

壮阔东方潮 奋进新时代·激荡三湘

——庆祝改革开放40年



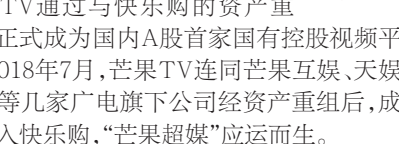
2 “芒果”成名：100名干部和28个岗位，一艘航母与护卫舰

没有一劳永逸的改革。引进竞争激活了湖南电视行业。“湖南经视”之后，生活频道、娱乐频道、影视频道、都市频道、体育频道相继开播。但内部互相PK，争夺有限的资源，很快转变为恶性竞争：1000万元以上的转播车买了6台，设备大量闲置；一部电视剧7个频道抢，导致价格猛涨；一个广告7个频道抢，价格折扣低到惊人……“内耗猛于虎，流失浪淘沙”，过度竞争差点毁了湖南广电。第一轮改革是革老体制的命，第二轮改革却要革第一轮改革的命。2002年9月6日，第二轮改革具体方案正式宣布：成立电视剧交易管理中心和广告经营管理中心，价格统管。卫视重点在全国市场争夺地盘；经视、都市、生活三个频道合并成“新经视”；娱乐、影视、体育三个频道形成文体军团，集约化运营。频道合并，资源整合。当时的新经视台长

吕焕斌用竞聘上岗的法宝解决了3个频道近百中层干部争28个岗位的难题。接着裁撤冗员，一下裁了252人。

于是，在2003年1月7日的年终总结会上，出现了第二轮改革后的形象展示：湖南卫视作为航空母舰冲向全国市场的蓝海，新经视作为护卫舰紧随其后，娱乐、影视、体育频道灵活护卫。对全国的电视观众而言，他们通过湖南抗冰救灾晚会、青海玉树地震救灾晚会及超级女声、华侨华人春晚、汉语桥、金鹰节等节目喜欢上了“芒果台”。

自2006年起，湖南卫视品牌一直领跑省级卫视。它如一条鲑鱼，激活了中国电视行业的创新与竞争。



亿元，台党委顶住了巨大的压力。但成功来得比预想的快，2017年，芒果TV跻身视频行业第四，实现净利润4.89亿，成为国内主流视频市场中第一个实现盈利的综合性视频平台。2018年6月，芒果TV通过与快乐购的资产重组，正式成为国内A股首家国有控股视频平台。2018年7月，芒果TV连同芒果互娱、天娱传媒等几家广电旗下公司经资产重组后，成功注入快乐购，“芒果超媒”应运而生。

副台长、总编辑张华立认为，最早的“独播”战略，让芒果TV凭借湖南卫视品牌内容的号召力，迅速完成融资，移动端用户快速增长。作为已跻身中国网络视频行业前列的自主平台，芒果TV就是要更好地履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”责任使命。

当前，芒果人孜孜以求的媒体融合效应，正迸发出主流宣传的强大能量。《我的青春在丝路》《在改革的春风里》《我爱你，中国》《赶考路上》……各频道与芒果TV紧扣时代脉搏，一批主旋律新闻大片接连涌现。

而在内容打造、品牌升级的同时，也伴随着人才使用机制的创新。选拔、任用一批“75后”年轻干部走上主要领导岗位，大胆起用“90后”担任制片人，逐渐成为湖南广电的用人常态。2018年5月25日，湖南卫视为7个工作室授牌，将最优秀的制作人放在“C位”，“给政策，给机会，给未来”。人才选拔创新大力提振湖南广电内容原创能力，体量 and 品质不断做大做强。近年来涌现出《声临其境》《少年说》《儿行千里》《让世界听见》《我是未来》等一系列叫好又叫座的原创综艺节目；《为了人民》《新闻大求真》《寻梦蒙达儿纪》等新闻大片、专栏、纪录片在中国新闻奖评选中斩获佳绩；电视剧《人民的名义》更是创下全国网收视纪录新高。

4 三军会师：新组建的湖南广播电视台影视集团正式成立

2018年7月27日，湖南广播电视台集团有限公司、潇影集团、网控集团“三军会师”，握指成拳，组成全新的湖南广播电视台集团。这是个历史性时刻，为湖南广电未来的改革奠定了基调。

这次整合重组，是省委、省政府高瞻远瞩，优化全省文化企业布局结构，推进国有文化企业做大做强做优的重要决策。2018年，湖南省委书记杜家毫两次视察马栏山，对湖南广电提出了对标全国、省级广电“影响力第一、市值第一、品牌第一”及“2020年实现芒果千亿市值”的发展目标，要求坚定不移往前推进，不干则已，干则干成！

