

北斗，拥抱全球

中国卫星导航系统管理办公室27日在国务院新闻办公室新闻发布会上宣布，北斗三号基本系统建成，提供全球服务，这标志着北斗系统正式从区域走向全球。

巴基斯坦的交通运输、港口管理，印尼的土地规划、海岸线测绘，中俄的农业自动化……从光耀亚太，到拥抱全球，北斗与世界分享中国“奇迹”。

群星指路 今天，你“北斗”了吗？

今天，你“北斗”了吗？作为一名在印尼销售卫星导航应用设备的代理商，杨经理每天都很忙，不断有客户向他咨询北斗系统。

“北斗系统在印尼很受欢迎。”杨经理告诉新华社记者，北斗系统提供的服务优于国际同类产品，尤其是动态定位与测量服务。比如给城市中两座高层建筑中的移动物体定位，北斗系统更棒。所以，他卖出的北斗产品数量年年增长。

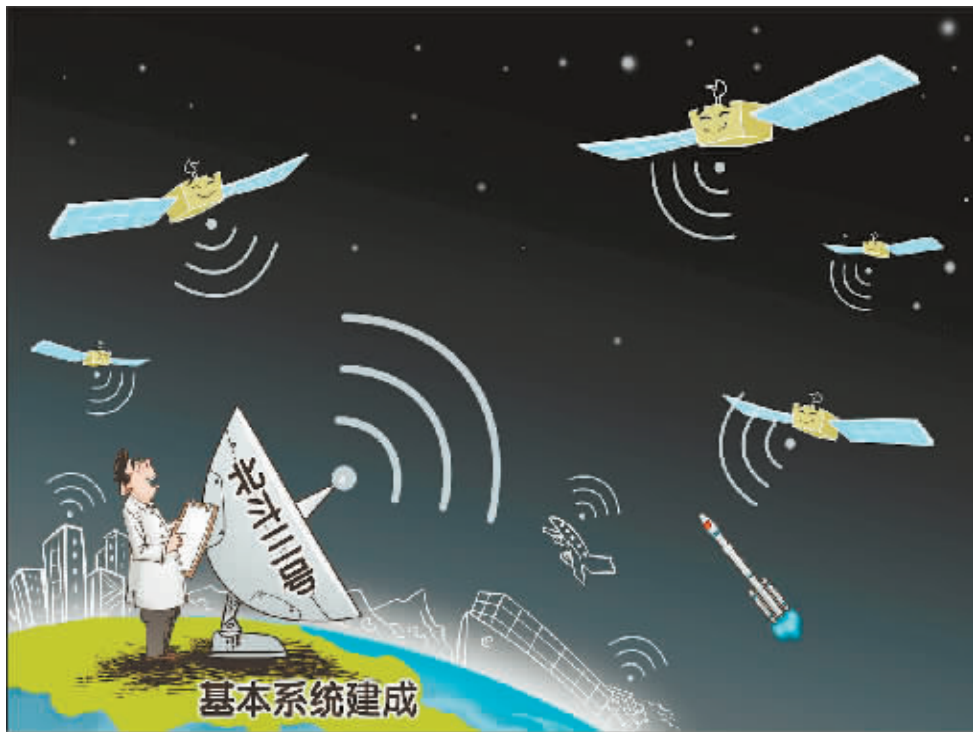
2017年11月，北斗三号系统拉开全球组网序幕，2018年11月，基本系统完成组网建设。该系统副总设计师谢军说：“在正样设计之初，北斗三号就把服务精度设计目标，对标第三代GPS及伽利略系统设计指标。”

北斗迈出一大步，让世界各国从此多了一个选择。“我们看到北斗系统具有很大的潜力。”马来西亚彭亨大学教授萨比拉说。

参与中马卫星导航联合实验室项目的萨比拉说，北斗系统给中马两国之间学术合作与交流带来机遇，自去年与桂林电子科技大学合作开展北斗系统合作以来，彭亨大学已有学生撰写了高水平技术论文。目前，他们的研究旨在为北斗系统在马来西亚等地面向公众、投入实用做准备。

