

广东,阳春。10年间,一座现代化的大型钢铁企业拔地而起。

2008年,湘钢挥师南下,在粤西兴建阳春新钢铁有限责任公司(简称“新钢铁”)。

2009年底投产,2010年钢产量100万吨;2011年钢产量达240万吨;2017年钢产量跃升至320万吨,达到设计能力的130%以上。

2017年预计可实现销售收入108亿元,盈利8亿元以上。

十载栉风沐雨,新钢铁已成为华南地区颇具竞争力和影响力的钢铁企业,两度获评“广东省优秀企业”,跻身“广东省制造业100强”。

仲冬时节,我们来到新钢铁,试图解码湘钢这一对外投资项目的成功之道。



阳春新钢铁  
YANGCHUN NEW IRON AND STEEL



# 钢铁明星崛起华南大地

——阔步前行的阳春新钢铁有限责任公司

现代化的阳春新钢铁。 徐亮 摄

## 5 湖湘文化、岭南文化激情碰撞 树立湘粤产业合作典范

10年前,一群“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的湘钢人初至阳春,深感举步维艰。

阳春是广东相对落后的农业大县,工业基础薄弱,几乎没有支撑现代工业的基础条件。建厂之初,大宗原材料和设备采购与装卸都是不小的难题。

新钢铁党委书记李国回忆,2008年5月,第一批建厂钢板运至阳春火车站时,卸货就难倒了众人。没有吊车,没有专业吊装人员,最终还是新钢铁工作人员跟车站、装卸公司协调,才顺利卸货。

起步之初,难题接踵而来。按照计划,新钢铁投产时3500名操作类员工全部在当地招聘。岂料通过各种渠道,应聘者寥寥,为保证生产,只好回湖南招聘。“建厂初期,公司员工绝大部分是从湖南招来的;后来本地员工才逐年增多,如今本地员工已近一半。”

作为湘钢控股子公司,新钢铁在企业文化、发展理念方面,打上了深厚的湘钢“烙印”,很好地继承了湘钢“善于学习、不断创新、争创一流”的精神。湘钢文化的种子播入了新钢铁人精神的土壤。同时,新钢铁发展的10年,也是湖南与广东两地文化碰撞与融合的10年。

以前企业食堂根据两地人不同口味,特地分设了湘菜区和粤菜区。投产初期,员工饮食上“泾渭分明”,吃粤菜的是本地人,吃湘菜的是湖南人;如今已经变样,不仅菜品已不分区,而且喜吃清淡的可能是湖南人,好吃辣的极有可能是广东人;不少广东人还爱上了湘潭槟榔。

“我们传承了湘钢的企业文化,但也尊重和适应当地风土人情。”李国介绍,当地人婚丧嫁娶过节,新钢铁人也入乡随俗。

这些年,新钢铁在人才培养、人员管理、岗位设置等方面,为推动新钢铁“本土化”也下足了功夫。

以前,阳春技工类学校专业设置,偏重于轻工、农业和旅游业,学生毕业后大多往珠三角谋生。适应新钢铁发展需求,阳春技工类学校如今已开设工业设备操作、焊接等专业,不少学生毕业后进入新钢铁工作。

企业有意识地将员工混编,不分湖南人广东人,通过工作中的合作、协同、互帮互助,让员工融为一体,感受到“同在一个屋檐下,同是一家人的温暖”。

企业还根据不同地区员工的性格差异,合理安排岗位。湖南员工技术好,但比较活泼;本地员工老实一些,但做事严谨。企业便将开吊车这种须百分之百按规程操作,出不得半点差错的“细活”,安排给本地员工。

为及时化解矛盾,将问题消灭在萌芽状态,企业内网首页专门开辟投诉直通车。“只要接到投诉建议,纪检监察等部门将在第一时间核实现况,相关部门及时跟进解决问题。”李国说。