从这一刻开始，湖南广电就是一支装备精良、规模更大、高度融合、全面发展的全新集团军，在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，立志争当文化强省战略排头兵，唱响新型主流媒体集团奋进之歌。

湖南广播电视台改革大事记

- 1986年 湖南电视台《湖南新闻》更名为《湖南新闻联播》。
- 1993年 湖南省广播电视厅提出“大广播、大电视、大宣传、大产业”的发展目标。
- 1995年 在全国首次公开招聘湖南经济电视台台长。
- 1996年 启动第一轮改革，湖南经济电视台正式开播。
- 1997年 湖南电视台上星，湖南人民广播电台交通频道开播。
- 1999年 “电广实业”股票上市，成为“中华传媒第一股”。
- 2000年 湖南广播电视台集团成立，金鹰节永久落户长沙。
- 2001年 湖南电视台总台成立，下辖七大频道。湖南电视台旧址金鹰影视文化城金鹰大厦，实现全数字化、全硬盘化、全网络化和全天不间断播出。
- 2002年 启动第二轮改革，湖南卫视提出打造“最具活力的中国电视品牌”，全员竞聘上岗。
- 2004年 湖南卫视提出“快乐中国”频道理念。金鹰卡通卫视开播。
- 2006年 酝酿第三轮改革。
- 2008年 《汉语桥》世界大学生中文比赛永久落户湖南广电。
- 2009年 湖南卫视实现高、标清同步播出。湖南国际频道开播。
- 2010年 湖南广播电视台成立，芒果传媒挂牌。
- 2011年 湖南卫视台标被认定为中国驰名商标。
- 2012年 湖南广电首次入选“亚洲品牌500强”。
- 2014年 芒果TV全新亮相，“芒果独播”战略启动。
- 2015年 确立“一云多屏、两翼齐飞，双核驱动、全媒体发展”发展战略；湖南广播电视台集团有限公司挂牌，湖南卫视单频道广告收入过100亿元，快乐购挂牌上市，金鹰纪实频道上星播出。
- 2017年 马栏山视频文创产业园正式开园、奠基。
- 2018年 湖南广播电视台集团与潇影集团、网控集团整合，新组建的湖南广播电视台集团成立。快乐购重大资产重组获批通过，芒果TV成为国内A股首家国有控股的视频平台。

广电湘军 书写马栏山和「芒果」进化史

马栏山原是长沙东郊少有人知的一座小山，2000年“长”出3000亩的影视文化城，2018年又以“北有中关村、南有马栏山”的气势，加快崛起马栏山视频文创产业园。芒果原只是一种好吃的水果，2005年突然变身好看的“芒果台”，2014年4月芒果TV全新亮相，2018年8月芒果超媒横空出世。伴随着几轮改革，湖南广电立足新闻、电视剧、综艺、纪录片等领域，实施“爆款”战略，打造出《县委大院》《绝对忠诚》《人民的名义》《我的青春在丝路》等一批思想上有深度、价值观上有引领、内容形态丰富、群众喜闻乐见的精品。

马栏山和“芒果”的进化史，其实是广电湘军永不停息的改革史。一次次敢为人先的创新，书写的是改革排头兵的责任和担当。

1 “芒果”前传：全省公开招聘台长与中华传媒第一股

1993年，湖南广电揭开改革序幕。1994年9月28日，湖南广播电视中心正式破土动工，从原来的100亩扩大到近3000亩，地址也从长沙黄土岭、动物园等多个分散地集中到了马栏山。湖南省政协原副主席、原湖南广播电视厅厅长魏文彬后来接受采访时曾感慨：“那样一个改革的年代，那么一个激情澎湃的环境，应该是大有作为的。”

但当时没有人留意马栏山铺天盖地扬起的黄土中，藏着一个全国最大影视城的梦。彼时，人们热议的是湖南电视台和《湖南日报》上刊播的一则招聘启事：湖南省广播电视厅即将创办湖南经济电视台，面向全省招聘台长。

1995年1月28日，经过公开竞聘演讲答辩，湖南电视台对外部副主任、华夏影视节目制作公司总经理欧阳常林当上了湖南经济电视台的台长。厅里只借了200万元启动资金，自找贷款，自组班子，自找人才，全员聘任。1996年1月1日，“湖南经视”正式开播，《经视新闻》全程直播，开启省级频道直播时代；《幸运3721》，成国内首档直播的综艺节目，引发高收视。当年夏天，经视24小时滚动播报特大洪灾。1998年“湖南经视”播出的《还珠格格》，至今还是暑期档的热播剧。“湖南经视”的成功刺激了当时被戏称为“化肥台”“饲料台”的湖南电视台。老台的改革被逼上梁山，十几个部室撤并为六大中心，负责人全为“少壮派”，老部主任“荣升”“荣休”，并请STAR TV的设计总监设计了湖南卫视的台标（观众称为“芒果”的台标实是鱼米之乡的象征和“有鱼有米”寓意。终于，1997年元旦，老湖南电视台盛装上市，呼号改为湖南卫视。1997年7月11日播出的《快乐大本营》创下稳定的高收视，至今陪伴观众21年。

