

新春 走基层·家国又一年

空空的饼，实实的梦

湖南日报记者 夏似飞
通讯员 夏建敏

“有没有刚烤出来的空饼？”“初六之前可以发快递吗？”“县城可以送货上门吗？”春节期间，武冈空饼传承人银丽芳、银中华姐弟比以往更忙碌，每天都要接听无数这样的电话。空饼，曾经伴随他们一起成长；如今，空饼已成为他们的甜蜜事业。

好吃，不好做

外表焦黄，皮薄中空，吃起来甜甜的、香香的、脆脆的，以往，它一在市面上出现，就意味着中秋节快到了；现在则一年四季都可吃到。在古城武冈，除了卤菜、米花，其实还有一道津津乐道的美食——空饼。

武冈空饼，据说已有几百年历史，与月饼一样，圆圆的，象征团圆，寓意幸福，因此又名“福饼”；不同的是，月饼是实心的，而空饼，顾名思义，里面是空空的。

“有次，随我小学同学去他家开的糕点店去玩，才弄明白武冈空饼的心，是用大得吓人的烤炉烤得膨胀起来，烤成中空皮脆的空心饼的。”武冈籍作家鲁之洛在《小城旧韵》一书中，曾经这样感叹武冈空饼的奇妙。

空饼，好吃，却不好做。一是它必须用传统古法熬制的麦芽糖作原料；二是它制作流程相

当复杂，包括和面、揉面、和馅、揉馅、压饼、团饼、上芝麻、再团饼、烘焙等十道工序，因此真正掌握技术精华的人为数不多。尤其到了上世纪五六十年代，武冈空饼的生产几乎举步维艰。

传承，不守旧

“我们姐弟之所以捡起这门手艺，是源于家族的传统。”银丽芳告诉记者，银氏族人向来以熬制麦芽糖为业。爷爷银泰祥曾是武冈糖厂的创始人之一，父亲银和治从小学做麦芽糖，逢年过节，就在自家做空饼卖，远近闻名。银丽芳原来在江苏做汽车销售，弟弟银中华大学毕业以后，也在沿海做模具设计，一到传统佳节，都要被父母叫回来帮忙熬糖做空饼。后来，一方面，眼看父母年龄渐长，慢慢有点力不从心；另一方面，也想把祖传的这门手艺传承下去，于是，从2012年开始，弟弟银中华、姐姐银丽芳陆续回乡，当起了武冈空饼的传承人。

传承，但绝不能守旧。为此，弟弟去广州进修学习西式糕点制作方法，尝试在空饼的馅料里加入了花生等各种坚果粉末，这样空饼更香、更脆，不再甜腻，更符合现代人的口味；姐姐在长沙遍访各位湘点大师，请教各方高人，使传统美食的味道进一步完善。

为了让空饼烘焙得恰到好处，姐弟俩多次改炉。由最早的吊炉，到炭烤炉，再到后来的开

放式烤炉，反复尝试，多方比较。目前的开放式烤炉，下面烧天然气，上面用电，中间一层放饼，这样烘焙出来的空饼，不仅不会发硬，而且不因季节改变口味，质量更加稳定。

创新，不忘本

由当年父母留下的小作坊，到搬进县城工业园区的新厂房；由过去的小小实体店，到现在通过网络推销到全国各地；由过去的“养在深闺人未识”到现在年销售收入近百万元；银丽芳姐弟的空饼事业越做越大，离梦想越来越近。但他们深知，空饼是祖上传下来的事业，是武冈古城独有的味道，是无数游子心中的记忆，无论怎么创新，但始终不能忘本。

“空饼的味来自麦芽糖，空饼的空也来自麦芽糖。”目前，尽管市面上用化学方法生产的麦芽糖便宜得多，但是，银丽芳姐弟始终秉承“古法”“匠心”来制作麦芽糖。水，用的是云山脚下的清澈山泉水；米，是精挑细选的早稻米；催芽，一定要选在夏、秋两季……对于花生、芝麻等坚果的选择，姐弟俩也颇有讲究：花生不要用那个大的，而是要用本地那种红皮小花生；芝麻不要选那种颗粒好看的，相反，糙一点的更香……

用心传承，匠心打造。奋斗路上的银丽芳、银中华姐弟，他们做的饼，空空的、脆脆的；梦，实实的、甜甜的！

侗乡新风景

2月10日，通道侗族自治县坪坦乡坪寨村，村民在表演自编自导的民俗文艺节目。春节期间，该县侗乡群众开展丰富多彩的文化活动，吸引村民及游客参与。
尹序平 摄



毕大妹子正月“告夫”

