

株洲市文明单位创建成果巡礼之十

周怀立 罗奕 周小雷 魏玲 王正光

石峰山下，湘江北去。远山如黛，江澄如镜。冬日的株洲市，在温暖的阳光下，透着别样的韵味。

然而，可能很少有人意识到，在这迷人的景色背后，也包含着株洲水务投资集团有限公司(以下简称“株洲水务集团”)的一份贡献，以及株洲水务人的一份心血。作为“水文化”的倡导者，作为城市“水健康”的守护者，作为“全国城镇给排水突出贡献奖”的获得者，为这座城市的美丽和幸福，他们一直在默默地付出着。

坚守诠释忠诚，佳绩彰显精彩。在这背后，是文明创建工作为之提供着源源不断的推动力。

尽管，株洲水务集团2017年10月组建成立，其前身自来水公司早在2008年就成功创建湖南省文明单位，且曾荣获“全国五一劳动奖状”“全国用户满意企业”“全国设备管理优秀单位”全省服务业企业50强等光荣称号。

名称在变，职能在变，但他们坚持用文明创建推动发展的理念始终没变：“为用户办顺心事，让群众喝放心水”的职业信条得到大力弘扬，让“政府放心、用户满意、职工幸福”决心从未动摇。

开启发展新时代，做“区域一流的水务环境产业发展商”，今天的株洲市水务集团，正在围绕这一全新定位，以供排水运营为核心，结合文明创建，创造新的业绩。

水润万家，夙夜勤勉为民生

“天气冷，不要紧，大家加把劲儿就热乎了，要加快工程进度，力争让小区居民早日喝上优质的水！”

天气寒冷，但冷雨寒风中却跃动着株洲水务集团工作人员的身影。在株洲老旧小区的自来水管网改造现场，公司领导与施工人员一起，互相打气加油，使工地显得热火朝天。

供水，涉及千家万户。对株洲水务集团来说，承担着株洲市区110多万人的供水问题，管理着城区5座自来水厂，总长1278公里DN100以上的供水管网，日供水量103万立方米，责任之大，有目共睹，压力之大不言而喻。

“群众的事没有小事。可以说，我们常年都处于高度的紧张之中。但我们创建文明单位是为了什么，不只是一块牌子，更要使我们的工作为老百姓带来实实在在的益处。”株洲水务集团党委书记、董事长谢锦辉常常说。

事实的确如此，“紧张”就是常态。

今年11月，国网株洲供电分公司对其

饱蘸湘江水 浓情著华章

——株洲市水务集团以文明创建推动全面发展纪实

下属二水厂、三水厂变电站进行停电检修，公司决定利用停电停产时间，集中检修、更换重要供水设施。公司一声令下，200名施工人员，紧急进场。经过加班加点奋力抢修，各停水区域基本恢复正常供水比预计提早近10小时。

今年9月18日，市区响石广场南口建设北路车行道出现路面塌陷。经查询，塌陷路面的下方有一根直径1.2米的自来水管已经出现明显破损漏水，数千户居民供水安全受到威胁。公司领导立即决定派出抢修队赶到现场。经过20多个小时连续不断的紧张作业，破损的水管被成功更换，比预计的时间提前了大约5个小时。

今年以来，在积极推进“最多跑一次”改革中，公司对自来水营业窗口业务办理情况进行了全面梳理，并在此基础上对办理流程进行全方位优化，使居民用户表过户、水费缴纳、客户信息变更、水表销户等16项业务已实现营业窗口“最多跑一次”，其中缴费、客户信息变更登记、发票领取等7项业务更是实现了“一趟不用跑”。

水务集团成立一年来，株洲市城市供水工作又取得新的进展，新建管网近100公里，“二水厂提质工程”荣获“国家优质工程奖”，两次荣获“全国设备管理优秀单位”，QC成果荣获全省一等奖，6项技术获专利授权，7项技术获软件著作权，其自主研发的物联网水表成功试运行。

下一步，株洲水务集团将深入贯彻落实“以人民为中心”的发展理念，聚焦群众用水的堵点、痛点、难点，推出更多人性化、有温度的便民措施，积极探索全业务一体化管理模式，提高服务响应速度；完善一站式服务窗口，通过“互联网+服务”和“智慧营销”的建设，争取推动所有业务实现“零次跑”。

水清风净，书写漂亮“水文章”

