

# 彰显互联网大国的责任担当

罗建华

“世界各国虽然国情不同、互联网发展阶段不同、面临的现实挑战不同,但推动数字经济发展的愿望相同、应对网络安全挑战的利益相同、加强网络空间治理的需求相同。”第五届世界互联网大会11月7日在浙江乌镇开幕,习近平主席致贺信,“各国应该深化务实合作,以共进为动力、以共赢为目标,走出一条互信共治之路,让网络空间命运共同体更具生机活力。”

世界互联网行业再度迎来“乌镇时间”。来自五大洲76个国家和地区的约1500多名嘉宾参加此次大会。习近平主席对每届大会都给予殷殷期望,充分显示出,中国作为互联网大国愿同国际社会一道,推动全球互联网治理朝着更加公正合理方向迈进的大国担当。

同一个世界,同一个网络。当前,信息化革命浪潮深刻席卷全球经济格局、利益格局、安全格局,全球互联网治理体系变革进入关键时期,各国主权、安全、发展都面临新的挑战,世界人民利益交融、休戚与共。利用好、发展好、治理好互联网必须深化网络空间国际合作,携手构建网络空间命运共同体。

大道之行,天下为公。放眼现实,作为影响力越来越大的互联网大国,中国不仅修炼自身,也致力于为全球互联网发展扩大国际共识,添加制度保障,而一年一度的世界互联网大会无疑是一个缩影。5年来,互联网大会不仅搭建起了中国与世界互联互通、共享共治的平台,也在为全球互联网发展贡献着中国智慧和力量。一定意义上说,从互联网大国迈向互联网强国,乌镇成为世界了解中国、中国走向世界的一个窗口,“乌镇声音”也为全世界提供了互联网治理的“中国经验”“中国智慧”。

传承与创新中,变的是议题,不变的是宗旨。从首届提出“命运共同体”到“互联互通,共享共治”,再到“创新驱动,造福人类”“发展数字经济,促进开放共享”,直到今天的“创造互信共治的数字世界”,全球互联网治理回荡中国声音、贯穿中国态度,“共”的主题始终贯穿,“同”的初心始终未改。“构建网络空间命运共同体”的中国方案,历经风雨愈加绽放出真理的光芒,广受响应和赞许。

历经四届积淀,世界互联网大会已成为全球互联网行业的盛事,引领着全球互联网领域的合作发展。从乌镇展望,我们将再次看到一个负责任的大国以积极主动的姿态与国际社会一道,为构建造福全人类的网络空间携手努力。

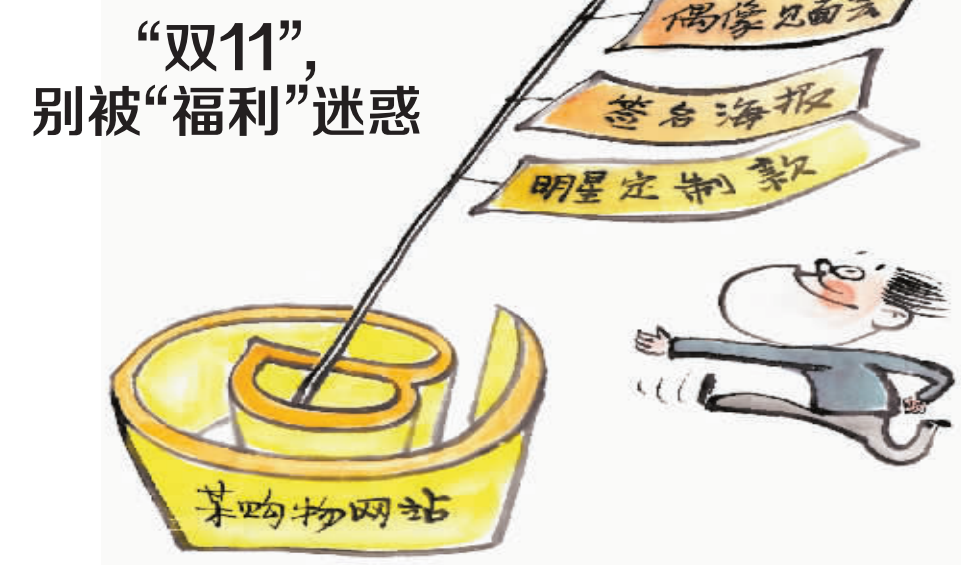
为定制款、签名海报、偶像见面会……各大购物网站上商家们“拉着”代言明星们纷纷“送福利”。

