

层峦叠翠，雨雪晴霜，杜鹃吐艳，水流潺潺……地处双牌县的阳明山，名字藏和意，景中含和韵，民间奏和声，文化传和音——

# 阳明山传扬“和”文化

湖南日报记者 刘跃兵

通讯员 唐超学 唐耀东 潘芳

初冬时节，永州市双牌县阳明山国家森林公园仍然游人如织。不同肤色，来自不同地域的人们，在这里洗净心尘，感受无处不在的自然和美。大家走进深藏在阳明山深处、世界上唯一的“和”字展馆，聆听每一个“和”字背后的故事，感悟“和”的深远内涵……

## 阳明山是一座“和”山

2006年，首届中国·阳明山“和”文化旅游节暨杜鹃花会在双牌县阳明山国家森林公园举行。到今年，这个全世界唯一以“和”为主题的文化节，除2009年因故中断举办外，已经举办了11届。为什么双牌阳明山文化节以“和”为主题？

从2006年起，时任双牌县副县长、现任该县政协主席的唐彦，参与了11届“和”文化节的策划和组织。他向记者介绍：“和生万物，和行天下，‘和’是中华民族传统文化的重要内容，也是双牌阳明山的重要文化传承。阳明山自古以来就是一座‘和’山，因‘和’而闻名天下。”

双牌阳明山古名叫阳和山，《永州府志》等众多古籍更记载了阳明山与“和”的不解之缘：“朝阳甫出，而山已明者，阳明山也。”阳的繁体字是“陽”，是“β（丘）”与“日月（日月交替为易）”的组合，乃天地之和；明是“日”“月”的组合，为阴阳之和。

双牌阳明山景色秀美，处处透着和谐的韵致。这里阳光和煦，雨露和润，云雾和缓，清风和畅，花草和美，溪流合欢，百鸟和鸣，是人与自然和谐相处的生态家园，有“岭北生态画卷”之称。境内有陆生脊椎动物177种，国家一级保护动物云豹、二级保护动物穿山甲等16种。发现有种子植物180科、779属、1709种，700多种药用植物遍布山岗。有2万亩成片南方红豆杉，是全国最大的南方红豆杉群落。野生杜鹃花海面积达10万余亩，被载入吉尼斯世界纪录——“世界最大的野生杜鹃基地”，被誉为“天下第一杜鹃红”。更令人称奇的是，在阳明山杜鹃花海里，还有一个天然的“和”字，远远望去，颇有几分颜体的神韵。

双牌阳明山是一座文化和谐的名山，自古“儒、释、道”在这里和谐发展。早在东汉，阳明山就是周边地区的朝佛圣地，鼎盛时有大小寺庙108座，万寿寺、歇马庵、白云寺等为历史上有名的寺庙。明嘉靖年间，新田县东山岭村郑秀峰矢志出家，16岁来到阳明山修行，据说坐化后肉身不朽，被当地信众称为“七祖”。阳明山自古民风淳朴，父子之间慈孝相亲，兄弟之间情同手足，夫妻之间相敬如宾，邻里之间和睦相处。道不拾遗，夜不闭户，在四面八方传为美谈。阳明山老百姓对自然十分敬畏，不仅逢年过节祭祀山神，对山里的飞禽走兽也不轻易猎杀。

