

独立自主、自力更生是实现中华民族伟大复兴的基本立足点

陈龙

习近平总书记今年在考察三峡大坝、中国一重和格力电器时,反复强调,虽然现在我国国力增强了,但仍“必须坚持走自力更生的道路。中国要发展,最终要靠自己。”笔者认为,独立自主、自力更生不仅是我国立党立国的根基,而且是实现中华民族伟大复兴的基本立足点。

独立自主,自力更生与对外开放并不矛盾。首先,独立自主,自力更生并不是自我孤立和封闭,更不是盲目排外。中国共产党从成立伊始,就有着世界性的眼光,绝不是自我封闭的政党。其次,中国的对外开放是在独立自主、自力更生基础上的对外开放。四十年来,我们坚持从自身国情出发,摸着石头过河,独立自主地进行探索,走出了一条中国特色社会主义道路。这条道路最鲜明的特征就是改革开放,建立了社会主义市场经济体系。从另一方面来说,当代中国的改革开放也与过去被帝国主义列强侵略而强迫开放有着根本不同。我们是立足于基本国情,从中国人民的根本利益出发,是为了吸收世界上一切有利因素以促进自身的发展而做出的抉择。正因如此,才使得我国综合国力稳步增强,人民群众的幸福感和获得感稳步提升。这实际上也正是习总书记提出的要“不忘改革开放的初心”的重要内涵,可以说,独立自主、自力更生既是改革开放的立足点,也是改革开放过程中形成的重要经验。

独立自主、自力更生是中国革命和建设取得成功的一条基本经验。中国共产党人在长期艰苦卓绝的斗争中逐步领会到,在中国这样一个人口众多和经济文化相当

落后的东方大国进行革命和建设,必须把立足点放在自己力量的基础上,走自己的路。抗日战争时期,中国共产党在坚持统一战线中的独立自主原则的同时,发动了“自己动手,丰衣足食”的大生产运动,渡过了难关,为抗日战争的胜利创造了条件。众多的革命经验和教训告诉我们,外部的援助固然重要,但是基本立足点还是要放在自己身上,“要依靠自己的努力和正确的政策,依靠群众,来争取战争的胜利。”正是因为有了这种独立自主、自力更生的精神气质和决心,中国共产党人才能带领广大人民群众在极端困苦的条件下推翻三座大山,建立起新中国,并且在一穷二白的基础上建立起了比较完整的工业体系。邓小平同志在总结我国社会主义建设的历史经验时着重指出:“中国的经验第一条就是自力更生。我们很多东西是靠自己搞出来的。”然而“这并不是说不要争取外援,而是要以自力更生为主。这样,就可以振奋起整个国家奋发图强的精神,把人民团结起来,就比较容易克服面临的各种困难。”邓小平在党的十二大报告中向全党深刻指出:“中国的事情要按照中国的情况来办,要依靠中国人自己的力量来办。独立自主,自力更生,无论过去、现在和将来,都是我们的立足点。”

独立自主、自力更生也是实现自身发展,推动全面深化改革、转型发展、脱贫攻坚等的基本立足点和不竭动力。从国际环境来看,和平与发展的时代主题虽然我们提供了可以集中精力进行经济建设的基本外部条件,但天下并不太平,国与国之间的矛盾纷争从未停歇,局部战争和经贸等方面的斗争日趋激烈。在这样的条件下,唯有把立足点置于自身

力量上,放在发展壮大自身的目标上,才能掌握主动权。就国内形势而言,要在一个拥有13亿多人口的国家深化改革,绝非易事。必须既要立足于自身的实际情况和特点,把准方向,审慎而妥善地推进改革,又要敢于担当,敢于啃硬骨头。只要是符合中国人民的根本利益的,只要是有助于增强人民群众的获得感和幸福感的,再难的改革也要敢于向前推进,再难的改革也就有了向前推进的动力、勇气、底气和信心。这也就是习总书记所说的:“我们已经找到了一条适合中国国情的正确发展道路,只要我们紧紧依靠13亿多中国人民,坚定不移走自己的路,我们就一定能战胜一切艰难险阻,不断取得新的成绩,最终实现我们确立的目标”的意义所在。又如,在推动各类企业转型发展过程中,特别是在单边主义、贸易保护主义上升的国际环境下,要始终清醒地认识到,核心技术靠化缘是要不来的,只有依靠自己的力量,通过自力更生倒置自主创新能力的提升,才能把关键技术、大国重器掌握在自己手里。

