

车市“降温”，新车“抱团”取暖发力“岁末档”



广汽三菱奕歌。(广汽三菱供图)

刘宇慧 谭遇祥 何尚武

据乘联会数据,自今年7月以来,我国汽车行业已经连续3个月同比销量下滑,整个车市经济笼罩在一片“雾霾”之中,就连每年最为火热的“金九银十”销量季,今年似乎也带不动销量大盘了。日前,乘联会就2018年的汽车市场做了预测,预计2018年全年汽车销量约2820万辆,同比下降2%;乘用车销量约2350万辆,预计同比下降2-3%。车市寒冬已然来临。

在“降温”的车市面前,车企丝毫不敢懈怠,眼看着年底将至,车企更是争相上市新车型,希望以此迎合日渐挑剔的消费者,提高自身品牌的市场竞争力。而“抱团”上市的新车,也成为车市寒冬中供汽车从业者取暖的“希望之火”。

广汽三菱奕歌

11月6日,广汽三菱奕歌正式在杭州上市,新车定位于紧凑型SUV,并首次搭载全新的1.5T发动机,共计推出5款车型,售价区间为12.98-18.58万元。此外,奕歌还享受2年0利率专属金融政策以及5年或10万公里整车质保。

外观方面,奕歌与海外版车型基本保持一致。内饰部分,奕歌没有进行大刀阔斧的改动,整体设计较为饱满圆润,中规中矩。配置方面,新车配备自动启停、拨片换挡、抬头显示、语音控制、前部预碰撞系统、车辆稳定系统、车道保持、方向盘加热、电子手刹等配置。空间方面,三菱奕歌的长宽高分别为4405×1805×1685mm,轴距为2670mm,在同级竞品中拥有不错的优势。

动力方面,三菱奕歌全系搭载1.5T汽油发动机,最大功率170马力,传动系统匹配6速手动或CVT(模拟8挡)无级变速箱,高配车型还将提供三菱著名的S-AWC超级全轮控制四驱系统,可提供

自动/雪地/砂石三种驾驶模式。

广汽讴歌全新RDX

11月6日,广汽讴歌旗下全新RDX在丽江玉龙雪山脚下宣布上市,此次上市新车搭载2.0T+10AT的动力组合,共计推出6款车型,其售价区间为32.80-43.80万元。新车定位豪华中型SUV,其竞争对手直接瞄准奥迪Q5L、宝马X3、英菲尼迪QX50、沃尔沃XC60、凯迪拉克XT5等。2019年3月1日前,购车用户可享受金融大礼、置换大礼及体验大礼。

广汽讴歌RDX外观上保留了海外版车型的设计。车身尺寸方面,新车的长宽高分别为4752/1926/1668mm,轴距为2750mm。内饰方面,全新RDX车厢内部设计极为贴近时下年轻用户群体的喜爱,采用了双色设计并搭配烤漆装饰,同时搭配现在流行的悬浮式液晶显示屏。此外,换挡方式摒弃了传统的换挡杆,取而代之的是全旋钮式设计,使车辆内饰整体风格更加科技、豪华,运动感十足。

动力方面,广汽讴歌RDX全系搭载2.0T直列涡轮增压发动机,最大功率195kW(265Ps),峰值扭矩380Nm,匹配10AT手自一体变速箱。为提升车辆性能,部分车型更是搭载第四代SH-AWD全时四驱系统。

全新传祺GS5

日前,全新传祺GS5正式上市。新车共带来9个版本,提供皓月灰、冰海蓝等6种颜色,售价区间10.98万元至16.98万元。

全新传祺GS5搭载传祺全新1.5T GDI高性能发动机,最强功率达124kW,最大扭矩达265N·m。匹配最新一代爱信6

速液力自动变速器,动力强劲顺畅且达到国六排放标准,兼顾节能环保。

操控方面,全新传祺GS5底盘经广汽研究院首席技术官Marco调校,兼顾操控与舒适,零振感空间给予细心守护,尽显风度。它采用前麦弗逊独立悬挂和后四连杆独立悬挂,匹配美国天合第三代EPS转向助力系统,带来0.088秒灵敏转向以及34.77m同级最短制动距离。

天津一汽骏派D80

日前,骏派D80“自在之夜”上市发布会在长沙、北京、广州、成都四地同步开启。新车共推出手动、自动两种版本共7款车型,售价区间7.99万-12.59万元。为了让更多年轻人轻松购车,天津一汽特意针对骏派D80推出了四项专属服务,其中包括:购车可享12个月零利率,赠送价值1688元全年增值服务包,置换补贴3000元,以及四年流量无忧服务(每年6G公有云+1G基础流量)。

在长沙发布会现场,天津一汽汽车销售有限公司服务总监汪立新表示:“作为天津一汽品牌向上发展的重磅力作,骏派D80综合性能卓越,颜值足够高,动力足够强,油耗足够低,空间足够大,智联足够广,能够满足用户对新车的所有期待。”

