

让思想的光芒，洒向每一寸土地

——党的十九大精神基层宣讲活动综述

寒冬时节的中国大地，一束思想的光芒正洒向大江南北。党的十八大以来，各地参照中央宣讲团做法，选调精干力量组建宣讲工作队，分层次、有重点、重创新、见成效，让党的十九大精神在基层落地生根。

内容接地气：做老百姓的特殊“翻译官”

“十九大报告提出实施乡村振兴战略，用大白话讲就是要让乡村整漂亮、整巴适，让大家的钱包都鼓起来！”背着千亩桃李园，重庆市学习贯彻党的十九大精神“进农村”宣讲分队队长、市委主任路伟与渝北区古路镇乌牛村80多名村民坐在坝坝里摆起“龙门阵”。原计划一个半小时的宣讲，延长到两个半小时还未结束，村民们你一言我一语，围着农委主任不断提问。

在重庆，高规格、高标准组建宣讲小分队，市委常委、宣传部长任队长，相应工作的部门一把手当分队长，抽调社科专家、各类先进典型等9810人，分赴基层开展宣讲活动。截至12月4日，市和区县两级“六进”宣讲达1.37万场，直接受众184万人。

基层宣讲团，就是要做老百姓的特殊“翻译官”。破解理论宣讲“深入难、接受难、持续难”的问题，只有把学和做结合起来，讲解老百姓最关心的民生实事，才能让百姓坐得住、乐意听、记得牢。

在山东，潍坊昌邑市卜庄镇安镇村第一书记李国辉是百姓宣讲团的一员。他的包里，除了印有十九大报告全文的小册子和最新版党章，还有一本民情日记和本记得密密麻麻的十九大精神学习笔记。

面对村两委干部，他讲“加强基层党组织建设”和“乡村振兴”；面对全体党员，他讲“全面从严治党”；面对困难群众，他讲“坚决打赢脱贫攻坚战”……

抛去照本宣科，没有大活套话，十九大精神基层宣讲员聚村头、进地头、坐炕头，变“固定讲台”为“流动课堂”，宣讲内容从“高大上”变得“接地气”。

听完宣讲的群众纷纷感叹：“原来十九大报告离咱老百姓的生活这么近。”

方法出新意：做新时代的“说书人”

歌声、乐声、笑声、掌声，这“四声”让别出心裁的基层宣讲格外动听。“正义公平均天下，青山清气暖人心，安居乐业蓝图绘，法治千钧重践行。”12月5日下午，杭州市拱墅区大关街道西一社区的“百姓书场”，评话艺人吴耀祥正在以评话的形式宣讲党的十九大精神。

评话源自南宋，是国家级非物质文化遗产。2006年成立的“百姓书场”近几个月专门开设了“十九大精神主题宣讲”系列活动。77岁的居民张介士常常来坐坐，每次听得聚精会神：“这样的宣传形式，老百姓听得懂、喜欢听。”

在福州，宁德蕉城区飞鸾镇南山村文化亭里好不热闹，30多名各族群众围坐在一起，聆听理论宣讲轻骑兵蓝文斌用乡音讲解十九大精神。“畚村脱贫攻坚，靠的正是党的坚强领导，十九大给咱们的发展指明了新方向，带来了新机遇，咱们要在致富路上快马加鞭……”

党的十九大大召开后，福建省宁德市第一时间组建“理论宣讲轻骑兵”，设立“田秀才”“土专家”“夕阳红”“文艺星”等理论宣讲小分队，所到之处受到广大干部群众热烈欢迎。

把“普通话”变成“地方话”，把言简意深的“书面语”变为易于理解的“歌词曲谱”，从东南沿海到西部山村，多才多艺的宣讲员用传统草根艺术形式，宣扬党的方针政策，让思想的光芒照到每个民族、每个村落、每个人的心里。

各地有“绝活”：特色化宣讲成效显著

“过去五年，中国取得的巨大成就……”中国科学院院士、南开大学副校长严纯华正用英文向现场来自近70个国家和地区的200多位外籍专家和留学生作题为“推动人类命运共同体建设共同创造人类美好未来”的报告。

