

开放高桥 真诚拥抱世界

——湖南高桥大市场市场采购贸易方式试点启动

欧阳倩

外地人来湖南长沙,总会去逛逛高桥大市场。这里是长沙的商贸之根。这里聚集了酒店用品、农副产品、酒水食品等8个专业市场,并配有国际商品展示贸易中心等。这里也是我省唯一的“千亿级商贸产业集群”。

这里也是长沙飞往世界的重要窗口。今年9月29日,高桥大市场获批准市场采购贸易方式试点。12月6日,高桥大市场商户的首单市场采购贸易出口货物顺利通关,标志着我省唯一一个市场采购贸易方式试点正式启动。

开放、共享、共赢……一个个观念在高桥汇合;创业、创新、创富……一个个经营商户在高桥借力腾飞。

如今的高桥大市场,以其得天独厚的区位、转型升级的优势,闯出一条对外开放的大通道,成为我省开放崛起新高地。

站在新的历史起点上,高桥大市场正以海纳百川、兼收并蓄的广阔胸怀,迎接新一轮开放热潮!



市场采购首单贸易出口。

(本版图片由湖南高桥大市场提供)

孵化的平台 看企业如何在此生长

高桥大市场琳琅满目的,从来不仅是一堆堆商品,也是一个企业的活力展现,更是一道道时代履痕。

一大批企业伴随高桥大市场的新生、成长而逐步壮大,一系列业态伴随着高桥大市场的品牌化、专业化而追逐新高。

高桥大市场与商户,从来都是相生相长,相得益彰!

在服务方式上,从物业式管理向专业化运营转变。

1996年,下河街市场做炒货生意的陈建林与80余户同行搬迁到高桥大市场。商户来了,市场怎么“承接”?从1998年,高桥大市场找到了节会这一战略支点,举办全国糖酒会,参展农副产品展览展销会。节会、会展等专业化的运营,使得陈建林等商户赚得钵满盆满,高桥大市场声名鹊起。

在品质建设上,从品牌商品到品牌商户再到品牌市场转变。2014年以来,高桥“百家品牌商户”和“百个品牌商品”的“双百工程”,形成了市场服务商户的品牌成长体系。

1999年,20岁的袁长江从武汉来高桥大市场,从8平方米的小展柜到86平方米的大门店,袁长江打造的“长江万里”也成为劳工服饰的重要品牌。如今,“长江万里”已向平台型公司转型。

目前,高桥大市场商户已拥有自主品牌800多个,国际代理品牌600多个,国内知名品牌2000多个。高桥也成为中部商品品牌的汇聚中心、孵化中心和发布中心。

在市场交易上,高桥从产业聚集向产业输出转变。通过内外贸商品结合市场和“中部国际采购中心”的建设,高桥大市场率先抢占了中部地区对外贸易窗口地位,成为了“一带一路”倡议在中部地区的桥头堡。

酒杯、餐盘、刀具,从只在湖南本土销售到出口巴西、阿联酋、澳大利亚、加拿大等多个国家和地区,这让刘海长至今想来仍觉得不可思议。1999年,42岁的刘海长在高桥大市场租了一个小门面经营酒店用品。随着市场的发展壮大,刘海长的生意也风生水起,年营业额增长到几千万元,外贸出口订单稳定在每年600万元以上。

像刘海长这样的老商户,在高桥大市场还有很多。科源公司通过跨境电商出口轮椅、呼吸机、血压计,一年拿下3000多万美元的订单;还有做仿真花的商户常涛,仅出口仿真花这一项出口额可达300万美元。

一项数据佐证高桥大市场的凝聚力:40%以上的商户,在高桥的“生意年龄”超过10年以上。

着眼未来,可以看到无限可能。

市场采购贸易方式试点,不仅为刘海长这样的外贸商户带来便利,还将为湖南众多中小微企业打开国际市场的大门。而高桥大市场也将为他们打造一个低成本、一站式的服务平台。

高桥大市场设立了市场采购出口企业集聚区,实施租金全免政策,中小微出口企业可以“零成本”入驻。

高桥大市场将在全球布局“湖南产品境外展示营销中心”,建设“国际采购商联络服务站”以及高桥海外分市场,以高桥为平台,湘企抱团出海。还将举办国际采购对接会,在境外展会,在广交会、中食展,引进一批国际采购商来到高桥。