一年前，株洲市水务集团组建之后，就有了“水务环境产业发展商”的全新定位。这个定位，决定集团必须要承担更大的水资源保护职责，尤其是污水治理、水质监控，从而为经济和社会发展提供充分“水保障”。

目前，该公司拥有7座污水处理厂，日污水处理能力47.5万立方米。同时，管理着总长



株洲市水务集团职工正在紧张抢修损毁水管。

约160公里水管网主干管，覆盖整个城区。

经过近几年的发展，株洲市水务集团已经具备良好的水资源管理基础，拥有国家级水质监测站，健全三级水质检验体系，监测能力覆盖24个标准，224个不重复参数，可实现湘江株洲段源水水质全监控；具备全国领先的污水处理工艺、污泥深度处理、中水回用、除臭等先进技术，实现生产高效运行、资源二次利用。

同时，该公司还致力于开展“智慧水务”项目产品研发，拥有自主知识产权的物联网信息模块技术，技术创新实力日益雄厚，使水质综合合格率始终保持在99.9%以上，排水水质达到国家污染物排放一级A标准。

去年以来，公司按时完成了一水厂、三水厂、四水厂及株洲县水司尾水改造，南湖塘排口整治。目前，该河西污水处理厂二期工程已启动建设，凼口经开区水质净化中心进入SPV公司组建阶段，绿色发展能力正在实现再次升级。

今年9月，公司全面启动市区陈埠港黑臭水体整治项目。整治项目开工之后，集团组织60余人的专业施工队伍，30多台机器，昼夜不停，全力总攻。期间，他们克服了天气恶劣、施工环境复杂、周边居民阻工等重重困难，仅用75天的时间就圆满完成了施工任务，使陈埠港一举摘掉“黑臭水”的帽子，更让周边居民第一次看到了干净的水面，呼吸到了清新的空气。

确保供水保障，守牢安全“底线”。株洲市水务集团不断加大在线监测和应急处置投入，取得了综合水质合格率99.99%，管网压力合格率99.51%，抢修及时率99.96%，安全责任事故为零的好成绩。

主动对接国家、省市政策，把握水环境治理的快速发展期，积极涉足黑臭水体治理、水环境综合整治、海绵城市建设、水务资产资本化证券化等领域，积极拓展本地及周边县市的水务工程市场，切实打通水务行业上下游产业链，实现新的增长。

水乳交融，文明花开红烂漫

“文明单位创建，归根结底还是要提高人的素质，提振人的精神，提升干事创业的激情。”在株洲市水务集团内部，这已经形成高度的共识。

为搞好文明创建，集团成立了由公司党委书记为组长、班子成员为副组长、各部室(单位)负责人为成员的创建班子，并建立起“条块结合、上下联动、人人参与、齐抓共建”的立体式创建格局，创建责任又最终具体落实到部室、分公司、每个党员职工身上，同部署、同检查、同考核、同奖惩。

为强化“硬件”支撑，公司下大力对机关大楼、水厂、窗口单位、单身宿舍进行美化、绿化和亮化，新建了5586平方米功能齐全的“职工之家”，在公司的楼道、办公室、会议

室张挂企业文化标语、职工书画作品、廉政警句，让干部职工随时处于浓浓的创建氛围之中，其职工之家建设情况还曾经在《工人日报》头版头条中出现。

与此同时，公司还承办“清风国资”羽毛球赛，参加市十三届运动会、党纪法规知识竞赛、“好家风 值千金”、“水务杯”职工运动会等活动，充分展现员工的活力与风采。

既外化于形，也内化于心。在创建中，集团构建起了以“上善若水，生生不息”为核心的文化体系，确定了“人才兴司、品牌服务、多元发展”的企业发展战略，提炼了“尽责、协作、进取”的企业精神，使之成为公司全体职工的情感认同和价值追求。

水务工作紧密联系千家万户，因此，株洲水务人也始终情牵千家万户。每年，公司都为特困、低保户减免水费130多万元，并经常组织“供水服务进社区”活动，参加精准扶贫、学雷锋、义务植树、无偿献血、救灾帮困等公益活动，将水务人爱的细流汇入全社会爱心的大海之中。

目前，公司“供水服务进社区”活动已经持续开展了11年，开展活动600余场，走进了株洲市300多个社区，公司业务发展中心获得“省文明窗口单位”、“省芙蓉标兵岗”、“省女职工建功立业标兵岗”称号，供水调度中心获得“湖南省青年文明号”。

