

导读

一个国家、一个民族不能没有灵魂,文艺界、社科界做的就是为国家立心、为民族立魂的工作。在今年全国两会联组会上,习近平总书记对文艺界、社科界政协委员提出了“四个坚持”的要求,明确了“培根铸魂”的根本遵循。最近出版的《求是》杂志,刊发了这篇重要讲话。

湖南是文化社科大省,广大文化文艺工作者和哲学社会科学工作者应如何更好为“培根铸魂”尽心尽责尽力?《湖南日报》特约请专家学者建言献策。

充分发挥人民在文化建设全过程中的主体作用

王铁钢

今年全国两会期间,习近平总书记在看望政协文艺界、社科界委员时发表重要讲话,指出“为谁创作、为谁立言”是一个根本问题,强调文化文艺工作要坚持“以人民为中心”。贯彻落实“以人民为中心”这一文化建设的根本遵循,让人民群众享受到更多更美好的精神文化产品,就应当“尊重人民主体地位,聚焦人民实践创造”,充分发挥人民在文化建设全过程中的主体作用。

充分发挥人民在文化生产中的主体作用

马克思说过,人民群众是历史的创造者;毛泽东也说“人民,只有人民,才是创造世界历史的动力”;习近平总书记指出,人民既是历史的创造者、也是历史的见证者,既是历史的“剧中人”、也是历史的“剧作者”。

破解当前文化建设中发展不平衡不充分的难题,就要充分发挥人民的文化创造能力,使他们真正成为“剧作者”。这不仅在于人民的生产生活蕴藏了文化生产的全部内容,更在于人民用其朴素的情感、纯真的语言创造了许多文化产品,如民谣、诗歌、绘画、舞蹈、戏曲等,这些作品更接地气,也更受人民群众喜欢。延安时期,人民群众创作了秧歌剧《兄妹开荒》、秦腔剧《血泪仇》等形态各异的作品,掀起了群众性文化高潮,陕甘宁边区成了诗的海洋、歌的天堂。当今已进入新媒体时代,人民群众的文化创造力空前活跃,新文艺组织、新文艺群体、新文艺个体工作者等层出不穷,各类新的文化样式、文艺产品如雨后春笋,极大丰富了文化建设的内容与形式。

基于此,我们应更有效地发挥和利用好人民的文化生产力。一方面,要深入推进艺术家家下基层、到民间采风等活动,广泛挖掘地方特色文化、乡土文化艺术、民间文化创作资源,收集加工那些散落于人民群众当中的文化珍珠;另一方面,各类杂志、报纸、电视、网站等应开辟专栏,用以展示人民群众创造的文化产品。人民的文化生产力、文化创造力被激发后,将会强力推动文化充分、

均衡发展,使文化建设更具公平性和普惠性。

充分发挥人民在文化评价中的主体作用

社会主义文化是人民的文化,评判的权力自然掌握在人民手中。习近平总书记指出,要运用“历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品”。那些能够“真正深入人民精神世界的”“触及人的灵魂、引起人民思想共鸣的”产品才是人民拥护、高兴、答应、满意的产品。

因此,要把文化产品的评价和鉴赏权力彻底交给人民,“把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者”。在评价文化产品时,不仅要听取专业人员的意见,更要通过座谈会、对话会、影评沙龙、优秀剧目大众评选等形式听取各行各业普通群众的心声和意见。群众的意见往往不为利益、人情所困,对文化产品的改进和提高更有裨益。

其次,要坚持人民满意的评价标准,杜绝单纯以点击率、票房收入、发行量、收视率等为评价标准。票房收入、收视率等固然能从一个侧面反映作品的被接受程度,但能否让人民交口称赞应成为最终评价标准。近年来,电视节目《中国诗词大会》《社会主义有点潮》、电影《红海行动》等不仅有高收视率,还在人民群众当中持久传颂,就在于它们赢得了人民的心,拨动了“脑神经的琴弦和灵魂的音板”。

