

湖南日报记者 熊远航

“我和我的祖国，一刻也不能分割。无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”

34年前，湘籍歌唱家李谷一深情演唱的《我和我的祖国》，感染了一代又一代人。

2月10日，一则《水陆空快闪大联欢！橘子洲头万人合唱超燃“好有味”》，刷爆了长沙人的“朋友圈”，在长沙橘子洲头，万人唱响的《我和我的祖国》，赚足长沙人的目光与热泪。

凸显“青春长沙”，展现家国情怀

中央广播电视总台从2月3日开始到2月10日，在央视新闻频道连续8天，播出快闪系列活动——新春唱响“我和我的祖国”，包括北京首都机场、深圳北站、厦门鼓浪屿、海南三沙、湖南长沙等地。

这轮快闪活动于1个月前启动，经多轮筛选，长沙从28个候选城市中脱颖而出。

为什么选择长沙？中央广播电视总台湖南站记者李艳君介绍，长沙是美丽的山水洲城，如今正在着力建设国家智能制造中心、国家创新创意中心和国家交通物流中心；同时，长沙连续11年获评最具幸福感城市，并且在2018年成为中国首个获得世界“媒体艺术之都”殊荣的城市，是一座非常有活力的城市，这也符合活动的主基调——“青春长沙”。

快闪活动的另一个主题是“爱国”，橘子洲头也就成为活动理所应当的地点。

橘子洲是长沙最具有代表性的地标，每天都游人如织。洲头的毛泽东青年艺术雕像，展示了毛泽东意气风发的光辉形象。这里不仅代表着他梦想起航的地方，也是当今长沙人“不忘初心、牢记使命”的精神打卡地。

此次快闪团队成员、中央广播电视总台湖南站记者焦健说：“2019年是新中国成立70周年。快闪是一种受年轻人欢迎的活动，我们希望在新年最热闹、最幸福的日子，用一曲《我和我的祖国》，让大家能够把‘家’和‘国’紧紧联结在一起，特别是让年轻人感受主流歌曲的魅力，激发民族自豪感和家国情怀。”



万人唱响祖国颂歌

央视播出新春唱响《我和我的祖国》长沙篇



歌唱家廖昌永(中)与群众一起高唱《我和我的祖国》。

通讯员 摄

水陆空“三栖作战”，展现立体长沙

如何在一首歌的时间里以长沙山水洲城四大元素之一的“洲”，体现整个长沙城市的特征？这对于总导演安德胜来说，颇费了一番功夫。

橘子洲虽然是长沙最负盛名的景点，但于电视而言，呈现元素较为单一，人物以游客为主，城市的氛围较少。那么，如何将长沙城市的主要氛围与城市风貌移植到橘子洲上来呢？

这就依赖于整体氛围的打造。为此，经过前期踩点和准备，快闪团队对于橘子洲头景点进行了重新装饰和场景布置。

团队在橘子洲头的望江亭里挂起了大红灯笼，台阶上用6000盆鲜花摆成了一个巨大的“福”字，问天台的护栏上挂满了喜庆的中国结，处处充满着浓郁的年味。

另外，此次快闪活动共动用了40个机位，4个航拍，9个海采机位。还安排了游轮和空气动力伞，使洲上、船上、天上形成一个“水陆空”三处遥相呼应的视角，互为补充，洲上的活动主现场和游船上的湘江美景，与航拍的长沙城市景观纳入镜头中，就形成了一个立体的长沙城。

花鼓戏《浏阳河》，地道“湘味”打开《我和我的祖国》

“用真实的方式来记录真实的情感。”是活动团队所追求的，此次快闪团队成员焦健介绍，“除了前一天下午的彩排站位，我们整个快闪活动当天拍摄不到10分钟，一遍就过，就是要大家真实的情感流露。”

导演组要呈现长沙的日常生活味，因此，在一开始安排了一段花鼓戏唱《浏阳河》，以地道“湘味”打开了《我和我的祖国》。

这一幕让在现场从事协助工作的长沙市文化旅游广电局工作人员彭文难忘：“虽然天气特别冷，不过大家的热情挺高，正是因为对这两首歌特别有共鸣，花鼓戏唱《浏阳河》声音一出

来，很多游客就自发围过来跟着唱，情绪特别饱满；《我和我的祖国》歌声一出来，好多游客当场就跳起舞来了。”

长沙市开福区居民刘正国是镜头里出现的第一个人物，当时，他正身着唐装在写“地书”。

地书就是由海绵制成的地书笔蘸上水在地上练字。“对我来说，写地书就是我日常的生活。”刘正国已退休4年，每到天气好的时候就会去公园写地书，有时候还会去长沙市群艺馆公益书画班去学习。

其他活动中出现的游客与市民多和平常一样，来到毛泽东青年艺

在歌曲高潮部分，10架动力伞从天空翔翔而来，挂着鲜艳的五星红旗。同时，一艘载客近千人的大游轮开足马力，驶向洲头。此时，船上、岸上、天上“海陆空”三处合体，瞬间引爆全场激情，万人挥舞国旗，高声同唱《我和我的祖国》，向祖国送上新春祝福。

