

高奏世界共同繁荣发展的“中国乐章”

范子军

首届中国国际进口博览会于今天开幕,众多国家的政要和有关国际组织负责人、全球商界领袖、知名专家学者以及国内各部委、各地方的代表出席开幕式。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级博览会,中国国际进口博览会迎来82个国家和3个国际组织参加国家展,来自130多个国家的3000多家企业、16万家采购商参加企业展。“扩大进口,共享未来”,这一我国主动向世界开放市场的重大举措,高奏起引领世界共同繁荣发展大合唱恢弘激越的“中国乐

章”。

40年中国改革开放取得举世瞩目的历史性成就,其中一条重要经验,就是打开大门主动融入世界。面向未来,在改革开放中实现从站起来、富起来到强起来的中国,以博大的胸襟和非凡的担当,努力把中国梦融入世界梦、将中国机遇转化为世界机遇,为世界共同繁荣发展贡献中国智慧、中国方案和中国力量。首届“进博会”就是用行动向世界做出的铿锵表达。

一花独放不是春,百花齐放春满园。在改革开放中加快崛起的中国,不仅向世界明确宣示改革开放永不偃息,开放的大门只会越开越大,而

且一贯主张建立开放包容、互联互通、合作共赢的世界共同繁荣发展新秩序,始终不渝地为构建人类命运共同体而不懈努力。中国秉持共商共建共享理念倡议并务实推进建设“一带一路”,就是顺大势、谋大同、担大义的创举,已经取得了有目共睹的阶段性成果,给沿线各国和人民带来了实实在在的福祉,得到国际社会广泛认同和高度赞赏。

当下,单边主义、贸易保护主义等逆全球化思潮暗流涌动,世界经济面临诸多不确定性因素的严峻考验,作为在全球贸易格局中分量越来越重的世界第二大经济体,中国用一系列务实举措表明了支持多边贸易体

制、发展自由贸易的一贯立场,彰显了主动扩大进口、开放不止步的坚定信心,昭示了中国推进贸易自由化、经济全球化的不懈努力。

推进更高层次的对外开放,不是中国独唱而是世界各国大合唱。与过去各国举办出口博览会主要旨在激发本国市场活力、促进本国经济增长不同,首届中国国际进口博览会精心打造“买全球、卖全球”的开放平台,明确释放了建设和维护开放型世界经济的积极信号,让世界看到开放市场、共享未来的中国自信和中国担当。向世界敞开怀抱,同各国携手并肩,与全球同频共振,中国积极搭建世界共同发展进步舞台。

如何让年轻人留在工地

贺成

近日,来自全国各地的建筑行业专家齐聚天津,参加中国建筑业新技术交流与观摩活动,探讨科技给建筑业带来的颠覆性变革。

“现在的年轻人,没人愿意去工地。”会上,中建集团首席技术专家李云贵提到了整个建筑行业共同面临的一个严峻现实。他举例说,一个工地在劳务高峰期时能有1万名建筑工人,但他们平均年龄在50岁以上,40岁以下不到5%。因此,如何让年轻人留在工地上,是一篇必须做好的大文章。

在人们的普遍印象中,工地总是跟“脏、乱、差”这些负面字眼联系在一起。过去,许多人选择到工地上做工,一方面是因为那时轻工业企业稀缺,很难找到更轻松体面的就业岗位;另一方面则是刚跨出农门,受自身文化技术限制,纯属不得已而为之。现如今,经过改革开放40年的发展,人们的职业选择范围大大拓宽,劳动环境也得到了根本性改善。此时出于追求更高质量工作生活的本能,作为具备一定文化程度,

或者掌握了一技之长的年轻人,纷纷远离工地就再正常不过了。

然而,无论年轻人是否选择在建筑工地上留下来,建筑业始终都作为我国的支柱型产业存在,不仅在之前为经济的高速发展贡献了不可忽视的巨大力量,同时未来也蕴含着很大的需求。

当人们的生活被数字化、信息化深刻改变时,让互联网信息技术与传统工地深度融合,借助新一代的物联网、云计算等信息技术,将人、机、物等各个核心系统结合起来,让工地以一种更加智慧的方式运行,最终实现智慧建造、绿色建造和精益建造,这毫无疑问是吸引并留住年轻人的关键。