第三,要坚持为人民创作的理念。文化工作者应对人民“爱得真挚、爱得彻底、爱得持久”,深入人民群众生活,去体会他们的衣食住行,去感受他们的喜怒哀乐,去寻找什么是受人民欢迎的故事,去探讨人民的审美情趣有什么新变化……从而为人民创作出有“精神高度、文化内涵、艺术价值”的好作品。

充分发挥人民在文化传播中的主体作用

“以人民为中心”的文化建设的终极目标是让最广大的人民群众享受到优质文化资源,不

断提高精神文化素养,从而促进自身的全面发展。如何让最广大的人民享受到好的文化产品?加强文化传播必不可少。事实上,人民对于好的文化产品往往自觉承担了传播中介功能,通过口口相传、表演、互联网等手段互相传递,一传十、十传百,直到“百花满园”。群众性文化活动的传播效果则更为显著。

为适应人民群众传播文化的需要,应加强文化传播载体建设,进一步建立、完善公共文化设施和服务体系,加大群众文化馆、文化公园、文化驿站等建设,发展地方剧团、文化社团等,组织各类艺术节、艺术展演等活动,让人民群众从被动接受文化转变为主动参与、融入到文化建设之中。

比如“长乐故事会”原本只是在汨罗民间流传,因深受群众喜爱,影响越来越广,以致宜章、涟源、桃江、永州等地爱好者自发聚集到长乐镇,成立了湖南拾阁故事联盟,每年一次的联合展演吸引了20多万观众,成为一大文化盛事。我省在实施文化强省战略中,应打造更多类似文化活动,做大做强如长沙千团汇演、株洲合唱节、湘潭莲城百姓大舞台、常德诗人节、张家界乡村音乐节等品牌活动,让人民群众自主创新,展现日益繁荣的民间文化;要充分发挥好现有2430个乡镇文化站、23682个村综合文化服务中心的功能,为人民群众创作、传播更多有“韵味”的文化产品提供便利。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员)



加快新型智库建设 推动社会科学高质量发展

许安明

智库是党和国家宝贵的智力资源,加快新型智库建设是促进哲学社会科学繁荣发展的重要抓手。习近平总书记多次强调:“各级党委和政府要发挥哲学社会科学在治国理政中的重要作用。要加强中国特色新型智库建设,建立健全决策咨询制度。”

近年来,湖南建设了一批较高水平的智库机构,培育了一批优秀智库人才,推出了一批具有建设性的智库成果,为党委、政府决策提供了有价值的参考,但也存在重数量、轻质量,重批示、轻应用,重形式、轻实效等问题。推进新型智库建设、服务我省经济社会高质量发展,应坚持以人民为中心、以问题为导向、以成果为核心、以科技为重要创新手段。

——抓住重点,突出特色。

继续加强省社科院、省委党校、省政府发展研究中心、国防科技大学、中南大学、湖南大学、湖南师范大学等重点智库单位,以及湖南乡村振兴战略研究院、湖南省廉政建设协同创新中心等26家专业特色智库建设力度,在研究项目、学科建设、资金投入上给予政策倾斜。统筹协调、优化布局,分类指导、强化特色,培育一批在全国有影响力的智库。鼓励智库立足湖南省情、放眼全球,紧贴我省重大发展战略和现实问题,开展富有前瞻性、针对性、储备性的政策研究,提出具有自主性、独创性的理论观点和对策建议。

以成果为导向构建智库综合评价体系,对智库机构实行动态进入、退出机制,

以竞争促发展,推动高端智库建设。设立分类别、群体的评奖制度,定期对智库成果进行表彰。引导智库机构不断强化自身学科建设,推动智库内涵式发展。在省内外推行智库成果收购制,被省政府部门采纳的研究成果可给予一定奖励。

——借助科技,守正创新。

大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术使智库研究的内容和方法发生了巨大变化,应成为驱动智库创新发展的重要工具。