文明创建，离不开党建工作的深入推进。党建工作是一切工作的“根”和“魂”。为树立干部职工坚定的信念，公司严格落实“三会一课”、“两学一做”学习教育、谈心谈话、主题党日等制度，400余人次赴红色教育基地开展考察学习，全体中高层管理人员都赴韶山开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。

今年，公司以“基层党建质量提升年”为抓手，全力推动各支部开展“五化”建设和“品牌化党建”创建活动，“党员先锋岗”“党员责任区”普遍建立，以党员为主角的服务活动常年开展。今年10月，中央政研室在株洲调研国企党建时，对其党建考核工作的做法给予充分肯定。

今年11月30日，中共株洲水务集团委员会第一次代表大会召开，这标志着集团发展已经步入新征程。

“继承和发扬‘上善若水、生生不息’核心价值观，秉承‘水润万物’的担当精神，‘水流不息’的进取精神、‘水滴穿石’的实干精神，以敢为人先的魄力、敢谋新篇的勇气、敢于担当的作风，全面深化改革，加快转型升级，奋力开启株洲水务集团发展新时代！”集团党委书记、董事长谢锦辉在党代会主体报告中充满激情地说。

饱蘸湘江水，浓情著华章。已经在文明创建中汲取了丰富精神营养的株洲水务人，正在迅速融入新的时代，创造新的业绩……

“诗与远方”深化融合

——新化文旅产业迎来春天

刘明 谭婷 周俊

今年4月19日，新化旅游登上了国际舞台，获得世界级旅游名片，紫鹊界梯田作为中国南方山地稻作梯田系统代表之一出席了于意大利罗马由世界粮农组织主办的全球重要农业文化遗产授牌仪式，斩获“全球重要农业文化遗产”至高荣誉。古老厚重的梅山大地正以开明开放的姿态，海纳百川的胸襟，承东启西、通南达北，积极走入国内外游客的视野。

近年来，新化县高擎“绿色崛起·科学跨越”旗帜，践行“旅游立县·五化融合”战略，按照“全景梅山、全业融合、全民共建、全域共享”的文化旅游发展总体思路，集中打造“蚩尤故里·神韵梅山”旅游品牌，成为了全国最具魅力文化旅游百强县之一。先后荣获全国文化工作先进县、中国文化旅游百强县、首批“国家全域旅游示范区”创建单位、全国森林旅游示范县、全国十佳生态休闲旅游城市、湖南首批文化旅游特色产业重点县等荣誉称号。预计2018年，全县接待国内外游客将突破1828.63万人次，同比增长12%；实现旅游总收入133.66亿元，同比增长11.99%。

厚植文化沃土 让文化资源“活”起来

新化县是一个拥有千年历史的文化古县，古老梅山文化上承楚巫文化，下启湖湘文明，历史人文荟萃，境内蚩尤文化、巫傩文化、农耕文化、宗教文化、红色文化、饮食文化交相辉映。新化山歌、梅山傩戏、梅山武术被列为国家级非物质文化遗产，红二军团长征司令部旧址、资江北塔成为国家级文物保护单位。

近年来，新化县十分重视对本土传统优秀文化的保护、传承和创新，确定了新的“六馆一院”项目建设，陆续开展了新化“武术(非遗)进校园”、《世界遗产寻根之旅》传统文化进校园等活动，举办了“大梅山·月亮家”诗书画展、“欢乐潇湘·文化新化”群众美术书法摄影作品展，主办了“根在梅山·大美新化”新时代乡土文学征文活动。

“各美其美，天下大同”。在开放融通的时代潮流中，新化县紧紧抓住机遇，把握方向，依托深厚的梅山文化底蕴和得天独厚的自然禀赋，充分发挥梅山文化的优势，在保护生态的基础上开发旅游资源，推动文化产业和旅游产业深度融合，让文旅产业发展成为了新化经济部队中的主力军。当前，新化县已有世界级旅游资源1处、国家级旅游资源18处、省级旅游资源37处。

文化是旅游的灵感，旅游是文化的载体。为让传统文化资源在新时代焕发出长久生命力，新化县深入挖掘整理梅山文化，依托奉嘎山古桃花源、渠江源、三联峒、梅山古镇、龙湾湿地公园、油溪河、正龙古村等旅游景点搭建文化展示平台，以文化剧团演出、梅山武术表演、舞蹈、新化山歌、诗歌朗诵等为主要呈现形式，丰富了旅游景点的文化内涵和附加值。