在实现中华民族伟大复兴的征程中,毫无疑问,我们还将遇到各种各样的困难、挑战和考验,习总书记在十九大报告中着重提出坚持“走自己的路”和“自力更生”,也表明党对此已有所预见。我们既不能被前进路上的困难和挑战所吓倒,也不能陶醉于已经取得的成绩,看不见前路之艰难。“不论过去、现在和将来,我们都要把国家和民族发展放在自己力量的基点上,坚持民族自尊心和自信心,坚定不移走自己的路”,才能从容应对国际风云变幻,最终实现中华民族的伟大复兴。

(作者单位:湘潭大学习近平中国特色社会主义思想研究中心、湘潭大学毛泽东思想研究中心)

“一带一路”建设的三重文化内涵

周爱民

“一带一路”倡议从提出走向实践、从愿景变为行动,进展和成果超出预期,合作伙伴越来越多,影响力和号召力日益增强。这种成效的取得,文化扮演了先行者的角色。正如习近平总书记指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”因此,推进“一带一路”建设,必须深入挖掘“一带一路”建设的文化内涵。

“一带一路”建设是中华优秀传统文化的传承

中华传统文化具有5000多年的历史,厚重地承载了人类社会的各种认知、经验和感悟。通过“丝绸之路”,我国古人同丝绸之路沿线国家开展了广泛的文化交流,书写了人类历史共同发展的壮丽篇章。古代丝绸之路之上23000年,几乎是一部古代文明整合的历史,它加强了古巴比伦、古埃及、古印度和中国“四大文明”的对话和中世纪儒家、伊斯兰教和基督教三大文化圈的交流,沿线国家在平等互尊、求同存异、互惠互利、合作共赢中谋求发展。

“一带一路”建设强调“和平、合作、发展、共赢”的核心理念,强调“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”等五个合作重点,强调“利益共同体、命运共同体、责任共同体”三个共同体的建设,这些原则中所蕴涵的文化精神和丝路精神一脉相承,在中华优秀传统文化中都能找到它的基因和根

脉。因此,“一带一路”建设是将“古丝绸之路”延续千年的经济、文化、商贸友好交流传统继承下来的重要举措,是对中华优秀传统文化的传承和发展。

“一带一路”建设是中华文化自信的充分体现

“一带一路”建设具有深厚的历史和文​​化底蕴,深深扎根于中华优秀传统文化之中。“和合文化”、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的“丝路精神”,充分彰显了中华文化自信。习近平总书记指出,“我们要坚持道路自信、理论自信、制度自信,最根本的还有一个文化自信。文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,对道路、理论和制度的实践也会慢慢内化于心,外化于行。因此,文化自信是更深层次的民族品格。”

“一带一路”建设致力于将中国发展融入世界共同发展之中,为沿线国家和地区以及世界范围内的文化交流交融与合作发展,提供了新的机遇和平台。在推进“一带一路”建设过程中,文化交流与合作通过中国文化节、建立海外中国文化中心以及文化交流年等多种形式进行,可以说,“丝路精神”是中国传统文化在国际交往领域的集中展现。“尚和合、求大同”的中国传统文化的思想精髓,已经得到广泛的社会认同,在“一带一路”建设中得到了充分体现。

“一带一路”建设是世界文明互鉴的重要途径

习近平总书记指出,“弘扬丝路精神,就

是要促进文明互鉴。”文明互鉴能促进民心相通,民心相通在于文化的相互理解和相互尊重,历史、语言、宗教、风俗等社会生活的民间认知和交流是民心相通最广泛的领域。“国之交在于民相亲”,民心相通就能使国际关系“亲、诚、惠、容”准则渗透于各国人民的生活和心田。人类文明没有高低优劣之分,因为文明互鉴而变得丰富多彩,正所谓“五色交辉,相得益彰;八音合奏,终和且平”。“一带一路”沿线国家民族和宗教众多,政治立场、利益诉求、行为模式都存在巨大差异,“一带一路”建设能充分发挥文明互鉴的向导力、融合力和创造力,促进各国之间的文化交流,互学互鉴,从而起到消除偏见、化解歧见、增进共识的效果,为“一带一路”建设奠定坚实的民意基础和社会基础。

