

“四个一”谱写岳阳法治新篇章

——访岳阳市委书记、市人大常委会主任胡忠雄

湖南日报记者 沙兆华

法者，治之端也。习近平新时代中国特色社会主义思想明确了全面推进依法治国总目标是建设中国特色社会主义法治体系。法治建设既是新思想的基本方略，又是全面建成小康社会、全面深化改革、全面从严治党的引领、规范和保障。近日，在接受记者采访时，岳阳市委书记、市人大常委会主任胡忠雄表示，结合十九大精神，岳阳将以“四个一”构想未来法治建设，谱写岳阳法治新篇章。

胡忠雄表示，要突出“一个主题”。加强法治建设，必须把服务发展作为鲜明主题，紧紧围绕实施创新驱动引领在岳阳、开放崛起在岳阳“两大战略”，打好园区建设、交通建设、港口建设、脱贫攻坚“四大大会战”，强化法治亮剑护航，做到中心工

作推进在哪里，法治建设就跟到哪里。要助推改革攻坚，坚持以法治思维谋改革、抓改革，大力推进简政放权，实行“三清单一目录”，推出产业园区、非公经济、金融业、开放型经济“四个十条”政策套餐，以法治红利维护改革红利、释放发展红利。要创优发展环境，加强市场监管，查处违法经营，发布诚信“黑名单”，着力构建统一开放、竞争有序、诚信守法的市场环境。要守牢生态红线，认真落实“大气十条”“水十条”“土十条”，实施最严格的环境保护制度，全面推行“河长制”，保护好绿水青山。

胡忠雄表示，要强化“一个导向”。推进法治建设，必须把关注民生、服务民生、保障民生作为根本导向和价值追求。坚持立法为民，积极用好地方立法权，实行“开门立法”，目前，制定出台首部地方

性法规《岳阳历史文化名城保护条例》，即将出台《岳阳市城市规划区山体水体保护条例》。坚持执法安民，构建完善社会治理服务体系，健全“三调联动”机制，严厉打击各类犯罪行为等突出问题，不断提升人民群众的安全感和满意度。坚持普法惠民，建立覆盖城乡的公共法律服务体系，扎实开展做“法律明白人”微宣讲等主题宣传活动，建设法治文化主题公园，让法治的力量深入人心。

坚守“一条底线”。胡忠雄表示，司法是维护社会公平正义的最后一道防线。全面推进以司法责任制为核心的“四项改革”，坚持问题导向，深入开展以决策公开、政务公开、办事公开和司法公开为核心的“四公开”行动，大力整治门难进、脸难看、事难办、立案难、诉讼难、执行难、人情案、关系案、金钱案“六难三案”

问题，让暗箱操作没有空间，让司法腐败无法藏身。强化现代科技运用，充分运用大数据和人工智能技术，推进政法综治数据资源共享共用，消除“信息孤岛”，不断提高司法质量、效率和公信力。

抓住“一个关键”。紧紧抓住领导干部这个“关键少数”，树立“法律面前人人平等”“制度面前没有特权”等法治理念。规范权力运行，坚持依法科学民主决策，完善党委(组)议事决策规则，加强权力运行制约和监督，把权力关进制度的“笼子”。提升法治能力，把法治建设成效纳入各级领导班子和领导干部政绩考核指标体系，认真落实中心组集体学法、政务会议会前学法、法制讲座等制度，不断提高各级领导干部运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力和水平。

让“土货”飞入千家万户

——双峰(湘中)首届农特产品博览会见闻

湖南日报记者 张福芳 通讯员 陈永鹏

11月9日，2017双峰(湘中)首届农特产品博览会在双峰县青树坪镇开幕。连日来，淮山、蛋白桑、豆皮、辣酱、家常豆豉等一大批当地的农特产品通过博览会这个平台，飞入了千家万户。