一是要加快建设以哲学社会科学为内核的智库研究大数据平台。通过及时收集数据,利用平台强大的跨数据库、跨数据类型分析功能,筛选我省经济社会发展重点、人民群众最关心的智库研究选题,运用多学科知识开展全方位研究,模拟政策决策实施环境,演绎和预测实施效果,推出更多有利于民生和社会进步、国家治理的智库成果。利用大数据实现精确匹配智库供需双方,提高智库成果转化效率;二是支持湖南文献信息中心建设,构建方便快捷、资源共享的哲学社会科学文献信息支撑平台;三是支持高校、智库机构、企业等单位联合探索建设智能化决策系统,为党和政府提供精准咨政服务。

——注重调研,力求精品。

习近平总书记指出:“一切有价值、有意义的文艺创作和学术研究,都应该反映现实、观照现实,都应该有利于解决现实问题、回答现实课题。”只有深入调研,以深厚的湖湘文化底蕴和湖南人民的伟大实践为基石,才能产出更多经得起实践、人民、历史检验的带有“韵味”的智库精品

力作。

建议从以下几方面着力建立健全智库调研机制,一是为智库研究者获得一手资料开通绿色通道,以文件制度形式要求各级政府部门在不涉密前提下积极配合;二是政府部门进行调研时,可邀请相关智库专家参与,在获取研究素材的同时帮助出谋划策;三是倡导智库研究人员多深入三湘大地开展调研,在了解百姓生活状况上花心思,在把握群众思想脉搏上下功夫,在着眼人民需要上献智慧;四是要充分利用调研数据,尽可能长期保存和共享调研数据,既有助于研究的连续性,也可避免重复调研带来的资源浪费。

——深化合作,共赢发展。

统计局等政府部门拥有大量权威政务数据,智库机构拥有众多哲学社会科学专家学者,应推进智库与政府部门开展深度合作,并以兼职、借调等形式建立人才交流机制,做到无缝对接、紧密互动,以利于优势互补、提高咨政水平。

与此同时,各大智库应加强与湖南日报、湖南广播电视台、红网等主流媒体的全方位合作,借助媒体的信息传播功能,特别是融媒体等新兴媒体平台,使智库成果实现移动化、智能化、社交化、可视化传播,用人民群众喜闻乐见的形式弘扬核心价值观、传递正能量,为人民群众解疑释惑、阐明道理,使人民群众更便捷深入地了解党的理论和政策,从而广泛凝聚共识、不断增进团结、大力提升高质量发展参与度。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院基地特约研究员)

地方高校应勇担“培根铸魂”职责使命

曾宝成

今年全国两会期间,习近平总书记对于“培根铸魂”的文化文艺工作、哲学社会科学工作提出了“四个坚持”的要求,即“坚持与时代同步”“坚持以人民为中心”“坚持以精品奉献人民”“坚持用明德引领风尚”。地方高校在文化文艺工作、哲学社会科学工作方面有着独特优势,理应肩负起“培根铸魂”的职责使命。

坚持与时代同步,注重文化育人。文化育人对于高校内涵式发展意义重大。地方高校要在竞争激烈的“双一流”创建中突出重围,就必须增强文化育人功能,在“以文化人、以文育人、以文培元”的道路上走得更加坚实。一是要掌握“方向盘”。坚定社会主义办学方向,落实“立德树人”根本任务,着力构建“站位高、方向清、路子正、特色强”的文化育人体系,确保文化育人指向当下、面向未来;二是要筑牢“压舱石”。坚持以社会主义核心价值观为引领,以中华优秀传统文化“立根”、以革命文化“补钙”、以社会主义先进文化“树魂”、以地方文化“赋能”、以校园文化“塑形”,切实增强思想政治教育的针对性和实效性;三是要奏响“协作曲”。积极推进“三全育人”,构建校内校外、课内课外、网上网下互联互通的育人机制。通过挖掘校史校风校训校歌的教育作用、建设高水平艺术团等途径来繁荣校园文化、滋养师生心灵、涵育师生品行。让文化育人的旗帜“立起来”,内容“活起来”、形式“多起来”、质量“高起来”、特色“强起来”。

