

湖南日报记者 陈薇

5月10日上午,第十四届中国(深圳)国际文化产业博览会正式拉开帷幕。

在简洁大气的湖南馆内,层层递进的整体造型就像流动的水波,寓意着湖南的文化产业发展源远流长。以湖南广播电视台集团有限公司、湖南日报报业集团有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、湖南广电传媒股份有限公司等七大省管国有文化企业为代表的“文化湘军”集中亮相,迎接来自全球的客商。

媒体融合,全面升级

在湖南馆的展会开幕式上,湖南广播影视集团旗下唯一互联网视频平台——芒果TV以“融媒发展新青春”为主题,全面展示了在媒体融合发展新时代如何诠释“新青春”,展现新姿态。据了解,在3年时间里,芒果TV不仅与湖南卫视共用优质内容资源,还努力发展自制能力,创造了诸如《明星大侦探》《半妖倾城》《萌仔萌萌宅》《宝贝的新朋友》《真心大冒险》等优质网络原生IP。除了不断做大做强新内容体系,还努力将自身打造成为“多屏合一”的新媒体平台。此次文博会,芒果TV重点展示了爱芒果电视、战略合作产品激光电视以及自主OS操作系统等媒体融合、软硬融合的标志性成果,为广电探索融媒转型打开了新思路。

此次文博会,中南出版传媒集团股份有限公司分精品出版、文化走出去、融合发展三大板块进行展示,除了展示一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物,还展示了数字教育、数字出版领域的重点项目和产品。体坛传媒在媒体融合领域全面升级,其着力打造的“体坛+”新闻客户端已进入体育新闻资讯平台第一阵营。

文化跨界,精彩纷呈

文博会上,湖南日报报业集团特邀机器人小Q,现场代言“新湖南”。这个聪明宝宝由浙江帅一机器人有限公司和湖南日报共同打造。只见它在现场身兼迎宾、导游等多重身份,求点赞、求合影,萌翻现场观众。而且,小Q对湖南日

湖南馆「人气爆棚」

内容多、干货足,好玩又好看

报报业集团了如指掌,对“新湖南”的各类报道更是如数家珍,与观众互动、回答提问丝毫不乱。新湖南客户端LED屏滚动直播的文博会现场也吸引了许多参观者点击观看,新湖南客户端上线两年多来,累计下载量突破1870万,位居全国省级党报客户端前列。

长沙雨花非遗馆的“中华第一剪”洪源正在为观众展示他的剪纸。“新湖南”三个字,他仅用一分钟就剪完了,而且一刀完成,其精湛的技术表演让不少游客啧啧称奇。



左图:5月10日,观众在文博会湖南展馆参观。
右图:5月10日,湖南主展馆内,来自长沙雨花非遗馆釉下五彩代表性传承人现场展示手工绝技。

湖南馆内,湖湘文化元素绽放异彩。在文创展区,邵阳蓝印花布等工艺品吸引了不少观众驻足。让观众直呼必须“买买买”的正是湖南文化创意公司与湖南省博物馆联合开发的“铜趣大冒险”系列文创产品。这些呆萌可爱的青铜宝宝们人气特别高,现场一位女观众拍完照就把一个魔方买回家了。

生活不止眼前,还有诗和远方。在湖南馆内,湖湘风情文化旅游小镇主题形象展示就吸引了不少观众驻足细看,由省旅发委和省文化改革发展领导小组办公室共同推出16个湖湘风情文化旅游小镇让人为“最美湖湘”叫绝。

开馆近两个小时,湖南馆人气爆棚。展区内观众络绎不绝,直夸湖南馆内容多、干货足,好玩又好看。

(湖南日报深圳5月10日电)

走进全国近2000所学校
天闻数媒AiClass云课堂推出最新版本

湖南日报深圳5月10日电(记者 胡宇芬 通讯员 范典)在今天开幕的深圳文博会上,最新版本的AiClass云课堂亮相湖南馆,不少观展客户在展位前体验这款Pad互动教学系统。AiClass云课堂作为天闻数媒科技有限公司旗下智慧教育核心产品,从2011年正式发布至今在全国近2000所学校实现常态化应用。