新钢铁能顺利建厂、投产和迅速发展,离不开当地政府不遗余力地支持。

为保障企业治安,当地派出所在厂内设了一个警卫室,派专人值班;为解决新钢铁生活区的用水,阳春市投资近千万元,安装了一段24公里的自来水管……

“阳春市、阳春市政府相关部门只对企业的生产、环保把关,从不干涉企业生产经营;不仅如此,政府出台的一些优惠政策,如高新技术、节能、智能制造、环保等方面的优惠政策,相关部门都会第一时间送到企业。”新钢铁总经理左都伟介绍,11月,阳春市经信局局长便来到新钢铁,将广东降低制造业成本的新政送到他手上。

走过10年风雨历程,青春逼人的新钢铁活力迸发。

新钢铁对当地招商引资的示范效应正逐步凸显。不仅带动了当地上下游产业链发展,还引来了一批“金凤凰”。目前,华润水泥、海螺水泥、新兴铸管等央企或上市公司纷纷落户阳春,为阳春经济发展增添新动能。

新钢铁,不只湘钢在为其筹划美好的明天,广东当地政府同样为其描绘了一幅迷人的发展画卷。

新钢铁,新未来! (宣哲)



建设中的阳春新钢铁。 张卫国 摄

## 1 抓住机遇,科学决策 阳春新钢铁在粤西大地惊艳亮相

2008年,世界金融危机爆发,全球经济寒风扑面。

中国钢铁行业竞争日趋白热化。

风雨兼程近六十载的湘潭钢铁集团有限公司(简称“湘钢”)有着更宏大的抱负:转型升级,挺进沿海,将企业进一步做强做优做大。

湘钢作为城区老钢铁企业,地处长株潭两型社会试验区的核心区域,环境容量有限,原有地方腾挪发展空间不大,只能做转型升级文章,向产业高端延伸。

“当时考察了3个地方。综合各方面因素,最终敲定阳春。”新钢铁总经理左都伟介绍,湘钢落户省外,为何最终会相中阳春?

阳春市交通便利。钢厂所在的南山工业园,距阳江港仅70公里,铁路可直达港口,公路运输也十分便捷,可满足钢铁企业大进大出的物流需求。

广东地区钢材市场容量较大。广东年需钢材量约5000至6000万吨,但自身产量不到3000万吨,近一半的量要靠省外供给;在阳春建厂,钢材销售区域除广东外,还可辐射至广西、海南等周边省份和地区。

“湘钢”产品在华南市场早已是响当当的品牌。“湘钢每年都有相当数量钢材销往广东及周边地区,口碑好,合作伙伴多,开疆拓土拥有较好的市场基础。”

新钢铁产品定位与广东其他钢铁企业形成互补。广东本地钢铁,线材比例不高;而以建筑材为主的线材品种,是湘钢传统优势钢种。华南经济发达,大规模基础设施建设需要大量建筑材。新钢铁主要生产螺纹钢、高速线材、拉丝材等,优势凸现,与区域市场内的其他

钢企可形成差异化竞争。

值得一提的是,阳春市原有一座50多年历史的老钢铁企业,因装备旧、工艺差、污染重,亟需引进资金和先进技术进行升级改造。在国家严控钢铁新项目背景下,湘钢通过改造阳春钢铁实现转型升级,无疑是一个智慧的选择。

湘钢落户阳春,可谓天时、地利、人和。

2007年底,注册资金20亿元的新钢铁成立。

2008年初,老春钢环保搬迁技术改造项目紧锣密鼓开工建设步伐。

2009年12月26日,炼铁高炉正式投产。

2011年,钢产量240万吨,达到设计能力。

2017年,在没有加大主线设备投入情况下,钢产量可达320万吨,达到设计能力的130%以上!