让年轻人在工地上留下来,对建筑行业本身来说,既是考验也是促进。毕竟,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,此时,开始“小步快跑”,改变传统粗放模式,以科技带动创新,以精益建造带动品质提升,实现建筑行业的转型升级,消灭高消耗、高污染、低质量、低效率这些建筑业所存在的突出问题,也是建筑行业顺应世界形势的关键。

新闻漫画



对骚扰电话施以重拳

11月2日,工信部出台《关于推进综合整治骚扰电话专项行动的工作方案》,明确将完善骚扰电话的发现、举报、处置流程。

骚扰电话不仅会导致用户个人信息无底线泄露,并且极有可能给用户及其家人生命财产安全带来巨大隐患。因此,须对其施以重拳打击。

首先,技术层面须给力,企

业要规范通信资源使用行为,也应加强骚扰电话的预警、监测、识别和拦截技术。其次,依法打击须给力,唯有让违法者吃到苦头,才能消弭给公众带来的伤害。再者,用户须加强安全防范意识,也应有举报维权意识。比如,遇到骚扰电话时,不仅要及时屏蔽,还应向有关部门反映,使之得到精准打击。

文/杨玉龙 图/朱慧卿

“五彩湘茶”如何更出彩

——“农交会”“农博会”观察之三

南名茶广受好评,现场交易火爆。

洞庭湖区的君山岛,产出了“黄茶之冠”君山银针:其芽头茁壮,满披茸毫,金黄光亮;冲泡后芽尖朝天,呈“三落三起”奇观。来自香港的资深茶人钟明德,在现场一边品饮一边欣赏,连连赞叹:“真是又好看又好喝。”

省供销社相关负责人李云才介绍,湖南地处世界产茶黄金带,气温、光照适宜,山高、水清、林茂,到处长好茶。良好的生态环境,正是湘茶出彩的根基。

多茶类构筑竞争优势

“农交会”展馆,天下名茶荟萃。国内20个茶叶主产省区各携主力品牌参展。龙井茶、祁门红茶、铁观音、普洱茶、六堡茶同台斗艳,竞争激烈可见一斑。

对比福建、浙江、云南等主产茶省,湖南茶产业特色十分鲜明。省茶业协会会长周重旺介绍,湘茶依靠多茶类优势,构筑核心竞争力。在绿、红、黑、青、黄、白六大茶类中,湖南茶类最多,这是了不起的优势。湖南各主产茶县均产名优绿茶,安化县盛产黑茶,岳阳所产君山银针为黄茶。随着红茶的兴起,“湖南红茶”优势凸显。如今桑植白茶长势也好,湘西北边陲崛起茶业新支柱。

六大茶类,湖南占了五类。多茶类的优势具体表现为:一年四季,茶事繁忙。春季名优茶上市后,

夏秋茶依次采摘,可制作黄茶、红茶、黑茶,茶园产值翻番,带动茶农每亩增收3000元左右。

多茶类的优势,还体现在销售上。不同茶类各有特色,分别对应不同年龄和层次的消费群体,造就诸多“卖点”,广泛参与全球茶叶市场的竞争。

看准多茶类的优势,湖南满怀信心提出:打造千亿湘茶产业,并把千亿产业计划细分到各个茶类。到2020年,湖南绿茶、黑茶、红茶、黄茶要分别实现产值400亿元、300亿元、200亿元、100亿元。

围绕千亿茶产业目标,全省着力打造4大名优茶产业带,即武陵山脉、南岭山脉、罗霄山脉及长岳山丘区的25个县市区,着力打造“U”型优质绿茶带;雪峰山脉和湘北部分地区的7个县市区,着力打造优质黑茶带;环洞庭湖的7个县市区,着力打造优质黄茶带;在原产有红碎茶出口的17个县市区,着力打造优质红茶带。

农交会上,国家农业农村部领导巡馆时,称赞“五彩湘茶”立足多茶类优势,以公共品牌整合资源,打造完整产业链,形成优势产业带,提升了核心竞争力。

创新营销让湘茶出彩

据中国茶叶流通协会预警:当前国内茶叶市场呈现产大于销的局面,黑茶快速增长多为市场存量,茶叶“去库存”任务艰巨。

面对严峻的产销形势,“五彩湘茶”迫切需要产业升级。省内茶界权威专家包小村说,此次农交会上,“三湘四水五彩茶”固然令人印象深刻,但若放眼全国,省内茶界应该清醒:产大于销的形势下,“五彩湘茶”怎样才能更出彩?

