

少些“拗口术语” 多些“群众用语”

罗志华

“原先,我看到‘基本养老保险视同缴费年限’这个名称,根本不知道这就是常说的‘工龄’。现在,工作人员将审批事项中一些‘拗口术语’转化为‘群众用语’。这个小小的改变,为我们带来了大大的方便。”对于宁波奉化区行政服务中心这一“接地气”举措,前来办事的群众连连点赞。

政府机关的总结、汇报、发言等公文,总离不开一些专业术语,工作人员的日常交流,也喜欢这些专业术语,因为这些术语很具有概

括性,用群众常用的口语较难表达。比如说人口指标中的人口出生率、妇女总和生育率等专用名词若用平时的语言表达,不仅耗时费力,而且还表达不清楚。群众来办理二孩或三孩生育证,通常被称为再生育审批,这个概括性的用词包含二孩和三孩等多孩审批,因而更为严谨。

但事情也有另一面。在机关呆得久了,长期耳濡目染,说话也喜欢带上术语,形成一定的范式。有些工作人员在面对群众时,一时很难转换,一不留神就说了专用术语,这会给办事的群众带来许多困扰和麻

烦。比如工作人员要求群众来窗口办理再生育审批,或者与报医疗费

的群众计算住院起付线,或者把“二手房”说成“存量房”,把“失地农民养老保险”说成“被征地农民基本生活保障待遇核准支付”等,都会让群众一时半会摸不着头脑,往往导致办事者多跑“冤枉路”,久而久之,就会影响到群众对政策的理解,影响到政策的落地。

更有甚者,个别干部有时还会故意使用专业术语和生僻词,说话不分对象,开口全是套路,自己虽然说得头头是道,群众却听得满头雾水。也有干部对群众用语知道的不

多,或者没有掌握与群众交流的技巧,要么张不开嘴,要么张口就是官腔和术语。群众因语言不通有了生疏感,双方就很难产生亲和力。

少些“拗口术语”,多些“群众用语”,是走群众路线的基本要求,不仅办事窗口如此,平时的交流也应如此。把官方语言留在机关,与群众接触时改用群众听得懂的语言,应该成为机关干部的一项办事准则、工作标准。尤其在讲究工作效率和注重方便群众的当前,尽量少用“拗口术语”,多用接地气的语言与群众交流,更应该当作干部的一种基本素养。

让不健康“五毛食品”无容身之地

魏欣

据报道:衡东县食品药品监督管理局联合县教育、卫生等部门,重点对辖区校园及周边的食品生产经营主体进行全面检查,目前已取得初步成效,县城的中小校园周边,坑害少年儿童

的“五毛食品”基本上消失了。“五毛食品”,称得上是许多90后的“童年回忆”:学校门口的小摊,曾经是他们放学后留恋的场所。不少人当时吃得很“嗨”,长大后才明白这类食品大部分不是什么好东西,也不是安全食品。