然而,粉丝们要清醒地意识到,商家拉着明星促销,表面上看是明星“送福利”,实际上“羊毛依旧出在羊身上”。原因很简单,商家也好,明星也罢,都是逐利而来。在明星光环的迷惑下,粉丝很可能购买眼下不急需的商品,造成资金的浪费。尤其是那些学生粉丝,大多没有固定收入,如果一味盲目购物,接下来的日子就可能“穷得要吃土”。

所以,追星可以,但切忌盲目。既要认清明星“送福利”本质,更要“量入为出、按需采购”。

文/丰收 图/王锋

## 新闻漫画



# 为善意“充值” 让德育生根

陈阳

日前,桃源一中食堂发布公告:“由于上半年猪肉价格大幅下降,食堂出现盈利状况。学校本着‘保本不盈利’的原则,给每位在食堂就餐的学生充值100元,若以后出现相同情况照旧执行。”这则暖意浓浓的公告,引来央视在内一些央媒的关注。在此之前,《光明日报》就报道过该校“德育引领智育”的教育方法。提及对学校食堂的印象,估摸多数学生

难以有正面印象,“油水少,吃完就饿”“吃饭不用洗碗”“食堂师傅习惯性手抖”等调侃,曾是学生们口口相传的抱怨。桃源一中的做法却颠覆了这一沿袭多年的印象,其善心之举,多少让人感到意外,更让人抱怀敬意。

学校是公益性质的事业单位,学校食堂是为师生提供服务的机构,而非谋利场所。作为学校食堂,桃源一中坚持为师生服务,以不盈利为基本准则,将取之于学生的盈利交还给给学生,这种“有利不图、有钱不赚”的坚守,实属难能可贵。

为学生充值,充的是餐费,更是善意。学以德立,德以善成。“育新人”就是要坚持立德树人,以文化人。校园食堂小小的暖心之举,在孩子心中播种善意的种子,吹起一阵新风;从长远来看,更是坚持以德树人的德育之道,是对“育新人”这一时代使命的践行。

“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善。”《大学》中关于教育的论述已成为不刊之论,止于至善也被广为引述。学生阶段,不仅是收获新知的过程,更是个人价值观、人生观、世界观逐渐形成的关键时期。德育和智育就像是天平的两端,任意一端都不可偏废,不能轻视。我们希望看到更多的微小善举出现在校园,出现在三湘大地,为善意“充值”,让德育生根。

# 乘开放大势,浩荡前行

朱永华

习近平总书记近日在上海考察时,希望上海坚定改革开放再出发的信心和决心,继续当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者,更好为全国改革发展大局服务。几天前,习近平总书记在首届中国国际进口博览会上主旨演讲中强调,“开放已经成为当代中国的鲜明标识”。习总书记的重要讲话,宣示出中国高举新时代改革开放旗帜,继续全面深化改革、全面扩大开放的决心与勇气。

40年弹指一挥间,改革开放的浩荡浪潮,让中国发生了前所未有的历史性变革,取得了举世瞩目的历史性成就,实现了从落后时代到大踏步赶上时代、引领时代的历史性跨越,创造出属于13亿多中国人民的美好生活。无论是在经济社会发展的宏大叙事中审视,还是以个体生活变化的微观视角去观察,客观的事实雄辩地证明,改革开放是决定当代中国命运的关键一招,不仅深刻改变了当代中国和中国人民的命运,也深刻影响着世界发展的进程。

“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”。当前,国际国内形势正发生着广泛而深刻的变化。纵观世界,逆全球化思潮、贸易保护主义暗流涌动,经济全球化遭遇波折,单边主义、保护主义明显抬头,“黑天鹅”“灰犀牛”不时冒头,世界比以往任何时候都更加需要开放、联动,而非孤立封闭;需要包容、平衡,而非贫富分化。中国坚定改革、扩大开放的坚强决心和实际行动,充分彰显了中国毫不动摇支持和维护经济全球化,继续以博大胸怀向世界敞开怀抱,继续深化与各国间经济合作发展,推进共赢发展的责任担当。