钢产量逐年增长,效益逐年刷新。2017年预计可实现销售收入108亿元,净利润将超过8亿元,为历史最优业绩。



▲ 阳春新钢铁轧钢厂高线作业区。 刘绍勇 摄

## 2 敢做敢为,创新突破 “新钢铁,新气象,新作为”

“新钢铁发展轨迹,可用‘1年时间从无到有,2年之内从小到大,3年发展从弱到强’来概括。”新钢铁总经理左都伟认为,新钢铁建设、生产、经营能屡创奇迹,离不开新钢铁人敢做敢为,突破创新。

新钢铁坐落在阳春市南山脚下,南山地质构造属喀斯特地貌。企业三面环山,土质松散、结构力差。“在这样的地基上建设大型钢铁企业,对土质施工无疑是一种严峻的挑战。”

厂房施工时,几米范围内地下岩层高度差竟然有三四十米,最深的桩基要打下去53米,整个工程仅冲钻就要打5000多根,在国内钢铁企业建设史上颇为罕见。

面对建厂期间扑面而来的困难,敢做敢为的新钢铁人,没有任何退缩,迎难而上,逐一攻克。提起当年建厂的艰辛,新钢铁人没有顾影自怜的叹息,只有烟消云散后的豪迈与乐观。

“新钢铁,新气象,新作为!”这一响亮的口号响彻新钢铁10年发展历程。

新钢铁生产流程设计、厂区布局不走寻常路。

不同于一般大型钢铁联合企业,新钢铁为了环保,没有上炼焦厂。

新钢铁厂区布局分三大块,炼铁系统在南部,炼钢轧钢系统在北部,居中的是能源公辅系统。

“能源公辅系统居中,在大型钢铁企业中并不多见,可有效减少热量压力损耗。”左都伟介绍。

新钢铁体制、机制也有异于传统国有企业。

新钢铁一出生便是一家混合所有制企业。20亿元的注册资金,16.5亿元来自湘钢,占比83.5%;另3.5亿元为民营投资。

“混合所有制设计,从大的方面说,有助于建立科学的法人治理结构;从现实角度看,投资新钢铁的民营企业,都是与湘钢合作多年的经销商。他们自然会在钢材销售、市场开拓上下足功夫。”

新钢铁尽管是国有控股企业,但采用的是民营运行机制。这里没有大锅饭吃,没有人浮于事,更不因人设岗。压力与动力并存,新钢铁人个个像“打了鸡血”般干劲冲天,一些看似不可能做成的事,在新钢铁硬是变成了现实。

今年11月,企业炼铁高炉出现波动,铁水一度跟不上。为避免高炉波动影响钢产量,炼钢厂进一步增加废钢使用量并用LF炉升温,保障热态平衡。11月铁虽比10月少了2万吨,但钢产量反而超过了10月份。

为提升钢坯产量,在不停产不影响生产情况下,企业对连铸系统、初轧系统进行在线改造,独创性地将连铸断面从150毫米扩大到155毫米而丝毫不影响正常生产。生产成本没有增加,钢坯产量蹭蹭地上升。

新钢铁只建有2座炼钢转炉。为扩大自发电量,企业决定上马饱和蒸汽发电。而全国实施饱和蒸汽发电的钢铁企业,都建有3座转炉,压力更为连续稳定。新钢铁将转炉蒸汽与高炉煤气“吃干榨尽”,成功实现饱和蒸汽发电,将企业自发电占比一举提升至85%,跻身全国同行业前列。

……

敢做敢为的新钢铁人不断刷新着经营业绩:2016年人均钢产量达1000吨,今年可达1100吨,企业效率和效益在行业屈指可数!

## 3 精益生产,质量为本 新钢铁建筑材在华南地区一骑绝尘

阳春的冬天,轻寒扑面;新钢铁却是一片火热。

产品一下线就被拖走,多辆卡车还在排队等候拉货。

“产品需求旺盛,供不应求!”新钢铁营销部部长助理周渝焘热情地介绍道。

在华南市场,新钢铁建筑材拥有强大的竞争力,价格高出同类产品仍非常抢手。产品还打入了多项国家级“超级工程”。如海南文昌卫星发射中心主发射塔以及珠三角城际轨道、广州地铁、深圳地铁、阳江核电站等项目,都有新钢铁的贡献。