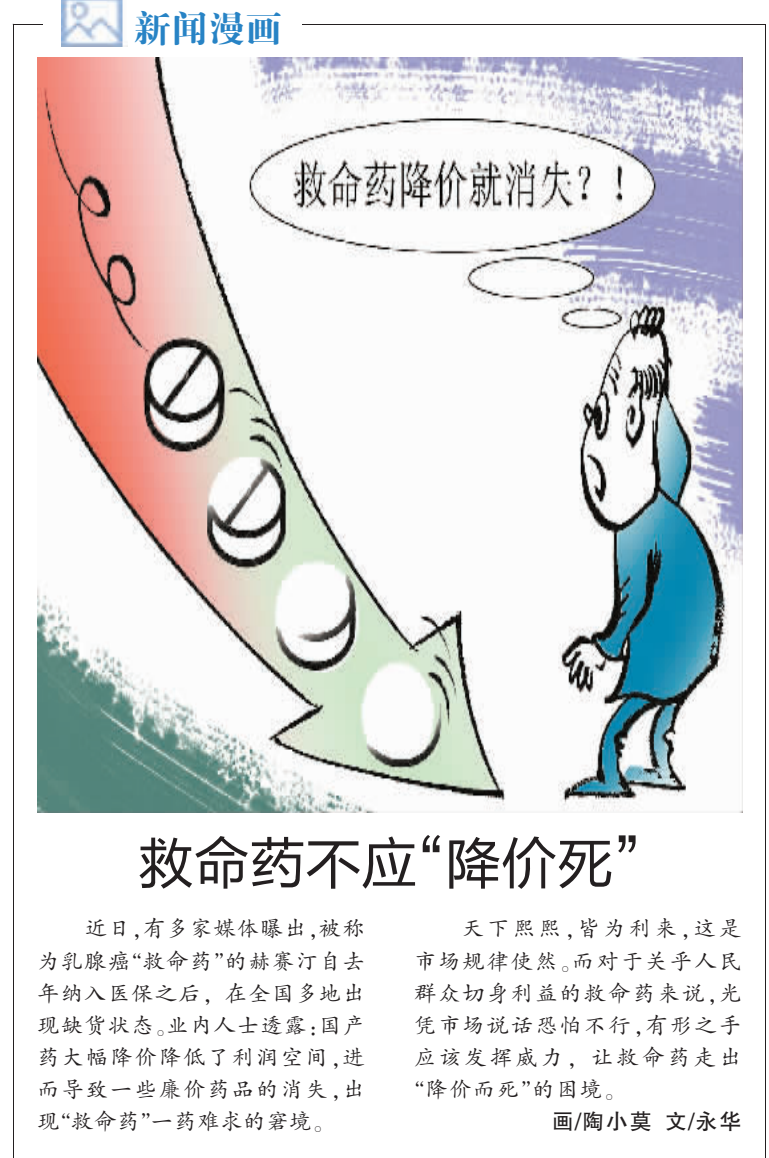
“五毛食品”,通常指的是单价五角钱左右的调味面制品,比如辣条、豆制品、肉制品、膨化食品等小零食,其中大部分存在高油、高糖、高盐或甜味剂、防腐剂的超标等问题,更严重的是相当一部分属于“三无”产品。“五毛食品”因其价格低廉,名字与外形不时诱人,口感辛辣刺激,受到不少青少年的青睐。

市场经济就如一座天秤,消费者和商家分别在秤的两头博弈。不健康“五毛食品”虽为“过街老鼠”,但一直打而不绝,其中原因是孩子自我保护意识不强,往往只顾好奇、追求口感,便将安全问题弃之一边。更有不法生产者、经营者,置道德良

知于不顾,纵容中小学生购买;而市场监管部门,对于点多面广的中小校园周边小摊小店难以实行有效监管。因此,虽然中小校园周边的“五毛食品”问题喊了多年,但至今仍然经久不衰。

要有效解决这一市场乱象,让懵懂童年免于“五毛食品”的伤害,既要执法部门、职能部门从源头防堵,又需要学校、家庭和社会齐抓共管。

首先,应该严格食品企业市场准入标准,对不具备合格生产条件的厂家坚决禁止入场;其次,各地监管部门加强对“五毛食品”的监督检查。对检验发现的不合格食品,要责令销售者下架、停止销售、退回或销毁;对无证生产加工不健康“五毛食品”的“黑窝点”“黑作坊”严厉打击,坚决取缔。对于涉嫌犯罪的,要及时移送公安机关,并会同公安机关追查涉案产品销售流向,捣毁生产源头,切断非法生产经营食品的利益链条;对于传统的辣条生产商,可以选择直接转型生产其他副食品,或在辣条制作的工艺基础上进行改进,提升产品质量。只有多措并举,才能形成校园周边食品安全监管的长效机制,让祖国的“花朵”得到真心呵护。



近日,有多家媒体曝出,被称为乳腺癌“救命药”的赫赛汀自去年纳入医保之后,在全国多地出现缺货状态。业内人士透露:国产药大幅降价降低了利润空间,进而导致一些廉价药品的消失,出现“救命药”一药难求的窘境。