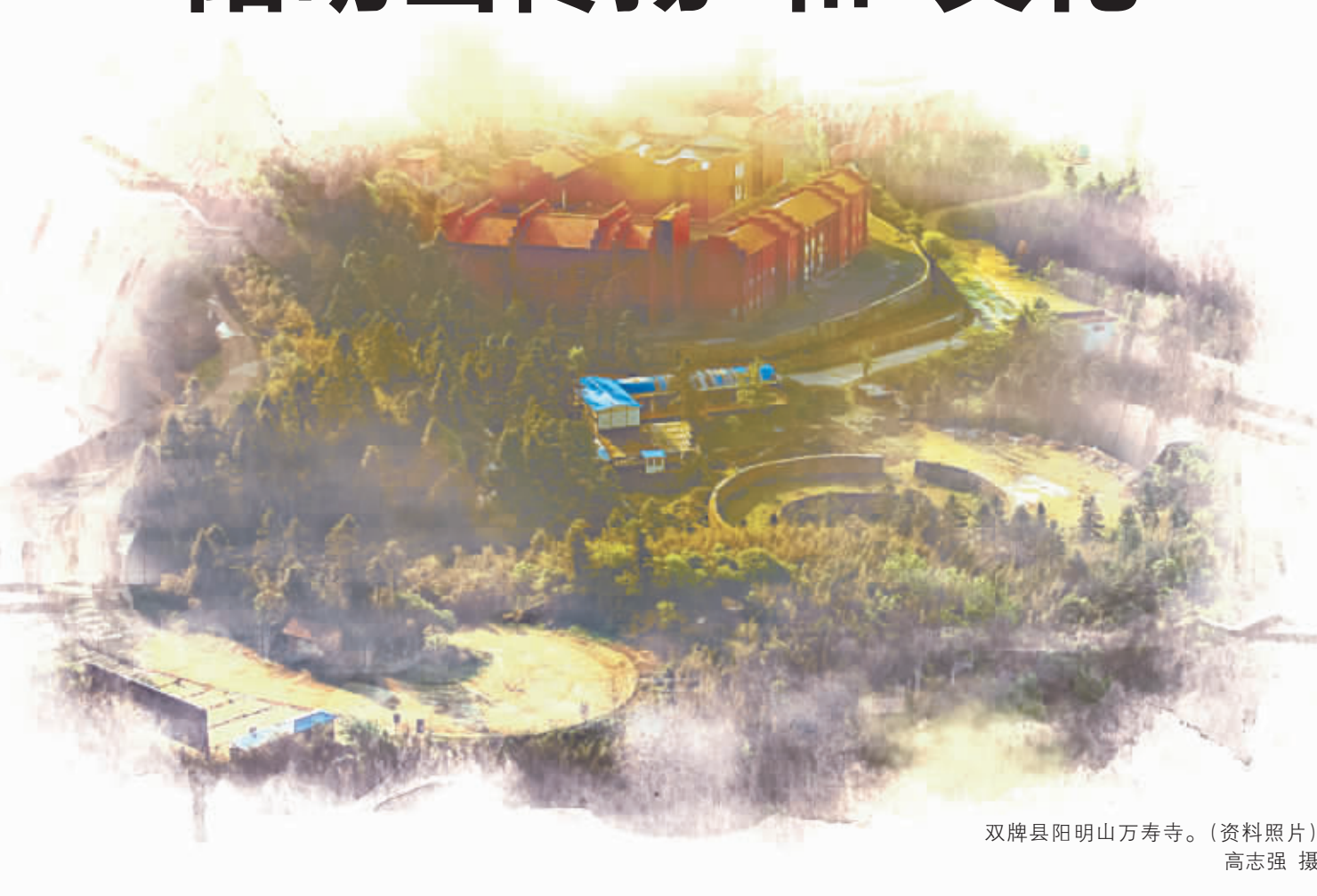
双牌阳明山还是历代文人骚客向往的地方，唐宋文学家柳宗元、欧阳修、吕温，明代尚书陈荐、地理学家徐霞客等在此留下了“名山千古仰，活佛万家朝”等无数墨宝和足迹。

唐彦自豪地说，在这里，人们可以感悟到“和”的真谛：内心因和而快乐，家庭因和而兴旺，社会因和而安宁，国家因和而强盛，世界因和而美好！

## 阳明山“和”文化惊艳四方

1982年，双牌阳明山因其独特的自然景观和人文资源，被批准为省级自然保护区，1992年，成为国家森林公园。

为充分挖掘和传播双牌阳明山的“和”文化，2005年11月，双牌县委、县政府决定每年



双牌县阳明山万寿寺。（资料照片）高志强 摄

举办一届“和”文化节。10多年过去，阳明山“和”文化已经走向五湖四海。

2006年4月29日上午10时18分，以“世界因和而美”“和美阳明，博爱天下”“两岸和、中国、天下和”“红杜鹃见证爱情”为主题的首届中国阳明山“和”文化旅游节暨杜鹃花会拉开帷幕。