据悉,骏派D80长宽高分别为4500mm、1835mm、1700mm,轴距2700mm,驾乘空间宽敞。配置方面,骏派D80搭载了全景天窗、外后视镜加热、定速巡航系统、7寸液晶仪表盘、8寸悬浮式中控大屏、前排座椅加热等配置。动力方面,骏派D80新车搭载了TD220涡轮增压加缸内直喷发动机,匹配7速湿式双离合变速箱与6速手动变速

箱,不仅最大输出功率和峰值扭矩可以达到105kW和204N·m,燃油经济性也同样出色,百公里最低油耗仅为6.1L。

长安汽车CS35PLUS

长安汽车日前举行CS35PLUS上市发布会,此次共推出8款车型。作为首款深度搭载腾讯车联智能生态系统——AI in Car的汽车产品,新车全面支持手机与车机的跨界互动,实现人机互联、人人互联、人与内容互联,被业界誉为全球首款“会社交的SUV”。

据长安汽车副总裁叶沛介绍,长安CS35PLUS集成了多项腾讯独家资源:车载QQ音乐拥有超过1700万首正版音乐;车载电台拥有喜马拉雅、企鹅FM等多风格的在线资源,畅游影音世界,享受24小时之外的精彩视听。同时,该车还拥有如车友集结功能、智慧停车、违章查询、洗车服务、途迹、路书分享等多种便捷车主服务功能。此外,搭载的In Call 3.0S/T智能车载互联系统,集成了动态导航、语音控制、4G-TBOX、生活服务等多项功能,为用户带来前所未有的便捷驾乘体验。

在智能安全配置上,长安CS35PLUS搭载了ACC 0-150km/h全速自适应巡航系统,可跟随前车启停,缓解长途驾驶疲劳;PAB主动刹车预警系统,时刻探测前方碰撞危险,防患于未然;BOSCH ESP 9.3电子稳定控制系统及大陆第三代电子制动系统,包含ESC、HHC、ABS、EBD、TCS、HDC等多项功能,让驾乘者能从容应对多变路况。此外,长安CS35PLUS还搭载了360°全景影像系统、右侧盲区监测、4轮独立胎压监测、毫秒级6安全气囊、儿童保护座椅固定装置等一系列实用功能。



“会社交的SUV”-长安汽车CS35PLUS。

(长安汽车供图)



联系电话: 0731-84326237
电子邮箱: hsw114@qq.com
湖南日报汽车工作室主办

千亩汽车产业“巨舰”登陆衡阳

日前,衡阳国际汽车文化城正式开工奠基,预示着,占地千亩的汽车产业“巨舰”登陆衡阳。

据介绍,衡阳国际汽车文化城由浙江台州星跃投资有限公司倾力打造。衡阳国际汽车文化城项目是省市重点招商引资项目。项目位于船山西路上,规划总用地约1000亩,总建筑面积约80万平方米,总投资约48亿元。项目囊括品4S店集群、汽车后市场零部件交易中心、汽车装饰及美容中心、商务中心、国际汽车会展中心、二手车交易市场、汽车文化主题公园以及汽车产业服务体系。衡阳国际汽车文化城将成为湘中南地区规模最大、业态齐全、运营模式非常先进的超大国际汽车商业综合文化城。该项目的建成,对加快发展衡阳汽车行业、提高衡阳经济运行质量和效益、优化区域资源配置、增强综合竞争力、促进区域经济社会又好又快发展具有重要战略意义。

活动现场,浙江台州吉利星跃投资有限公司董事长王跃钧表示,将秉承一贯的承诺,一如既往地以高水平、高质量建设好衡阳国际汽车文化城,为衡阳汽车产业构筑一个良好的一站式服务平台。(谭遇祥)



30万级配置,只卖10万元价格,这款车值得买

刘宇慧

纵观各大汽车论坛和朋友圈,“10万元买什么车”的购车话题可谓经久不衰。9月20日,被誉为自进化美学中级轿车的秦Pro燃油版正式上市,如同话题终结者一般,给了10万级中级车市场一个较优选择。

比亚迪全新架构赋能 爆款基因天生铸就

迈入“智能化”汽车变革下半场的比亚迪,以全面开放为核心,创造性地推出了由国际化的全擎全动力智造平台、引领智能AI科技的智联平台、开放车机硬件的自动驾驶平台以及领先全球的新能源平台所构筑的全新架构——BNA,就像“高阶智能汽车孵化器”,能够缔造无限可能。

BNA作为比亚迪在造车新时代的顶层设计,它将全面优化比亚迪汽车生产、智造、研发、采购等的全价值链环节,助力秦Pro在美学、安全、智能、驾控等多维度全面进化,并可实现无限迭代与进化,具备无穷想象空间。

基于高阶智能孵化器——BNA打造的秦Pro燃油,与双模、纯电车型共享设计、研

发、生产等顶尖造车标准。它不仅颜值在线、智商爆表、内心强大、装备给力,更以最具诚意的价格为消费者带来了丰富的配置和体验,简直把“中国最美中级轿车”、“史上最聪明座驾”、“全维度安全管家”以及“天生越级体魄”这些价值标签收入囊中。