天下熙熙,皆为利来,这是市场规律使然。而对于关乎人民群众切身利益的救命药来说,光凭市场说话恐怕不行,有形之手应该发挥威力,让救命药走出“降价而死”的困境。

画/陶小莫 文/永华

高考之后防诈骗

苑广阔

高考刚结束没两天,北京一名考生在微信朋友圈看到有人发消息,称花费500元可以提前查高考成绩。他给对方转账后,立刻被对方拉黑,成绩却无处查询。这件事并非个案,当全国近千万考生在高考结束后,“防骗”应该成为他们应有的警觉。

一边是因为久居象牙塔,严重缺乏社会经验,犹如白纸一张的高考考生;另一边则是绞尽脑汁“围猎”高考考生的各种骗子设置的骗局和陷阱。考生和家长稍有不慎,就会上当受骗,轻则损失钱财,重则误了前程。因此,多地警方提醒,高考结束以后,围绕查分数、报志愿、招生、录取等环节的骗局相对集中和高发,也最容易让考生和家长受骗,务必引起考生、家长警觉。

骗子玩的骗局五花八门,比如查分数套取个人信息,然后利用考生个人信息实施精准诈骗。几年前在全国造成极坏影响的山东考生徐玉玉案中,受害人就是被骗子分于获取了精

准的个人信息,然后实施诈骗,最终导致悲剧发生。再比如,有的骗子以大学“内部名额”的名义实施招生诈骗,等到考生和家长按照骗子的要求缴纳各种费用之后,骗子就消失得无影无踪。

骗子多种多样,骗局五花八门,但是基本套路并无二致,就是利用了考生和家长在信息上的封闭和不对称,以及部分考生和家长求学心切的心理,抛出诱饵,让考生和家长丧失基本的理性和判断能力,最终掉进骗子设置的陷阱。

防止诈骗,“守正”为要。考生和家长要避免上当受骗,首先要坚持常理和常识,以“提前查分数”为例,高考刚刚结束,阅卷工作还没有开始,根本不可能出来分数,而且媒体早就公布了高考分数查询的准确时间。另一方面要尽量通过权威、正规的渠道获得各种和高考有关的信息,而不是道听途说,甚至把微信群、朋友圈获取各种信息当做“葵花宝典”。多一份用心,多一处求证,就是多一份对自己的保护。

“快品质”,倒逼出来的电商下半场

王旭东

又一个电商与网购共同狂欢的日子即将到来——“618电商大促销”活动提前预热。有迹象表明,今年,各路电商除了会继续使用价格促销等“常规武器”外,恐怕更在于比拼快捷送达的“快品质”。无论是从电商巨头间的竞争角度,还是从即时物流将成新零售重要新业态的趋势,物流提速将势不可挡。

物流成“蜗牛”,网购就快不起来。物流速度是一个重要标志,尤其是“双11”“双12”“618”等重要时段的网购,“剁手族”在等候下单商品时,由于时间太久而“真踩脚”。很长时间以来,物流跟不上成为海量网购的“硬伤”,成为电商与网购健康快速发展的“短板”。

创新由问题倒逼而产生。电商巨头将目光瞄准物流领域,可谓“目光如炬”,有现实性,更具超前性。电商巨头加盟物流,不仅可以带来巨资的投入,而且能够将互联网思维等融入其中。

快递是物流的“最后一公里”,快递的速度以及服务水平影响到网购体验。今年5月1日正式实行的《快递暂行条例》,聚焦快递业安全发展的老问题和新挑战,其中,对用户的电子数据信息安全进行了专门的规定,对企业违规行为明确了严格的法律责任。快递必须“把规矩挺在前面”,只能在法治轨道上奔跑,带着责任上路,肩负担当前行,不能因“快”而省事,不能求“快”而“跑偏”。