“湖南经视”的成功刺激了当时被戏称为“化肥台”“饲料台”的湖南电视台。老台的改革被逼上梁山，十几个部室撤并为六大中心，负责人全为“少壮派”，老部主任“荣升”“荣休”，并请STAR TV的设计总监设计了湖南卫视的台标（观众称为“芒果”的台标实是鱼米之乡的象征和“有鱼有米”寓意。终于，1997年元旦，老湖南电视台盛装上市，呼号改为湖南卫视。1997年7月11日播出的《快乐大本营》创下稳定的高收视，至今陪伴观众21年。

在节目内容不断创新广受欢迎时，湖南广电又深陷另一种痛苦之中。没有钱，700亩的广电中心工程停工了，影视城的宏伟蓝图有可能化为泡影。为破解发展资金瓶颈，湖南广电把眼光投向了资本市场，谋划上市提交的材料，堆起来可用卡车拖。1999年1月17日，“湖南电广传媒股份有限公司”正式挂牌上市。

这支“中华传媒第一股”成就了马栏山的世界之窗、海底世界、国际会展中心、圣爵菲斯酒店等组成的影视文化城。2000年，金鹰节永久落户长沙，同年，湖南广播电视台挂牌成立，这是全国第一个省级广播电视台集团，拉开了中国广电行业集团化改革的序幕。



图①马栏山视频文创产业园之芒果大厦效果图。
图②2008抗冰救灾晚会现场，李谷一演唱歌曲《风雪无惧朝前走》。
图③华人华侨春晚。
本版图片均为资料图片

摘帽不停帮扶

◀◀(紧接1版①)项目一期今年底投产后，可年加工南竹4.8万吨，产值8000万元，安置联系的贫困村200人左右就业，不仅他们家中的南竹销售有稳定的渠道，而且人均就业年收入可达3万多元。

产业项目相继上马

今年8月，桂东县顺利脱贫摘帽后，如何全力巩固脱贫成效成了该县工作的重中之重。他们把发展产业作为实现稳定长久脱贫的根本之策。为此，县里持续壮大现代农业、生态工业、全域旅游三个“增长极”，实施“十个百千”工程，即壮大氧天下山货集团，打造10个氧天下山货农产品品牌，培育100个农业专业合作社或龙头企业，培育1000户规模种养户，确保每个贫困村至少培育1个支柱产业或主导产业。“我县利用茶叶、南竹、油茶、中药材、蔬菜基地等产业优势，进一步出台一系列产业扶贫政策。”桂东县扶贫办负责人介绍，在产业扶贫政策引领下，近年来，该县农产品集散中心、野鸭山山泉水等一批因地制宜的产业扶贫项目相继上马。

旅游是桂东产业扶贫的一个重要方面。在该县沅江镇金洞村，只见翠杉红果，流泉飞瀑。一家名为“和顺园”的农村休闲避暑点女主人告诉记者，她家原来是贫困户，借助旅游扶贫，家里不仅脱了贫，还把赚的钱升级了客

房，扩大了经营规模，如今每年10万元收入不成问题。

“目前，全县鼓励发展了300多家乡村旅游避暑点，分布在全县各个乡镇，旅游产业已成为巩固脱贫的一个重要抓手。”桂东县旅游局有关负责人介绍。

帮扶覆盖率保持100%

沿着干净整洁的省道201线南下，记者来到该县沙田镇大坑村，错落有致的易地扶贫搬迁联建点上，白墙灰瓦、红琉璃檐、绿篱围栏……乡村之美，美不胜收。在联建点旁的村部，桂东县委驻村工作队队长郭明星，正和队员及村里一帮人一起，整理帮扶责任人交上来的《产业验收表》。

“县里虽摘了帽，但驻村工作队并未撤离，村里所有建档立卡贫困户都继续安排了结对帮扶责任人。”郭明星告诉记者，目前，全县的帮扶机制继续运行，113个村（社区）驻村帮扶和结对帮扶覆盖率依旧为100%。“现在工作压力重不重？”记者问。

“说不重是假的，虽然脱贫了，但是村里基础设施还薄弱，产业基础还不牢，老百姓的思想还不富，所以我们还要继续把政策讲明、施准，让贫困群众真正从思想上、根本上把贫脱掉。”

