

“负面清单”蕴藏 激发市场活力的“正能量”

吴学安

12月25日,经中共中央、国务院批准,国家发改委、商务部联合发布《市场准入负面清单(2018年版)》,这标志着我国全面实施市场准入负面清单制度,负面清单以外的行业、领域、业务等,各类市场主体皆可依法平等进入。

“全面实施市场准入负面清单制度是党中央为加快完善社会主义市场经济体制作出的重大决策部署。”在日前举行的新闻发布会上,国家发改委体改司负责人表示,全面实施市场准入负面清单制度,对于构建统一开放、竞争有序的现代市场体系,推进国家治理体系和治理能力现代化将产生重大而深远的影响。

随着市场经济的发展,传统审批制度由于繁杂且不规范,已成为改善投资环境的掣肘。行业垄断、资源错配等一系列问题的发生,导致政府宏观调控的失效,产能过剩的企业越来越多。实施市场准入“负面清单”制度,是实现政府职能转变的一项重要改革措施,其实质在于政府少管,市场多管,使市场在资源配置中起决定性作用。

推行“负面清单”管理模式,除了能进一步激发市场活力,助推产业升级外,还能弱化政府的自由裁量权,通过对权力边界的厘定来规范政府行为,并使之公开接受市场主体的监督。熟悉市场规则的专家表示,负面清单的设立实际上是一种“明规则”的确立,也是与国际通行惯例接轨,体现了政府的廉洁透明,能最大程度减少行

政权力在审批中的寻租空间。这种由审批到核准的变迁,其潜在和长远的影响绝非过去那种技术性财税优惠所能比拟。

蕴含于“负面清单”背后的逻辑,其实就是限制权力、激发活力、鼓励创新。只有划出权力的边界,权力才不会滥用;只要解除市场的束缚,企业创新就会更加有活力。“负面清单”管理模式,一方面可以有效防止行政审批过程中“吃、拿、卡、要”问题,另一方面还能将更多的行政资源从事前的审批上抽离,加大事中事后监管的力度。

推行“负面清单”管理模式,重在建立公平开放透明的市场规则,和创造法治化、便利化的营商环境,这不仅能提高政府的行政效率,还能进一步激发市场主体的活力,推动经济实现转型升级、迈向高质量发展。

把握好政商“亲”“清”的辩证法

何淼玲

近日,青岛市印发《关于构建新型政商关系的意见》,鼓励全市党政机关及其公职人员在依法依规依法前提下大胆开展工作,积极与企业和企业企业家接触交往,主动为企业发展搞好服务。

青岛市这一《意见》,旨在完善政商联系沟通机制,推动政商关系制度化、程序化,重点是要建立和完善“畅通政商沟通渠道”“落实领导干部联系企业制度”“政商联系沟通服务平台”“组建青岛民营经济智库”等四个方面的机制。

党的十九大报告明确提出,要“构建亲清新型政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”,2018年全国两会进一步强调“构建亲清政商关系才是阳光大道”。各地遵循这一理念,主动作为,积极为企业排忧解难。但在有的地方,不少干部因心存顾虑而裹足不前,对企业“敬而远之”“谈商色变”,生怕招来“授受不清”的嫌疑。这种过分爱惜自己“羽毛”的想法和做法,究其是没能厘清“亲”与“清”的辩证法。

“亲”与“清”是辩证统一的关系,

二者相辅相成而非相互割裂。没有“亲”,“清”就失去了意义。干部不接触企业,不深入调研走访,与企业关系就会生疏,对企业的诉求难以了然于胸,也就无法帮企业解决实际问题,这样的“清”又有什么意义?没有“清”,就很难坦坦荡荡“亲”。如果干部和企业勾肩搭背,进行权钱勾结、利益勾兑,这种“亲”就变味成“亲昵”,到头来他们的关系只会说不“清”、道不明。

政商之交,有道存焉。要构建“亲”“清”新型政商关系,关键在于两点。一是出于公心。君子坦荡荡,出于公心,才能心地“清”纯、“清”心寡欲,光明磊落地去亲近企业,和企业的关系“清清白白”,才能“亲”而不“昵”。

二是把握好度。过犹不及也。把握好度,亲近企业时才会依规依纪依法,坚持底线、不踩红线、不碰高压线,和企业的关系才能做到君子之交“清”如水。以“清”之名疏离与企业的关系,该见的人不见,该办的事不办,这是不敢负责的表现,有怠政、懒政之嫌;以“亲”之名走得太过近,不该见的人见了,不该办的事办了,这是挂羊头卖狗肉,这本见不得人的“账”最终只能被有关部门“清”算。