这天，100对新婚和99对金婚、银婚及铜婚夫妇，在阳明山共同宣读《中国阳明山红杜鹃爱情宣言》。

今年已经年过七旬的长沙知青廖转胜夫



双牌县阳明山杜鹃花海。（资料图片）贺文胜 摄

妇，仍对《爱情宣言》记忆犹新：“今天，我们站在阳明山下……我们请阳明山作证，我们请红杜鹃作证，我们请蓝天白云作证，年年岁岁，此情永生不变。生生世世，此情沧海不移。时时刻刻，爱你永不分离！”

“我和女朋友一同观看了当年的电视直播，我们约定相守一生，走进了婚姻殿堂，一直相敬相爱。”来自广州的游客李海荣对记者说。

今年4月26日，第十一届湖南·阳明山“和”文化旅游节暨“健康中国·魅力河山”2017国际越野跑挑战赛（和美阳明山站）拉开帷幕。

本次赛事分43公里、25公里、10公里3个组别，赛程贯穿阳明山的主要景点，200名来自世界各地的专业选手，以及包括残疾人代表队在内的300余名来自全国各地的业余选手在阳明山纵情奔跑。德国选手雷奥哈德，多次来到中国，对双牌阳明山“和”文化十分向往。6年前，他还给自己取了一个中国名字“和平”。这次，雷奥哈德得知“健康中国·魅力河山”2017国际越野跑挑战赛（和美阳明山站）举办的消息后，他自费过来参加比赛，还特意挑了件可爱的“兽皮”作为自己的比赛服。他说，把自己装扮成穿行山间的动物，才能表达对人与自然和谐相处的阳明山的崇敬之情。今年，还在阳明山持续举行全国书法大家阳明山采风题“和”等系列活动，活动一直延续到12月31日，让人们尽情领略阳明山博大的“和”文化。

阳明山，以“和”文化为纽带，将来自世界各地、居住在大江南北的人们，联系在一起！

双牌县政协副主席蒋建辉介绍，尽管每届阳明山“和”文化节有不同的活动内容，但始终坚持传播中国传统文化中“和”的重要内涵，“世界和平、社会和谐、家庭和睦”的主题始终贯穿其中。感染着越来越多的人，阳明

山“和”文化深植人心。阳明山也先后成为国家4A级旅游景区、国家生态旅游示范区、海峡两岸交流基地。今年前三季度，来阳明山旅游的游客同比增长20%。

## 安南题写“和”字

在2006年首届中国·阳明山“和”文化旅游节暨杜鹃花会即将启幕之际，寻“和”之旅从双牌阳明山悄然启程，向世界各地征集“和”字。

这也引发了家在阳明山的小学生廖宇晨的思考：我能为寻“和”之旅做点什么呢？

廖宇晨的父亲、2017年初担任阳明山管理局党委书记的廖杰对记者说：“宇晨从小就爱看新闻联播，关心时事。一天，宇晨放学回家后，对我们说，联合国是一个世界性、综合性的政府间国际组织。要是能邀请时任联合国秘书长安南爷爷题写‘和’字，那该多有意义啊。”

廖宇晨的想法得到了父母、老师和同学们的大力支持。于是，廖宇晨提着稚嫩的笔，给安南写信：

“尊敬的安南爷爷：

……

我们阳明山的叔叔、伯伯、阿姨们每天都在一起友好地相处，村子里几百人就像一家人一样，可和睦啦。我经常早上起来牵着我的小狗狗到山上去玩，大家都喜欢逗我和我的小狗狗。可是在电视上看到一些国家在打仗，好多人都因为打仗无家可归，他们为什么一定要这样呢？为什么不能和平相处呢？真希望世界像我的名字——宇宙的早晨，永远和平安宁。

……

安南爷爷：虽然您从没有见过我，但是我相信您一定会满足一个中国小学五年级学生的心愿，用汉字或英文写一个‘和’字。爸爸、妈妈、老师都说，您写的这个‘和’字，将让这次‘万和’征集活动圆满成功……”