未来,高桥将形成“湖湘出口产业大量聚集、国际采购贸易活跃、外贸代理服务完善”的局面,市场采购贸易方式试点将会成为我省开放型经济的新亮点。

开阔的视野 看高桥怎么走向世界

一片荒地,22年时间,崛起一个千亿级产业集群,这是高桥大市场演绎的商贸“神话”。

两代人,22年时间,翻开一个区域开放新篇章,这是高桥大市场刻画出的时代履痕。

开放,更加开放!过去的22年,高桥从开放中获得了经济发展的不竭动力,深刻地改变了自己,也影响着长沙开放经济的发展进程。

融入,是开放的第一步,也是创始人罗映红为之奋斗的历程。

“那时我省还没有一个综合性大市场,凭着多年在商海打拼的经验,我意识到这是一次千载难逢的发展机遇。”1996年,湖南高桥大市场股份有限公司董事长罗映红主动请缨,牵头挑起了建设高桥大市场的重任。

机遇,从来只眷顾有准备的人。在罗映红手上,高桥大市场完成了商户的集聚、业态的整合。高桥占地面积达1000亩,经营

户8000余户,从业人员20万余人,包括170多万种单品。

罗映红打开大门,把国际的资金、技术、管理“请进门”,也走出国门,参展、考察,把国际国外企业、展览的理念带回来。学习、借鉴、吸收、创新,高桥以敏而好学的姿态、时不我待的心态,投身全球化的滚滚大潮。

“引进来”“走出去”的交相互动,把高桥与世界经济的融合提升到一个全新的水平。2014年起,在“创二代”罗晓的铺排下,高桥战略方向往国际化转移。

“高桥大市场要拥有面向全国、面向全球的眼光,做到内外贸相结合、线上与线下结合、走出去和引进来相结合,做好品牌化、信息化、专业化、产业化、国际化文章,实现商品提质、商户提质和品牌提质,打造中部国际采购中心和国际化批发交易中心,成为湖南联通世界的贸易窗口。”罗晓说。

——探索,早已开始。

今年9月,商务部等七部委联合发文,批准湖南高桥大市场开展市场采购贸易方

式试点,成为全国十四家试点市场之一。

高桥大市场完成了从内贸市场向国际化平台的华丽转身。不仅现有高桥商户,湖南省内的众多中小微企业,都可以在高桥这个平台便利化、低成本地走进国际市场。

——平台,早已搭建。

2016年11月11日开业的高桥国际商品展示贸易中心,是高桥大市场国际贸易服务平台最重要的组成部分。法国馆、罗马尼亚馆、摩尔多瓦馆、欧洲馆等11个国家和地区馆,涵盖46个国家的1000多个厂商一手货源,是一座进口商品的常设会展平台。

从法国和摩尔多瓦的进口红酒,到韩国的家居和洗护用品,从澳洲的天然乳制品,到西欧食品饮料……琳琅满目的产品与服务,描绘出一幅流光溢彩的高桥开放图景。

——身影,早已亮相。

高桥大市场已在香港、印度、巴西建设了三个湖南产品境外展销中心,国外的消费者可以在这里零距离地体验到湖南的特色、优质产品。借助这些平台,湖南产业有了与国外市场直接对话的窗口,越来越多的国际采购商通过这里了解湖南、走进湖南。

触摸全球化的印记,感受着“国际范儿”,高桥体验自信,更体验自豪!

延伸阅读:

高桥获批市场采购贸易方式将释放哪些利好?