年终岁末须警惕消费陷阱

苑广阔

到了年终岁末,个人购物消费指数将会条件反射般飙升,加上年终奖等鼓起了腰包,大家的消费愿望和消费能力都明显强化,市场自然是一片火热。辛苦了一年,不管是感谢家人还是犒赏自己,都是可以理解的,但是根据以往的经验,每年到了这个时节,也是各种消费陷阱、消费纠纷密集爆发的时期,作为消费者,一定要提高警惕,避免上当受骗。

面对消费旺季,很多商家都打出“年底促销”“年终特惠”的旗号来促销商品,这背后既有真促销,也有假特惠,可以说是套路满满,稍不留神就会中了商家的圈套。针对各类消费陷阱,市场监管部门或者消费者协会,都会站在自身职责的角度发出消费提示和预警。但最关键的还是消费者要坚持理性消费,加强防范心理,避免上当受骗,利益受损。

比如一些商家玩先提价再降价的

把戏,诱使消费者上当;再比如一些商家虽然降低了商品的价格,但同时也降低了商品的品质,把年底促销当成了自己去库存的“黄金期”,有的甚至干脆直接贩卖假冒伪劣产品。所以作为消费者还是要坚持理性消费,不管线上线下,都要学会货比三家,避免冲动型消费。

值得一提的是各类预付卡消费。每年到了年终岁末,美容美发、健身娱乐、洗车洗衣、家政服务等等,都开始大肆吆喝,卖力推销自己的预付卡。消费者不要听信商家的一面之词,要先了解商家的证照情况、经营规模、市场口碑和社会信誉等等。

年底也是传统的旅游旺季,有人去北方看雪,有人去南方避寒,而旅游市场的消费纠纷也不少见。尽管近年来国家严厉打击低价游、零团费、负团费现象,但是这些问题并没有彻底解决。游客在报名旅游的时候,还是要自觉远离低价游、零团费,不要抱着占便宜的心理,以免最后得不偿失。

我省高风险煤矿迎来“体检”

其结果决定煤矿是否列入退出、停产名单

湖南日报12月27日讯(记者 彭雅惠)湖南小煤矿多,是全国煤矿地质条件最复杂、安全风险最高的省份之一。今天,湖南煤矿安全监察局发布消息,今起至2019年6月底,牵头对全省高风险煤矿逐一开展安全“体检”,系统排查致灾因素和重大安全风险,整治消除重大隐患,以防范重特大事故发生。

高风险煤矿主要包括正常生产建设的煤与瓦斯突出、冲击地压、高瓦斯、水文地质类型复杂和极复杂、采深超千米、单井下井人数多等6类矿井。其中“单井下井人数多”的矿井,是指单井下井人数超过800人或井下正常生产的采煤工作面达到3个及以上的矿井。

此次“体检”重点涉及7个方面,包括安全生产责任落实情况、开拓部署和采掘接续情况、通风系统运行情况、重大灾害和风险辨识管控情

况、安全监控及人员位置监测系统运行情况、关键部位和薄弱环节安全管控情况、应急管理情况等。

据介绍,每处煤矿接受“体检”后,都将及时形成“体检”报告,其中,三类高风险煤矿列入退出名单;采深超千米的煤与瓦斯突出煤矿,经省级政府组织专家进行论证,在现有技术条件下难以有效治理的;拒不执行停产整顿指令仍然冒险组织生产的;被责令停产整顿后停而不整或整顿后仍达不到安全生产条件的;三类高风险煤矿立即列入停产名单;未按规定开展瓦斯等级鉴定、煤层突出危险性鉴定、煤层自燃倾向性鉴定以及未按规定查清承压水体和老空积水情况的;未建立防治煤与瓦斯突出、水害等专门机构并配齐专业技术人员和队伍的;瓦斯、水害、火等灾害治理措施不能满足安全生产需要的。

前11月全省安全事故总量减少逾四成

但运输业、建筑施工事故多发

湖南日报12月27日讯(记者 彭雅惠)12月26日,省应急管理厅发布消息,1至11月,全省发生各类生产经营性安全事故581起,同比减少42.1%。事故导致的死亡人数、受伤人数、经济损失分别同比下降29.9%、63.7%、22.9%。

前11个月,省内大多数行业安全生产稳中向好,但运输业、建筑施工事故多发。其中,道路运输业生产经营性安全事故总量居各行业首位,水上运输业、铁路运输业事故起数均比上年同期增加。

房屋建筑与市政工程、交通建设工程安全生产情况也不容乐观。进入12月份后,我省接连发生3起较大道路运输事故,全省安全生产形势依然紧张。

省应急管理厅表示,当前全省安全生产着重于防范重特大事故、扭转较大事故多发势头,将突出加强建筑施工领域管控,采取严密措施,杜绝因抢工期、赶进度引发事故;切实严格长途客运、旅游包车管控,持续开展道路运输安全生产“隐患排查”“打非治违”等专项整治。