世界潮流,浩浩荡荡。省委省政府把“创新引领开放崛起”作为建成富饶美丽幸福新湖南的战略路径无疑是顺应时势的“明智之举”。广大党员领导干部要练就开放的姿态,共赢的气度,不能以狭隘的地方主义、短视的保守主义耽误了发展良机。

世界的大潮卷得更急了!洞庭湖的闸门动了,且开了!100年前伟人发人深思的拷问,同样是当代湖南人“最切要的大问题”。

# 天干物燥,小心火烛

彭艺

刚刚立冬,气温便骤降,对于湖南而言,冬季真的要来了。冬季用火用电量,是火灾隐患的高发期,此时更应提高警惕,注意消防安全。

周三下午,笔者上班途中,途经铁路一幢二层旧楼突发大火。大火就着风势吞噬着房间里所有的家什。不一会儿,房顶就被烧穿。幸亏消防部门及时扑救,才没有酿成更大的事故。这场火灾也以其独特的方式提醒大家,冬季天干物燥,安全问题不可有须臾松懈。

时代在变,但“海恩法则”的警示依旧:每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。所以说,任何安全事故的发生,看起来是偶然的,但其实都是隐患从量变到质变的必然结果。

因未出过事而放松警觉,对细小的违章操作不以为然;嫌消防规定“繁琐麻烦”而不当回事;消防设施沦为摆设,消防通道被占用……凡此种种,背后都闪烁着侥幸心理的魔影。三年前的“8·12”天津港特大火灾爆炸事故的直接原因,便是集装箱内硝化棉出现局部干燥,积热自燃,最终导致

危险化学品发生爆炸。这正印证了在安全管理上心存侥幸往往会酿成大患。防患于未然,绷紧安全这根弦,任何时候都不嫌多。

俗话说,小心驶得万年船,防火防电对任何家庭而言至关重要:出门前记得检查燃气是否关闭;冬季使用电热毯不可长期通电;不要在电暖器上烘烤衣物;使用燃气要保持良好的通风条件;吸烟时要注意熄灭烟头……此外,需要格外注意家中老人和小孩的消防安全,增强他们的消防安全意识。

没有安全,何来幸福?各工厂、集贸市场、商铺、酒店、高楼大厦等更要时刻警惕,这类场所一旦失火,极易火连烧,且施救难度大,后果不堪设想。死伤几十人的哈尔滨“8·25”重大火灾事故里,被烧毁的酒店就曾多次消防抽检不合格,并在事故发生一年前就被媒体曝光存在消防隐患。所以,必须杜绝私搭乱建,挤占消防通道,生产、仓储、居住混搭等情况。

# 民生银行服务民营企业“持续进行时”

“民生银行服务民营企业不是‘进行时’,而是‘进行时’,2009年以来的‘持续进行时’,在当前民营企业融资难融资贵情形格外突出的当下,我们做‘民营企业的银行’战略到全面推进,服务民营企业的力度在加大、工具在创新、方式更多样。”中国民生银行董事长洪崎日前表示。

今年以来,民生银行新增对公贷款1500亿元,其中75%以上用于支持民营企业发展;在民生银行的对公贷款余额中,民营企业贷款已经占据了半壁江山。针对一些遇到流动性困难的民营企业,民生银行没有停贷更没有抽贷,在避免企业陷入流动性危机的同时,通过产品和服务模式创新,帮助企业解决了商业模式创新和产业转型升级中的一系列问题。

支持民营企业发展,是党中央的一贯方针。11月1日,习近平主席主持召开民营企业座谈会,明确提出了大力支持民营企业发展壮大的六个方面政策措施,让广大民营企业和民营企业吃下“定心丸”,为民营经济实现更大发展注入了强大动力。习近平总书记的重要讲话让洪崎格外激动,增强了他对民生银行的战略自信。作为新中国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行,中国民生银行不忘初心,22年来与广大民营企业“同根同源同成长”,一以贯之地支持民营企业发展壮大。