1、增值税免征不退。以前高桥商户是“出口退税”,要交了增值税,再到税务局申报退税,时间长,企业资金压力大。现在直接用缴纳增值税,降低了税收成本,减轻了企业负担。

2、通关环节按大类报告。以前,出口碗、盘、碟等每一个品类,都需要分别填写一张报关单,今后,这些可以“瓷器餐具”的大类报关,一张报关单就能搞定。此外,海关还有很多便利政策,通关、检

查验效率提高。

3、外汇风险降低。以前个体工商户需委托代理公司结汇,现在自己就可结汇。市场采购贸易方式试点,对高桥商户及湖南省内众多中小微企业来说,是一个低成本、高效率的出口平台,对我省扩大出口规模具有重大的促进作用。

购物的乐园 看消费者的享受从何而来

一处处柜台,是展销,更是精品展示;一个个门店,有实体体验馆,也有网上商城。

独具湖湘文化的湘绣、铜官窑陶具和湘瓷,在高桥既是产品也是艺术品;安化黑茶、君山银针、桑植白茶,茶叶在这里销售,茶文化、茶制作工艺等非物质文化遗产也在这里传播;劳工服装、家居服装、礼服、婚纱等服饰一应俱全,逛高桥、感受时尚潮流成为趋势……

选购,不再是唯一目的;体验、享受,成为新的追求。高桥大市场,给了市民太多惊喜,带给市民太多乐趣!

享受,来自硬件的提质。从2008年开始,高桥大市场累计投入30多亿元,高品质规划、高起点进行市场提质改造。2014年,在雨花区委、区政府和高桥街道的支持下,高桥大市场编制了《高桥大市场三年提质改造整体规划和实施方案》,到2016年已完成基础设施,门店外观、市场道路等焕然一新,呈现了一个更美的高桥。

配套建设智能停车管理系统、消防安全系统、24小时电子巡更系统、无线智能导航系统等现代化设施;将片区的仓储、物流配送等功能逐步剥离外移……高桥大市场逐步完成向

第五代专业化市场的转变,形成了现代化新市场发展格局。

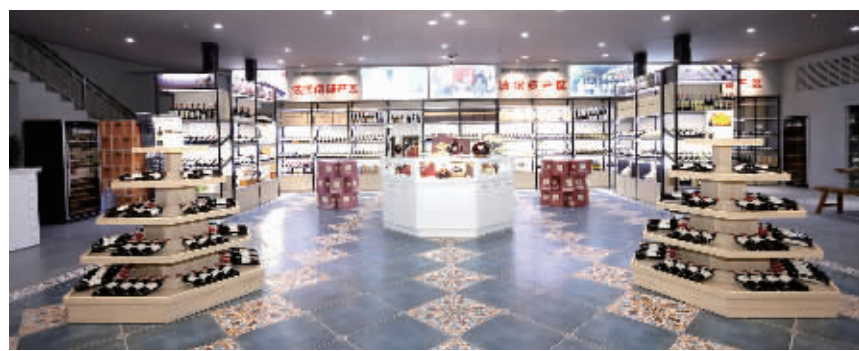
享受,来自软件的提升。从2015年开始,高桥大市场主动拥抱互联网。点击“高桥商城”网站,酒水、茶叶、服饰分类清晰,市民足不出户,在指尖“玩转高桥”;打开“高桥智慧商城”,可实现高桥大市场所有区域的智能化,为消费者提供免费WIFI、在线导航、商铺查询、商品导购等功能。目前,高桥商城已入驻商户3800家,上线商品6万多个,发展下游采购商3000余家。

“大商贸实体店+互联网”、“内外贸结合商品市场”,一个“线上展示、店内体验、统一配送”的新型商贸流通布局正在雏形初现!

22年蝶变,高桥商贸取得了跨越式发展,高桥商圈享誉三湘大地。获批国家市场采购贸易方式试点,是肯定,更是动力;金灿灿的成绩,是资本,更是底气!

试点是起点,高桥全球逐梦之旅,永不停歇!

未来的高桥,朝着大规模、高规格、高品质、时尚现代奔去,在与世界联通中越走越远、越走越顺畅!



高桥国际商品展示贸易中心——法国馆店内陈列。



高桥大市场。