坚持以人民为中心,注重守正创新。人民性是马克思主义最鲜明的品格,习近平总书记强调,“要坚持以人民为中心”“人民是创作的源头活水”。高校身负传承创新文化的崇高使命,应努力在守正创新上迈出新步伐、实现新作为。一方面,要厘清根本问题。“为谁创作、为谁立言”的时代之问就是根本问题,答案很明确,即“为人民服务、为时代立言”。这就要求大家始终坚持人民立场,不忘初心,服务人民;另一方面,要掌握根本方法。文艺创作和学术研究既不是团

门造车,更不是空中楼阁,而是根植于最广大人民群众、浓缩人民智慧的结晶。文化文艺工作者、哲学社会科学工作者要多到基层了解实情,多到实地调查研究,把创新体现在为人民服务上,努力把作品写在广袤的大地上,把研究做进群众的心坎里。

坚持以精品奉献人民,注重服务地方。服务区域经济社会发展,是地方高校的重要功能,也是地方高校的应尽之责和发展出路。结合地方特色,多出高质量、高水平的文学艺术作品和哲学社会科学研究成果,地方高校应有可为、大有可为。一是着力打造地方文化名片。地方高校要充分发挥自身人才和科研优势,积极致力于优秀地方文化的保护、发掘、传播和利用,注重用学术引领区域文化发展,在传承创新中打造地方文化名片。比如我校张京华团队持续开展永州摩崖石刻研究,填补了国内该领域研究空白,已然成为永州和湖湘文化的新名片;二是着力培育社科理论品牌。地方高校要紧扣主题主线做好社科理论工作,凝聚一批有影响的学者,建立一批研究基地、推出一批优秀理论成果,打造社科理论品牌,服务政府、企业决策咨询;三是着力创作文化艺术精品。加强艺术学院和学科专业建设,大力推进优秀文化产品的创作、生产和传播。广大教师要牢牢把握“四个讴歌”的时代要求,推出更多深耕湖湘文化资源、释放本土文化魅力的精品力作。

坚持用明德引领风尚,注重带动风气。大学之道,在明明德。高校文化文艺工作者、哲学社会科学工作者理应肩负起启迪思想、陶冶情操、温润心灵的重要职责,为社会作出表率,用明德引领风尚。一是要树立高远的理想追求,涵养深沉的家国情怀,主动将个人的艺术追求和学术理想同国家前途、民族命运结合在一起,做真善美的追求者和传播者;二是要坚守“烛照人生”的高尚职业道德,做到以德立身、以德立学、以德施教,在教书育人过程中引人以大道、启人以大智、育人以大德,争做时代风气的先觉者、先行者、先倡者。

(作者系湖南科技学院党委书记、校长,教授)

让“影视湘军”迸发新活力

蔡镇圭

习近平总书记强调,要坚持以精品奉献人民。以影视作品为代表的大众文化产品,是当今中国文化软实力的重要组成部分;新时代影视创作应该为时代画像、为时代立传、为时代明德。

湖南是影视大省,近年来,“影视湘军”创作了一大批深受群众喜爱的作品,走出了一条具有湖湘特色的发展道路;电视剧《共产党人刘少奇》正在央视一套黄金时间热播;湖南卫视生产出《非凡》和“30未满”创新体系源源不断生产出优质原创内容;《我的青春在丝路》《十八洞村》等影视佳作广受好评;原创节目《声临其境》《声入人心》实现了中国节目模式海外发行“三连冠”。

然而,面对全球化语境下的竞争和交流,以及国内影视产业升级和观众消费需求变化,我省影视产业的创新发展面临原创力和传播力相对较弱、拔尖创新人才缺乏、产业集群效益不够等问题的严峻挑战,亟须在提升产业创新驱动力、打造影视精品、完善人才引进机制、优化产业孵化基地等方面统筹规划、深耕细作,让“影视湘军”迸发新活力。

