

创新开放 融合发展
——走近第十四届深圳文博会

“诗和远方”珠联璧合

——湖南文化产业发展纪实之二

湖南日报记者 易禹琳

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。4月8日，新组建的文化和旅游部正式挂牌，人们感叹：“诗和远方终于在一起了！”其实，在“敢为天下先”的湖南，文化和旅游的融合正在通过各种形式实践着，使锦绣潇湘愈发多姿多彩，妖娆多娇。

最早牵手：世遗引领 红色示范

时间回溯到2010年10月23日。在世界自然遗产地张家界，文化部、国家旅游局和湖南省人民政府联合主办首届中国国际文化旅游节。第一次，由张家界的亿万峰林作证，文化和旅游牵手飞向梦想。第一次，为新中国成立以来对中国文化旅游产业的发展产生过巨大影响、作出显著贡献的文化与艺术作品颁发了“文化旅游发展贡献奖”。第一次，湖南献上11张文化旅游名片：炎帝陵、舜帝陵、岳麓书院、岳阳楼、韶山、南岳、长沙、凤凰、洪江古商城、湖南省博物馆、张家界。

早在2004年，湖南就率先让红色旅游和文化紧密结合，举办了首届中国（湖南）红色旅游文化节，每年一届。红色旅游文化节成了全国响当当的品牌节会，让“锦绣潇湘 伟人故里”享誉全国，并充分发挥了红色旅游脱贫致富、革命传统教育等综合功能。

文化和旅游的融合需要“领头雁”。2013年至2017年，省财政向13个文化旅游产业重点县下拨扶持资金21.9亿元，使这13个县的文化旅游产业保持20%以上的强劲增长势头，旅游总收入在GDP总量中的比重达40%以上。

紧密融合：文化重生 旅游升级

文化吸引游客，旅游让文化重生。2011

年5月19日，我国首个“中国旅游日”，洪江古商城文化旅游资源保护开发正式启动。几年过去，由湖南日报报业集团有限公司等联合组建的洪江古商城文化旅游产业发展股份有限公司对古商城建筑修缮、保护，文化挖掘、提升，原被历史遗忘的“中国第一古商城”重获新生，成为文化和旅游融合的典范。

文旅融合，脚步铿锵。2017年3月，省发改委宣布首批将重点建设30个文化旅游项目。

2017年7月，炭河古城在宁乡重生，它和大型歌舞《炭河千古情》讲述湖南青铜文化。2017年8月，长沙梅溪湖国际文化艺术中心大剧院，人们在这里欣赏世界上最大的“芙蓉花”建筑和高雅的艺术演出。2017年9月，闭园改造的桃花源景区正式开园，山水实景演出《桃花源记》尽显桃源梦境。2017年11月28日，湖南省博物馆新馆开放，新陈列、新展区、高科技让灿烂的湖湘文化一个下午就涌进1.3万名参观者。

文旅融合，旅游升级。湘西大山里的老司城遗址正努力升级成世界文化遗产公园。4月30日，陶瓷文化旅游中心醴陵瓷谷的二期工程，中国陶瓷谷瓷器口文化街开街，千年瓷城醴陵，一街尽览。进入夏天，投资90亿元的美丽中国·长沙文化产业示范园第一期“东方神画”主题园即将开园。一批批文化旅游项目让灿烂久远的湖湘文化重放异彩，并通过游客的传播，输出了“锦绣潇湘”品牌，扩大了湖湘文化的影响力。

深度融合：全域旅游 优质体验

旅游从观光到休闲，从门票经济到体验经济，从单一景区到全域旅游，文旅的深度融合，为人们贡献了更多有内涵的旅游目的地。

2015年深圳文博会上，12个湖湘风情文化旅游小镇通过高科技手段亮相，关注者众。至今年，省旅发委和省文化产业发展办公室已创建推出四批共62个湖湘风情文化旅游小镇，为游客提供了旅游新选择。

2017年深圳文博会上，大湘西13条生态旅游线路、全省500个特色旅游村中的精品，包括十八洞村的旅游精准扶贫再次展现了文化和旅游融合的硕果。近年来，大湘西、大湘东、环洞庭湖文化旅游的项目建设、线路推广一波接一波，为我省旅游扶贫攻坚战的胜利立下汗马功劳。

“文化先行，文化为魂”。雪峰山文化旅游成为湖南文旅深度融合一道亮丽风景。湖南雪峰山生态文化旅游公司实控人陈黎明介绍，在开发雪峰山旅游过程中，短短三年时间，公司打造2个3A景区和1个4A景区，每年举办了农耕稻作文化、传统腊八节、元宵百龙会等传统文化节，吸引了成千上万的游客。如今雪峰山游人趋之若鹜，成了异常火爆的旅游目的地，今年五一小长假，游人就达15万人次。