而且,在BNA的加持,秦Pro在设计、做工、用料、品质、工艺等环节都与国际一流水准接轨,真正做到了超越同级合资车的水准。

如今,在BNA的赋能下,宋MAX、全新一代唐、元EV360、全新一代宋都成为了爆款。可以预见的是,秦Pro也将凭借天生优越的造车基因,越级而立,走向爆款的道路。

Dragon Face设计美学 越级颜值溢于言表

秦Pro在由国际设计大师艾格雕琢的Dragon Face设计语言加持后,无论是细节的刻画还是特征线条的修饰都彰显出不错的视觉冲击力,更显大气、运动、坊间更是出现了“最美中国轿车”这样的溢美之词。对比合资车型朗逸、速腾来看,秦Pro显得更为时尚动感,更符合年轻人的审美。

例如从前脸来看,秦Pro“龙颜”大气不失精致优雅,符合绝大多数国人审美观。侧面,秦Pro的游龙跃动腰线、流星曲线溜背造型勾勒出紧致、动感的侧身。秦Pro尾部线条简洁明快,晶耀无缝贯穿式LED尾灯透露出高级感。

细节上,由晶钻星光悬浮LED大灯、流水能量转向灯以及晶耀无缝贯穿式LED尾灯组成的Dragon Beam车灯,交互性、科技感、质感十足,更加符合年轻潮流人群的偏好。

内饰方面,秦Pro搭配12.8英寸8核自适应旋转悬浮Pad,几乎

看不到实体按键,科技感十足。

在汽车界,靓丽的外观设计不仅可以吸引消费者的注意,还能使车辆增加不少卖点。可以说,审美价值已经成为购车的首要决策因素。所以说,就颜值而言,秦Pro的整体视觉感官的确是中级车市场中的标杆之作。



越级空间表现 带来更美好的出行体验

秦Pro在车身尺寸和空间方面,完全就是以中级车的尺寸跨越优于紧凑级的卡罗拉和轩逸。

与此同时,从整个市场情况来

看,我们发现配置、空间尺寸等方面,秦Pro对自己非常“狠”,以至于对比朗逸、卡罗拉等合资车,具有一定的竞争优势。

车型	轴距	长	宽	高
比亚迪秦PRO	2718mm	4765mm	1837mm	1500mm
卡罗拉	2700mm	4630mm	1775mm	1485mm
大众朗逸	2688mm	4670mm	1806mm	1474mm
日产轩逸	2700mm	4631mm	1760mm	1503mm

(本文图片均由比亚迪汽车提供)

智能越级 领先对手一代

从汽车领域来看,最具人工智能基因的车当属比亚迪秦Pro。D++开放生态汇聚全球开发者智慧,衍生出无限可能的车载应用,并以DiLink智能网联系统为承接,通过整车OTA智能远程升级,使秦Pro成为了一个可以无限进化的AI新物种,让用户与时代的脉搏同步,真正感受到智能化体验。

我们可以发现,当合资品牌旗下车型还在主打自身车载多媒体系统所支持的简单车载功能应用时,秦Pro在比亚迪领先的智能网联技术的加持下,智能化程度已经遥遥领先,并以此作为独特产品价值,实现市场价值突围。

此外,秦Pro坐拥包含自动刹车、自适应巡航、预测性碰撞报警系统等功能在内的ADAS智能安全驾驶辅助系统,实现了L2级别的自动驾驶功能。可以预见的是,在D++开放生态以及OTA远程升级功能的助力下,它未来还将带来L3级别自动驾驶功能。

车载操作系统	搭载车型示例	屏幕尺寸	功能简介
DiLink智能网联系统	比亚迪秦PRO	12.8英寸	自动旋转8核、开放式系统,300多万款APP,智能手环钥匙、云服务、OTA整车升级,D++开放平台
On Star系统	英朗	8英寸	双核、封闭式系统,不具备OTA整车升级功能,非开放平台
G-Book	卡罗拉	8英寸	
DA(Display APP)系统	轩逸	7英寸	
MIB系统	朗逸	8英寸	

车型	自动刹车系统	自适应巡航	预测性碰撞报警系统
比亚迪秦PRO		10.98万	
大众朗逸	14.29万起	16.29万起	无
日产轩逸	14.93万起	无	无
丰田卡罗拉	无	无	无

国际大师调校 实现越级驾控感受

由前奔驰底盘调教专家汉斯领衔的底盘调校团队,确保秦Pro具备更好的舒适性,同时兼顾操控性能,最大化地保证用户良好的驾乘体验感。

从实际驾乘品质来看,秦Pro也体现了国际主流汽车厂家应有的水准,高性能底盘能够更加有效地过滤来自于颠簸路面的冲击性,动力输出平顺、澎湃,整体表现要优于同级对手。

手握产品和价格双重“利刃”的秦Pro,已然从价值层面重新树立了中级车市场价值坐标系的基础,完美演绎“超越竞争对手、超越消费者想象”的越级哲学。它既满足了当下对于高智能、高品质的用车诉求,又能远眺未来,用无限进化的想象空间开拓AI汽车新时代,理应成为10万级中级车市场首选。