——顺应时代发展,创作影视精品,擦亮湖湘影视文化名片。

打造影视精品、树立文化品牌,需要走进实践深处、扎根人民。影视作品也与地域特色、科技文化息息相关:地域特色为影视产品贴上鲜明标签,使其具有典型性和代表性;科技文化的融合创新为影视产业发展提供强大引擎。因此,打造影视精品首先要立足本土,体现湖湘特色。要充分挖掘湖湘地域特色和文化资源,将“经世致用”“敢为人先”等湖湘文化精神贯穿影视产业发展全过程,让影视作品和相关文化创意产业更富底蕴、更具特色、支撑力更强、文化味更浓、影响力更大。

另一方面,要充分运用新技术、新平台,提升影视产品传播力度。强化全息投影裸眼3D等新技术运用,提升观众审美体验;强化融媒体建设,打造可管、可控的全媒体生产平台,为影视产品传播和创意推广提供多元化载体。

——拓展全球视野,完善引培机制,构筑拔尖创新人才队伍。

影视产业的“生产”与“传播”离不开一流人才,只有放眼全球,引进、培养一批影视类拔尖创新人才,才能为“影视湘军”迸发新活力提供不竭源泉和有力支撑。

一是完善人才引进机制,畅通海内外高水平影视类人才引进渠道。要制定出台政策,吸引、鼓励海外高层次人才“回归”,积极引进世界一流的创作人才、卓越导演、编剧等影视领军人才。

二是完善人才培养机制,探索影视类拔尖创新人才培养新模式。要通过修订人才培养计划,明晰影视类专业培养目标,开设影视类相关课程,提升影视类学生教育实习实践、

深化影视类课题研究等措施,不断强化学界和业界的交流合作,努力构建以高等教育、职业教育为主体,继续教育为补充的新时代影视类拔尖创新人才培养新模式。

三是完善人才激励机制,释放影视类人才队伍文化创意新活力。要改革培训制度、人事制度、薪酬制度,通过举办“人才赛马会”等新型招聘、考核形式以及设立项目团队工作室等运营模式,充分激发发现有影视类人才队伍的积极性、主动性、创造性和潜能,为“影视湘军”和文化创意产业发展带来蓬勃生机。

——搭乘“一带一路”东风,优化孵化基地,推进影视产品创新升级。

2018年,湖南文化创意产业占GDP比重达6.35%,充分显示了其支柱产业地位。因此,要借力文化创意产业优势,推动湖南影视产品创新升级。

一是发挥文化创意产业园优势,凝聚影视创新发展“金点子”。充分发挥以影视文化为核心的“红影”文创园等产业园优势,完善园内设施,增设艺术展厅、众创空间、产品路演等多元功能平台,不断丰富相关产业链,将产业园打造成电影、艺术、文化、产业、金融、投资等各界人才共同拥有的家园,为不断提升湖湘影视发展、文化创意产业质量提供“金点子”。

二是扩大影视创作基地规模,谋划影视产业集群“大盘子”。借鉴横店影视城、日本环球影视城等地成功经验,积极打造具有湖湘特色的影视作品生产基地;以马栏山视频文创产业园为大本营,整合国家动漫游戏产业振兴基地、中南国家数字出版基地等国家级、省市级文创园区,使其同频共振、错位协同、携手发展;建设影视文化创意全产业链,推动影视创作基地规模化、系统化、品牌化,形成影视产业集群,打造影视文化名城。

三是对接“一带一路”建设,开拓影视精品扬帆出海“新路子”。以参与中国-非洲经贸博览会等各类国际知名博览会、文化研讨会为契机,向世界展示湖南影视文化创意产业形象,努力成为中西文化交融的开拓者和践行者;积极推介湖湘影视精品力作参加国际大赛,开辟海外市场;在充分运用芒果TV国际APP等平台进行对外传播的同时,借助YouTube等国际平台联合驱动文化创意产业活力,让“影视湘军”承担起讲好湖湘故事、弘扬湖湘精神、建构新湖南形象的重要使命,为新时代中国影视文化产业的繁荣发展贡献湖湘力量。

(作者单位:湖南外贸职业学院)