2017年，“全域旅游”首次被写入《政府工作报告》，文化和旅游走向深度融合。传统村落、文物遗迹、博物馆、纪念馆、美术馆、非物质文化遗产展示馆等文化场所建设纳入旅游，游客的旅游体验更丰富更有品质也更个性化。鼓文化节、山歌节、芦笙节、盘王节等独具湖湘民族特色的节日吸引游客一来再来；《天门狐仙》《烟雨张家界》《魅力湘西》《中国出了个毛泽东》等精彩演艺节目让游客住下来。2017年4月，首届锦绣潇湘乡村文旅创客大奖赛开赛，同时，首届湖南文化创意设计大赛举行颁奖典礼，优秀的文创产品延长了旅游产业链。

放眼望去，湖南文化和旅游的融合正进入加速发展阶段。



长沙湘江南路添新绿

5月7日，航拍长沙市天心滨江公园。天心滨江公园地处长沙市湘江南路东侧，占地约25公顷，于2015年启动建设。公园集开放性、观赏性、游乐性、休闲性于一体，目前已全部建成开放。

湖南日报记者 田超 摄

“老把式”苦研名茶

——记省五一劳动奖章获得者、“湘字号”工艺大师(湘茶)冷建国

湖湘工匠

湖南日报记者 邹靖方

久雨初晴，春日的阳光照耀下，石门县雁池乡丰家湾村茶园充满生机。远处的山间云开雾霁，峰峦起伏，西山垭有机茶基地就置身于这美丽的山水画中。

万绿丛中，一位中年男子，时而修剪茶树，时而除草种苗……他就是今年“湖南省五一劳动奖章”获得者、“湘字号”工艺大师(湘茶)、西山垭有机茶基地的创办人冷建国。作为一位石门茶人，冷建国十几年如一日，用汗水换来扑鼻茶香。2017年5月，在由湖南省总工会主办的“湘字号”传统手工艺工匠竞赛湘茶技能竞赛决赛中，他获得了冠军。冷建国的家乡位于海拔800米大山深处，是茶叶老产区。他的祖父、父亲都是制茶的“老把式”。耳濡目染下，冷建国从小就认定了自己的“茶”路。

那时候制茶仅靠人力手工，一天只能制几斤粗茶。手艺好的，售价就高，差的则卖不起价。用好手艺制好茶，是冷建国当时的愿望。

“怕吃苦，怕流汗，就得不到真传。”这是茶叶专家唐健在收冷建国为徒时，给他的一句忠告。这句话始终铭刻在冷建国的心里。28寸高的灶台，高达200摄氏度的炒锅，赤手在锅中不停地翻炒茶叶，每一步骤是否到达火候全凭经验，丝毫不敢怠慢。

手工制2斤干茶需要炒10个多小时，人站上去，一干就是几个小时，汗流浹背，一道茶炒完，冷建国全身没有一根干纱。从灶台下

来，他的身子像散了架一样，连走路都很吃力。

汗水换来的是技艺的提高。冷建国从师两年，他收获了采集、杀青、揉捻、干燥等全套制茶技艺。

独当一面后，冷建国的手工作制茶水水平异常稳定，每批茶都成了优质品。

“创业艰难，只要自己不畏难，就会干出名堂来。”困难时，冷建国对自己却有信心。

1993年，当时的茶厂因质量、销售等问题，已经办不下去了。面对困境，冷建国决定自己创业，当年，他才21岁。

创业初期，冷建国做的第一件事，就是聘请制茶经验丰富的师傅把质量关。当时，他和两位师傅挨家挨户去收茶，保证原材料；没有资金，他就贷款购买制茶设备；没有销路，他拿着制作好的茶叶，主动送到各茶商手中……

当时，不知跑了多少冤枉路，吃了多少闭门羹。所受的委屈和吃到的苦头，只有他们自己明白。

当第一次看到自己的茶叶被商家接受时，冷建国顿时觉得付出的辛苦有了价值。从此，冷建国的手工作坊越做越大，他的产品也越来越赢得茶商的青睐。

“传统技艺，虽然优势明显，但相对而言，生产效率却不高。”经过反复思考后，冷建国决定采用机器制茶。

1997年，冷建国拿出全部积蓄，从浙江买来制茶设备，开始机器制茶。

由于工人不懂机器操作，且担心茶叶质

量，一部分工人自动离开了茶厂。

面对困难，冷建国一方面培训工人，快速掌握机器操作；另一方面大力开发适合机器制茶的新品，研制名优茶。最终，冷建国机改成功，茶叶产量倍增，且质量较手工制茶有明显提升。