“对于民生银行来说,继续大力支持民营企业发展壮大,就要认真学习领会习近平总书记重要讲话的丰富内涵和精神实质,增进做‘民营企业的银行’战略加速推进的紧迫感,通过创新金融服务理念、开拓金融服务思路,实现民企金融服务的提速、提质和提效,在解决民营企业融资难融资贵的前提下,帮助广大民营企业转变经营方式,成功走上转型升级之路。”洪崎表示。

## 增进战略自信 继续坚定民企服务

连日来,民生银行开展了多层次、多形式的活动,学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话。用洪崎的话讲,学习习近平总书记的重要讲话,增进了民生银行

做“民营企业的银行”的战略自信,民生银行将继续坚定民企服务。

经过十年的战略实施,特别是过去一年半以来的战略深化,民生银行民营企业金融服务架构已然成形。

民生银行已经建立了民营企业的分层分类体系,根据客户规模大小,将民营企业客户分为大型战略民企、中小民企、小微民企三类,实行精准服务。

——针对大型战略民企,民生银行在今年4月优选形成100户战略民企名单,包括世界500强企业10户、中国500强企业40户、民企500强企业45户。民生银行针对战略民企推出规划布局、高层会晤、工单督办的团队作业“1+3”模式,强化专业化、一体化、扁平化、综合化服务。

——针对中小型企业,民生银行持续推进“中小企业民生工程”,实施“携手计划、生根计划、共赢计划、萤火计划”,不断提升中小企业结算、融资、财富管理等综合服务质量。此外,民生银行还创新推出新供应链金融模式,批量服务供应链上下游中小型企业。

——针对小微企业,民生银行在进军小微金融十周年、小微企业贷款重回4000亿元之际,加速推进小微金融3.0深化实施,注重以数据和科技为支撑,借助数据驱动、线上线下结合、大数据风控、移动互联网等服务手段,围绕“1+1+N”小微企业生态圈,开展全方位综合金融服务。

民生银行的民营企业金融服务,并不局限于和民营企业签订战略合作协议、向民营企业提供授信等常规金融服务,而是坚持服务创新,提升民企支持质效。针对民企的不同金融服务需求,民生银行创新升级五大产品体系,着力打造场景化的交易银行、定制化的投资银行、便捷化的线上银行、个性化的私人银行与综合化的财富管理,为民营企业及企业家提供“融资+融智+融商”的一站式综合服务。同时,通过新供应链金融模式,解决供应链上下游民营企业融资难等问题,提升民营企业支持效率。

今年以来,面对民营企业遇到的经营困难和资金压力,民生银行一方面锦上添花,持续加大对优质民企的信贷支持力度,不断加强对民企客户的全面服务与信贷支持,通过增加授信额度、增强现金管理、创新供应

链金融等方法,帮助企业扩大经营、扩大市场份额;另一方面雪中送炭,针对部分遇到困难的企业实施“精准帮扶”,深入评估企业实际情况,研判下一步经营发展态势,采取短期资金融通、债券发行、新供应链金融以及本外币、股债比、现金归集等手段,精准匹配差异化服务,下雨不收伞,支持民企渡过难关、转型发展。

## 实施转型升级 民企服务全面提升

在“服务民营企业、支持民营企业”成为各家银行新的行动时,民生银行民营企业金融服务已经悄然实施了转型升级。

过去一年半以来,“深入推进民营企业战略、持续加大民企金融服务力度”成了洪崎在投资者和分析师业绩交流会、全行经营工作会议等重要会议上都要强调的工作核心。在洪崎看来,随着中国经济转型升级加速,面对经济环境和金融市场的重大变化,民生银行原有的民营企业金融服务模式已不能满足广大民营企业健康发展和转型升级的要求,必须进行产品、服务和商业模式的全方位升级。

今年4月,民生银行内部下发了《中国民生银行改革转型暨三年发展规划实施纲要》,进一步明确了“民营企业的银行”战略定位,目标是坚持民企战略,聚焦客群经营,成为优质民营企业主办行。在重点举措方面,民生银行确定聚焦战略、生态、潜力和基础四大民企客群,一是提升战略民企服务能力,打造其首选的管理服务品牌;二是以领先的供应链金融服务生态民企;三是以特色的科技创业贷款产品服务潜力成长民企;四是高效服务中小基础客群。

