

# 剑指年轻化 广汽三菱最美 SUV——Eclipse Cross 命名“奕歌”



广汽三菱奕歌

(广汽三菱供图)

6月6日,在2018重庆国际汽车工业展现场,广汽三菱公布了全球战略车型Eclipse Cross中文名“奕歌”。据悉,这款展示广汽三菱品牌年轻化、智能化的车型将于年内正式上市。

## “奕歌”引领广汽三菱品牌全面焕新

“奕歌,‘奕’,代表光明、新生。‘歌’,是对生活的表达。奕歌,寓意‘人生如奕,纵横

方式的年轻人能够喜欢。”

作为雷诺-日产-三菱联盟首款战略车型、三菱汽车新百年首款全球战略车型,以及广汽三菱首款全球同步上市的战略车型,“奕歌”的面市也将赋予广汽三菱更多年轻、时尚基因,开启品牌年轻化的全新局面,为企业实现2020年产销30万辆的目标强势赋能。

## 自信源于实力,“奕歌”实力演绎别具一格

在这个汽车也看脸的时代,高颜值是“奕歌”给人的第一印象,也是“奕歌”的核心竞争力之一。凭借抢眼外观和独特气质,“奕歌”早在今年4月已将美国芝加哥优良

设计大奖收入囊中。这个奖项是全球最为知名、历史悠久的国际设计大奖之一。

不止于看得见的魅力,“奕歌”作为广汽三菱的战略级车型,自然也继承了SUV的强大品质。在S-AWC(Super Auto Wheel Control)超级全轮控制系统加持下,“奕歌”能适应各式路况。早前,在E-NCAP(欧洲新车安全评鉴协会)公布的2017年第五批最新碰撞成绩中,Eclipse Cross凭借过硬的产品品质获得5星的优异成绩,强力认证自身的高安全性能,赢得权威媒体认可。品质同源,技术同本,“奕歌”在广汽三菱安全安心的品质打造下,安全实力也将在SUV市场再树标杆。(谭遇祥)



汽车周刊

联系电话: 0731-84326237  
电子邮箱: hsw114@qq.com  
湖南日报全媒体汽车工作室主办

## 东风日产“发现楼兰,发现美”长沙文艺开讲

6月3日,东风日产“发现楼兰,发现美”活动在长沙市新图书馆的书卷文墨中正式开启。中国第一座夏纳创意节设计类金狮奖得主熊超、话剧导演童龙,建筑设计师邱军以及湖南文化创意人古湘等艺术大咖齐聚一堂,为现场观众分享了有关创意设计、建筑设计以及话剧艺术等方面的美学理念,楼兰跨界对话设计、创意大师,共话创意之美。

本次活动以一场沉浸式互动话剧表演为这场创意与美学激情碰撞的艺术盛宴揭幕。话剧导演童龙用“戏中戏”的形式演绎经典话剧《雷雨》的文艺之美,带领观众进入如梦如幻的话剧情景,思考当前的艺术创新的缺失,致敬岁月沉淀的艺术经典,引发我们对艺术创作本质的思考和探索。

话剧以人为本,需要做好每一处细节。而楼兰也是如此,自诞生之日起,跑车型SUV楼兰就以先锋、创新的设计理念,和体贴入微的设计细节颠覆了以传统设计为主导的SUV市场格局,并成为中大型SUV市场的潮流风向标。楼兰融合了“理性几何美”与“感性表现力”的设计理念,搭载了日产全新的V-Motion前脸、流畅腰线设计、动感的悬浮式车顶以及回旋镖式大灯,是一款为美而生的SUV。

东风日产华中二区市场经理表示:“当下,人们对于汽车有了更高的要求,更加关注的是出行消费的便捷度、实用度和美观度。汽车可以说是工业设计设计的集大成者。透过汽车,我们可以发现工业设计对美好生活的追求。”(何高武)



东风日产楼兰 (东风日产供图)