注入新动力 愿与各国共享北斗成果

开放的北斗，与世界携手共赢。在北斗三号系统开通全球服务前，北斗二号系统亚太区域服务应用产品就已进入70多个国家和地区。从缅甸的土地规划、运河监管，老挝的精细农业、病虫害监测，到莱莱的都市现代化建设、智慧旅游，中国北斗系统已大显身手。这些年，北斗的国际化步伐明显加快。



——2014年6月5日，中阿合作论坛第六届部长级会议提出北斗系统落地阿拉伯项目的倡议。

——2015年5月8日，中国与俄罗斯签署北斗和格洛纳斯系统兼容与互操作联合声明。

——2018年4月10日，中国北斗首个海外中心——中阿北斗/GNSS中心在位于突尼斯的阿拉伯信息通信技术组织总部举行揭牌仪式。

基础设施，是拉动一国经济发展的重要力量。欧洲、亚洲、非洲……一系列基础设施建设合作的实施与落地，让北斗受到越来越多国家青睐。

不断探索与东道国开展合作的模式，让北斗走得更稳更远。通过合作建设基准站、联合技术研究、联手产品开发、合资推广应用、人员培养交流等，北斗之光在全球越来越“亮”。

翱翔星空 共促全球卫星导航应用大发展

服务全球，造福人类，促进全球导航系统发展，北斗系统发展永无止境。

据中国卫星导航系统管理办公室国际合作中心副主任沈军介绍，在中俄总理定期会晤委员会框架下，目前已成立中俄卫星导航重大战略合作项目委员会，持续协调、促进、发展两国卫星导航领域合作。

新华社发

沈军说，中俄双方开展的合作包括导航系统兼容与互操作、监测评估联合应用等多个领域。具体开展的项目包括卫星导航系统时间比对、卫星导航应用芯片研发、农业自动化驾驶等。

俄罗斯“格洛纳斯系统与格洛纳斯论坛”联合会执行主任弗拉基米尔·克利莫夫对新华社记者说，格洛纳斯与北斗两大卫星导航系统可以兼容，协调运作两个系统有助提升卫星导航信号的质量，提高导航准确性。

信号好、精度高，北斗将会给全球卫星导航事业发展注入新活力。相关专家介绍，北斗在赤道上空地球静止轨道上布有多颗高轨地球同步卫星，对东南亚这样的低纬度地区而言，北斗抗遮挡能力强，因此信号接收质量更好。“一些导航设备如果没有安装北斗系统或者不能兼容北斗系统，在印尼可能就不那么受欢迎。”印尼代理商杨经理说。

阿莫认为，世界各国特别是广大发展中国家，包括阿拉伯国家在内，都能享受到免费的北斗定位和导航服务，“这不仅是全球卫星导航系统的进步，对各国生产、交通等领域的发展都有很多益处。”

按计划，北斗三号将于2020年年底前完成全球组网，30多颗星将在全球范围内提供更高服务质量。届时，北斗系统必将以更加完美姿态拥抱全球，造福全人类。

(据新华社北京12月27日电)

北斗三号系统三大看点 服务全球、百项突破、快速组网

中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其27日在国新办发布会上宣布，北斗三号基本系统已完成建设，于当日开始提供全球服务，标志着北斗系统服务范围由区域扩展为全球，北斗系统正式迈入全球时代。

自上世纪90年代开始，北斗系统启动研制，按“三步走”发展战略，先有源后无源，先区域后全球，走出了一条中国特色的卫星导航系统建设道路。

区域到全球 北斗服务区域实现历史性跨越

北斗系统是中国自主建设、独立运行，与世界其他卫星导航系统兼容共用的全球卫星导航系统，可在全球范围，全天候、全天时，为各类用户提供高精度、高可靠的定位、导航、授时服务。