据介绍,AiClass云课堂是一款基于云平台部署,实现移动化、互动化教学的产品,完整覆盖课前、课中、课后教学场景。上课前,教师可通过Pad推送预习资料到学生Pad上,学生有不懂的地方,可在系统内提前反馈给教师;上课的时候,教师可通过AiClass云课堂实现资源推送、随堂检测、小组讨论等诸多功能。

此次展出的AiClass云课堂在用户体验上做出了重大改进。“这些需求,都是我们的咨询师、技术人员与一线教师一点一点磨合出来的。”天闻数媒高级副总裁郑贤刚介绍。新版

本下,教师在编辑试题时,可直接在Word上编辑好再一键导入,大大减轻了老师的工作负担;学生通过平板进行手写作答时,不改变学生的书写习惯,笔迹还可以实时同步到平板电脑。同时,新版AiClass云课堂在大数据处理上也做出了重大改进,首次推出“AI教学指数”平台,基于学生的行为数据,该平台可梳理每位学生的学习习惯、协作交流、知识难点等信息,老师可以实时查看相关数据,及时调整教学计划。

凭借科技力量,天闻数媒引领教育文化“走出去”,以教育咨询、教材编印、教育培训、教育信息化建设为核心的海外业务已走进欧洲、非洲、东南亚等10多个国家和地区。



“全国文化企业30强”榜单发布
中南传媒、芒果传媒入选

湖南日报深圳5月10日电(记者 李传新 李国斌)光明日报社和经济日报社今天在第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上联合发布了第十届“全国文化企业30强”名单,中南出版传媒集团股份有限公司(以下简称“中南传媒”)和芒果传媒有限公司(以下简称“芒果传

媒”)获选“30强”企业,天舟文化股份有限公司入选提名企业,创湖南历史最佳成绩。

为鼓励文化企业深化改革、加快发展,光明日报社和经济日报社继续发布了“30强”企业名单,对人民卫生出版社有限公司等20家社会效益表现比较突出、成长性较好、业态创新上有独

到做法的企业予以提名。本届“30强”主营收入3768亿元、净资产4569亿元、净利润421亿元,三项指标全部创历史新高,且净资产首次突破4500亿元大关,净利润首次突破400亿元大关。从本届“30强”企业有关情况看,骨干文化企业总体规模实力和综合效益进一步提升,市场竞争力和盈利能力持续增强,体现了文化产业良好的发展势头。我省芒果传媒首次入选“全国文化企业30强”,中南传媒连续第十次入选,天舟文化股份有限公司首次入选提名企业。

汶川10年
是一部慷慨激昂的奋斗史

杨玉龙

今年5月12日,是汶川地震10周年纪念日。从上个月开始,很多媒体陆续奔赴昔日的主震区,回访、记录10年来灾区的嬗变;更多的人期待听到震区幸存者的近况;10年了,他们过得还好吗……所有这些,都属于纪念10年前那场大地震仪式的一部分。

10年前的那场惨烈地震,举世揪心。那一日,是民之殇,更是国之殇。身处灾区的人们,因为这场天灾,身心受到伤害,家园也被摧毁。未被地震波及的每个人,也未尝不

心痛。为了让地震灾区重振信心,举国上下众志成城、共度难关。

往事不堪回首,即便如此,那段悲痛也无法从记忆中抹去。借助媒体回访灾区的报道,更多的人看到了灾区喜人的变化,也看到了个体身上不屈不挠、勇于拼搏的精神。一个个案例告知世人:汶川没垮,人心没垮,日子没垮。即便身上留下了地震伤疤,坚强的人们依旧在为了幸福生活而奋斗。

天灾无情,面对已成的事实,怨天尤人,哭天抹泪,毫无用处。于个体而言,从灾难到重生,从悲痛到喜悦,是人生中的历练。一场地

震,更能够让人们知道什么叫生活,什么叫生死。也唯有经历了生与死的考验,幸存下来才更加知晓生命的可贵。汶川地震之后,一个个奋斗者的故事,未尝不是一曲曲生命的赞歌。

面对灾难不惧灾难,更在于我们的背后有一个“厉害了我的国”。10年间,13万多平方公里的国土面积上城镇林立,近2000万受灾民众的家园得以重建,4万余公里城乡公路修通,破碎的山河重现勃勃生机。汶川这座曾经支离破碎、满目疮痍的城市抖去伤痛,重新屹立于希望之中。汶川奇迹,见