4月,民生银行优选的100家总行级战略民企客户,这些客户都是细分市场龙头或在行业中名列前茅,并具有明显的核心竞争力和长期可持续发展能力。民生银行为战略民企组建专门的专家型服务团队,为客户提供管家式服务,不断整合内外部资源,搭建金融服务平台,提供一站式金融服务,业务涵盖综合授信类、投资并购类、项目投资类、债券市场类、资产证券化类、结算与现金管

理等,深化了与战略民企的总对总合作。下一步,民生银行分行级战略民企客户的深入合作也将全面铺开。

针对中小民营企业,民生银行总行成立了中小企业金融部,专门负责推进“中小企业民生工程”,在交叉销售、客户分级评价、营销、团队培训、区域规划等方面出台了一系列制度,全面实施“携手计划、生根计划、共赢计划、萤火计划”,到今年9月末中小企业有效客户近1.5万户。

供应链金融是民生银行服务中小民营企业的一个重要创新,去年7月,洪崎提出了“聚焦新供应链金融”的目标;今年5月,民生银行组建了供应链金融事业部,相继推出了融资类拳头产品“应收E”、平台客户交易产品“赊销E”等融资类、账户类、结算类产品,以及系统直连、供应链管理等服务,满足供应链条上的中小民营企业金融需求。

民营企业客户对于民生银行全新的金融服务深有感受,用一家大型民营企业董事长的话说,民生银行的金融服务体现了“四度”——速度、深度、温度和力度。

## 22年一以贯之 为民而生与民共生

民生银行服务民营企业并不是响应政策号召的“仓促行动”,而是成立22年以来一以贯之的所为。

作为全国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行,成立于1996年的民生银行与民营企业“同根同源”。“民生银行从孕育、诞生的那一天起,就肩负着服务民营企业、民营经济的重要使命。”洪崎表示,22年来,民生银行始终牢记“为民而生,与民共生”的企业使命,秉持“与民营企业共同成长”的发展理念,坚持把民营企业作为重点服务对象,为广大的民企注入了强大的发展动力。

多年来,基于同民营企业的天然渊源,民生银行对于民营企业在发展过程中面临的各种困难与“瓶颈”,总是感同身受、急其所急,为此不断创新体制机制和商业模式,持续提高对民营企业的专业化服务能力。

2009年,民生银行董事会修订了五年发展纲要,明确提出了做“民营企业的银行”的战略定位,进一步强化民企战略,扩大民企客户服务覆盖面,提高民企客户业务占比。

为了更好地鼓励和支持民营企业发展,2010年3月,全国工商联和民生银行联合印发了《关于加强战略合作、共同支持民营企业发展的通知》,携手推动搭建多点、多层、多领域的银企商合作平台,建立专门服务团队,量身定制金融服务方案,助推了一大批民营企业茁壮成长。

特别是2017年以来,民生银行在战略上进一步聚焦民营企业,根据新时代中国经济发展趋势、经济金融市场环境以及民营企业发展状况,对民营企业金融服务进行全面升级,用金融资源、金融产品、金融服务和金融智慧有力地支持和帮助了广大民营企业渡过难关、实现转型发展。

22年来,民生银行的民企客户数占比始终保持在70%以上,贷款额牢牢占据了半壁江山。民生银行的民企金融服务已经形成了明显的规模优势及品牌效应。

## 提速提质提效 民企战略深入推进

“深入学习习近平总书记重要讲话,在增进我们做‘民营企业的银行’战略自信的同时,更增加了我们深入推进‘民营企业的银行’战略的紧迫感。服务民营企业,我们必须提速、提质、提效。”洪崎表示。

在提速方面,民生银行将围绕总结整体推动、经营机构整体转型、新模式样本、团队能力建设等方面,全面提升民企战略落地实施速度。

在提质方面,民生银行对内以轻型化和综合化为主线,对外聚焦提升客户体验,提升民企金融服务的深度和温度,把握民企重点服务和差异化服务机会,提高民企战略落地质量。

在提效方面,民生银行将强化协同、督导、问责和管理,提高民企战略落地效率。

在洪崎看来,通过与民营企业搭建伙伴关系、开展深耕式合作,实现共赢发展,民生银行将成为特色鲜明的民企服务标杆银行,“同根同源”的民生银行和广大民营企业将实现“同心同行”。(卫鸣笙)