“提供全球服务，是北斗建设的一大步，也是北斗发展的新起点。”冉承其说，今后，无论你走到哪里，北斗将始终伴你左右，无处不在，无时不有。

据介绍，北斗三号系统向全球提供10米的定位精度，在国际上处于先进水平。在亚太地区，定位精度则可达5米。

目前，北斗系统在智慧城市、减灾救灾、农林渔业、气象环境、精准机控等领域均取得了较好应用，产生了显著的经济和社会效益，同时走出国门惠及世界。

北斗前装车车辆超过200万辆，国内销售的智能手机大部分支持北斗；从业单位达14000家、人员超过50万人，形成珠三角、京津冀、长三角、鄂豫湘、川陕渝五大产业区；北斗已加入民航、海事、移动通信等国际组织，国际搜救卫星组织将北斗纳入全球卫星搜救系统计划……

冉承其表示，到2020年，将继续发射11颗北斗三号和1颗北斗二号卫星，完成全面建设，进一步提升系统服务性能；2035年还将建成以北斗为核心，更加泛在、更加融合、更加智能的综合定位导航授时(PNT)体系。北斗将以更强的功能、更优的性能，服务全球，造福人类。

百余项技术突破 自主创新助力性能提升

“北斗三号系统在信号质量、精度以及稳定性方面，会给大家带来全新的

感受。”北斗三号系统卫星总设计师林宝军说。冉承其介绍，相较于北斗二号系统，北斗三号系统有四个方面的性能提升：更高的精度、更强的原子钟、更新的技术、更优的信号。

性能的提升源自技术的突破。据介绍，北斗三号研制过程中，攻克了100多项关键技术。“从实施北斗系统的那一天开始，我们就坚持依靠中国自己的科技人员，来解决核心技术产品。”冉承其说。

原子钟是导航卫星的“心脏”，是决定整个导航精度的一个核心技术。北斗三号系统突破了新型氢原子钟以及原子钟的无缝切换技术，使导航系统的时频精度提高了一个量级。同时，原子钟可以连续无缝、不间断地工作，使北斗系统运行更稳定。

北斗三号在全球首创突破了Ka频段星间链路技术，使所有北斗卫星连成一个大网，每颗星之间可以“通话”，可以测距，一星通、星星通，使卫星定位精度大幅度提高。另外，各个卫星的星载原子钟之间可以同步走，提高了整个导航系统时间同步的精度。

此外，北斗三号设计了全新的信号体制，在高精度的信号生成、信号播发以及设备稳定度等方面也获得了突破。

1年10箭19星 创卫星导航系统建设新纪录

除提供全球服务和多项技术突破，北斗三号系统卫星密集发射、快速组网同样引人注目。2018年，北斗三号系统一年内完成10箭19星发射，创下世界卫星导航系统和我国同一型号航天发射的新纪录。

“我们通过计划流程和技术流程的优化，整个研制周期相对于以往的卫星缩短了近1/3。同时，还采用一些先进的科学方法，比如发射场的远程测试，可以大大地减少发射场的工作人员数量，缩短发射场的测试时间。”北斗三号卫星系统总设计师谢军说。

快速组网的实现，同样离不开甘于奉献的团队。“比如我们有一个卫星的老总，为了今年的发射，带领他的团队一年200多天都在发射基地，从来没有出过西昌一步，只在上个月完成最后一次卫星发射后才返回北京。”冉承其说。

(据新华社北京12月27日电)



广汽三菱 奕歌

激活焕新 广汽三菱 2018 年再攀发展新高峰

2019年即将到来，中国车市已出现连续两个月的负增长，一直傲立风口的SUV领域也遭遇了今年内的首次同比下滑。而专注于SUV市场布局的年轻化车企广汽三菱，却以1-11月累计销量130,645辆，同比增长24.6%这一

领先于行业整体增速的成绩突围而出。

回顾2018年，除了销量的持续增长，广汽三菱在各个层面的突破发展可以总结出几个关键词。无论是产业链布局的“完善”、产品矩阵的“扩充”、品牌营销的“声”量增长还是深耕公益所体现的“担当”，这些关键词共同为广汽三菱留下一个“昂然而上”的美丽注脚。

“完善”：加速产业链布局，激活企业发展新模式

纵观全年，从发动机工厂投产、研发中心及零部件产业园动工等里程碑事件中，可以看出广汽三菱作为年轻化车企发展全面、变革加速，“青出于蓝”的潜力与决心。未来，伴随“以整车工厂为中心，发动机工厂和研发中心为两翼，辐射周边汽车零部件配套企业”的发展格局渐成，广汽三菱将实现从“年轻”到“成熟”车企的完美蜕变。

