

三湘涌动产业项目建设潮

湘江新区引大育强 打造互联网产业2.0版

与首批21家目标企业洽谈投资意向,开展精准招商

湖南日报4月15日讯(记者 王晗)“期盼腾讯、京东、阿里巴巴等国内外知名企业将‘第二总部’落户长沙。”2018互联网岳麓峰会上,省委书记、省人大常委会主任杜家毫发出了“春天的邀约”。今天,湖南湘江新区召开引大育强打造互联网产业2.0版启动会,邀请御家汇、拓维信息等11家企业负责人座谈,就引进互联网巨头企业和独角兽企业总部(第二总部)问计问需问策。

达750亿元,占全省的88%;注册互联网企业20446家,同比增长42.8%;中兴通讯、58到家等知名互联网企业相继在长沙设立全国总部或区域性总部。座谈会上,部分在湘互联网和独角兽企业负责人纷纷就《湖南湘江新区引进互联网巨头企业和独角兽企业总部(第二总部)工作方案(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)建言献策,在人才落地、税收优惠、配套服务等方面提出了意见建议。

度、58集团、映客、阿里巴巴等21家目标企业启动上门拜会,洽谈对接了解企业总部(第二总部)投资意向及战略布局,开展精准招商。此后,还将制定“独角兽”企业培育计划,瞄准操作系统、数据库、云计算等领域,不断充实“独角兽”种子企业储备库,力争到2020年培育“独角兽”企业不少于15家。

长沙市委常委、湖南湘江新区管委会主任张迎春表示,新区将进一步强化政策支持,优化工作机制,加强组织领导,聚焦重点、强力突破,力争更多的互联网巨头企业和独角兽企业总部(第二总部)尽快落户新区。

永兴项目建设按下“快进键”

一季度有71个重点项目开工,开工率75.5%

湖南日报4月15日讯(记者 李秉钧 通讯员 曹翔 金玲玲)4月13日,在永兴县便江镇碧塘村110千伏变电站工程现场,工人们正在加紧安装载调压油浸自冷变压器,这座投资5100万元的110千伏变电站,是省重点建设项目,再有半年即可竣工投运,比计划可提前3个月。

度计划投资200亿元,主要涵盖工业生产、园区经济、现代服务业、基础设施和民生项目建设,其中产业项目占了今年投资额的三分之二。为强力推进项目建设,该县强化县级领导联系调度重点项目力度,协调解决阻碍项目建设的突出问题,督促项目责任单位、业主单位、建设单位倒排工期,“开足马力”加快项目开工建设,在全

县掀起项目建设新高潮。

同时,该县利用“便商之家”客商服务中心,县党政主要领导“坐诊”协调各职能部门为项目建设开辟“绿色通道”,缩短审批时限,以最快速度办理和完善相关手续;多渠道解决项目建设的土地、资金、供水、供电等问题。为督促重点项目加快建设,永兴实行一天一督查、一周一调度、双周一推进、一月一通报的倒逼机制,加强督查力度,力促形成比学赶超、大干项目的浓厚氛围。今年一季度,该县共有71个重点项目开工,开工率达75.5%,完成投资额占年度计划的34.8%。

三湘时评

盯住“一桌餐”, 整治“四风”新变种

沈德良

从4月份开始,常德市在全省率先向“一桌餐”问题开刀,全面整治党员干部和国家公职人员在具有私人会所性质的隐蔽场所公款吃喝、违规接受宴请问题。

“一桌餐”是指由私人住宅改造、不对外公开营业、仅为少数特定人员提供餐饮娱乐服务、具有私人会所性质的隐蔽场所。因为一般只供一桌客人用餐,所以称它为“一桌餐”。这些场所大多开设在住宅小区内,具有很强的隐蔽性。

为整治这种“四风”新变种,常德市纪委监委将组织力量,对市城区居民住宅小区和写字楼开设“一桌餐”情况进行全面摸排。同时,建立问题线索台账,对党员干部和国家公职人员违规出入“一桌餐”场所,将专项登记、快查快结、严肃追责。