据了解，脱贫摘帽后，桂东县继续整合联村县级干部、包村乡镇干部、驻村工作队队员、联村县直单位党组织主要负责人、村支“两

委”成员、所在村的国家和省、市、县、乡“两代表一委员”、村民小组组长、全体党员等力量，明确责任分工，形成工作合力，全力巩固脱贫攻坚成效。

同时，县里还出台了脱贫后续巩固提升工作行动方案，成立了13个专门工作组，确保脱贫后各项工作继续“满负荷”运转。

扶志“富脑”齐奔小康

夜幕降临，华灯通明，毗邻金洞村的青竹村，村民们聚集在文化广场，伴随着时下比较流行的乐曲大跳广场舞。该村原来是省级贫困村，如今脱贫了，村民们很开心。

“村里的综合文化服务中心建起来以后，大家都自发组织开展跳广场舞、象棋、打乒乓球等文化娱乐活动。”村党支部书记陈自文欣喜地说，“群众除了娱乐外，聚在一起聊如何搞好种养业、如何开拓销售市场的话题多了，群众勤劳致富的劲头更足了。”

“有什么样的精气神，就有什么样的价值追求。为树立贫困群众稳定脱贫信心，桂东积极开展扶志及“富脑袋”工程，在全县各村都建起村级综合文化服务中心、党员活动室、文化书屋、文化广场、广播“村村响”等设施一应俱全。全县脱贫后，通过开展板凳板凳夜课、农家夜话、现身说法和寓教于乐等形式，进一步激发起贫困户致富奔小康的内生动力。

桂东县委负责人表示，该县坚持摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管，确保贫困人口稳脱贫、不返贫、力争率先在罗霄山片区全面建成小康社会。

家学者来观察剖析中国电视。10月14日晚现场直播的第12届中国金鹰电视艺术节第29届中国电视金鹰奖颁奖晚会，届中国电视60年中的6位演员代表，将共同讲述自己与中国电视的故事，共同回望中国电视60年的发展进程，并一起开启终身成就奖。往届金鹰奖多位获奖演员通过VCR与观众见面，分享从业初心和坚持。

“橙子哥”和他的“橙家班”

◀◀(上接1版②)

走上“兴橙”路

今年32岁的舒兴华是怀化市溆浦人。2014年底，他到芷江严家屋场村看望岳父，老人正为冰糖橙滞销发愁。舒兴华便谎称有做水果批发的朋友，将岳家所有冰糖橙“买走”。消息传出，很多村民来找他帮忙销售橙子。

舒兴华这才知道，位于大山深处的严家屋场村种植冰糖橙4000多亩，年产600多万公斤。因交通不便、信息不畅，很多冰糖橙卖不出去。

舒兴华还了解到，怀化共种植冰糖橙40多万亩，占全国总产量70%。但这样大的产业，却时常出现滞销，“丰收不增收”。

“决不能让果农流汗又流泪。”舒兴华卖掉城里的房子和车子，决心组建一个团队，帮乡亲们搞销售。

2014年10月，舒兴华筹到80万元钱，来到芷江，组建“橙家班”，创建冰糖橙品牌“兴梦橙”。

2015年，舒兴华带着团队，在网上销售冰糖橙100万公斤，并与阿里巴巴深度合作，创下24小时网上销售冰糖橙9万公斤的记录。

品质最重要

舒兴华说，2015年12月7日这一天，他永远忘不了。当天快递发送冰糖橙1.5万单，由于赶上冰糖橙，不遇雨季采摘，导致冰糖橙变味，遭到很多顾客投诉。

◀◀(上接1版③)

本届竹文化节的主要内容包括开幕式、种植纪念竹、竹文化和竹产业发展成果展示、参观丰产林和产业集群、地方招商发布会暨重点项目签约仪式、中国竹产业高峰论坛、中国竹产业协会常务理事会议、地方特色竹文化专场演示等，全面展示党的十八大以来我国在竹产业、竹文化和竹旅游等方面取得的丰硕成果，必将有力推动湖南竹经济加快发展。

竹子具有生长期短、生态保护和修复

功能强、产品多样等特点。湖南是全国产竹大省，竹资源面积达1639万亩（位居全国第二），2017年竹产业产值突破260亿元。桃江县是产竹大县，现有竹林面积115万亩，位居全国第三、全省第一。刘树人表示，距第二届中国竹文化节已过去近20年，整个湖南省和益阳市经济社会均发生了翻天覆地的变化，本届竹文化节回到益阳，相信一定能够办出新水平、办出新特色。