国内外首次引种驯化的种类。

目前,省森林植物园已经建成湖南本土植物引种繁育苗圃、引种保育温室各1个,并对部分特殊类群的植物开展了物候观测、生物学特性、引种保育与应用栽培技术等基础研究工作。

彭春良表示,未来,植物园计划优先迁地保育湖南本土珍稀濒危植物3000种,采集植物标本1万份,保存分子材料5000份,建成本土植物物种大数据平台和迁地保育大数据平台,做到本土植物物种资料查询及迁地保育全覆盖管理现代化,保护濒危物种,消除物种灭绝的威胁。

“五一”小长假:百万人畅游张家界

湖南日报记者 田育才

5月4日,“五一”小长假收官日,张家界再传捷报:1日至4日,全市接待旅游总人数111.78万人次,实现旅游总收入11.33亿元,同比分别增长38.22%、41.56%。其中,武陵源核心景区接待一次进山游客同比增长72.97%,天门山景区同比增长29.05%,大峡谷同比增长14.47%。

面对旅游市场的火爆,张家界却没有出现大面积拥堵现象,张家界是如何从容应对?

全员参与,让游客平安满意

5月1日下午,来自怀化的李先生开车带全家到大峡谷游玩。“之前担心停车难,没想到顺着路标提醒告示牌轻松找到了停车位。”李先生介绍,景区设置了好几个“临时停靠点”并设立醒目指引,“担心是多余的,一家人玩得很开心。”

“五一”假期,公安交警部门2000余人次上岗,启动4个检查服务站,设置23个临时执勤点,为游客提供服务2万余次;千余名青年志愿者头戴“小红帽”,成为车站、机场、高速路口最动人的风景;武陵源区3000多名干部职工和企业员工放弃休假,坚守一线,“零距离”服务游客。

同时,张家界所有单位封存公车,临街单位开放院落停车场,把空间让给游客。城区免费提供2000多个停车位,武陵源免费开放1万多个停车位。

张家界市铁腕治旅,严管重罚旅游市场的“害群之马”。在市委旅工委办协调下,旅游警察支队、旅游巡回法庭等部门联动,构建旅游市场监管与服务的高效运行体系。“五一”假期,张家界共接到有效旅游投诉6起,接待各类咨询和求助电话120起,受理率和调处率达到100%,让游客满意而归。

智慧出行,让游客不用排队

5月3日中午,天门山景区的游客接待量接近最大承载量,景区通过网络、官微向游客发布提醒,建议游客不要前往景区。“五一”假期,该景区通过智慧旅游安全管理信息平台,对景区安保力量、车辆等进行科学合理的调配。

为应对“五一”客流高峰,张家界各大热门景区景点,采取了分时预约、错峰出游、增加游道等措施,天门山、大峡谷等景区还发布了景区的客流最大承载量,实行网络实名预定购票模式,让越来越多的游客选择“冷门”景区。

5月2日上午,长沙游客林女士带着家人驾车从张家界市城



返程高峰 交通畅通

5月4日18时,长浏高速三一收费站,进出城区车辆行驶通畅。当天是“五一”小长假的最后一天,返程高峰中道路交通较为通畅。

湖南日报记者 傅聪 摄

长沙“五一”外卖订单同比增长105%

湖南日报5月4日讯(记者 邹靖方 通讯员 李超霖)今日,口碑饿了么公布“五一”小长假消费力大数据。“五一”期间,长沙全城订单同比增长105%,其中,高校订单同比增长107.2%,95后“五一”线下订单量同比增长51.6%,均位居全国前列。

根据《2018—2019中国在线外卖行业研

究报告》显示,饿了么24岁以下用户占比65.27%,消费力年轻化是突出特点。今年长沙“五一”订单也集中体现了这一趋势。

相比去年“五一”,今年口碑饿了么的外卖订单量和线下到店消费订单量,均有不同程度的快速增长。同时,年轻人消费频次反应出更具潜力的城市消费力,多地高校订单同

比增长高于城市平均订单增幅。仅5月1日当天,长沙95后线下堂食订单量近7万单。

饿了么数据显示,95后的年轻人偏爱社交聚餐。长沙“五一”前3天,来自长沙理工大学的一位学生消费了774元,购买了39个午市套餐,外加20多项零食,金额位列全长沙第一。

永州文化旅游内容丰富

接待游客人次、实现旅游综合收入同比均大幅增长

湖南日报5月4日讯(记者 刘跃兵 通讯员 文紫湘)5月4日,是“五一”小长假最后一天,宁远县九嶷山景区的舜文化古典舞表演,仍座无虚席。今年“五一”小长假期间,永州市共接待国内外游客140.42万人次,实现旅游综合收入8.94亿元,分别同比增长20.83%、22.17%。

“永州是一本书”,永州市历史悠久,文化内涵丰富,有以玉蟾岩为代表的远古文化和

舜文化、理学文化、女书文化、碑刻文化、柳子文化、瑶文化等。近年,永州积极推动文化元素融入旅游发展,吸引游客不断增长。特别是今年“五一”小长假期间,永州推出了丰富的文化旅游项目:零陵古城举办了亲子农耕、“零陵闹子”创意集市、民俗大巡游等活动;双牌县在阳明山万亩杜鹃花海举办了音乐“杜鹃之恋”盛会、旗袍表演等;江华瑶族自治县举办了“首届神州瑶都江华茶文化旅游周

暨茶旅体验游”和“洪沙大席圆箕宴”活动,通过对歌、长席宴篝火晚会等展现瑶文化;宁远县下灌村的“民俗特色文艺表演”让人耳目一新;新田、访古探秘之旅沿线的龙家大院古村、谈文溪古村、大观古堡、骆铭孙村等景点游客爆棚。

同时,永州的山野菜、瑶族织品、异蛇酒、东安鸡等乡村特产及旅游工艺品受到广大游客青睐,旅游购物量增幅较大。