辰州矿业千米竖井竣工投产

开启湖南黄金行业超深井开采新起点

湖南日报12月27日讯(记者 胡信松 通讯员 王晶晶)12月26日,湖南黄金集团辰州矿业沃溪坑口2#明竖井工程竣工投产,开启湖南黄金行业超深井开采新起点。

辰州矿业沃溪坑口作为我省黄金产业重要的资源基地,拥有着世界罕见的金梯钨缓倾斜共生矿床,经过百余年的开采,目前井下开采深度已超过1100米,但千米井下温度高,中转、运输距离远、劳动效率低等深井开采难题,也困扰着企业的进一步发展。

打通一条通往地心深处的千米竖井,势在必行。2014年,回风竖井实现贯通,解决了井下深井通风难题。2#明竖井设计井深1060米,建成后主要任务是承担沃溪坑口深部人员、材料、设备的提升和下放,兼顾深部矿石转运提升及进风。

2#明竖井投产后,能满足深部20万吨/年的出矿生产设计标准,将极大地释放沃溪坑口深部产能,同时深部员工进出时间将缩短70%以上,促进井下深部采矿速度,增加出矿质量;同时,深部通风条件明显改善,员工作业安全风险进一步降低。

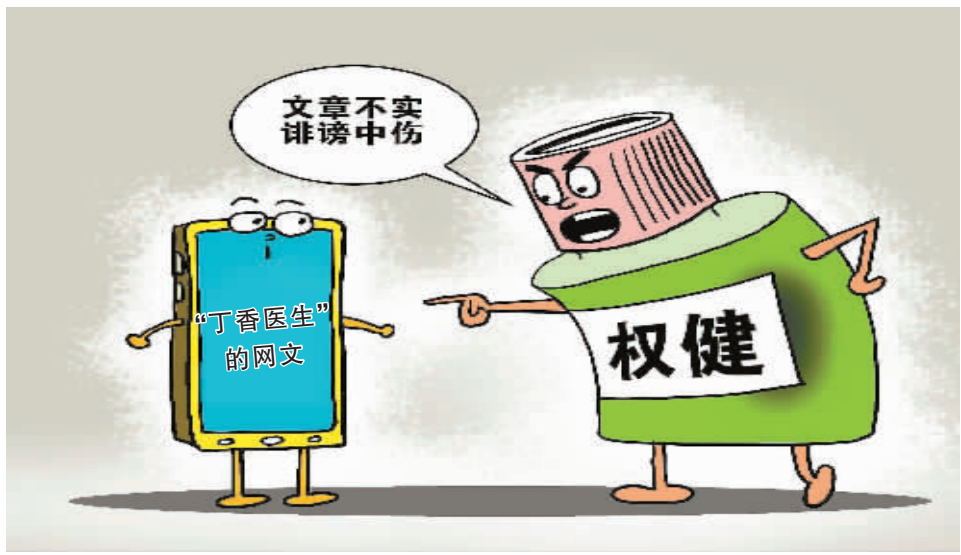
新闻漫画

权健:到底是“天使”还是“魔鬼”

12月27日,天津市委、市政府责成市场监管委、市卫健委等相关部门成立联合调查组,对亚洲500强企业天津权健集团涉嫌虚假宣传、传销保健产品等问题展开调查。

此前,一篇“丁香医生”的网文将其推入舆论的风口浪尖。文章举报三年前天津权健集团非法销售抗癌产品,导致患者死亡的事件。目前,全国的保健品数不胜数,非议很多,质疑不少。有关部门和“当事人”权健有必要开诚布公,让公众知道更多真相。

画/朱慧卿 文/思源



“个人所得税”APP体现惠民又便民

毛建国

针对下个月开始实施的个人所得税新政,由国家税务总局推出的“个人所得税”APP已经在各大手机平台的软件商店悄然上线。这款APP应用了包括人脸识别在内的多项热门技术手段,尤其可以提供目前纳税人最关心的专项附加扣除信息。根据此前国家税务总局相关人士介绍,该功能将与个税新政同时开始使用。

“个税专项附加扣除”是关注民生、顺应民意的结果,体现了惠民的价值取向。这次“个税专项附加扣除”,有着相当大的诚意和善意,特别是对已婚家庭,政策涉及夫妻、子女关于教

育、房贷、赡养、医疗等各方面的内容,仔细算下来,幅度不小。也正是因为如此,舆论场一片欢呼。

惠民一直是个税改革的方向。自1980年出台以来,个税法历经7次大修,每次都考虑到了时代背景和民生实际,近年来在个税起征点上的努力,就让人感觉到了暖意融融。而这一次推出的6项专项附加扣除,聚焦民生热点和痛点,可以看出,办法的出台充分听取、集纳和体现了民意。

一项好政策不仅要惠民而且要便民。“个税专项附加扣除”,同样应该体现便民性。现实中,很多人都在纳税,其实很多人并不懂税,纳税基本都在单位环节完成,与个人无关。具体怎么