湖南日报记者 聂廷芳

老肖的夫人，对老肖有意见。“我老公不持家，花掉了300多万元。年关债主进门，好不开心；”“要他进城开个小店，稳稳发点财，他听不进去……”

2月10日，正月初六，午餐时间。长沙市望城区靖港古镇，天气寒冷。记者和一帮子朋友游玩，走进“靖港八大碗”大堂，围着火炉坐定，主人毕慧红趁机告状，“炮轰”老公。

老肖肖力在厨房掌勺。倾听她“倒苦水”发现，夫妻矛盾由来已久。越是过年，她意见越大。

一告老公：“只晓得‘烧钱’，不晓得赚钱”

毕慧红“状告”老公“花了300多万元”，钱到哪里去了？“写一本书，花了十多万元，至今冒看见书的影子；”

“做网页，砸进去一大坨钱；”“搞民俗博物馆，花了一百几十万元；”“钻山打洞，求亲告友，高价钱收集许多古董；”“租房、装修非遗基地，花了100多万元；”“尤其是写非遗的书，跑了湖南几十个县市，调研饮食文化，搜集资料，流浪几年，劳心费力，店里生意放着不做，正业偏废……”

对老肖夫人的“状词”，记者随后找老肖求证，句句是实。

肖力是非物质文化遗产“靖港八大碗”代表性传承人；又是起源于清朝、民国时期，闻名遐迩的靖港小吃集大成者。

肖力说，非遗是“保护为主，抢救第一；合理利用，传承发展”。这10年来，非遗传播、传习、制作，抢时间抓紧做，资金上不断投入。

肖力传承多位师傅、三代先祖的手工饺子、饺馅、米粉、米豆腐、白粒丸、香干、白干子、卤菜、腌菜、腊味等手艺，总结了300多种靖港菜品、小吃的“古法”，写书拿下了初稿。

二告老公：拆台“糖油粑粑项目”“猴子掰玉米，贪多”

“我看了了，在长沙地铁口，炒糖油粑粑，门面选好了；”

“他是师傅的关门弟子，唯一传人。他师傅靠糖油粑粑一门手艺，起一栋楼，嫁一个女，收

两个媳妇；”“手工靖港八大碗，他变几十个花样。靖港‘芦花江’手工小吃，他做得几十种。他拜师多，好多品种是关门弟子，手艺独传；”“别人绝技在身，不过一两门手艺；他有几十门绝技，随便挑一个做，立马发快财。”

毕慧红说，肖力样样都做，“猴子掰玉米，贪多”，没有效益。她决策的“地铁口糖油粑粑项目”，肖力明不做声，暗里阻挠。

这时，肖力端一盆白糖饺馅，分席馈赠。“表皮脆嫩，‘心太软’，入口即化，风味妙极了。”一位姓隋的中年食客，点赞白糖饺馅。

“我是武汉人。武汉小吃发达。”“芦花江”小吃、靖港八大碗，美食不输武汉。”

隋先生这一大桌，两对中年夫妇，一位老妈子，三个小毛孩，撑饱了，还在吃。

“正宗糖油粑粑，手工磨粉，特殊炒制，不是市面上的机器磨粉，口感大不同；也不是圆形，是猪腰子形；”“白糖饺馅，他也是关门弟子，师傅独传。”毕慧红说，哪一门绝技都值钱，都没有发挥“钱途”，实在气人。

三告老公：垫进去100多万元嫁妆，发财机会无一兑现

上世纪60年代起，“靖港八大碗”销声匿迹半个世纪，现在东山再起，声名在外。一年多时间，从人民网、央视，到省内，有30多家媒体，给肖力做专题报道。远道的美食人士，来自江西、湖北、广东等地。

非遗“靖港八大碗”，成了靖港古镇名片，长沙美食招牌，接待过俄、日、澳、美、韩、冰岛、奥地利等20多个国家的代表团和政要、商旅人士。

节假日，店里开流水席。天亮早起备菜，中午开餐，做到晚上11点钟，才能收工。

肖力的付出，开始见成效。“累得脚打跪，一身痛；赚了个名气，不赚钱。”

毕慧红说，肖力坚持采购绿色、有机食材，成本老高；小吃、大菜，一定是手工制作，亲力亲为，耗时多，人累；待客不起高价，起早摸黑赚一点辛苦钱；负债经营，何日还清账心里没底。

“几个老板找上门，谈加盟店。西安、长沙、广州，

都有旅游区请他开分店。肖力对他们说，必须坚守‘古法’，不改革，不创新，不做商业性快餐，守住老祖宗的遗产；”

“发财机会多，他一个都没兑现！”“自己婚前多年积蓄，100多万元现金嫁妆，垫进去，赔了！”