各地有“绝活”：特色化宣讲成效显著

党的十九大大召开，世界瞩目中国。十九大精神的宣讲，不仅面向基层、面向广大干部群众，这其中还包括在中国工作、学习、生活的外籍人士。

此刻的东北天寒地冻，老工业基地的振兴是当地百姓最关心的事情。在哈尔滨汽轮机厂内，热火朝天的不只是生产线，更是十九大精神宣讲现场。

十九大代表、哈电集团党委书记斯泽夫结合十九大报告，对大家说，要改变粗放式经济模式，向管理和质量要效益，推动东北老工业基地焕发青春，实现富民强省的“中国梦”。

中共一大会址，中国共产党人梦开始的地方。

11月初，“忠诚与信仰”情景党课在中共一大会址纪念馆开讲，以实景表演和朗诵的形式引领观众追忆中国共产党在上海开启的伟大征程。

浮雕雕刻历史，党旗昭示信仰。11月10日晚，在纪念馆《起点》浮雕旁，“十九大精神十九讲”音频党课第一讲开启。

跨越历史，重新回到党的诞生地。一堂不同寻常的党课，从这里通过电波传到祖国各地的百姓家中；一幕幕情景剧再现党史的波澜壮阔，让前来参观的游客接受一场身临其境的“精神洗礼”。

冬日里团团围坐，热情洋溢地讲解、气氛热烈地讨论，不时有人低头记录，凝神聆听中伴随欢笑，频频点头时眼神中充满喜悦和期待……这是当下神州大地十九大精神宣讲现场的简笔勾勒，这是思想的光芒洒向每一个角落，孕育着生机和力量。

跨越历史，重新回到党的诞生地

（据新华社北京12月6日电）

韩国总统文在寅将访华

新华社北京12月6日电 外交部发言人陆慷6日宣布：应国家主席习近平邀请，韩国总统文在寅将于12月13日至16日对中国进行国事访问。

李克强主持召开国务院常务会议 加快推进政务信息系统整合共享

据新华社北京12月6日电 国务院总理李克强12月6日主持召开国务院常务会议，部署加快推进政务信息系统整合共享，以高效便捷的政务服务增进群众获得感；确定推进公共资源配置领域政府信息公开的措施，推动规范化透明化；批准2017年度国家科学技术奖励评审结果。

会议指出，按照党的十九大建设现代化经济体系和人民满意的服务型政府的要求，加快部门间地方政务信息系统整合共享，打通“放管服”改革“经脉”，是便利群众办事和创新创业、增强政府公信力的重要举措。今年以来落实国务院部署，各省级政府和71个部门已接入国家电子政务外网，在信用、人口信息等领域实现跨部门、跨区域、跨层级数据共享。下一步，一要明确提供公共数据是政府公共服务的重要内容。二要在网络基础上加快实现数据通、业务通。年底前初步实现国务院部门40个垂直系统向各级政务部门开放共享数据，打通数据查询互认通道。三要在信息共享方面推进体制机制和技术创新。四要加快对涉及信息共享急需的相关法规规章立改废。出台电子证照等基础标准。五要确保信息安全。进一步提高国家电子政务外网、国家数据共享交换平台安全防护能力。

会议指出，按照党中央、国务院全面推进政务公开的部署，实行公共资源配置全程公开、全程留痕，有利于提高公共资源使用效益、铲除滋生腐败土壤、公平维护企业和群众合法权益。会议确定，一是以保障性住房分配、政府采购、国有产权交易、国有土地使用权和矿业权出让、工程建设项目招标投标等为重点，由各地各部门纳入主动公开目录清单。二是公共资源配置涉及的行政审批结果由审批部门负责公开，公共资源项目配置或交易过程、中标、合同履行等信息由管理或实施配置的国家机关、企事业单位分别公开。三是地方各级政府和部门要通过网站、政务微博微信、客户端、新闻媒体等，及时发布公共资源配置信息，并与全国公共资源交易平台数据实时共享，做到“一网”覆盖。四是严格落实《政府信息公开条例》的时限要求，加强督查考核，国务院各有关部门每年要在政府信息公开年度报告中公布公共资源配置信息公开情况，接受社会监督。五是探索完善财政资金对困难群众补贴的公开方式，确保困难群众基本生活得到保障。