乡里办起了农博会

“没想到在家门口也能逛农博会呢，既能吃到全国各地的食品，还能买到当地的农特产品，真是方便呢。”11月12日上午，在农特产品博览会现场，家住青树坪镇石子江村的阳爱民提着一大袋农产品对记者感慨道。

作为一名热爱美食的人，阳爱民说自己这么多年，至少逛过上百场农博会，但是逛在自己家乡举办的农博会，还是头一遭。

听说在青树坪镇办农特产品博览会，青树坪镇女婿、湖南人文科技学院的美籍教授斯克特也带着朋友、抱着宝宝来到了现场，买淮山、品土蜂蜜，还登上了农博会的大舞台，倾情献唱。

此次农博会地点为何选在青树坪镇?活动组委会副主任王冠对记者解释：“青树坪镇自古便是商贸重镇，商贸物流发达，又是有名的农业重镇，盛产粮食、淮山、茶叶、生猪等农特产品，如今更是修建了全县唯一一家高标准、现代化的农贸市场。举办农特产品博览会，可谓有基础、有条件。”

贫困户的大舞台

11月12日上午，在农特产品博览会的分会场，还表彰了11位“艰苦创业模范”“勤劳致富模范”代表。他们不仅成为本届农博会的“明星”，更以自强不息脱贫致富的事迹感染了现场不少人。

“勤劳致富模范”陈富贵的展位前，

水豆腐、辣酱、鸡蛋、米粉、腊肉等乡里土特产摆了整整一排，“豆腐是我自己手工做的，米粉、腊肉和鸡蛋是我从农民家里收的，全部货真价实。”看到有人上来问，陈富贵忙着推销起来。

今年32岁的陈富贵是青树坪镇归古新村人，18岁就患上了帕金森综合征。虽说身体不好，但是陈富贵靠着坚强的意志，办起了豆腐作坊，又在当地政府和湘润电子商务公司的帮助下，创办了自己的微店——“妈妈的味道”，销售当地的农特产品。他说：“赶上了好时代，去年脱了贫，今年奔小康。”

“这次我们专门开辟了建档立卡贫困户农特产品销售区，让贫困户成为这次农特产品博览会的主角。”青树坪镇党委书记李国庆告诉记者。

土货“俏”起来

既然是农特产品博览会，自然就少不了“农特”产品。青树坪淮山和蛋白桑当之无愧成为这次农博会的“特色”。

“这几天下雨，淮山不好挖，现在我都欠了客户3万多块钱的货呢。”在双峰县巡胜蔬菜种植专业合作社的展位前，理事长范江华有点苦恼。

原来，这次参加农博会，合作社的淮山存货不多，没想到第一天就全部卖光了。这几天又因为下雨，没有开挖，所以只能接受预订。

而蛋白桑，是今年双峰县的重点产业扶贫项目，目前全县已种有3000多亩。在双峰县金土地农民专业合作社展位前，蛋白桑饲料、蛋白桑蔬菜、蛋白桑饲料喂养的土猪成为了“抢手货”，每天带到现场来的产品，基本上上午就可以卖完。

“蛋白桑种植简单，见效快，我们合作社明年还将扩建1000亩，还准备制作蛋白桑茶等，提高产品的附加值。”金土地农民专业合作社负责人朱小平表示。



铺设引水管道

11月8日，资兴市东江街道东江引水工程输水管网建设工地，施工人员在铺设管道。目前，东江引水工程输水管网全面展开铺设，输水管道总长32千米，分5个标段同时施工，预计年底完工通水。

湖南日报记者 郭立亮 通讯员 李强辉 摄影报道

推进湘茶品牌整合，做大做强湖南绿茶 大湘西82家茶企 共用“潇湘”品牌

湖南日报11月13日讯(记者 张尚武 通讯员 黄德开)省政府推进湘茶品牌整合，着力打造大湘西绿茶公共品牌“潇湘”，推进茶业精准扶贫。目前，大湘西已有82家茶企共用“潇湘”牌。今天下午，中国茶叶学会在长沙举行“大湘西潇湘茶品牌发展论坛”，国内茶界专家献计献策，助力“潇湘”打造全国名牌。