安德胜还告诉记者，由于是新春期间，空中翱翔的动力伞也有美好祝福的意思。他期望为全国观众呈现一个朝气蓬勃、生机盎然的长沙，动力伞这一空中元素，正寓意了青春长沙将一路高飞。

木雕像前拍照“打卡”，凉亭下下象棋，唱花鼓戏的戏迷，小孩子在吹泡泡，有的隔江欣赏岳麓山优美风光，有的慢跑健身……

随即，镜头转向一个背着小提琴的白衣女子，她走到青年毛泽东雕像下，和其他3位一起拉起四重奏，她们来自去年才挂牌的省市共建的长沙交响乐团。

其中，白衣女子是乐团青年小提琴演奏家任嫣，也是地道的长沙妹子。这首歌任嫣从小唱到大，演奏过不知道多少次，“但是，在那天那样一个群体性的活动中，却让我震撼和激动不已！那天我们就站在毛泽东雕像下，感觉他的头发都比往日更飞扬。”

湘籍奥运健儿联袂音乐大咖参与，深情祝福祖国

快闪的人群中还有3位湖南人的骄傲：2008年北京奥运会、2016年里约奥运会分别荣获男子举重比赛冠军的龙清泉；2012年伦敦奥运会获得羽毛球女双冠军的田卿；2014年获得花样游泳世界杯赛团体冠军的李晓璐，都是“体育湘军”的代表人物。

参与这样的活动，龙清泉找到了奥运领奖台上的骄傲：“以前都是在竞技场上为祖国争光，今天我用我的歌声赞美伟大祖国，所以跟我站在领奖台的感受是一样的，很激动。”

“作为一个中国人，我感到非常的自豪，也非常荣幸能够参与这样的活动。”李晓璐同样兴奋不已。

奥运冠军田卿同样是第一次参加这样的活动，感觉特别自豪。虽然2017年已经退出国家队，但仍从事体育管理工作的她希望：“我要帮助更多的湖南年轻运动员成长，培养出更多的世界冠军。”

领唱嘉宾方面，更星光熠熠。

负责伴奏的是长沙交响乐团，团长肖鸣担任指挥，歌唱家廖昌永与湖南卫视《声入人心》“梅溪湖36子”中的王晰、贾凡等16位青年歌手领唱。

由于时间紧、任务急，导演组在请人时也困难重重。

导演组也曾想请原唱李谷一在故乡橘子洲头献歌一曲，作为此次整个系列的结束，但因为身体原因，她没能赶上。

歌唱家廖昌永原本也是档期紧张，不过了解活动内容后，活动当天零时30分他从维也纳飞回长沙，不到7时开始化妆，9时赶往活动现场，录完又赶回北京参加春晚的彩排。

春运进行时

湖南八大机场客流量创新高

今年春节长假客流量同比涨7.86%

湖南日报2月10日讯(记者 邓晶璘 通讯员 张慧 李任立)春节长假结束，民航客流量再创新高。省机场管理集团今日发布，春节7天长假期间(2月4日至10日)，湖南八大机场共保障航班起降4589架次，旅客吞吐量达58.7万人次，分别同比增长8.46%、7.86%。

2月10日当天，长沙黄花国际机场迎来春节假期以来航班和客流最高峰，航班起降达590架次，旅客吞吐量超8.2万人次。

春节长假期间，北京、上海、广州、深圳、成都均为全省机场客流主要出行目的地。

为应对客流高峰，全省八大机场相继开

展了形式多样的服务活动。各机场在航站楼内布置了具有中国传统文化的节日饰品和挂件，积极营造节日氛围；增派服务人员、组织青年志愿者，开展“特殊旅客”导乘服务，设置紧急服务柜台、军人优先柜台；推出了微信值机、无纸化通关、自助行李托运等创新举措，给旅客带来高效便捷的出行体验。

“爸爸，你赶紧去上班吧”

通讯员 陈自力 龙坚 湖南日报记者 邓晶璘

“爸爸，你赶紧去上班吧，我没事儿。”2月10日上午，株洲市二医院，一名16岁的少年催促着一位身穿铁路制服的中年人。

这名少年，前几天头部受伤做了手术，10日上午在父亲孙建军的陪同下来医院换药拆线。

孙建军是中国铁路广州局集团株洲机务段株洲客车运用车间的一名火车司机。6天前的除夕，孙建军和搭班伙计在单位吃过年夜饭，准备值乘20时49分从株洲火车站开出

的K941次旅客列车。

在进站接车前，孙建军给妻子打电话，想表达不能陪伴妻儿过年的歉意。可妻子在电话中话语不多，只简单说了句“你安心工作，我还有事”便挂断了电话。

其实，就在孙建军拨打电话的1小时前，他的儿子孙超在回家的路上遭遇了车祸，被紧急送往株洲市二医院手术治疗。孙超的头部被缝了八针，所幸没有其他大碍。经一晚观察治疗后，便出院回家了。