新时代,“一带一路”是沟通世界文明的新纽带。正如习近平总书记指出,“一带一路”不仅是一条经济发展之路,也是一条文明交流之路。它有利于将各个文明更加紧密地联系在一起,推动人类文明创新,从而成为构建人类命运共同体的文明之路。

(作者单位:湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地)



www.hnyjzk.com
0731-89725020

为乡村振兴注入强大文化动能

王克修 李勇

文化建设是乡村振兴的重要内容,重视文化建设,既是留住“乡愁”,也是为整个乡村振兴提供生生不息的动能。

赋予文化建设在乡村振兴中的重要地位

“留得住青山绿水,记得住乡愁”,从本质上来讲是一种文化追求。基于历史和现状,传统的“三农”出现重产业轻文化的现象,因此,在实施乡村振兴战略时,就要在认识上进行调整,把文化置于同等重要的位置。

城乡发展不平衡,突出体现在公共文化服务水平的差距。从统计数据看,2013至2016年我国城乡人均文化消费差距在5倍左右,远远高于城乡收入差距。在乡村文化供给体系中,贫困地区又较欠缺。贫困地区不仅是物质贫困,更是文化贫困。根据华中师范大学中国农村研究院的抽样调查,农村人口的闲暇时间增多,约六成农民一天的平均闲暇时间在3小时以上,但文化消费却较单一,有81.56%的农村人口选择看电视,45.57%的选择打牌。

把文化建设纳入乡村振兴总体规划。把人文理念融入乡村振兴行动各类规划。在当前的多数乡村地区,乡村振兴的浪潮已然兴起,但是主要的考虑集中在产业、人均收入、基础设施、文化建设、人们的精神需求等属于“空白地带”或者点到为止。而从远期来

看,无论是乡村总体规划、土地综合利用规划,还是产业规划、交通体系建设规划、生态环境保护规划,都要做到有文化考量、有文化表现。

把文化建设纳入乡村振兴行动考核体系。切实加强政府部门对于文化建设的整体职责,将文化建设纳入重点工作目标管理考评,作为考核领导干部工作实绩的重要指标。

打造中国气派的乡村文化

文化是灵魂,文化是根基。乡村振兴要打造充满生机、丰富多彩的具有中国气派的乡村文化。

发挥社会主义核心价值观的引领作用。坚持以社会主义核心价值观为引领,以传承发展中华优秀传统文化为核心,以乡村公共文化服务体系建设为载体,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,推动乡村文化振兴,建设邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的文明乡村。促进传统乡村文化和现代文明有机融合,推动乡村文化振兴。

筑牢乡村文化阵地。活动要有平台,文化要有阵地。按照国家公共文化建设的要求,加强农村基层场地设施建设,坚持精准有效,下大力气解决公共文化服务供给“有没有”和“好不好”的难题,既要解决“量”更要解决“质”的问题,以精准的路径补齐短板,用心、用情搞好乡村文化建设,在完善文化站、农家书屋等基础文化设施同时,要建设好公共文化+互联网的主阵地。

发展乡村特色文化产业。发展乡村特色文化产业,促进文化资源与现代消费需求有效对接。湖南乡村文化资源数量丰富、类型齐全、品位较高、底蕴深厚、乡土气息浓郁、综合效益显著。湖南可以开发乡村旅游特色商品。可制作小农具、木雕、石雕等多种手工艺品,积极挖掘和开发富有地方特色的土特产品,以满足游客的购物需求。

让农村群众成为文化建设的主体

群众是文化的服务目标,也是文化的创造者。乡村振兴的文化建设要尊重农民群众的创造性,让农民成为乡村文化的守护者和建设者。

尊重农民的文化创造精神。乡村生活是乡村文化的活水源头,农村群众是乡村文化最具活力的创造者。因此,农村不应该只是城市文化、舶来文化的承接地,农民也不可能总是被动地接受“送下乡”文化的接受者。要充分尊重和发挥农民群众的文化创造力,生产更多接地气、群众喜闻乐见的文化产品,提供人民精神生活中凸显地方特色的“绿色”文化产品。