在信中，廖宇晨还寄了几张阳明山的风光照片。2006年2月，廖宇晨的原信和翻译成英文版本的信件，来到安南的案头。

仅一个多月，廖宇晨就收到了来自联合国总部的回信。在这封由时任联合国秘书长安南委托联合国公共事务信息部公共咨询组寄来的信件里，附有安南亲笔签名的照片，以及联合国宪章等物件。联合国秘书处职员、双牌人唐春林兴奋地告诉记者，安南很重视，几易其稿，书写了一个英文的“和”字。

到目前，寻“和”之旅已征集到联合国原秘书长安南、全国政协原副主席毛致用、联合国原副秘书长沙祖康、台湾政要连战，以及书法、体育、文学、艺术、佛教等各界名人雅士题写的“和”字7000个。这些风格各异的“和”字，饱含着和谐、和平、和美、和善、和睦的美好祝愿，成为双牌阳明山“和”文化的宝贵财富。

## 两岸阳明山一家亲

在祖国宝岛台湾的北部，也有一座阳明山。它与双牌阳明山“同名同姓”、同根同源。两岸阳明山以“和”为媒，书写了“两岸手心相连亲如一家”的深情。

2006年，首届中国阳明山“和”文化旅游节暨杜鹃花会上，两岸阳明山签订《海峡两岸文化旅游合作框架协议》，正式结为“兄弟山”，在多个领域开始实质性合作。

2011年4月，中国国民党荣誉主席连战受邀出席第五届中国·阳明山“和”文化旅游节开幕式，因故没能成行，但他委托时任中国国民党副主席林丰正出席活动。

2011年4月21日上午，第五届中国阳明山“和”文化旅游节暨海峡两岸阳明山旅游合作与发展论坛开幕式上，林丰正代表连战向双牌阳明山赠送其亲笔题写的“和”字。“我们因‘和’而相会。”林丰正表示。

开幕式后，时任海协会会长陈云林和林丰正一起为位于双牌阳明山国家森林公园的“和”字馆揭牌。

今年4月26日，第十一届湖南·阳明山“和”文化旅游节暨“健康中国·魅力河山”2017国际越野跑挑战赛开幕式上，台湾嘉宾、两岸经营者俱乐部主席、中华两岸连锁经营协会理事长王国安，向双牌阳明山转赠时任中国国民党主席洪秀柱女士、原海基会会长林中森先生为阳明山书写的“和”字。此外，台湾政要连战、吴伯雄、郁慕明、江丙坤、蒋孝严等，也分别为双牌阳明山题写“和”字。

随着11届阳明山“和”文化节的举办，两岸阳明山交流更广更深。据不完全统计，目前永州籍在台人员达5万多人，50多家台资企业在永州落户。

## 打造“和”文化之城

近年，阳明山下的双牌县，着力打造“和”文化之城。

漫步双牌县滨江广场，书法大家书写的1000个和字，各显风采。县城里的多条道路、单位、学校等，都以“和”命名。在县民办阳明学校，记者看到，初中、小学部教学楼分别命名为“睿和楼”“雅和楼”，女生、男生公寓命名为“温和楼”“宁和楼”，办公楼、综合楼分别命名为“德和楼”“润和楼”，食堂命名为“俭和楼”。学校还经常开展以“和”为主题的文体活动。

在双牌，县、乡镇、村都定期开展“和”文化大讨论，开展和谐社区、和谐村组、和谐家庭创建。到今年，该县连续20年获评全省综治工作先进县，连续9年获评全省平安县。今年上半年全省综治民调测评中，该县继续排名永州市第一、全省前列。该县先后荣获全国“六五”普法中期先进县、全国法治县创建活动先进单位。该县永江乡盘家洞村荣获“全国民主法治示范村”，有11个村获“全省民主法治示范村”称号。

近年，在阳明山“和”文化旅游节的引领下，双牌县先后跻身全省旅游强县、全省第三批文化旅游产业重点县、全国十佳生态休闲旅游城市行列。

# 摘掉贫困帽 同步奔小康

——“精准扶贫”新田在行动

秦山成

新田是国家扶贫开发工作重点县，县委、县政府把脱贫攻坚作为最大的政治任务、最大的民生工程。对照习近平总书记“坚决打赢脱贫攻坚战”和“小康路上一个不能少”的重要指示，新田苦干400天，力争在2018年摘掉贫困县的帽子，为2019年如期实现全面小康奠定基础。