紫鹊界梯田被誉为“大地的雕塑、文化的丰碑”，是湖南万年稻作文化、梯田文化的标志性遗存，是山地狩猎文化和稻作文化融合糅合的历史遗存，是古老农耕文化的杰出代表。今年“五一”期间，在紫鹊界梯田和渠江源景区，许多家长带着孩子一起下田播种、插秧苗、采摘茶叶，体验农事活动，让游客零距离感受了江南稻作文化的神奇，亲身体验了农耕之旅的快乐。

每到节假日，新化县天门乡土坪村会向四方宾客、八方来客展示其独具梅山地方文化特色的民俗歌舞剧。例如新化民俗歌舞剧《瑶旺天边外》，以拦门酒作为演出序幕，以巫傩文化如《搬开山》《四月八》，新编傩戏《搬兴隆土地》以及新化山歌、梅山武术等富含苗瑶文化的特色演出作为载体，以诸多祈福活动作为互动。游客通过全景式视、触、听、嗅觉的交互体验，有一种身临其境的感觉。在参与拦门酒互动、观看演出、参加祈福活动当中熟知新化独特的历史文化和民间传说，提高对新化本土文化的认同，变浅层参观为深层沉浸式体验。

美食文化也是新化文化中至关重要的一部分。新化梅山菜恰如其分地把握了湘菜的精髓：和而不同，辣而不烈，新化“十素、十素、十饮”、“新化三大碗”是湖湘饮食的知名

品牌。今年国庆假期，位于紫鹊界梯田核心景区的历史文化古村正龙村，用当地的特色宴席长龙宴招待远道而来的游客，原生态纯自然地向游客展现了当地居民独特的饮食和宴客形式。这既是正龙古村民俗文化中盛宴嘉宾的方式，又是习溪河蜿蜒曲折流经正龙古村的写照。

弘扬人文理念 让文旅发展潜力“放”出来

新化县把梅山大地“胸怀天下、坚毅智勇、崇文尚武、厚德重义”的文化个性贯穿于建设和打造旅游景区的每一个细微环节层面，始终坚持以“文”为魂、以人为本的理念，积极探索和寻找“用传统文化做当代价值”的现实途径。

近年来，为满足游客“快旅慢游”的需求，新化县持续加大力度构建“通南达北、承东启西、内通外畅”的综合交通体系。在水路方面，92公里资江航道连接邵阳、益阳等地市通江达海；在公路方面，娄怀高速、龙琅高速横贯东西，连接大长沙、大湘西以及长三角、珠三角、大武汉、大西南；在铁路方面，随着沪昆高铁的开通使用，标志着新化跨入“高铁时代”；在民航方面，新化机场已经立项，即将开建。在未来，还将高标准打造县城、高铁新城、琅塘、吉庆“一主三副”四大交通枢纽，全力打通县域旅游环线，大力提升县城交通的对外辐射能力和通行能力，使新化逐步发展为连接长沙、湘西、湘南和湖南省通往西南各省的重要交通枢纽、湖南省旅游环线中的湘中旅游黄金中线。

新化县的旅游景点可谓俯拾皆是，如何充分整合利用好这些既有相似之处又各具特色的自然资源、历史资源、文化资源，进一步促进旅游资源和文化资源的深度融合，一直是新化旅游产业发展的重中之重。在最大程度保障旅游线路设计的可达性、舒适性和科学性以及充分考虑游客旅游观光效果和感受的基础上，推出了三类主打旅游线路品牌，即：品味资江流域游、梯田风光游、西部自然景区游、乡村体验游、森林峡谷游5条经典主题体验游线路，一日游、两日游、三日游3条日程精品旅游线路，以及大湘西区域精

品游线路，形成了覆盖主要旅游景区、串联乡村旅游区点，城乡一体的全域旅游新格局。

坚持加强旅游基础设施建设，不断规范运营管理，持续激发跨界融合创新能力，让新化文旅产业继续朝着有理性、有温度、有品质的方向发展。近年来，新化县在旅游景区持续开展标识标牌、停车场、游客服务中心等建设工作。筹划设立旅游综合执法机构，开展景区秩序整治，完善动态管理长效机制，强化互联网监督举报能力，及时快速处理投诉事件，积极维护好游客和旅游经营者的合法权益，全面保障全域旅游发展大环境。今年，新化县持续深入开展了旅游厕所整治提升，并取得显著成效，完成新改建旅游厕所13座，累计投入资金855万元，增加蹲位共220个，主要分布在大熊山、三联峒、古桃花源、天门土坪、雅天等景区。