在冷建国的心里，有件事一直使他念念不忘，就是“复活”石门名茶“牛抵茶”。

在宋代，“牛抵茶”被列为贡品。据《茶经》对“牛抵茶”记载：芽头肥壮，形似牛角，银毫显露，色泽翠绿。泡入杯中，叶柄朝下，芽尖向上，不落杯底，不浮水面，叶叶相碰，宛如两牛抵角。

而这款名茶早在700多年前已失传。冷建国却看到了“牛抵茶”的珍贵价值。他一心要“复活”这款名茶。

他以石门银峰为研究样茶，查阅了大量的古籍资料，并向老一辈的制茶人学习请教。经过将近一年艰苦努力，从理论上和实践上，基本掌握了制作“牛抵茶”的工序。

“牛抵茶”的原料特别稀少且难得，每年采摘的时节性非常强，两到三天就须采摘完。白天采回的茶叶，冷建国便当即动手制作，一刻都不耽误。为了赶时间，他几天几夜不离茶厂司空见惯。

为了重现“不落杯底，不浮水面”这一句，冷建国花费了十余年才将它完全复原。经过苦心研制，最后纯手工炒制成功的“牛抵茶”，基本复原了书中描述的形貌。这款名茶，于2006年实现量产，推向市场。

三湘时评

向高质量的调查研究要成效

沈德良

调查研究是做好领导工作的一项基本功。继年初下发《关于在全省大兴调查研究之风，深入开展“抓重点、补短板、强弱项”大调研活动的通知》后，省委办公厅日前再次下发通知，要求进一步增强调查研究实效，充分发挥领导机关和领导干部在调查研究中的表率作用，注重有的放矢开展调查研究，并推动大调研活动深入开展。

重视调查研究，是我党在各个历史时期做好领导工作的传家宝。毛泽东同志非常重视调查研究，在革命战争年代撰写了许多调查研究名篇，运用马克思主义的世界观和方法论，对我国社会进行了鞭辟入里的分析，对中国革命和党的建设作出了巨大贡献。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视调查研究，并把它置于“谋事之基、成事之道”的高度，一再告诫全党同志，研究问题、制定政策、推进工作，刻舟求剑不行，闭门造车不行，异想天开更不行，必须进行全面深入的调查研究。中央“八项规定”对改进调查研究作出了详尽而明确的要求。

调查研究的过程，其实就是深入思考问题的过程。今年“五一”节期间，省委书记、省

人大常委会主任杜家毫在调研长沙轨道交通情况时发现，尽管是“五一”小长假，但城际列车的上座率不高，车厢内显得有些空荡。通过实地调研，他当场开出了“小编组、高密度、公交化”开行，加快推进票务系统兼容和“一卡通”等在内的“药方”，目的是尽快让这一重大基础设施工程，在推进长株潭一体化进程中发挥“助推器”的功能。

提升调查研究的实效，就要力戒形式主义的做派，真正做到不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待，直奔基层、直插现场。4月份，杜家毫、许达哲、李微微等20位省领导，分赴全省40个国家重点(片区)县开展专题调研，点对点了解基层实情，面对面倾听群众呼声，心贴心帮助化解难题，为推动整个党员千部队伍作风建设带了个好头。

当前，我省正处于向高质量发展的关键节点，无论是打赢“三大攻坚战”、推进“产业项目建设年”建设，还是推进生态文明建设，抑或改善民生需求等，都可能遭遇新的矛盾、面临全新的挑战。领导干部只有扑下“身子”深入基层一线，才能了解到最全面的信息；只有放下“架子”深入到群众中去，才能获得最真实的信息，为正确决策找到准确的依据。

长株潭城际铁路与石长铁路联络线项目获批立项

线路正线全长9.16公里 建设工期1.5年

湖南日报5月7日讯(见习记者 刘笑雪)今天下午，长株潭城际铁路与石长铁路联络线项目获省政府常务会议批准立项。

按照项目规划，线路自长沙西站引出后，向西北跨越长益常高铁、长益高速复线后，以隧道形式穿越乌山，尔后下穿长益高速复线，接入石长铁路乌山站，线路正线全长9.16公里，新设乌山站，建设工期1.5年。同时，项目拟扩建既有长沙城际动车运用所，在原预留位置新建6条存车线，增加12列4编组动车组。