## 湖南首家特斯拉体验中心开业

日前,位于长沙国金中心的特斯拉体验中心正式开门营业,这是特斯拉在湖南首家及华中地区最大的直营体验中心。该体验中心面积达2200平方米,可为用户提供展示、试驾体验、产品预订和定制等服务。开业当天,Model S、Model X和Model 3同时亮相,为新店助阵。其中,Model 3为华中首秀。

Model 3是特斯拉旗下的新产品。

它在完美继承特斯拉设计基因的基础上,造型更加简洁清新,被人亲切地称为“小海豚”。目前,Model 3在美国市场的基础售价为3.5万美元,国内价格则暂未公布。不过,特斯拉中国区销售总监兼副总经理王溥表示,Model 3将是一款大众消费者可以享用得起的车型。预计该车在中国的市场售价不会太高。(刘宇慧)

## 2018款帝豪GS长沙上市

最值得期待的帝豪GS舞台,前所未有的视觉震撼,本土实力乐队倾情献唱,百大DJ劲躁指数爆表,火辣美女性感领舞……6月2日19:00,随着“动静正当红”2018款帝豪GS上市音乐会在长沙开福万达广场热血唱响,2018款帝豪GS正式登陆长沙。

作为吉利3.0时代的代表作之一,2018款帝豪GS的升级紧紧围绕年轻用

户群体的需求展开,在升级优雅版和运动版车型的基础上,新增领潮版车型。升级后的新车搭载了业界领先的GKUI吉客智能生态系统,从全方位的人车出行生活需求考虑,提供地理位置、娱乐、车控、生活等多项服务,让用户随时随地乐享智慧移动出行。据悉,该系统内置2.0版本高德实时地图,并支持最新一代讯飞3.0智能语音系统。(何高武 谭遇祥)

## 吉利远景长沙幸福驭驾

日前,吉利全新远景幸福驭驾“爸爸去拿礼,亲子游乐汇”在长沙温情上演,长株潭全新远景车主及家人和当地媒体共两百余人齐聚长沙芒果蹦床公园,共享远景幸福时光。据悉,吉利全新远景“幸福驭驾”系列活动还将在全国20座城市陆续展开。

吉利汽车华中营销事业部湖南大区

区域经理邹涛表示:“自2006年上市,历经6代产品更迭的吉利远景已坐实‘国民幸福家轿第一品牌’的地位;2017年11月上市的全新远景,凭借颠覆性的外观调整、更精致的内饰做工和更智能便捷的配置,更稳固了其在A-级市场‘销量王’的地位。”他坚信,未来,全新远景将得到更多客户青睐。(谭遇祥)

## 宝沃汽车开启品牌发展新篇章

6月5日,以“BAE超级工程院”为主题的2018宝沃汽车媒体沟通会在湖南炜坤宝沃4S店举行。活动现场,宝沃汽车高管诠释了以“最速曲线”为目标的宝沃模式。

“宝沃模式”即品牌收购模式,是宝沃汽车经过深入总结中国汽车行业运行轨迹,另辟蹊径地探索出独具特色的创新发展模式。这一“举重若轻”的创举,是以最少的投入收购国际品牌,以最大的资本投入到团队组建和研发制造,从而打造出最具“安全感”的产品,并以品牌最速和技术最速的双引擎发力,打造一条让中国力量问鼎国际舞台的“最速曲线”。

宝沃模式的优势,在于以最小投入收购百年国际品牌的同时,不仅完整保留其强大精神传承、体系和品牌隐性资产,更能迅速对其进行优化组合,迅速形成品牌价值的原始积累。一方面,借助百年历史积累下来的品牌影响力和口碑,宝沃汽车快速吸引并

凝聚了大批全球一流人才,为未来的技术和产品研发积累了宝贵的“软资产”;另一方面,以大投入组建研发团队,建设研发中心和智能化工厂,又为未来的技术研发和产品制造积累了无可替代的“硬实力”。

目前,宝沃汽车已经拥有来自全球12个国家、16个汽车品牌、2300多名顶级工程师人才,其中工程技术人员在整个宝沃员工中占比更高达40%。宝沃汽车现已分别在斯图加特、北京、硅谷成立研发中心,并打造出专属的“宝沃三剑客”全球优秀工程师及运营团队。