党的十八大以来,各地按照党中央“八项规定”的精神,驰而不息整治“舌尖上的腐败”,公款大吃大喝现象得到了有效遏制。但正可谓“上有政策,下有对策”,有的人就是管不住那张“贪吃的嘴”;高档场所不能去了,就挖空心思找替代场所,比如单位食堂、农家乐、私人企业餐厅等;公共场所太打眼了,就进入

私人会所吃喝。“一桌餐”就是“四风”问题的新变种,这些人“不吃公款吃老板”“不进会所进社区”,组织者以没有动用公款而无所顾忌,参与者以私人聚会而心安理得,私营企业老板也因能为领导干部服务而乐此不疲。

与其他穿上“隐身衣”的变异“四风”一样,“一桌餐”问题的冒头,再次证明“四风”问题具有顽固性、反复性,稍有放松就可能死灰复燃,说明还有极少数党员干部一门心思想着玩花样摆脱党纪党规的约束、监管。因此,持之以恒恒刹“四风”,必须向“一桌餐”开刀。

“一桌餐”现象,助长了享乐主义、奢靡之风和特权思想,也为权钱交易搭建了平台,容易催生官商各取所需的“小圈子”。要从“管住权”上着手,让官员“吃”不到公款,也“吃”不到老板,铲除官商勾结、权钱交易的土壤。

“八项规定不止管五年十年,而是要管长远、管根本”。党中央一再强调,作风建设永远在路上,其中很关键一点,就是要紧盯各种无视“八项规定”精神的细枝末端问题,真正做到抓早抓小、露头就打,把纠正“四风”往深里抓、实里做,坚决防止不正之风反弹回潮。

点一支烟烧一根秸秆 可以让PM2.5“爆表”

全省首家抗霾试验室成立

湖南日报4月15日讯(记者 曹娟)点一支烟,烧一根秸秆,短时间产生的PM2.5是多少?答案分别为280微克/立方米、430微克/立方米,远远超过75微克/立方米的国家标准。今天,在华融湘江银行和湖南省环保志愿服务联合会成立的全省首家抗霾试验室,环保专家现场用实验的方式向公众展示了雾霾的构成,并提出治理建议。

记者看到,抗霾实验室活动分为科普和实验两大板块。在环保专家的指导下,先通过视频、讲解等形式让大家认识什么是雾霾、PM2.5,雾霾对人体的危害,以及如何做好自我防护、参与抗霾。在场景实验中,环保专家带领数十名活动参与者,用环境仪分别检测了室内、香烟燃烧、汽车尾

气、省植物园树林中等不同环境下的PM2.5数值。

实验中,汽车尾气中的PM2.5含量仅23微克/立方米,与当时室内环境的检测数值差不多。来自远大洁净空气科技有限公司的环保专家周亚军介绍,汽车尾气虽然不直接产生PM2.5,但其主要成分是一氧化碳、氮氧化物、挥发性有机物(VOCs)等,会在空气中发生化学作用,最终生成PM2.5。

“省植物园树林中的PM2.5为什么与刚才室内、马路上并没有太大差距?”周亚军为众人释疑,大气污染有易扩散和面广的独特性,一般情况下,100公里左右范围PM2.5的指数差距不大,所以蓝天保卫战是一场全民运动,每个人都应该是行动者。

怀化无人收款豆腐摊,3年来算账“不差钱”—— “你对我放心,我对你信任”

湖南日报记者 黄巍 通讯员 邱承

一个简易木架、几板豆腐、一个红色塑料袋,这是位于怀化市鹤城区迎丰东路的坨院社区卫生服务中心旁的一个豆腐摊的全部家当。与普通的摊点不同,这里不见摊主身影,顾客自己拿豆腐、给钱、找零。

4月14日清晨,记者晨练路过坨院社区卫生服务中心,见到了这个无人售卖豆腐摊。掀起豆腐盒子上的白纱布,木盒子里摆满了分割好的大小相同的豆腐块,木架旁挂着一个红色塑料袋。面对来来往往的人群,这个小摊显得有点另类。

一位中年妇女在小摊前停了下来,她从钱包里掏出2元纸币,小心翼翼地投入面前的塑料袋中,然后轻轻地掀开桌面上的白纱布,从木盒子里随手取了一块豆腐放进食品袋中,转身准备离去。