缴、缴多少,很多人既不关心也关心不了。现在,“个税专项附加扣除”推出了,虽然大家都知道这是一项好政策,但也有很多人对细则实施感到一头雾水。“个人所得税”APP体现了便民性。这款APP可以提供电子缴税和电子退税业务,纳税人申报完税款后,可选择多种缴税方式快速完成缴税支付;如果产生了多缴需要退税的,也可以通过APP快速完成申请。同时纳税人也可以随时通过手机查询办理过的相关情况,相当于是一个随身携带的“电子税务局”。

“个税专项附加扣除”,从惠民的角度出台办法只是上半场,从便民的角度落实办法是下半场,而下半场并不比上半场轻松。在人们看来,“个税专项附加扣除”既要惠民也要便民,“个人所得税”APP就体现了既惠民又便民。当然,各项服务还不能就此止步,还有大量工作要做。

一批网络交易违法案例公布

虚假交易、虚假宣传、虚构原价等行为被查处

相关链接

网络交易违法典型案例

- 1.长沙三木江术生物科技有限公司通过微信刷屏群中放单,通过“刷屏”,以虚假交易提升其网店的销售额,违反了相关法律规定。
- 2.当事人刘静先后与“潮奕铺”和“子俊男装”两淘宝商家联系,为两家淘宝商家提供的商品和服务追加好评,并修改中差评等信用评价服务,进行虚假宣传,违反了相关法律规定。
- 3.湖南金与冠体育科技发展有限公司天猫店铺虚构原价与店铺宣传价格不一致,有诱导消费者消费的嫌疑,被责令改正。
- 4.广州快捷速递有限公司为他人在网上销售假冒注册商标卷烟提供便利,违反了相关法律规定。
- 5.湖南芒果财富网络科技有限公司在其

官网“芒果金融”中发布“芒果金融国资平台”“所有项目均由大型国企承诺回购”等内容,违反了相关法律规定。

- 6.当事人钟某在网上销售以欺骗消费者为目的的电子秤,违反了相关法律规定。
- 7.当事人韩某等人生产和销售通过网络销售假冒化妆品,违反了相关法律规定。
- 8.当事人高某等人通过QQ、微信等途径,非法经营未经批准的进口药品,违反了相关法律规定。
- 9.2018年8月,郴州市查办了一起通过网络销售的假药案,涉案货值5000余万元。
- 10.永州市联万家网络科技有限公司在网站上建立“联万家”会员操作系统,组织策划网络传销,违反了相关法律规定。

电商产品抽检不合格率达36.4%

湖南日报12月27日讯(记者 奉永成)今天,记者从省市场监管局召开的新闻发布会上获悉,今年,我省市场监管系统加强网络交易监管,对消费者投诉问题较多的电商产品进行了抽查,不合格检出率达36.4%。

今年,我省市场监管系统对家用卫生

杀虫用品、灯具产品、眼镜产品、学生用品、床垫用品等5类、25种电商产品进行了抽检。抽检发现,家用卫生杀虫用品存在超量、超范围使用杀虫药剂等问题;灯具产品存在外部接线与内部接线、接地规定、电气强度不合格等问题;眼镜产品存

在老视成镜度数不准、双眼光学中心不一致,太阳镜可见光透射比、平均透射比不合格等问题;学生用品主要存在铅笔芯尖受力、自动铅笔出铅芯长度、金属文具盒紧松不合格等问题;床垫用品存在尺寸有偏差、甲醛释放量超标等问题。

平台进行了交易,比2017年增加692.98万件,商品交易总额达54.31亿元。其中,食品保健、服饰鞋包、母婴等行业位居畅销商品前三位;10元至50元价格区间的商品交易最多,占比超五成。通过对省内注册登记的第三方交易平台、独立交易网站、网店监测和检测时发现,无货退款、虚假宣传等问题突出。在送检的342组商品中,121组商品不合格,其中产品标志、标识不合格为最多。

省市场监管局提醒,网络购物一定要增强防骗意识和维权意识,选择正规平台,坚持理性消费,谨防各种形式的消费陷阱等。

9万余家网络交易主体 参与“双十一”交易

食品保健、服饰鞋包、母婴居畅销商品前三位

湖南日报12月27日讯(记者 奉永成)今天,省市场监管局发布了今年“双十一”期间我省网络购物情况。“双十一”期间,全省9万余家网络交易主体参与商品交易,食品保健、服饰鞋包、母婴等行业位居畅销商品前三位。

今年“双十一”期间,省市场监管局委托具有资质的第三方机构,采取定向监测和定点检测的方式,对全省网络购物情况进行了监测。

监测发现,“双十一”当天,769.81万件湖南商品通过辖区外第三方网络交易