教育培养新一代乡村文化建设者。加强教育引导、典型示范,挖掘培养乡土文化本土人才。通过挖掘、培训、引进的模式,起用一批具有文艺特长的乡村文化建设者,充分依靠“新乡贤”、民间文化明星的引导作用,使得冒热气的乡土文化成为时尚文化。地方政府并出台配套相关的人员奖励机制,努力打造一支爱农村、懂农民的“三农”文化工作队伍。(作者单位:省委党校、湖南工程职业技术学院)

“三结合”做好企业思想政治工作

范培贻

习近平总书记指出,“党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一”。思想政治工作是国有企业各项工作的生命线。进入新时期,面对国际国内环境发生的深刻变化,国有企业必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧跟时代步伐,根据形势需要,创新工作思路,改进工作方法,做好“三个结合”文章,加强和改进思想政治工作,促进企业持续健康快速发展。

一是思想政治工作与建设企业文化相结合。企业文化是企业在管理活动中所创造和形成的具有本企业特色的精神财富和物质形态为企业职工提供共同努力的方向和日常行为规范,是企业的灵魂。思想政治工作是以实现党的奋斗目标和完成党的政治任务为宗旨,以宣传社会主义思想体系为内容,以解决人的思想问题、提高人的思想政治素质为任务,以调动人的积极性、增强企业的凝聚力、向心力为目标的工作。如何在新形势下实现企业文化与企业思想政治工作的有机融合,寻求构建和谐企业的新途径、新方法,是思想政治工作需要研究探索的新课题。毫无疑问,改革进入深水期,出现的一些新情况和新问题,单纯靠思想政治教育或企业文化引领都难以解决。马克思主义认为,在生产诸要素中,人是最积极、最活跃的因素。思想政治工作说到底还是人的工作。要做好企业的思想政治工作就必须最大限度地调动人的积极性,与企业文化相结合。思想政治工作强调以理服人,企业文化重在以情感人;思想政治工作强调说教启迪,企业文化重在理念渗透;思想政治工作强调教育灌输,企业文化重在春风化雨;思想政治工作强调教育人、培养人、引导人,最大限度地调动人的积极性和创造性,企业文化则重在尊重人、理解人、关心人,最大限度地激发人的潜能和活力。只有把企业文化融入员工的思想当中,才能在增强企业凝聚力、调动员工积极性和首创精神中发挥重要的作用。

二是思想政治工作与企业生产实际相结合。习近平总书记指出,“思想政治工作要因事而化、因时而进、因势而新”。这就要求我们,做好国有企业思想政治工作不能走僵化的老路套路,必须与时俱进、不断创新,分析新形势、解决新问题、应对新挑战,在继承中发扬,在创新中发展,要认真研究人们思想活动的新情况、新特点,树立适应改革改制的思想、新观念,形成思想政治工作的新机制、新渠道,推动思想政治工作的经常化、制度化,要抛弃老办法,丢开软办法,尝试新办法,对员工进行人生观、价值观和世界观的教育,进一步转变观念,抛除顾虑,树立主人翁意识。国有企业的当前实际情况就是面临深化改革改制。在这期间,职工难免会有消极思想,这就是当前摆在企业思想政治工作面前的最大难题。企业思想政治工作的主要任务就是服从和服务于提高企业经济效益,把员工的精力凝聚到企业生产经营上来,从而有效提高市场竞争力。当前,面对新技术、新产品、新业态层出不穷的发展态势,企业唯有提高产品技术含量,提高员工整体素质,才能在国内外市场、国际上有竞争力。

三是思想政治工作与解决员工实际问题相结合。员工是企业发展的决定性因素。做思想政治工作还要与解决员工实际问题相结合,这是马克思主义物质利益观的重要内容,是我党的优良传统,也是新形势下做好企业思想政治工作的一条重要原则。习近平总书记指出,“不论时代怎样变迁,不论社会怎样变化,我们党全心全意依靠工人阶级的根本方针不能忘记、不能淡化,我国工人阶级地位和作用都容不容动摇、不容忽视”,充分体现了共产党人不忘初心、执政为民的深厚情怀,要求我们始终坚持以人为本的原则,牢固树立以职工为中心的导向。我们必须把员工利益放心头,把解决员工实际困难为己任,在感情上贴近员工,在生活上关心员工,切实让思想政治工作站在高处,看在远处,想在深处,干在实处。