湖南绿茶品牌“散、小、弱”，制约茶产业做大做强。为推进湘茶品牌整合，2015年以来，省政府每年投入上亿元资金，从基地、加工、营销等方面，重点扶持大湘西绿茶公共品牌“潇湘”。

经过近3年努力，湘茶品牌整合已初见成效。大湘西各产茶县，统一主打“潇湘”茶叶公共品牌；82家茶企共用“潇湘”品牌，实现了古丈毛尖、黄金茶、碣滩茶、怡清源、石门银峰等名茶优化整合。潇湘茶网作为公共平台，服务广大茶企茶农，让名茶精准对接市场，带动茶农精准扶贫。据统计，2016年，大湘西茶农，仅茶叶一项人均年收入6000元，比品牌整合前增收近2000元。

茶叶产量快速增长，“潇湘”品牌如何行稳致远?中国工程院院士陈宗懋提出，茶叶品质安全保障要放首位，种茶要解决农药残留超标的问题；茶叶加工要改变用煤烧柴的传统，采用更清洁的电，茶叶品质全面达到欧美准入标准，拓宽出口渠道。农业部、中国农科院的专家就“潇湘”品牌如何借力国家产业政策、地域公共品牌和企业品牌如何联动发展，纷纷献上良策。

第十三届“湘台会”、第二届“电博会”即将开幕

16日至20日在长沙举行

湖南日报11月13日讯(记者 苏莉 通讯员 腾海军)记者从省政府新闻办公室今天举办的新闻发布会获悉，第十三届湘台经贸交流合作会(简称“湘台会”)和2017第二届海峡两岸(长沙)电子信息博览会(简称“电博会”)将于2017年11月16日至20日在长沙市举办。

第十三届“湘台会”由国台办和省政府主办，省台办和长沙市政府承办，主题是“科技创新，合作共赢”。交流会重点邀请台湾行业公会及电机电子等领域企业家，围绕两岸智能制造、电子信息产业交流与合作、创新发展等进行积极探索。同时发挥长沙的区位优势 and 交通优势，吸引台商投资，加快打造国家智能制造中心，加快创建国家中心城市。

2017“电博会”由省台办、省经信委、省商务厅、长沙市政府主办，主题为“两岸携手，智能创新，深度融合，共享发展”。将有来自大陆、台湾以及海外的250家电子信息企业参展，设电子信息及相关产业专业展区，规划400个展位，以机器人及自动化、电子零部件及汽车电子、云端应用、智能生活及消费电子等四大主题馆(区)形式呈现。

安乡县公安局：常态化警肃作风建设

今年以来，安乡县公安局通过学习、谈话、督察、问责四个常态化，拧紧“总开关”，筑牢“压舱石”，提升队伍作风建设。

据悉，该局坚持班子成员轮流上党课，二层单位每周学习纪律规矩；落实“两同时”谈话，引导严守党纪国法，心存敬畏感，时刻警钟长鸣；出台党风廉政建设绩效评估细则，对出勤、着装、守纪、值班处警等工作展开日督察、周通报，发现问题坚决依规问责追责。近4个月，该局共诫勉谈话6人，禁闭3人，通报批评8个单位13人次。

(杨国斌)·精彩湖南·

安乡农机局

扎牢制度“笼子”严防国拨资金跑冒滴漏

近年来，安乡农机局扎牢不能腐笼子，严防洞庭湖粮油生产全程机械化示范项目资金跑冒滴漏，共核出不符合补贴条件的农机合作社2家、碎草机43台，为国家挽回直接经济损失37.9万元。