“新钢铁产品靠质量说话,不仅产销量和货款回收率为百分之百,而且质量服务做到了零投诉。”周渝焘介绍,为保证产品质量,新钢铁在生产流程、工艺等方面,有着几近苛刻的要求。

“一般钢铁企业生产螺纹钢使用穿水工艺,快速冷却可降低生产成本,但时间一长,易生锈,钢材强度、性能都会下降;而新钢铁螺纹钢摒弃这一传统工艺,不惜增加成本,在炼钢过程中加入合金,保证钢材不会生锈,既有强度又有韧度,像瑜伽一样‘能屈能伸’。”

“会练瑜伽的钢筋”受到巨大外力冲击可能会弯曲但不会折断,韧度够好甚至还能重

新直立,特别适合沿海高层建筑。

为确保产品质量,降低能源、原料消耗与生产成本,提升效率效益,新钢铁建立了内涵丰富的精益生产体系。各生产经营单元跳出自家“一亩三分地”,实施工序协同、服务协同、内外协同、专业协同,效果立竿见影:

行业平均高炉利用系数2.8,新钢铁3.1;

行业吨钢综合能耗580公斤标煤,新钢铁520公斤;

行业吨钢耗水接近4吨,新钢铁2.7吨;

在同类企业中,新钢铁高炉、转炉、轧机利用率均排名前五。

技术经济指标日新月异,企业吨钢财务成本大幅降低,2016年为140元,2017年降至60元,2018年有望降至40元……

精益生产在这里从来没有休止符!

2011年“管理年”,2012年“效率改进年”,2013年“争先创优年”,2014年“品牌年”,2015年“精益生产年”,2016年“精益创效年”,2017年“协同创效年”,2018年“系统提升年”……

一个主题犹如一级台阶,新钢铁拾级而上,顺利度过行业的“寒冷季”,迎来春暖花开。用新钢铁人的话说是,“危机来了挺得住,机遇来了抓得牢!”

▼ 阳春新钢铁炼钢厂转炉作业区。 陈雄枢 摄



## 4 环保优先,生态立足 扛起广东绿色钢铁企业大旗

步入新钢铁,所到之处花木掩映,绿草茵茵。工厂群山环绕,宛若一座生态公园。

今年7月,国家工信部公布了2017年全国第一批203家绿色工厂名单,其中钢铁企业17家,新钢铁榜上有名。这也是广东钢铁行业唯一入选企业!

钢铁企业要在广东立足,首先要过的是环保关。新钢铁在建厂时不上炼焦工序,就是从源头减少污染产生。

环保,新钢铁舍得投入。建厂时上马节能环保设施就砸下12亿元,占到总投资20%。新钢铁生产安全部主管环保副部长邹军介绍,企业每年还要拿出数千万元,治理大气、水、工业固体废物,对余热、余压、余气进行综合利用。

邹军介绍,企业目前拥有7台发电机组,采用煤气、余热、余压等二次能源发电。在没有自产焦炉煤气情况下,今年11月,自发电量已超过7亿千瓦时,占到企业总用电量

85%,跻身全国行业先进水平。

目前,新钢铁正在筹划再上一套亚临界超高温煤气发电机组。届时自发电占比将上升到120%。自用有余,还能返送国家电网。

新钢铁还采用梯级利用方式,实现工业废水零排放。

净环水处理采用无磷药剂,消除水系污染;多次循环使用浓度增高后,降级改作浊环水;使用过的浊环水,通过处理成为中水,再次回用补充到浊环水系。生产区和生活区污水,各设一套净化装置,净化后的水可以作为当地鱼塘补充水。

除尘在新钢铁同样没有丝毫马虎。生产设备全部配有环保除尘设施。

“钢铁企业的节能环保必须有前瞻性,走在国家政策前面,才能赢得发展主动权。建厂近10年,周边‘百里画廊,水墨阳春’风景越来越美,新钢铁没有给阳春这座全国优秀旅游城市抹黑。”新钢铁总经理左都伟自豪地说。



▲ 阳春新钢铁厂区。 蓝昭钦 摄