产品方面,宝沃汽车重磅推出的四驱锋锐GT SUV——BX6已于近期正式上市,新车共推出2款车型,售价为182800元-199800元,全系搭载2.0T高功率涡轮增压发动机以及4 MAX智能全时四驱系统。目前,宝沃在长沙的两家4S店——湖南炜坤和湖南煜斯均可订购新车。(何高武)

# “村长”李锐来助阵



“绿色安全童行”公益活动启动仪式。

谭遇祥

近些年,儿童的交通意外发生数量显著增加。家长的疏忽大意和儿童交通安全意识缺失是儿童发生交通事故的重要原因。

为了让小朋友们从小掌握交通安全知识,了解绿色环保公益理念,6月3日上

午,由湖南省公安厅交警总队、湖南广播电视台、中国社会福利基金会指导,芒果V基金和广汽三菱汽车有限公司主办的“2018绿色安全童行”儿童交通安全大型公益活动,在长沙富兴时代广场举行。

活动当天热闹非凡,湖南文明交通形象大使、湖南电视台著名节目主持人李锐,搭档美女交警和现场的小朋友一

起探索绿色环保汽车的奥秘。此外,魔术“梅林奖”得主、时尚魔术师邓男子更化身爱心大使,为孩子们献上精彩的魔术表演。

完成活动启动仪式后,孩子们和家长共同开启了他们的安全冒险之旅,完成交通安全飞行棋、安全训练屋、渡你过河和盲区大扫雷等多种互动游戏,其中小朋友们还通过交通问答游戏学习了交通安全知识。在孩子们的影响下,许多家长表示对交通规则有了新的认识和重视。

作为活动主办一员,广汽三菱特意为此次活动提供新能源汽车祺智,绿色环保出行理念与活动的绿色主题不谋而合。不仅如此,为让家长孩子安全徜徉在知识海洋中,广汽三菱还带来具备强劲四驱和安全智能配置的高安全座驾欧蓝德。在拉风的“小祺”和“小欧”陪伴下,亲子活动参与者纷纷完成试驾闯关任务。寓教于乐的形式让孩子和司机家长们提高了社会道路安全意识,增强绿色出行的理念,对营造更安全、绿色环保的出行环境具有重要意义。

除了连续两年开展“绿色安全童行”活动,关爱儿童出行安全,热心公益的广汽三

菱也致力于帮助儿童欢乐、健康成长。本次的“绿色安全童行”活动,除了招募长沙的亲子家庭,广汽三菱还邀请了大托希望小学的孩子们来到长沙,走进广汽三菱,感受科技与机械相融合的现代化车企,开阔眼界。

遵循“制造专业、安全、优质的汽车产品”的企业理念,严格把控产品品质,广汽三菱始终如一保持领先同级的安全安心质量水准,从理念到技术为消费者全方位打造安全安心的汽车生活,全力为消费者出行保驾护航。与此同时,广汽三菱始终关注儿童交通安全教育,将教育活动连接社会、企业、家

庭,从理论知识到言传身教串联起了交通安全教育,在进一步提高儿童及其家长的安全意识、积极传播正确的安全驾驶知识的过程中发挥了不可替代的作用。

为了“绿色安全童行”活动影响力最大化,本次活动还将先后在天津、广州、长春、杭州、重庆、贵阳、兰州7个地区举行,力求将关注儿童交通安全和绿色环保理念扩散到全国各地。未来,广汽三菱将继续坚定履行“企业公民”的义务和职责,为消费者提供更多高品质、安心、安全的优质服务。

(本文图片均由广汽三菱供图)



广汽三菱副总经理向毅和“村长”李锐试驾欧蓝德。



湖南广播电视台副台长冯锦为广汽三菱颁发爱心企业证书。



小朋友走进广汽三菱工厂。



当天,参加公益活动的小朋友在现场与小丑欢乐互动。