纸尿裤是新手妈妈的一道难题，买什么，怎么买，存在大量盲区与误区。数据显示，我国每年纸尿裤销量超300亿片，国产品牌仅占三成——

国产纸尿裤为何“兜”不住中国宝宝

1 小小一片纸尿裤，多少谜团在其中？

一片纸尿裤能够引起婆媳之争，这并不夸张。家住长春市二道区的新女士就为此烦恼。从日本品牌到德国研发，进口超市到电商海淘，宝宝还是出现“红屁股”。婆婆则认为不勤俭持家，甚至担心纸尿裤用久了会出现“罗圈腿”。

纸尿裤的争议几乎出现在每个婴幼儿家庭。“既有理念差异，也有市场混乱带来的误导。”中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长江曼霞说，在欧洲、日本等地，纸尿裤使用已40余年。而我国观念尚未形成，加上收入、环境的不同，会出现认知差异。

我国一二线城市约七成婴幼儿佩戴纸尿裤，三四线城市、农村等地比例更低。而婴幼儿纸尿裤年消费量达349亿片，有2000余个品牌。不少品牌在标识、产地、说明上也很难区分。一些广告容易给消费者带来选择障碍。“比如，个别厂商会将水倒进纸尿裤直观判断好坏。然而，纸尿裤并非只有吸水一个指标。”江曼霞说。同时，纸尿裤行业进入门槛低，不少小散乱企业混迹其中。“投个几十万元就能做，还有一些微商直接和工厂对接。”一位纸尿裤行业从业者说。

江曼霞说，我国很早就建立起纸尿裤国家标准体系，也对企业生产、行业秩序严格抽查、暗访。但大品牌规范易，小作坊把控难。“大量小散乱企业，增加了监管的难度。”

2 纸尿裤也是“外来和尚会念经”？

调查显示，本土品牌仅占纸尿裤市场份额33%，近七成成为洋品牌。仅宝洁一个品牌就拥有28%的份额，排名第一的本土品牌恒安占比不足10%。刚刚过去的“双11”，花王、尤妮佳等国外品牌纸尿裤位居海淘前列。

长春一名二孩妈妈说，大女儿出生时她选日本产纸尿裤，小儿子出生时则是欧洲产纸尿裤。近几年，她在海淘纸尿裤上花费2万多元。

“只要能承受，优先考虑国外品牌，总觉得更放心。”云南昆明10个月

3 国产品牌发力核心是提高产品附加值

数据显示，目前我国婴幼儿纸尿裤人均消费量仅是日本的三成，预计2017年市场规模将超400亿元。随着二孩时代来临，未来5年消费量将保持超过10%的年均增长率。面对百亿量级的市场，国产品牌如何发力？行业秩序如何规范？

核心还是要把产品做好，提高附加值。“欧洲、日本迎来老龄化社会，本土需求下降，纷纷瞄准中国市场，推出高端、差异化产品。”江曼霞说，抓住消费升级，提高产品品质，向中高端领域

男婴妈妈杨林芬说。

国产品牌究竟有什么差别？中国产业用纺织品协会副会长郑俊林认为，在材料、设计、工艺等多个方面，我国与国外并无太大差别，市场上叫得响的国外品牌也都在中国拥有制造基地。“很多国际品牌材料供应商是国内企业。”他说。

不过，在制造设备、工业体系和抗

菌抑菌功效上，我国产品与日本、欧洲等还存在差距。“我们的稳定性还达不到花王的水准。这说明制造的管理体系、工艺体系集合水平有待提高。”江曼霞说，国内企业以中小企业居多，研发投入有限，品牌建设、市场培育意识有待加强。