在包小村看来,湘茶出彩至少包含三方面:让种茶的人脱贫致富,让爱茶的人喝上好茶,让卖茶的人既赚钱又好玩。

“茶产业的最终目标,就是为了一杯好茶。”省黑茶商会执行会长彭接班称,包括黑茶在内,当务之急是如何创新营销方式,方便人们快速消费。为此,安化县茶叶办支持的黑茶餐饮茶项目在农交会上签约,由中黑湖特茶业公司运营。“湖特”黑茶搭上“湘茶”销售渠道,餐饮茶已入驻饭馆、胡胖子有点味、餐酷等10家连锁企业,就餐的消费者每位支付1元,就可喝到品质上等的安化黑茶。公司计划,5年内餐饮业进入6000家饭店,每年可消化近5000吨黑茶。

抢抓农交会商机,顺天然茶业公司推出的易泡物联网智慧茶饮机受热捧。市民在茶机上可点6个品种的茶类,自动程序泡出的绿茶、红茶、黑茶、奶茶,品质上佳口感好。展会开幕以来,每天逾万杯的销量,让公司对未来充满信心。

彭接班说,抢抓展会商机,打造快消渠道,满足人们消费升级的需求,“五彩湘茶”定能大放异彩。

晒农特产品。”大农科技股份有限公司董事长刘健告诉记者,大农科技股份有限公司的好多巴电商平台“富硒馆”里产品走俏,农博会期间,每天要发出3000单。

线上火爆,线下晒博会也没落下,除了举行隆重的开幕仪式,还召开了全国富硒产业品牌发展行业领袖圆桌会议,湖北恩施、湖南桃源、广西等富硒地区代表就富硒农产品溯源、品质监管、品牌建设、互联网营销创新等方面进行了交流和探讨。

把资源优势转化为市场胜势

徐剑锋

随着品牌意识的逐步提升,注重农产品的知识产权保护已经成为绕不过的话题。对政府部门而言,要切实强化引导涉农服务,积极帮助农业经营者申请产品商标注册、保护相关知识产权,真正让知识产权成为自主品牌的有力保障。

名优特农产品“叫号又叫座”,关键要实现小生产和大市场的无缝对接。“农交会”只能“赚吆喝”,置身于信息时代,更重要的是在农产品的生产主体和市场之间搭建更多的对接平台,加快农村电子商务发展就是一招妙棋。因此,要充分借助网络平台去打通销售关卡、开拓广阔市场,得到更多的信息和订单,为农产品插上“互联网+”的翅膀,更好地实现从田间地头到市民餐桌的无缝对接。

党的十九大报告指出,构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,发展多种形式适度规模经营,健全农业社会化服务体系,实现小农户和现代农业发展有机衔接。在名优特农产品发展上,湖南有条件做出更多的实践与探索,努力走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路,加快由农业大省向农业强省迈进。

让苗绣“坐”高铁走出去

陆煜炜

近日,由中车株洲电力机车有限公司联合湖南工业大学、花垣县人民政府、十八洞村苗绣合作社共建的苗绣国家非遗扶贫就业工坊在十八洞村正式揭牌。

花垣县自自古以来便有“百里苗乡”之称,2013年11月3日,习近平总书记赴湘西调研扶贫攻坚时,正是在花垣县十八洞村提出了“精准扶贫”的重要方略。

贫困之冰,非一日之寒;破冰之功,非一春之暖。湘西因为地理位置的原因,经济发展落后,随着社会步伐越来越快,很多年轻的苗族人因为苗绣的费用放弃了坚守,大多选择外出打工,去大城市寻找机会,只剩下一些老人、妇女和儿童,还有日渐残破凋敝的苗家村寨。让技艺传承,让文化流存,寻找一条既能求得经济回报又能继承非遗技艺的发展之路迫在眉睫。

“让苗绣‘搭乘’中国高铁走出大山,沿着‘一带一路’走向世界!苗家妇女在

家里就能创收增收,可谓小针线做出了大买卖。”这一次,“苗绣国家非遗扶贫就业工坊”,大胆将高铁主题融入苗绣产品,继承的同时又有扬弃,赋予湘西苗绣新的文化内蕴,为湘西苗绣的良性发展提供了可能。这种新兴的合作模式,将中国传统文化符号赋予了现代新意,使之适应当今社会的现实需要,同时也让更多的人了解湘西神韵,村民也能因为苗绣“走出去”增加经济收入。