近三年，新田已脱贫47822人，被评为全省脱贫攻坚一类先进县，对留下来的“硬骨头”，要着力解决好“有人抓、抓什么、保障抓”三个问题。

## 全民参与，打赢“阵地战”

8万贫困人口和103个贫困村，是新田脱贫攻坚必须攻克的任务。要坚持全民参战，齐抓共管，实现“扶贫工作事事有人做，干部群众人人有事做”。

**主攻阵地要全覆盖。**所有需要帮扶的对象，要“横向到边，纵向到底”。一方面，以行政村为单位，精干的扶贫工作队要全覆盖。县委、县政府已经明确，扶贫工作队长工作不得力的，由组织部门“召回”。推广到全县230个村（社区），确保每个村都能制定出符合实际的发展规划，带动贫困群众增收致富。另一方面，以建档立卡为标准，结对帮扶要全覆盖。为保证帮扶质量，1名帮扶责任人结对帮扶不得超过5户。所有结对帮扶人，对贫困户的致贫原因要讲得清，对帮扶措施要拿得准，对优惠政策要用得上。

**作战力量要全参与。**脱贫攻坚是“人民战争”，习近平总书记强调“全党全社会要再接再厉，扎实工作，坚决打赢脱贫攻坚战”。县级领导带头干。领导是群众的主心骨，是关键少数，对脱贫攻坚要干在实处、走在前列。督促县直

部门主动干。所有县直部门都要按照“不脱贫、不脱钩”的原则，扎实做好帮扶工作。激励乡村干部加油干。乡村干部都是“扶贫专干”，要做政策的“活字典”，争当“扶贫专家”。引导贫困户努力干。坚持脱贫不脱政策，对在预期时间内脱贫的颁发脱贫光荣证，通过产业发展基金予以扶持。

## 全力以赴，打赢“攻坚战”

会道者，一线藕丝牵大象；盲修者，千钧铁棒打苍蝇。脱贫攻坚任务千头万绪，必须找准几个抓手，也就是要突出几个关键的“堡垒”，全力以赴加以攻克。

**突出指标落实。**贫困人口、贫困村、贫困县的退出指标要坚决落实。实现贫困人口“一超过、两不愁、三保障”，关键要在增收和兜底上下功夫。重点发展烤烟、生猪养殖等十大脱贫产业，扶持自主创业，增加贫困人口收入。坚持“应兜尽兜”，对愁吃愁穿的群众全部予以兜底保障。加大教育投入，用好国家的资助政策和县里的教育基金，确保不让一个孩子因家庭贫困上不起学。在资助参加新农合的基础上，提高住院报销比例，确保贫困户看得起病。加快易地扶贫搬迁和农村危房改造项目建设，让贫困户住房有保障。实现贫困村“两个确保、两个完善”，关键要加强基础设施建设。增加村集体收入方面，要用好光伏扶贫政策，每个村建成100千瓦的光伏发电站。针对贫困村基础设施历史欠账多的实际，整合资金2.9亿元，加快

农村公路、水利、电力、安全饮水工程等基础设施建设，实现贫困村综合服务平台建设全覆盖。实现国贫县“一降低、一高出、一达标”，关键要群众认可。“综合贫困发生率降至2%、农民人均可支配收入超过8000元、易地扶贫搬迁任务完成率达95%以上、贫困村退出率达95%以上”，都需要贫困群众签字认可。要加强痕迹管理，精准识别、精准帮扶、精准退出等每个环节都要按程序操作，确保经得起时间和历史的检验。

**突出任务上肩。**以乡镇为单位划定12个战区，组建11个专业工作组，分别由县级领导牵头负责相关任务的落实。注重党建引领，选优配强村两委班子，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。加快扶贫资金筹集，加大金融扶贫力度，让产业发展“不差钱”。以成功申报全国电子商务进农村示范县为契机，大力发展电商扶贫，让农产品销售更便捷。统筹推进易地搬迁、危房改造、生态补偿等其他重点工作，让贫困群众受益最大化。