据测算，项目建成后，联络线可将现已开行的石长铁路动车组快捷引入长株潭城际铁路长沙站，承担长益常区间城际客流任务，大量开行长沙、株洲、湘潭至益阳、常德方向的城际列车，更加方便老百姓出行，完善长株潭城际铁路网。同时，动车组可通过城际铁路和联络线直接上行石长铁路，避开捞刀河片区，有效解决京广铁路捞刀河站至长沙站区间能力瓶颈问题。

截至目前，该项目规划选址、土地预审、接轨审查等均已获批。

专题调研与建议办理相结合

王柯敏参加省人大代表小组活动

湖南日报5月7日讯(通讯员 容畅 记者 刘文韬)5月4日上午，省人大常委会副主任王柯敏参加省人大代表天心区小组活动，就《关于推进长株潭一体化，加速长株潭城际铁路“地铁化”的建议》开展专题调研。

调研组乘坐了长沙至湘潭的城际列车，体验了长株潭城际铁路的购票、乘车过程，召开座谈会听取了省国资委、省发改委、省交通运输厅、广铁集团和湖南城际铁路有限公司关于建议办理情况的汇报。会上，代表对相关单位的建议办理工作表示满意，并就进一步优化城际铁路的运营和

管理提出很多宝贵的意见和建议。

王柯敏对代表小组活动的选题和组织等给予充分肯定。他指出，代表小组专题调研与代表建议办理结合起来，形式好，效果好，是代表依法开展闭会期间活动的一次探索和创新，可复制可推广。长株潭城际铁路优化运营，事关长株潭一体化发展战略，对全省经济社会发展具有重要意义。各相关单位要自觉以党的十九大精神为指引，牢固树立以人民为中心的发展思想，切实提高政治站位，增强责任感和使命感，把办理代表建议转换成推动落实省委、省政府战略部署的生动实践。

陈飞在岳阳落实长江岸线湖南段专项整治工作时强调 坚决打好码头整治战 把163公里建成最美长江岸线

湖南日报5月7日讯(沈正)根据省委书记、省人大常委会主任杜家毫的要求，5月5日副省长陈飞与省直有关部门和岳阳市的相关负责同志，在岳阳落实长江岸线湖南段专项整治工作。

陈飞一行登上海事执法船，自华容县至临湘市，一路仔细查看码头整治、岸线复绿等情况。

陈飞指出，163公里长江岸线湖南段是我省重要的防洪线、生态线和融入“长江经济带”“一带一路”的出入线。要深刻领会、坚决落实习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会和岳阳视察时的重要讲话精神

神和省委、省政府安排部署，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，加快形成“共抓大保护、不搞大开发”的强大合力，坚决打好码头整治战，把163公里建成最美长江岸线。

陈飞强调，要加强调查研究，科学制定方案，切实落实港口码头“关、停、并、转”责任，三个月限期完成第一阶段各项任务。要加强统筹协调，抓好督促检查，以实际行动落实整治要求。要以长江岸线湖南段码头整治为契机，科学谋划码头整治工作向洞庭湖和湘资沅澧四水延伸，把习近平总书记的指示在湖南落实好，确保我省江河健康，切实推动高质量发展。

◀◀(上接1版①)

国金中心由香港九龙仓集团投资开发，集大型高端商场、甲级写字楼、五星级酒店等多种商业业态于一体。据了解，目前，项目已签约商户370家，包括巴黎世家、古驰、麦丝玛拉、普拉达等181家国际知名品牌，其中，蒂芙尼、圣罗兰、特斯拉等69家高端品牌商户是首次进驻长沙。项目集合了娱乐购物、生活时尚、文化餐

饮等一站式体验，预计年营业额将超过50亿元，将提供超过5000个就业岗位，其七层的空中雕塑花园、艺术廊将长期举办艺术展和文化交流活动，为长沙市民感受多元文化、融入国际化互动提供丰富的体验方式，成为我省现代高端服务业的新集聚点。

◀◀(上接1版②)

根据安排，专项督查组将对我省长沙、岳阳和郴州进行现场督查。据悉，现场督查工作结束后15个工作日内形成城市黑臭水体整治情况统计表和问题清单，实行“拉条挂账，逐个销号”式管理；9月至10月，对问题整改情况进行巡查，提出约谈建议；10月至12月，对问题严重的城市人民政府进行约谈，对约谈后整改不力的城市，开展环境

保护专项督察。

专项督查组将受理长沙、岳阳、郴州三市黑臭水体整治方面的来电和微信举报。长沙市举报电话0731-84776666；岳阳市举报电话0730-8879786，周末时间正常受理；郴州市工作日举报电话0735-2815562，晚上、节假日期间举报电话0735-12319。市民还可通过关注“城市水环境公众参与”微信公众号进行举报。