合力核查。局纪检组牵头，联合县财政、公安、交警等单位，核查现代农机合作社23家、示范社4家，查处整治违规车辆40台次。高科技核查。针对机插秧面积人工测绘难且欠精准现状，采用GPS面积测量仪，准确定位于小数点后2位数。拉网式核查。对未纳入国补省补的碎草机补贴，挨家挨户核查，由乡镇初核、局纪检组参与局机关复核，严防套取补贴乱象。借力核查。从乡村聘请核机监督员，让他们监督购机真伪。

(贺淑贵)·精彩湖南·

自觉履行脱贫攻坚的组织担当

——新化县探索基层党建与脱贫攻坚无缝对接新路径

近年来，新化县突出党建引领作用，积极探索基层党建与脱贫攻坚无缝对接新路径，实现党建工作和精准扶贫工作的相互促进，努力把党的政治优势和组织优势转化为扶贫脱贫的强大动力，助推了脱贫攻坚进程。

强化领导，扛起脱贫攻坚的政治责任

始终把脱贫攻坚作为“十三五”期间头等大事和第一政治、第一民生来抓，坚持抓党建促脱贫攻坚，牢牢扛起脱贫攻坚的政治责任。一是坚持高位谋划。成立由县委书记、县长分别任组长的脱贫攻坚领导小组和扶贫开发领导小组，加强对精准扶贫的组织领导、科学规划和精准设计。建立健全脱贫攻坚党政联席会议制度，今年以来，县委常委会议研究脱贫攻坚20次，不断加强县乡两级扶贫工作队伍，配强帮扶工作力量，切实做到扶贫工作优先配备、扶贫资金优先保障、扶贫问题优先解决。二是全面压实责任。坚持“书记抓，抓书记”的工作理念，层层传导压力，层层压实责任。制定出台《关于打赢脱贫攻坚战三年行动计划》、《新化县脱贫攻坚责任制实施办法》，交办的涵盖所有县领导、部门、乡镇、帮扶工作队、帮扶队员、镇村干部的责任清单和问题清单，将职责细化到人、量化到岗，建立起从县到乡到村到部门的密实“责任链条”。三是严格监督执纪。明确把脱贫攻坚作为各级党组织书记党建工作述职的重要内容，作为各级领导班子考核、干部提拔、评优评优的重要依据。强化对扶贫领域的督促检查，着力发现一批问题、解

决一批问题，做到问题查不清不放过、责任查不明不放过、问责不到位不放过，形成强大震慑。今年1-9月份，我县共查处扶贫领域违纪案201件，结案102件，已处分101人(其中移送司法机关9人)，组织处理50人，追缴和清退违规扶贫资金1466.9万元。

把正导向，凝聚脱贫攻坚的推进合力

抓住领导班子、领导干部这个关键，坚持把脱贫攻坚作为考察识别干部的主战场，把脱贫攻坚实绩作为选人用人重要风向标。一是实行“凡提必扶”，打造一线先锋队。出台《在脱贫攻坚主战场选拔任用干部实施办法》，树立“凡提必扶”的选人用人导向，把那些脱贫有招、脱贫有法、脱贫有效的干部用起来，着重培养选用扶贫队长、工作队员以及在扶贫一线苦干实干的干部。在今年干部人事调整中，提拔了18名脱贫能力强、服务意识好、工作有责任、群众反响好的乡镇专职副书记、扶贫工作队队长、队员，重用了11名扶贫工作单位负责人。2016年以来，选拔重用16名优秀领导干部担任乡镇党委专职副书记，引领群众脱贫致富。二是突出“党委引领”，建强一线指挥部。坚持岗位在村、阵地