(作者系郴电国际党委副书记、董事长)

以“四个着力”破解医养结合难题

湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地

我国人口少子化、老龄化、空巢化、病残化趋势明显,老年人长期照护问题日益严峻,健康养老成为人口老龄化时代全社会亟待解决的重要课题。整合资源改变医疗和养老分离状态,推动医养结合实现高质量发展成为满足人民群众日益增长的多层次、多样化健康养老服务需求的必由之路,是推进养老服务供给侧结构性改革的关键,也是实施健康中国战略的题中应有之义。推动我省医养结合服务供给向纵深发展、向高效迈进,须着力解决以下问题:

着力统合体制机制。受行政管理体制条块分割的传统惯性影响,部门职责交叉重叠,养老、医疗、医保等管理碎片化、权责不清以及部门之间利益冲突是目前医养结合实践中面临的一个突出问题。在现有政府治理框架下,可考虑从以下几方面进行规导:其一,成立跨部门的领导机构。督促各部门联手制定医养结合政策、整合部门目标、调适部门分歧、约束部门本位主义、促进信息流通与共享、降低部门之间沟通成本,为分立的各部门提供沟通合作的平台;其二,建立部门之间正式的、制度化的协同机制。明确各级政府相关职能部门在“医养结合”业务上的职责范围,明确协同的规则、程序、方式、时效、激励与问责,列出权力清单和责任清单,做到职权法定,边界清晰;其三,完善绩效考核机制、责任倒查机制和问责机制,避免医养结合跨部门协作中的不予合作或消极推诿行为。

着力整合政策制度。尽管目前出台了一系列医养结合的扶持政策,但较为原则、模糊,缺乏刚性,地方政府特别是基层难以落到实处。对此,一要建立健全制度保障体系。进一步完善、细化土地供应、基础设施、基本设备购置与税费优惠、床位补助、运营补贴、融资信贷、开展人才培训等相关政策,增强操作性;二要构建完善标准规范体系。建议省级层面以供给侧结构性改革为重点,对于医养结合模式的资质审批、日常监管、行政执法,要从法规政策上明确其权责归属,避免医养结合机构的举办或运营主体无所适从;三要探索建立独立的长期照护保险制度,尽快形成一套独立完整的资金筹集、支付和管理系统,破解当前医养结合运营中的收费过高、医保报销

不通畅、老人经济负担较重等问题,保障医养结合平稳健康发展。

着力聚合人才力量。由于身份、待遇、职称等方面原因,人才流失严重,加之部分养老护理员由家政服务转岗而来,年龄偏大、素质不高,难以满足不同老年人护理需求。为此,一要以激活存量、放大增量的基本思路壮大医护养队伍,通过多点执业、兼职兼业、外包服务等形式,最大限度地激活和整合现有医护养的存量人力资源;二要加大对医养护服务人员的培养和招收力度,不断提升提高医养结合型养老队伍的综合素质和专业水平;三要不断提升医养结合型养老队伍的待遇和发展空间,在薪酬、职称评定等方面,充分调动医护人员的积极性,增强其稳定性。

着力融合资源平台。针对医养结合面临准入门槛偏高,导致相关主体参与动力不足等问题。一要着力推动医养护理资源的深度对接。从老人生命周期出发,整合“家庭+社区+机构”医疗和照护资源,实现医疗资源与养老服务资源的“医通、财通、人通、物通”,为全体老年人提供“疾病预防+健康干预+长期照护+临终关怀”全过程服务,整体解决老人的医疗和照护需求,为老人提供全方位全周期健康服务。二要探索基于“互联网+”的医养结合服务新模式。建立远程医疗和养老服务平台,通过信息系统建设,将“医养融合”服务体中涉及大量的老年人基本信息、健康状况、检测结果、养护管理、费用支付等数据,集中整合到“医疗云”、“养老云”和“社保云”等信息共享平台,彻底改变信息资源分散格局,提高信息交互效率,提高资源配置效率,最大程度的满足老年人健康服务需求。

(执笔者:屈贞 长沙市委党校副教授)