为了让丈夫安心工作，妻子王满元在电话中隐瞒了儿子受伤的事。直到正月初一18

时，孙建军值乘结束回家，一眼看到头部缠着纱布的儿子，才明白了妻子的“有事”之意。

此后，孙建军只能利用休班时间抽空陪儿子去医院换药。

2月10日，株洲火车站迎来春运返程客流高峰。上午，孙建军陪儿子在医院刚完成了换药拆线，便接到了单位通知，要求当天13时报到出乘。

“对不起，儿子，中午我不能陪你们吃饭了。”孙建军满是歉意。

“爸爸，你赶紧去上班吧，我没事儿。”孙超开朗地说。



返程高峰 车辆长龙

2月10日，桂嘉公路嘉禾县行廊镇路段，车辆排起长龙。当日是农历正月初六，民间有“三六九，往外走”的习俗。该县汽车站、高速路口等地，车辆一度出现拥堵现象。

长沙春节消费市场亮点纷呈

湖南日报2月10日讯(见习记者 唐曦 通讯员 陈志群)春节黄金周今天结束，长沙市商务局公布的数据显示，春节期间长沙消费品市场商品种类丰富，货源供应充足、价格基本稳定，消费需求旺盛，呈现欢乐祥和的节日气氛。

生活必需品市场总体趋势平稳。据长沙市商务局监测，长假期间长沙市生活必需品市场总体较为平稳，市场供应充足，部分生活必需品保持价格相对稳定。其中，粮油类、猪肉类、蔬菜类、食盐、食糖、鸡蛋等生活必需品市场供应充足。

商超促销活动丰富多样。春节期间，第

十一届“福满星城”购物消费节发放红包16000余个，市民享受红包优惠金额60余万元，拉动消费280万元。各大商场、超市抢抓商机，围绕“福满星城”购物消费节春节活动纷纷开展形式多样的节日促销活动，突出喜庆氛围和消费特色，节日氛围浓厚。

餐饮消费年味十足。年夜饭、团圆饭、亲朋好友成为春节餐饮市场主角。“快乐长沙 璀璨天心”通过湖湘传统戏曲、龙狮表演、特色传统美食展览、文创产品展销等形式欢庆新年。特色庙会也是推广湖湘文化和本土美食的重要平台，带来明显的经济效益。

精心策划 让利游客 新媒发力 永州年俗精彩旅游旺

湖南日报2月10日讯(记者 刘跃兵 通讯员 文紫湘 唐耀东)“这里人好景美火锅香，不虚此行。”2月10日，全国历史文化名城、宁远县湾井镇下灌村，直径5米的大火锅前，游人如织。春节长假期间，下灌村推出“下灌花海千人火锅”传统民俗活动，每天吸引游客6万余人次。今年春节假日，永州市共接待国内外游客160.15万人次，实现旅游综合收入7.31亿元，分别同比增长13.13%、15.79%。

为充分展现永州各地过新年的特色民俗，永州市零陵区精心策划、组织“年味中国·趣味古城”庙会，“猪宝迎新年”“古城游园会”等特色民俗活动；宁远县推出“舜帝陵祭祀巡游”“下灌花海千人火锅”“九嶷山万封红包贺新春”“从‘新’开始登高祈福三

分石”等传统辞旧迎新活动；神州瑶都江华瑶族自治县组织开展了系列独具民族风情的迎春贺岁活动；江永县勾蓝瑶寨组织洗泥宴民俗表演等，让广大游客品尝到丰富的民俗文化“大餐”。

同时，永州市大力让利于游客。双牌县阳明山景区大年初一免门票，吸引游客到万寿寺进香祈福；新田县蒋先云故居、小源会议旧址、红六军团西征纪念馆等红色景点免费开放。

永州市还积极借助“新湖南”手机客户端、“华声在线”网等新媒体，积极向人们推介全市的旅游产品、新景点等。该市冷水滩区通过“新湖南”手机客户端大力宣传、推介新晋3A景区的潇湘文化园、敏村景区等，每天慕名而来的游客络绎不绝。

南岳庙会演绎特色年味 新春假期接待游客85.45万人次

湖南日报2月10日讯(见习记者 唐曦 通讯员 文兰)今天记者从南岳区旅发委了解到，己亥猪年南岳旅游迎来“开门红”，春节黄金周期间共接待游客85.45万人次，同比增长12.63%。

其中，南岳庙会是南岳景区春节黄金周的一大亮点。从大年初四开始，每天早上9时许，衡阳市“新时代文艺轻骑兵新春慰问团”就开始在非遗传排展演，他们扮演的观音娘娘、圣公圣母、福禄寿三星、麻姑献

寿、八仙过海等经典神话人物，吸引众多游客驻足观赏。南岳首场非遗音乐会《望岳》，也于初四晚在松麓街开演，它将皮影戏、禅茶、山歌、方言戏剧、弹词等非物质文化遗产融入一道新年文艺“大餐”，尽显南岳特色年味。

据介绍，不仅春节黄金周热闹非凡，南岳庙会更有“好戏”在后头，正月十四的火灯节和正月十五的龙狮争霸赛，会将特色“年味”推向最高潮。