**突出重点补齐。**针对省里联点督办、各个专业组检查发现的问题，要逐项对照排查，切实整改到位。要补齐台账资料的短板，通过交叉检查等形式，把存在逻辑错误等问题纠正过来。要补齐政策宣传的短板，防止贫困户因误解政策而对帮扶成效不满意。要补齐社会参与的短板，以被列为全国第一批“中国社会扶贫网”上线试点县为契机，引导社会力量参与脱贫攻坚。截至目前，新田社会扶贫网已设立12

个村级网点，注册村级采集员345人，新田社会扶贫网注册爱心人士9000余名，发布爱心捐赠9000余条，贫困户注册10973户，对接成功8608例。

**突出典型引领。**鼓励千群积极探索，树立省市级以上的脱贫攻坚典型，带动全县脱贫攻坚整体突破。针对10多万人在外务工的实际，发挥劳务协作就业扶贫的工作效益，推动贫困户由自发输出向精准输出转变，由无序输出向有序输出转变，由苦力型就业向技能型就业转变。深入实施“一户培养一产业工人”工程，破解城乡困难家庭“就业难”与企业“用工难”问题，实现贫困人口技能提升、产业发展转型升级、城乡困难家庭脱贫解困。要用好“农地”抵押贷款试点成果，通过“公司+基地+农户”的利益联结机制，让贫困户共享发展成果。如东升农场积极参与产业扶贫，带动3703户贫困户参与就业、经营，其中1366户贫困户实现脱贫。

## 全面保障，打赢“大决战”

脱贫攻坚已经到了决战决胜的阶段，强有力的后勤保障至关重要。要围绕高效这个最终要求，从舆论宣传、资金筹集、督查考核等方面强化保障。

**“擂响战鼓”，强化舆论保障。**宣传范围要广，通过电视、网络、微信公众号等媒体，广泛传递县委、县政府打赢脱贫攻坚战的坚定决心和强大信心。宣传力度要大，通过开展文艺演

出、知识讲座等形式，深入宣传各项扶贫政策，真正为贫困群众答疑解惑，实现入脑入心。宣传效果要实，加强精准扶贫先进典型和励志事迹宣传，激发贫困群众干事创业热情，动员更多力量主动关注扶贫事业。

**“备足粮草”，强化资金保障。**兵马未动，粮草先行。一要积极争。密切向上汇报衔接，除了省财政切块资金，还要争取更多的项目和资金支持。尤其是铁路、高速等民生工作项目，要不遗余力地争取。二要整合用。把涉农资金整合起来使用，发挥资金的规模效应。每年整合资金2-3亿元以上，用于支持贫困村的水利、交通、环境整治等基础设施建设。三要敢于借。发挥农建投集团的融资、建设、服务功能，力争年内融资8亿元，加快推进贫困村的农村综合服务平台等基础设施建设。

**“严明军规”，强化考核保障。**要用好考核的指挥棒，为参与脱贫攻坚战役的千群指明方向。要严格考核体系。由扶贫办牵头，根据省考核文件和责任分解表，制订更加详细的量化考核办法，对乡镇、部门、专业组进行分类考核。要严格督促检查。定期开展扶贫督查，对完不成阶段性扶贫任务的、在扶贫工作中弄虚作假的，予以通报批评，对工作扎实、扶贫成效突出的予以通报表扬。建立巡查机制，每月进行一次巡查，并根据巡查的情况进行问责。要严格兑现奖惩。把扶贫工作成效作为检验干部的“试金石”，引导和激励干部勇于担当敢于干事。对在扶贫一线干出成绩的扶贫干部，优先提拔重用；对扶贫工作精力不集中、在职不尽责、在岗不出力的干部和责任人不以问责。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期，新田将在党的十九大精神指引下，全民抓扶贫、全力抓攻坚、全面抓保障，坚决实现如期脱贫“摘帽”，同步全面小康。

·精准扶贫在路上·