证了“中国力量”。

的确,汶川地震灾区在灾难中挺立,谱写着奋进新篇章。四川省统计局日前发布的汶川特大地震灾区10年经济发展成绩单显示,39个重灾县GDP是2008年的3倍,人均GDP翻了3倍,达到42188元。这份成绩单背后,有国家的支持,有对口援建省份与单位的付出,更有一个个建设者的艰苦奋斗,这些力量,让灾区在10年后以崭新姿态,步入人们的视野。

“万物速朽,唯时间壮丽,不忘初心;十年砥砺,唯人民豪迈,奋斗不止。”汶川地震灾后十年,本身就是一部慷慨激昂的奋斗史。

整改不能总在领导重视后

夏熊飞

5月8日,沈阳市委主要领导采取不打招呼、直奔现场、突击检查,深入和平区政务审批服务大厅暗访营商环境建设情况。暗访过程中,发现医保窗口附近等候群众达几十名,他随即向群众询问情况,有的群众称已经等候两个多小时。当看到4个窗口只有1个窗口在工作,这位领导非常严厉地说,“这么多群众在等待办事,为什么只开设1个窗口?不能视情况作即时调度吗?你们是不是做到了将心比心、换位思考?”

相比于一些地方、一些领导一团和气走过场、暗访不暗,甚至还有提前彩排的视察,沈阳市委领导此次动真格的暗访值得点赞。

有领导高度重视,服务大厅自然“立行立改,迅速增开窗口、增设人员,为群众提供便捷、高效、优质的服务”。可另一方面也该追问,为什么这样的整改总要等到领导重视后才姗姗来迟?据悉,辽宁省开展“办事难”问题专项整治,沈阳市开展“营商环境从我做起——不办不办找理由、只为办好想办法”活动已有数月,可为

何群众办事难的问题依然要等到市委领导暗访后才得以解决呢?

其实,类似情况可谓屡见不鲜。这些久治不愈的顽疾,办事群众百般投诉也不能奈他何,可一旦有媒体曝光或者领导亲自重视,整改起来那叫一个速度飞快。因而,可以说此类问题的解决,非不能也,实不为也。

可领导毕竟精力有限,媒体也不可能事事曝光,推动此类问题的解决,还得依靠长效的常态机制。如建立严格的考勤制度、不定期组织暗访抽查、完善惩处追责制度等。同时,最重要的一点,是要畅通办事群众的举报投诉渠道,并且让这些举报“事事有着落、件件有回音”。只有群众的办事体验和投诉建议能够影响到服务窗口的考核,甚至工作人员饭碗、领导官帽的时候,这些慢作为、不作为者才会有危机感。到那时,即便没有领导暗访,办事难的问题也一定能迎刃而解。

群众期待不打招呼的领导暗访越来越多,但更希望有一套行之有效的制度杜绝诸多为难群众的行为,让办事不再难,服务更走心。

“熊孩子”其实是父母的一面镜子

谢晓刚

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2009名受访者进行的一项调查显示,82.4%的受访者感觉现在“熊孩子”多,89.4%的受访者指出“熊孩子”的出现是家庭教育出了问题。当“熊孩子”犯错时,88.5%的受访者反对家长说“他还是个孩子”,83.3%的受访者强调对孩子的不当言行要在第一时间给予纠正。

一谈起熊孩子,就会联想起近日两段引发网友热议的视频:宝鸡市一名4岁男童在饭馆里来回奔跑,动作幅度有些大,将软胶门帘打到一名孕妇身上,孕妇一时气起,伸腿绊倒了孩子;在遂宁的公交车上,一名调皮的男孩连踢旁边的男子,结果引来男子摔打。两段视频内容不同,但背后的问题却趋同:“熊孩子”因为自己的“熊”而遭遇成人的恶惩恶罚。