“看你动作这么熟练,是不是经常在这里买豆腐?”记者见状赶忙上前问道。“这个小摊卖的豆腐吃着放心。摊主唐光长信任我们,我们肯定也要讲诚信。”她乐呵呵地说,自己就住在对面的小区,刚开始时总觉得这样买豆腐有点别扭,几年过去了,已习以为常。记者在现场看

到,来此购买豆腐的顾客还不少,看货、付款、取货,购买过程均由顾客自主、自觉完成。

随后,记者联系上了摊主唐光长。在位于城区城东市场的加工作坊内,唐光长正和妻子忙着装货,准备将制作好的豆腐运出。唐光长说,他从1990年开始开豆制品店,按照传统工艺制作豆腐,坨院社区卫生服务中心旁的这个摊点生意一直不错。“做生意,应该以诚为本,不能做黑心生意。”唐光长说,为了让顾客吃上放心豆腐,他精心选好原料,不添加违禁添加剂,生产环境卫生。

2015年初,因为生意越做越大,事情太多,他就每天一大早将4到6板豆腐摆放在坨院社区卫生服务中心旁的这个摊点上,然后再挂上一个装钱用的塑料袋,就去忙别的事情了,直到上午11时多再去收摊。“我诚信做生意,豆腐质量得到了附近居民的认可。你对我放心,我对你也就信任了。”唐光长说,现在的市民素质越来越高,从来不会去贪这点小便宜。

靠着诚信经营,3年多来,唐光长这个摊点每天销售额平均有160元左右,每次算账都分文不差。

留守孩子 研学长沙

4月15日,长沙市博物馆,来自浏阳市杨花乡的孩子们在参观学习。当天,为期两天的春雷公益留守儿童研学活动结束,该乡五所学校的20多名留守儿童首次来到长沙,走进省科技馆、长沙市博物馆等地参观,通过游学体验,开阔眼界,增长见识,感受到城市日新月异的变化。

湖南日报记者 郭立亮 摄



第二届世界茶节在桃源开幕

全球联动200个城市,现场签约桃源红茶11亿元

湖南日报4月15日讯(记者 鲁融冰 姜鸿丽 肖洋桂 通讯员 杨刚)桃源红茶,茶香世界。4月15日,“中华茶祖节——第二届世界茶节暨‘4·20’全民品茶周”在桃源开幕。当天,高富硒含量的桃源红茶,引来各地茶商现场签约达11亿元。“桃源景美、人美、茶更美。”醇香馥郁的

桃源红茶让与会的近1000名嘉宾赞不绝口。“江南茶乡”桃源产茶历史悠久,目前拥有生态茶园15万余亩,年生产、加工茶叶5万吨,产值达15亿元。其中,桃源红茶凭借百年“湖红工夫”的历史底蕴和独具富硒元素的特色,迅速飘香全国。为提升地方文化品牌形象,促进

当地茶产业创新发展,助力乡村振兴,桃源县连续两年借力“世界茶节”,运用“互联网+”的模式,做大茶产业,做深茶文化,全面打响“桃源红茶”公共品牌,争当“湖红”传承主力军。

此次茶界盛会为期12天,将在全球坦桑尼亚、肯尼亚、印度、韩国等10余个国家200个城市同步进行,共同推广中国茶文化。自2016年首次举办以来,该活动已带动70多万人直接参与,影响2000万人群,掀起了传播中国茶文化的热潮。

益阳劲吹现代农业风

安化黑茶特色小镇项目正式签约;3月31日,2018中国湖南·安化黑茶开园节举行……近段时间,安化黑茶产业建设好消息接踵而至。去年,安化茶业实现综合产值152亿元,黑茶产量连续第11年居全国第一。今年,该县将紧紧围绕建设“世界黑茶中心”发力,在中蒙俄万里茶道、“一带一路”沿线城市等地进行品牌宣传推介,加快国际化进程。