新化县始终以满足游客对美好旅游生活的期待为导向，充分发挥人的文化传承能力、创造力和创新能力，秉持人文理念，发展文旅新业态，通过奏响古老与现代、传统与时尚完美融合的交响曲。在2019年，还将持续推进渠江源古桃花源景区基础设施建设、大熊山林场国家森林公园及蚩尤始祖文化设施建设、新化县蛙蛙谷健康休闲生态园、新化县天门养老院基础设施、紫鹊界梯田景观开发等项目建设，继续做好传统文化的传承者、守护者，又积极成为当代文化的创造者和引领者，以丰厚的文化积淀和丰富的建筑表现形式继续推动文旅产业迈上新台阶。

彰显文化特色，让文旅品牌“亮”起来

文化产业和旅游产业的融合，是不断磨合、碰撞的过程，在形成新的有机整体时，相互促进、相互比较，在相得益彰中和谐共生。近年来，新化县在打造“蚩尤故里·神韵梅山”旅游品牌战略的发展思路越发明晰，整体产业布局愈加成熟，通过挖掘出最具特色的梅山文化内核，以直观的方式进行文化旅游品牌表达，以文促旅，增加了品牌的知名度和美誉度。

融合特色文化，打造文旅品牌。近年来，新化县抢抓机遇，乘势而上，搭乘上旅游产业发展的快车道，已创建了紫鹊界梯田、梅山龙宫、三联峒3个国家4A景区，大熊山、渠江源、油溪河漂流、油溪桥村4个3A景区。今后，还将围绕紫鹊界、梅山龙宫、三联峒、大熊山等重点景区做“加法”，全面启动紫鹊界创5A级景区工作、大熊山景区创4A级景区工作，指导奉家桃花源、天门雅天湖景区创建国家3A级景区。让“梯田王国”紫鹊界秦人梯田、“中国氧吧”大熊山、“世界溶洞极品”梅山龙宫，“世外仙境”奉家古桃花源、“黑茶鼻祖产地”渠江源、“梅山秘境”三联峒、“湘中千岛湖”龙湾国家湿地公园，“江南峡谷第一漂”油溪河漂流等旅游景点的品牌更加亮丽。

积极参展，扩大品牌影响力。近年来，新化县以“走出去”的方式进行宣传推介，参加了澳门国际旅游博览会、湖南省旅游产业博览会、中国国际旅游交易会、广州国际旅博会、中国国际旅游交易会等系列展会。今年，新化旅游在湖南省第九届旅游产业博览会上惊艳亮相，设立了168平方米极具梅山民俗风情的新化旅游特装展位，通过表演具有粗犷、激越、调皮和抒情风格、野性美特色的新化山歌，让观众享受到古老而传统的音韵；通过中华华人、中国达人王、世界吉尼斯纪录保持者——陈善贞大师带来的梅山绝技表演，东方武术馆的健儿们展示的神秘梅山武术，向观众传达出“尚气而贵信，喜直而恶欺，节俭而不奢，朴直而不佻”的梅山精神；通过表演民间行为艺术打三鞭鼓，让观众充分了解新化的民间文化习俗。

办好节会，加强品牌吸引力。今年，新化县成功举办了“蚩尤故里·神韵梅山”2018年湖南秋季乡村旅游节暨娄底新化首届农民丰收节”、新春走基层·直插奉嘎山、中青旅联盟大会、“熊爆”大熊山户外精英挑战赛等文化旅游节庆活动。中央电视台、人民网、凤凰网、湖南卫视等多家媒体多次来新进行宣传报道，“蚩尤故里·神韵梅山”旅游品牌成功在中央和地方媒体打响。

今后，新化县将一如既往地秉持旅游资源与文化资源并重，形成融合优势；“引进来”与“走出去”并行，形成聚合优势；生态保护与旅游开发并重，形成复合优势，让文旅产业继续做大做强，增强、点金，释放出文旅产业在新化经济发展中的蓄势功能、后劲效应和推动能力。