再到网上一搜,有关“熊孩子”案例一搜一大把。例如,今年“五一”期间,在南京大屠杀纪念馆前,几名儿童不停地把纪念馆地上的鹅卵石丢入水池中打水漂嬉闹,而站在一旁的家长并没有及时劝阻。

如何看待“熊孩子”稀奇古怪的行为,很多家长明显表现出双重标准,对待自家孩子一般都是持以宽容、容忍的态度,但对于别人家的孩子,则主张不能放任孩子的“熊”性。某种意义上说,正是因为这种双重标准,才会让人感觉周边的“熊孩子”越来越多。

事实上,孩子身上所有的特点,当然包括“熊”性,基本可以归之为天性。但注重孩子的天性,并不意味着要放任自流。毕竟,孩子再小,也应该让孩子能接受的方式,传授正确的是非观。

父母是孩子第一位老师。人们常说,孩子犹如一张白纸,大人在上面画什么,他就像什么。所以,“熊孩子”其实就是观照父母的一面镜子,孩子“熊”性的背后,或多或少折射出父母的“痕迹”。在教育“熊孩子”的问题上,父母的言传身教,才是他们成长时最好的养分。



“滞销大爷”被滥用暴露多处短板

近日,多个电商打“悲情牌”以“滞销”为由销售商品,而且用的是同一名老人的照片,这名老人被称为“滞销大爷”。据为老人拍摄照片的摄影师介绍,老人这张照片拍摄于7年前,经老人所在乡政府证实,他家里也不存在农产品滞销。

“悲情牌”套路背后暴露出的几大短板,值得认真审视。首先是诚信短板。电商平台频频请“滞销大爷”出马,大打“悲情牌”滥用了人们的同情心,是对公众善意的过度消费。其次是营销短板。大家都热衷于傍“滞销大爷”,实际上也是营销智慧、能力缺失的表现。最后是监管短板。“滞销大爷”的无所不能涉猎多个领域,是不折不扣的欺骗消费者行为,这样的“万能代言”何以一路畅通无阻?值得监管部门深入反思。

文/范子图 图/朱慧卿

少一些人情宴
多一些人情味

严非平

经过一年努力,华容县劝退违规整酒3500多例,为百姓节约开支1.5亿元,成为全省第一个全面实现城乡“禁鞭”限彩虹门的县(市)。

崇俭戒奢是中华民族的传统美德。得益于40年改革开放带来的巨大发展,人民的物质财富得到了明显提升,但“勤俭办一切事业”仍然是我们必须秉持的基本遵循。习近平总书记多次强调,节俭是我们的传家宝,任何时候都不能丢掉;要坚持勤俭办一切事业,务必狠刹奢靡之风、浪费之风。

时下,一些地方的人情往来已经变味。除了传统的婚丧嫁娶,还有升学宴、乔迁宴、各种生日宴,甚至猪牛下崽也要摆一桌。由此衍生的“死不起人”“结不起婚”等大操大办现象备受诟病,面对愈演愈烈的“人情债”,人人厌之恶之,却身陷其中不能自拔。人们纷纷感叹:人情猛于

虎!

中国是一个熟人社会,正常而温馨的人际交往是维系社会和谐稳定的“润滑剂”,生活要充满人情味,但不要背负人情债。去年4月,华容率先出台了“婚事新办、丧事简办、其他不办”的“三办”政策,着力清除这一社会积弊。一是用党纪党规和县委文件管住党员干部和公职人员,以党风带动政风促民风;二是用《村民公约》《居民公约》引导、约束普通群众,并规定由村(社区)红白理事会监督执行,引导群众“治陋习、树新风”,较好地解决了“治陋”过程中无规可依、无人负责的两大难题。

风成于上,俗化于下。文明节俭操办婚丧喜庆事宜,党员干部要带头,党员和公职人员守住底线,破除相互攀比、大操大办、铺张浪费等不良风气,树立文明乡风,让文明节俭操办婚丧喜庆事宜成为每一个人的自觉行为。