湘西大地,古老的歌谣代代相传。中国版图,崭新的高铁驰骋万里。在“精准扶贫”重要论述提出五周年之际,政、企、学、农强强联合,利用高铁这张名片的传播效应和吸睛功能,与鲜艳明快的苗绣大胆结合,不仅能保护和传承苗绣这项非遗工艺,还可以推动十八洞村持续脱贫致富奔小康,可谓一举多得。

打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会的必由之路,需要全社会上下齐心。期待未来出现更多像“苗绣+高铁”这样的大胆尝试。



一个山区农民的科研梦

——记全国劳模章诗成

湖南日报记者 肖军 通讯员 伍交才

金秋时节,稻谷飘香。

10月下旬,在溆浦县龙庄湾乡龙庄湾村一块高山水稻实验田里,最后一批稻谷在收割。沉甸甸的稻子压弯枝头,在秋风中摇曳。

正在现场忙碌的全国劳模章诗成说,这是他新培育的红色水稻新品种,经改良,已完全适应高寒山区生长条件,亩产可达450公斤。

章诗成是一位地地道道的农民,近半个世纪来一直驻守高寒山区,从事农业科研及推广。他研发的高寒山区水稻制种、野生金银花与猕猴桃人工栽培等技术,已在12个省份50多个县(市、区)推广,为百姓带来的收益不可估量。

龙庄湾乡平均海拔1100多米。因为地处高寒山区,长期以来,该乡水稻种植是“喜死人的禾苗,气死人的产量”,曾出现一亩田只打了8.5公斤粮的现象。

田里稻谷不够吃,乡亲们只好吃瓜叶当饭,拿红苕当粮。为了解决大家缺粮的问题,早在1969年,章诗成就开始进行水稻品种改良实验。实行家庭联产承包责任制、分到责任田后,章诗成拿出一半口粮田做杂交水稻实验,专心致志为高寒山区培育优质高产新品种。

功夫不负有心人。1988年,章诗成成功选育出第一批高产优良品种组合——“龙丰”系列。后来,更是将优良品种发展到18个,使海拔1200米以上高寒山区水稻亩产由原来100公斤提高到现在的450公斤,其中亩产最高的达到了480公斤。

助湖南老师成为“中国好老师”

湖南日报11月4日讯(记者 余蓉)11月3日至4日,“中国好老师”公益行动计划湖南省工作推进会在长沙市举行。会议由北京师范大学和“中国好老师”公益行动办公室主办。

“中国好老师”公益行动计划是2014年由北京师范大学倡导和组织,聚焦我国基础教育阶段学校和老师育人能力提升的全国性教育公益项目。目前,湖南省246所学校加入行动计划,其中,长沙、娄底、常德、凤凰等地还分别召开了本地

市共同体推进会和育人活动。

会上介绍了2018年四大育人模块,分别为“教师如何有效进行心理调适,提升职业幸福感”“如何有效开展家校合作”“如何帮助有特殊需求的学生群体”“如何提升学生的自主管理能力”。来自北京、杭州、长沙等地的优秀一线专家李燕、王天阳、李松刚、冯雅红、陶源远等人分享了学校的实践经验,展示了学校的创新育人方法,为与会者的解决学校教育难题提供了新思路。

富硒产品“触电” 线下线上走俏

湖南日报记者 张福芳 刘勇 通讯员 杨刚

农博会现场,富硒茶、富硒香米、富硒柑橘、富硒蜂蜜等百余种富硒产品集中亮相,吸引了不少市民和经销商前来采购、洽谈。

硒是人体必需的一种微量元素,具有极强的抗氧化性,被誉为“长

寿元素”。湖南桃源、慈利、新田、新邵等地的土壤含硒丰富。从2006年开始,我省以给农作物施富硒肥等方式,启动补硒工程,大力生产市场需求、农民能增收的富硒农产品。

“逛农博会时看到桃源馆里的富硒产品,很是心动,但是线上下,要提回家去也挺累,听工作人员介绍说线上也可以优惠价买到他们

的产品,果断地选择了线上。”家住长沙市望月湖小区的李女士在线下富硒馆选好了大米、茶叶、柑橘,线上快速下单,第二天即可以在家收到产品。

“今年7月,我们就打算借农博会的东风办晒博会,并且把晒博会同步搬到互联网上,让消费者足不出户,就能直接购买物美价廉的富