“快品质”应该是电商发展的下半场。电商商业已进入新零售阶段,与“传统电商”已有所区别,目前可能还是一种“量变”,但是,正在聚集力量向“质变”迈进。电商的下半场,在形式上很可能是这种新零售模式或其升级版,这一点无需赘述;而从内涵上极可能是“快品质”的提升——以物流的提速为基础,携带服务水平与质量“一起飞”,规矩与规则“一起飞”,创新与创“薪”“一起飞”,进而实现网购获得感与幸福感“一起飞”。

产业项目建设年

“这样的效率,让人惊讶”

湖南日报记者 张福芳 通讯员 王韶

6月8日上午,杭萧钢构双峰装配式钢结构产业基地项目在双峰县正式签约。

签约台上,当杭萧钢构股份有限公司集团总裁张振勇与双峰县政府负责人握手紧紧握在一起时,杭萧钢构股份有限公司战略发展中心副总经理郭远征露出了会心的微笑。

从他3月27日第一次到双峰县对接项目,到正式签约,只用了两个多月的时间。“这样的效率,在我们

的合作中并不多见。”郭远征说。

郭远征告诉记者,他第一次来双峰县洽谈项目时,在座谈会上提出,希望和当地有实力的企业合作做这个项目。可没想到,座谈会还没结束,双峰县经开区就邀请了4家企业负责人前来。“这样的效率,让人惊讶。”郭远征说,双峰县的诚意和服务效率一下子就打动了他们。

“还有一件事情也让我很受感动。”郭远征说,他第一次来双峰是坐高铁,到双峰北站时已经是22时了。一下车,等候自己的竟然是双峰县县长彭志清。“后来又得知,那天为了接我,彭县长在长沙开完会后

匆匆赶来。与我见面交流后,他还得赶往娄底市参加第二天一早的会议。”郭远征感慨地说。

为了促成项目尽快落地,双峰县委、县政府主要负责人更是多次前往杭萧钢构总部——杭州考察、洽谈。双峰经开区纪委书记钟友文还记得,有一次,双峰县委副书记杨萍带队前往杭萧钢构总部考察,赶到杭州时已是14时,匆匆吃完工作餐后就去了杭萧钢构的工厂、研发基地考察,召开座谈会,直到19时才忙完,饭都来不及吃就赶着去下一个目的地招商。

“良好的环境、贴心的服务以及

对我们这个项目的前景规划,都让我们觉得双峰县委、县政府有诚意、有魄力。落户双峰,我们有信心。”签约当天,张振勇告诉记者。

据了解,杭萧钢构成立于1985年,是我国钢结构行业首家上市公司、住建部首批建筑钢结构定点企业、全国民营企业500强。在双峰县的项目总投资约10亿元,其中一期预计投资3亿元,可建成年产8万吨装配式钢结构生产线,年产值可达5亿元左右,税收将超过1500万元。目前,一期用地正在进行“三通一平”,预计7月底可交付使用。11月份,一期项目可建成投产。

周海雄:把工作当战场

湖南日报记者 严万达 通讯员 严洁

6月6日,东安经开区管委会主任周海雄早上还在广州招商,中午已匆匆赶回了东安,此时一大堆事情正等着他去处理:菲斯特电子办理载货电梯手续进程慢、瑞麟电子招工难、中民筑友融资急……待难题一个个破解,已是晚上11时。“这就是一个园区人的日常!”周海雄向记者自嘲,“由于早出晚归,经常出差,不回家,媳妇抱怨我把家里当成

了旅馆。”

有一天,周海雄深夜刚到家,一家有意落户东安的名牌服装企业负责人在微信上询问他厂房事宜,忙碌一天的周海雄又像浑身打了鸡血似的,给了对方最专业的建议,并巧妙地为项目尽快落地加了把火。把所有事情忙完,已经是第二天凌晨。