一线发挥党委领导核心作用。如科头乡党委首创了抓党建促脱贫攻坚五大战区指挥体系，分为1个作战指挥中心和5大战区，下设25个作战分队，72个作战小组，形成一级抓一级、层层抓落实的工作态势。三是注重“有错必究”，严管一线生力军。把脱贫攻坚作为当前第一政治任务来抓，实行“一月一督查、一月一通报”，对干部严管理、严要求。抓好了“一日一定位”工作，各乡镇都建好了驻村帮扶督查考核微信群，每天对工作队员进行定位考核、登记并公布，对在脱贫攻坚工作中履职不力、弄虚作假的干部绝不姑息迁就。问责了在脱贫攻坚战中工作不实的干部12人。同时，围绕各级党组织书记抓基层党建主体责任清单，严格抓党建促脱贫攻坚实绩考核，对在双月讲评中连续两次排名倒数的乡镇及相关责任人予以追责问责，现已问责20余人。

筑强堡垒，彰显脱贫攻坚的龙头作用

坚持把建强支部作为重中之重，改善结构，加强力量，让每个支部精神面貌焕然一新。一是选优配强村级领头雁。抓住今年村“两委”换届契机，加强贫困村带头人队伍建设，合理配备扶贫专干。注重发挥农村党员

带头致富、带领致富作用，将300名致富能手中的优秀分子培养成了党员，将260多名党员优秀致富能手中的优秀分子培养成了村“两委”干部，21名党员致富能手成为党支部书记。在全县村党支部书记中评选出一批“致富带头人”，营造争先创优、争当脱贫攻坚带头人的良好氛围。如吉庆溪溇桥村党支部书记彭育晚放弃在广西南宁的生意，回到贫穷的家乡扛起脱贫攻坚旗帜，通过党员“一传二帮三带”，贫困村民瞄准休闲旅游与生态农业的结合点，开发稻田养鱼、甲鱼养殖160亩，开发出经济林产业2200亩，一个昔日的石漠化干旱区变成了生态农业的示范区。二是主题党日贯穿服务主旋律。严格落实“三会一课”制度，坚持“主题党日”活动常态化，把每月第一周的星期五确定为各级党组织“主题党日”时间，全县1.2万多名党员关注“红星云”并进行了党员身份的激活，1.87万余人次参加了网上学习，200个党支部开展了主题党日并上传资料至红星云网上支部。通过主题党日开展，让每一位党员干部都能贴近贫困群众，走进他们内心，把脉问诊对症下药，突出在“治懒、治惰、治脏、治贿、治愚”上下功夫，引导群众勤劳致富、勤俭持家。通过党员的示范引领，让党员有了精气神，支部有了凝聚力。三是“有事请找我”传递先锋正能量。把“有事请找我”责任担当机制写进了村规民约，让镇村领导干部

主动亮身份、亮职责、亮态度，敢于向群众承诺“有事请找我”“有事先找我”。如白溪镇十茶村就有了“无信访村”的美评。全县共接受群众来电、来访1.2万余人次，干部主动下访14680人次，处理解决与群众生产生活紧密相关的事项3605件。切实发挥党员干部在脱贫攻坚中的先锋模范作用，以“榜样”力量带动群众脱贫致富。如吉庆镇青文生态农业发展有限公司坚持党组织引领，集结项目所在地有带富能力的党员组建产业党支部，按照“党支部+公司+合作社+农户+市场”的“五位一体”发展模式，引导党员生产一线结对帮扶贫困户，达到贫困户脱贫和企业发展的双赢效果。四是发展集体经济建强桥头堡。加快推进基层党建与经济社会深度融合，支持发展壮大村级集体经济，努力做到“一村一品”、“一村一合作社”，支部明确思路，围绕产业发展做实集体经济。除传统的稻田养鱼、种植养殖、旅游扶贫外，积极探索和推广文印产业扶贫、光伏扶贫、电商扶贫、构树扶贫等新模式。如曹家镇娘家村党支部创新工作机制，村级集体收入每年达到50余万元，成为新化集体经济发展的领头羊；奉家镇川坳村将村集体所有21.5亩土地流转给渠江源农业开发有限公司，折价21.5万元作为入股资金，每年为村里增加收入4万元以上。(新化县委组织部)