近年来,益阳优化产业布局,助推农业产业提档升级增效。以沅江市、南县、大通湖区为主的湖区着重发展商品粮、芦笋、水产和食品加工业,以安化县、桃江县为主的丘陵山区着重发展茶叶、竹笋、中药材加工、休闲农业等特色产业,以赫山区、资阳区为主的中心城区发展粮食、食品加工业和农产品产业,“一县一特、一片一业”农业发展格局基本形成。龙头带动,品牌引领,产业逐步强起来。

安化黑茶、桃江竹笋、赫山大米、沅江芦笋、南县小龙虾、大通湖大闸蟹、资阳休闲食品等县域农产品声名远播。“南县小龙虾”“安化黑茶”“大通湖大闸蟹”成为国家地理标志保护产品,“安化黑茶”获评中国十大茶叶区域公用品牌,并成为中欧互认地标产品,安化县获评中国特色农产品优势区。“桃江竹笋”“沅江芦笋”获颁农业部农产品地理标志登记证书。

去年底召开的益阳市委经济工作会议,就发展现代农业作出重要部署。支持特色农业发展,大力推进“131千亿级产业”工程,即“一强”,大力发展安化黑茶产业;“三优”,突出发展优质水产业、优质粮食产业、优质蔬菜产业;“一特”,即以益阳老字号、休闲食品为重点发展特色食品加工业,打造两百亿级以上茶产业、稻虾产业、水产业与百亿级以上蔬菜产业、休闲食品产业。

产品“红”起来

4月10日,在桃江县大栗港镇电子商务服务站,200多件打包好的腊肉、竹笋片、竹筒酒等特色农产品,通过快递发往各地。这样的服务站全县有241个,外发快递月均10多万件,最高时达30多万件,一些名不见经传的桃江土特产品成为“网红”,其中桃江竹凉席电商销售额占全国市场份额30%以上,邮包出货量在全省位列第二。

近年来,益阳实施“宽带乡村”示范工程,建设“互联网+现代农业”公共服务平台,为农业生产经营与农村物流、农产品销售、农业农村管理开辟了一个新天地。益阳市政府与58集团合作开发“益村”平台,已在全市1184个村发展用户130多万户,除销售农产品外,还提供综合服务。各县(市、区)也大力加强电商平台建设,桃江、安化先后获评电子商务进农村全国综合示范县,南县“农村淘宝”村级服务站覆盖率达到25%。益阳还引导新型农业经营主体采取O2O

(线上到线下)线上营销与线下体验一体化经营,并鼓励品牌企业依托湘域电商、雨后电商、供销e家、“阿里巴巴”等,建立区域电子商务平台和微信公众号,支持品牌农产品入驻,开设旗舰店,将触角延伸到市场最前沿。

借力互联网,品牌生产与市场需求实现精准对接,安化黑茶、沅江芦笋、南县小龙虾、大通湖大闸蟹等特色农产品销量居全省榜首。目前,益阳专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体“触网”率超过50%,农产品年交易额过1000万元的电商企业有21家,其中3家过亿元。全市农产品电商年交易额突破50亿元,居全省前列。

“党的十九大提出实施乡村振兴战略,益阳将按照中央和省委、省政府的部署,在加快现代农业发展方面继续努力先行,在深化农村农业改革方面先试,助推湖南由农产品供应基地向优质农产品生产加工基地、由农业大省向农业强省跨越。”益阳市委书记瞿海说。

◀◀ (上接1版)

强化农业绿色生产,减少污染。全面开展洞庭湖综合治理专项行动,推进农业面源污染治理工程,狠抓农业绿色防控,广泛应用减肥减药技术。赫山区成为全国农业面源污染治理试点县,资阳区、赫山区、沅江市成为水稻病虫害专业化统防统治与绿色防控融合推进省级项目县。传统农业焕发新的生机。目前,益阳新型农业经营主体带动全市80%以上的土地流转,大宗农产品综合检测合格率保持在98%以上。全市获得无公害农产品、绿色食品、有机食品认证标志的农产品有462个,获得中国驰名商标17个、国家地理标志证明商标和国家地理标志保护产品及中华老字号14个,湖南省著名商标、湖南名牌产品125个。南县成为全省“三品一标”示范基地县。

产业强起来

3月1日,总投资超9亿元的安化黑茶文化广场正式动工;3月4日,总投资达100亿元的