“如果你慢半拍,意向客商可能就会转投他处;如果你晚一步,谈好的项目也可能瞬间变‘黄’了。”周海雄把工作当成了战场,坚持全天候、

满负荷运转,促推东安经开区内的白牙市工业园加速提质升级。去年,该工业园成功晋升百亿园区行列。

“招商要耐烦,霸得蛮。”湖南大铭新能源科技有限公司主要生产新型环保电池,当时客商对落户东安犹豫不决,周海雄带着详细的招商引资计划书多次南下登门游说,并陪同投资者一起来东安考察园区建设。凭借百亿园区的底气,以及“死缠烂打”的坚持,周海雄终于拿下这个年产值过10亿元的投资

项目。开工前,企业消防设计不过关,高管人手不够,周海雄又和同事采取“白+黑”和“5+2”的工作模式,协助企业处理各项前期准备工作,促进项目提前开工建设。

正是因为有了像周海雄这样大力提升园区环境,大抓项目建设的精干力量,白牙市工业园发展势头才如此迅猛。今年1至5月,东安经开区累计完成项目投资7亿元,对接项目16个,达成入园意向项目12个,签约引进项目10个,合同资金16亿元,走在了全市各县区工业园的前列。

“这才是对我最大的褒奖。”周海雄说。

中方县:稳步推进53个重点项目建设

湖南日报6月12日讯(记者 雷鸿涛 通讯员 汤惠芳 张玮)6月6日,在中方县湘商产业园内,湖南恒力通电气设备有限公司年产20万吨管构生产线项目,正在进行设备安装后的首次试生产。只见流水线上工人们忙中有序,机器不停作业,不多一会,一根水泥电杆就已成型。

为了引领项目建设与产业发展,中方县今年以“产业及产业园区三年倍增计划”为目标,坚持“引入

高精尖,做好大优强”的原则,立足现有的产业基础和资源禀赋,将项目建设作为稳增长、促发展的重要抓手。今年,该县明确53个投资规模大、科技含量高、市场前景好,有延伸产业链的重点建设项目,其涵盖交通、城建、工业、社会及民生建设等各方面。一批如九橡华大新型路面材料、环保节能多孔砖、智慧中方项目陆续落地,初步培育了新能源、新材料、大数据的新兴产业规模。

近年来,中方县坚持以优越的建

设环境、优质的服务推动项目建设快步快跑。一方面,该县开通项目审批绿色通道,简化审批流程,落实重大项目优惠政策,鼓励扶持政策向重大项目倾斜。另一方面,挂出项目建设的任务书、时间表、路线图,形成从县领导分包到责任单位负责推进实施,再到乡(镇)负责外部环境保障的县乡两级推进体系。

截至6月初,全县今年53个重点项目均稳步推进,年度计划投资39.7亿元,已完成投资10.1亿元。

新田:“保姆式”服务让项目建设跑出“加速度”

“多亏了相关部门,我们的项目建设一直都非常顺利,现在公司注册、环评等手续都已经完成,项目主体建设进展很快。”6月12日,新田县芳特娱乐设施项目负责人胡艳高兴地说。

今年以来,为夯实承接载体,优化发展环境,新田县建立集中预审批会签制,在项目签约仪式上召集相关部门联合盖章,对相关服务事项和审批事项限时办理。同时,该县还设立了“招商引资企业业务代办

中心”,开辟“绿色通道”,为企业提供全程代办服务。

为了协调解决项目建设中的征地拆迁、用水用电、用工招工等问题,新田县实行了签约项目指挥长负责制,由县级领导任指挥长,实行“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”。

“我们的发展基础不如人家,就必须做到观念上比人家新、机制比人家活、效能比人家高、服务比人家优,提倡‘保姆式’服务,就是

不图任何回报,只为无私扶持,让企业做大做强。”新田县委书记唐军表示,该县以情招商、以诚服务让招商引资和产业项目建设跑出“加速度”。截至5月底,该县主要领导、分管领导带队外出招商8次、考察企业40余家,接待企业来新考察和谈判50余批次,全县在谈项目30余个,成功引进8个,其中,投资过亿元的大项目4个。(刘晓燕 何登武 顾进凌 吴桐南)

·精彩湖南·