发挥整合优势，形成合力也是途径之一。郑俊林说，中国产业用纺织品协会已将婴幼儿纸尿裤列为“十三五”行业重点发展领域，鼓励大企业、材料企业进行产业链整合，引导中小企业进行科技创新资源合作，并进行理念、使用方式等市场宣传。

加强行业监管，保障消费者权益是底线。“一方面，要推进多样化的销售渠道和方式，满足消费者需求，另一方面，更要对生产、渠道，特别是电商渠道进行监管，净化市场环境。”江曼霞说。



中国百亿量级纸尿裤市场 差距



12月6日，“向阳红10”科学考察船载着科考队员从浙江舟山起航，拉开中国大洋49航次科考序幕。在为期250天、航程超过25000海里的本次科考中，科考队员将在印度洋相关海域执行10项调查任务。



12月6日，为期3天的2017世界智能制造大会在南京国际博览中心举行，本次大会以“聚·融·创·变”为主题，共吸引来自国内外的300余家企业参加。图为当日，市民在2017世界智能制造大会展示区IBM展位参观智能互动机器人。



12月5日，在也门首都萨那，胡塞武装支持者参加游行集会。红十字国际委员会中东地区事务主管罗伯特·马尔迪尼当日在社交媒体上说，也门首都萨那发生的军事冲突已造成234人死亡。4日，也门前总统萨利赫及其领导的全国人民大会党总书记阿瓦迪在逃离萨那的路上被打死。此后，全国人民大会党宣称将展开复仇，目前双方仍在继续交战。

本版图片均为新华社发

中国体育彩票开奖信息

玩法	期号	开奖号码		
超级大乐透	17143	06 09 24 29 32 02+07		
奖级	中奖注数	奖金(元)	应派奖金合计(元)	
一等奖	基本	4	10000000	40000000
	追加	0	0	0

下期奖池:4282393686.41(元)

玩法	期号	开奖号码
排列3	17333	4 2 7
排列5	17333	4 2 7 4 9

开奖信息以国家体育总局体育彩票管理中心正式公告为准

公益体彩 乐善人生

省校园足球大学生联赛落幕 湖南大学队蝉联校园组冠军

湖南日报12月6日讯(记者 周周) 2017年湖南省青少年校园足球大学生联赛今日在湖南农业大学落幕。最终，湖南大学足球队蝉联校园组冠军，将于明年代表湖南省参加全国校园足球大学生联赛西南赛区的争夺。

本次联赛由湖南省青少年校园足球工作领导小组办公室主办，湖南农业大学承办，湖南省学生体育协会全程执行，分为超级组、校园组、高职高专专校组的比赛。共有来自全省44所高校的53支代表队参加。

俄罗斯代表团无缘平昌冬奥会

「干净」运动员可被邀请参赛



这是12月6日拍摄的位于莫斯科的俄罗斯奥委会所在地的五环标志。

据新华社瑞士洛桑12月5日电 国际奥委会执委会5日在此间决定，禁止俄罗斯代表团参加将于2018年举行的平昌冬奥会，邀请符合条件的运动员以“来自俄罗斯的奥林匹克运动员(Olympic Athlete from Russia)”名义参加个人或集体项目，任何仪式不会出现俄罗斯国旗和国歌。

根据施密德委员会的建议，国际奥委会执委会决定，暂停俄罗斯奥委会的资格，决定即刻生效。邀请符合条件的运动员参加平昌冬奥会，无论参加个人或集体项目的运动员将被冠以“来自俄罗斯的奥林匹克运动员”的称谓。他们身穿带有这一名字的比赛服参赛，仪式

上升奥林匹克会旗，奏奥林匹克会歌。此外，不允许俄罗斯体育官员出席平昌冬奥会。曾任俄罗斯体育部部长的穆特科和副部长纳戈尔内赫终身不得参加奥运会。取消索契冬奥会组委会首席执行官切尔尼申科在北京冬奥会协调委员会中的职务。暂停俄罗斯奥委会主席茹科夫的国际奥委会的委员职务。国际奥委会还表示，保留对牵涉其中的相关人员继续采取措施的权利。