10月，广汽三菱世界级发动机工厂正式投产。该工厂包含发动机厂房、配套物流、办公区及新能源生产综合区，一期年产能达20万台，将有效扩充企业产能。同一时间，广汽三菱研发中心和零部件产业园项目也在正式落户长沙。作为三菱汽车在中国设立的第一个研发中心，广汽三菱研发中心将引进国际化优秀人才、配备国际先进研发设备，设立世界顶级新能源试验中心，促进企业向完善的全领域高端车企突破与进化。

“歌声”：携手音乐大IP，建立年轻创意的产品口碑

如果说产业链布局和产品矩阵的扩充共同为企业输出发展动力，那娱乐IP的打造则让广汽三菱的金字招牌真正走进人群，尤其是年轻消费者的视野中。深刻洞察年轻消费者的喜好，2018年，广汽三菱继续携手湖南卫视热门综艺《歌手》、《声入人心》，以音乐为媒介，逐步形成一个年轻、活力、创意的品牌形象。

在近期的热门青春声乐节目《声入人心》中，“新主流 实·尚SUV”奕歌以官方指定合作伙伴的身份盛装亮相，凭借内外

“担当”：公益步履不停，焕新有人情的企业品牌形象

2018年，深耕“公益”不断传递出企业公民的“担当”，也是贯穿广汽三菱全年发展的重要基调。成立6年来，广汽三菱一直坚持履行企业公民的义务，在为消费者提供更多优质、安心产品和服务的同时，也不断以精准扶贫、共建友好城市、儿童安全教育等暖心行动，积极反哺社会、传递社会正能量，并逐渐树立起一个有担当的企业形象。

响应国家“精准扶贫”号召，8-11月，广汽三菱“2018寻找丝路上的美丽乡村”大型公益活动走进“国家品牌计划”广告

“扩充”：多款车发布上市，企业SUV产品矩阵全速激活

以消费者需求作为价值导向，广汽三菱在SUV市场持续发力，已推出涵盖欧蓝德、奕歌、劲炫、祺智PHEV&EV、帕杰罗等经典车型，覆盖都市座驾、高端越野、环保新能源等细分领域，在十几至二十几万的价格区间给足消费者选择权，不断完成产

精准扶贫”项目中的扶贫乡镇，深入湖南、云南、西藏、陕西、贵州等“一带一路”沿线地区，挖掘中华优秀传统文化、帮扶地方贫困学子和特色产业，以品牌传播助推地方增收脱贫。

“共建友好城市”也是广汽三菱的重要公益落点之一，无论是在2018年长沙国际马拉松赛事中，突歌展现的年轻活力，还是在“2018青春中国益跑长沙”大型城市文明创建公益活动中，“歌德”组合的全力助阵，抑或是高考期间，全系车型为全国72个城市“爱心送考”，广汽三菱均不遗余力的向大众描绘一个活力、青春的美好图景。

而在儿童安全教育方面，广汽三菱初心不变，不断为推动社会进步，构建和谐社会贡献力量。今年6月，广汽三菱在全国范围内开展了“2018绿色安全童行”大型儿童安全教育公益活动，力求将儿童交通安全和绿色环保理念扩散到三湘四水、五湖四海，向外界全方位展示了一个实力与温度兼备的企业形象。

2018年，是广汽三菱厚积薄发、全速冲刺的关键一年，尽管距离全年收官还有时日，但广汽三菱跑赢大势已无悬念。伴随着企业在产业链布局、产品矩阵、品牌营销、公益行动等领域不断发力，广汽三菱正绽放出潜力十足、年轻向上、敢于担当的企业实力和魅力。相信在即将到来的2019年，这家快速成长的年轻车企也必将带给我们更多惊喜。



“2018绿色安全童行”公益活动。



“2018青春中国益跑长沙”大型城市文明创建公益活动。

(本文图片均由广汽三菱提供)