毕慧红说着，火气上升。“我家大妹子说什么呢？”此时肖力凑过来了。

后记：老公称赞“好老婆”，老婆“告状”烟消云散

面对毕大妹子的“长篇告状”，一堆人拿不定态度。

沉默了一会，与记者同行的80岁曾爹爹腔腔：

“你家老公不贪钱，有追求，有志向。能做到他那样的人，不多呢；”

“古话讲，清官难断家务事。古话又讲，嫁鸡随鸡嫁狗随狗。对你老公，睁一只眼，闭一只眼，时间会给出答案。”

“客人喜爱手工美食。喜欢传统饮食文化的人越来越多。经营上我有信心，请老婆大人宽心。”肖力叫夫人给大家添茶，“老婆对我支持大，是好老婆。”

毕慧红一吐为快，竟转为笑脸，乐呵呵提开水去了。刚才的“告状”，烟消云散。

大家惊叹，好险，刚才要是冒昧表态，会“中招”下不得台。



漫画 傅汝萍

三湘时评

“红包”不会从天上掉下来

易博文

春节前，长沙市报出“小区给业主发红包”的消息；芙蓉区东成大厦，发了近20万元；开福区中国铁建山语城，发了34万元。细数起来，近两年全市已有盛世荷园、金色比华利、鑫天山洲城等近10个小区加入了发“红包”行列。

信息时代，“好事也出门”。一时间，这些小区成了众人羡慕的“别人家的小区”“传说中的家园”。回眸一看百“怨”生，自家小区无颜色。为什么“我家小区只晓得收钱，服务就不行，人家小区还有钱发，他们是怎么搞的呢？”

乍一看，还以为物业是物业管理公司破解了业主拒交、拖欠物业管理费的“难题”，进而提升服务、创建品牌，物业管理进入了“创品牌”的新时代。细读1月30日《湖南日报》的报道，才知道这钱原来不是物业管理公司发的，业主委员会才是“金主”。

据东成大厦业委会主任谈俊介绍，“钱由业委会根据业主代表大会决议发放，去年春节发过一次，今年是第二次发了。”其他小区，都是“小区业委会给全体业主发放红包”。金色比华利小区给业主发了190万元。这个小区以前管得并不好，2年前，业主投票，解雇了原

来的物业公司，开启了业主自行管理模式。没想到，这一改“一举成名”。

当然，我们绝非矮化、贬低物业管理公司的作用。只是说发“红包”这档事，跟物业管理公司无关，或者说关系不大，相反，与业主管理委员会关联度更大。这枚甜“果”，是业主自己种下的“因”。

套用一句话，世上没有无缘无故的“红包”。天上不会掉“馅饼”，“红包”得靠自己挣回来。

现实生活中，一些业主以物业管理差拒交物业管理费，物业公司以物业费收取率低降低物业管理标准，小区管理陷入恶性循环，如此境地还奢望什么“红包”？一些业主对小区公共事务漠不关心，有些小区连业委会都成立不起来，哪会有“红包”飞来？

梦想，是拼出来、干出来的。与其羡慕“别人的小区”，不如行动起来，当热心人、出一份力。说不定明年春节，“红包”就有你的一份。

一个小区如此，一个县、一个市乃至一个省、一个国家莫不如此。不等不靠，既不“羡慕”“忌妒”也不“恨”，大伙儿齐心协力，“撸起袖子加油干”，就会有“红包”，才能得“红利”。

今天是春节后上班第一天，就让我们从今天开始吧！

许显辉视频调度春节道路交通安全时强调 确保社会治安大局持续稳定

湖南日报2月10日讯（记者 何金燕 通讯员 罗长胜）昨天下午，省公安厅召开视频会议，专题调度春节道路交通安全和社会面防控工作情况，副省长、省公安厅厅长许显辉出席调度会并对下一步工作进行安排部署。

许显辉指出，春节期间，全省各级公安机关严格执行领导带班、24小时值班备勤等工作制度，不少民警放弃春节与家人团聚，顶风冒雨战斗在工作岗位上，确保了多场大型群众性活动安全顺利进行，道路通行秩序整体良好，全省社会治安大局整体平稳。

许显辉强调，目前已迎来春节返程交通高峰，保安全、防事故、保畅通的任务十分艰巨繁重。各级公安机关要

高度重视、精准施策，全力抓好后续工作，确保人民群众出行平安畅通，社会治安大局持续稳定。紧紧围绕交通事故、交通拥堵、恶劣天气影响等方面风险，大力加强分析研判，时刻绷紧安全之弦，坚决防止发生重特大交通事故；针对可能出现的拥堵路段和节点，全力管控高速公路通行秩序，全力疏导城区重点部位交通；深入开展矛盾纠纷排查化解，快侦快破现行案件。

省公安厅交警总队和长沙、邵阳、永州、岳阳、张家界、湘西土家族苗族自治州、常德等市公安局分别汇报了全省春节期间道路交通安全管理和春节安保工作情况，省公安厅视频调度的13个重点道路现场执勤点的通行情况。

春节假日，三湘大地喜气洋洋，全省旅游市场——“文旅大餐”年味浓

湖南日报记者 孟姣燕

城市乡村皆欢悦

2月10日，长沙橘子洲灯笼高挂，6000盆鲜花摆出的巨大“福”字成为游客争相合影之地。一首万人同唱的《我和我的祖国》新春快闪在央视播出后，长沙再度给世人带来惊喜。

春节期间，城市文化旅游活力迸发。全省各大城市旅游景区点，尤其是城市内公园、主题游乐园、文博馆、古街古巷等人流如织。

湖南省博物馆，长沙市“三馆一厅”、橘子洲彩灯、铜官窑古镇首届国际花灯展、宁乡炭河马戏表演、长沙海底世界“海洋之旅”、太平街等古街巷的各种年味活动颇受欢迎。常德市柳叶湖环湖沿线景观带装扮一新，娄底市区孙水河公园、新化县十里梅堤、双峰和涟源的沿河风光带等，都进行了夜间亮化，成为城区文化旅游新地标。

乡村旅游火爆依旧。长沙县开慧镇板仓国际露营地“慧润乡村年节会”，黄兴镇风车谷“稻草人卡通艺术节”，江背镇锦绣江南生态农庄“梦幻灯光节”等，成为市民短途周边游的好去处。怀化市洪江区茅头园村上演“星空小镇过大年”活动，芷江明山顶开展新春祈福民俗活动，中方土地主农庄、麻阳楠木桥村、沅陵的凤凰山、辰龙关、胡家溪等生态型景区吸引了大量自驾游客。郴州永兴县板栗古村、汝城县金山古村、资兴市流华湾古村等古色古香的湘南古民居，吸引了众多粤港澳游客前来。

文旅融合丰富旅游体验

祈福过年是传统民俗。春节假期，我省以迎新纳福为主题的名胜祈福游热度居高不下。除夕和初一，南岳、韶山、炎帝陵、郴州苏仙岭、永州九嶷山等景区人潮涌动。

2019年是加快推动文旅融合发展的开局之年。春节前，省文化和旅游厅捧出“文旅大餐”，发布1500场场次活动预热市场。节日期间，各类民俗演出好戏不断，火爆全省。醴陵市瓷器口新春庙会年味浓淡，

传统戏曲在清音台倾情演绎，花鼓戏《福寿图》正热闹上演，生动展现传统文化的魅力。茶陵县“茶乡花海”旅游节暨民俗大庙会，40万株茶花和郁金香、30万株芝樱、石竹、三色槿竞相开放，假期吸引游客近20万人次。吉首苗族群众开展的“百狮会”活动，吸引了四省十乡百村的舞狮爱好者们齐聚矮寨。

此外，邵阳市崑山景区的非物质文化遗产展演、瑶王宴等民俗表演，娄底双峰县的狮舞迎新年活动，湘潭市壶天镇的壶天灯表演，衡阳市百万樱花景区的民族风情大巡游，这些特色活动让游客既欣赏了景区美景，又感受到了传统文化的魅力。

全民共享旅游新业态

“热汤白雪”、新体验项目等旅游产品是假期热门。长沙宁乡灰汤温泉、郴州汝城热水温泉、莽山森林温泉等温泉产品几乎满负荷运转。国家4A景区汝城福泉山庄入住率达90%以上，且主要以广东、江西游客为主，莽山森林温泉酒店也是一房难求。灰汤温泉国家级旅游度假区、紫龙湾温泉度假酒店、永顺县不二门野溪温泉春节期间分别接待游客4.8万人次、1.38万人次和1.72万人次。

浏阳市滑雪产品成为新亮点，大围山创新推出了雪地表演、滑雪舞龙等系列活动；郴州五盖山滑雪场更是“截和”了原本打算去北方滑雪的大批广东游客。

此外，户外运动、红色旅游、旅游民宿等新业态日渐成为新宠，全民共享全域旅游发展成果。郴州市北湖区四清湖水利风景区的户外拓展活动，以及绿心童山景区开设的滑草等体验项目，深受儿童喜爱，春节期间接待游客3.2万人次。平江县石牛寨景区各种惊险刺激的体验项目成为爆款，7天接待游客16万人次。

特色民宿供不应求。东江湖的“那一年”，平江的“自在平江”，张家界的“五号山谷”，极乐的“慧润民宿”等一批独具特色的民宿，成为一些自驾团队、家庭出游的首选旅游目的地。