

网络平台正改良就业生态

“互联网+论文”是完善学术生态的正确选择

邓海建

9月15日，全国就业创业工作座谈会在山东济南召开，阿里巴巴零售平台“直接间接创造3300万就业”成为会议亮点。国务院副总理马凯介绍说：该平台涌现了一大批创业、就业成功的典型，包括大学生、女性、边缘者和农村青年，譬如淘宝上有16万残疾人开设网店，在平台一年的销售额为124亿人民币。

就业乃民生之本。眼下的就业难，大抵是在两个方面：一是饭碗总量有限，劳动力进入“买方市场”；二是有限饭碗不能合理配置，出现结构性失业。说这些常识的目的，在于剖析电商等新实体经济对中国就业大局的改良意义。

这种改良体现在多个方面：一是在“包容性

就业”的近乎零门槛的规则中，女性、农民工等弱势群体有了对等的就业竞争权。来自阿里的数据显示：约有超过200万的电商物流从业人员来自农村；店主中女性占比达到了49.4%，交易规模占总量的46.7%。

其次，互联网企业的发展，带动了多个行业的发展。以滴滴为例，2016年滴滴出行平台为全社会创造了1750.9万个就业和收入机会。只不过，阿里、滴滴等新经济拆解了传统的就业模式，对就业的时间、空间进行了全方位的改头换面。

此外，这种改良后的就业本身对实体经济是明显的乘积效应。央媒曾点赞电商携手美的、华为、海尔、小米等制造企业进入“百亿俱乐部”。商务部的数据也显示，今年上半年中国零售回暖，2300家典型零售企业销售额同比增长4.1%，增速

比上年同期加快3.3%。这些喜人的变化，与线上线下就业生态的互补有着必然的逻辑关联。在双创的大背景下，就连久居深山的古稀老人都能靠手艺赚钱，让生活有奔头。相比以往，这无疑积极而乐观的改变。

创造无限可能的平台型就业，正成为越来越多男女老少的梦工厂。某种意义上说，人社部门用大数据点赞阿里对中国就业的促进作用，也许意义并不只是在于可感可见的“3300万”这个数字。传统工业年代的千人一面型就业，正在向千人千面型转变；传统招聘模式下的就业壁垒，也正在朝“拆墙透绿”转身……一句话，以阿里巴巴为代表的“新实体经济”的发展，不仅在调整经济结构、培育经济增长新动能方面发挥了重要作用，而且在创造就业机会方面发挥了重要功能。

李云

浙江大学日前发布《浙江大学优秀网络文化成果认定实施办法（试行）》，其中规定，浙大在校师生的学术文章在“两微一端”影响力、传播力巨大，比如在中央级媒体发文且微信阅读量达10万+，头条号刊发的国内阅读量不少于40万，即可认定为国内权威、一级、核心等学术期刊论文，纳入晋升评聘和评奖评优。

对于浙大的新规定，站在不同的立场会得出不同的观点，并且很多观点都能“自圆其说”。作为一种学术评价标准上的创新之举，应该更多地以包容的心态来对待，很大程度上讲，它突破了“唯核心期刊论”的束缚，扩大了论文刊发的载体范围，对论文的价值重构起到积极的推动作用。也许，新规定还存在着瑕疵和需要改进的地方，但是，这种互联网思维、“互联网+论文”的模式无疑是值得肯定的。

因量化科研成果，“唯核心期刊论”的学术评价体系，在我国高校发展史中确实发挥过重要作用。但在互联网时代，却正在变成阻碍学术自由和发展的羁绊。要么必须国际期刊上发表论文，要么必须在国内权威期刊上

刊发论文，评价体系中的“论文崇拜”现象很严重，并且绑架了诸如职称评定等学术标准，这让很多事业追求者欲罢不能，自身也痛苦不堪。当然，学术论文有独到的“存在价值”与衍生价值，可是一旦被利益绑架，也会扭曲变形。学术论文的价值回归，当从与核心期刊“松绑”开始，当从载体的多样化、多元化起步，或许，论文只有走下“神坛”，才能步入“讲坛”。

学术生态需要添加清新元素。学术、学术评价、学术载体、利益挂钩……形成一条“生态链”，而眼下更多时候处于恶性循环状态。固守于核心期刊内循环的论文，要么成为“高大上”，要么沦为“假丑恶”。尝试将优秀网文纳入论文范畴，就好比是给学术生态洒上几滴“雨水”，虽然一时还起不到“改善生态”的作用，但是，只要不断增添新元素、改善微环境，就一定会产生大变化。

尽管在评刊标准等方面尚需在实践中完善，然而，网文的“加盟”，有望打破论文的“期刊化垄断”。互联网时代，学术不应该“躲进小楼”，或者刻意小众化，而应该敞开心扉拥抱互联网，具备互联网情怀，站在“互联网+”的风口，这或许才是完善学术生态的正确选择。

“捐髓日记”传递满满正能量

罗志华

近日，杭州28岁女生许艾菲因发微博记录自己捐献造血干细胞的过程而走红网络，被许多网民誉为“最美小姐姐”。“捐献造血干细胞这种一般人不会有，而且一辈子只有一次的经历，我要好好的做一个总结”，“4天8针，两个手臂感觉要成‘马蜂窝’”，许艾菲说，自己愿意以亲身经历给潜在捐献者一颗“定心丸”。

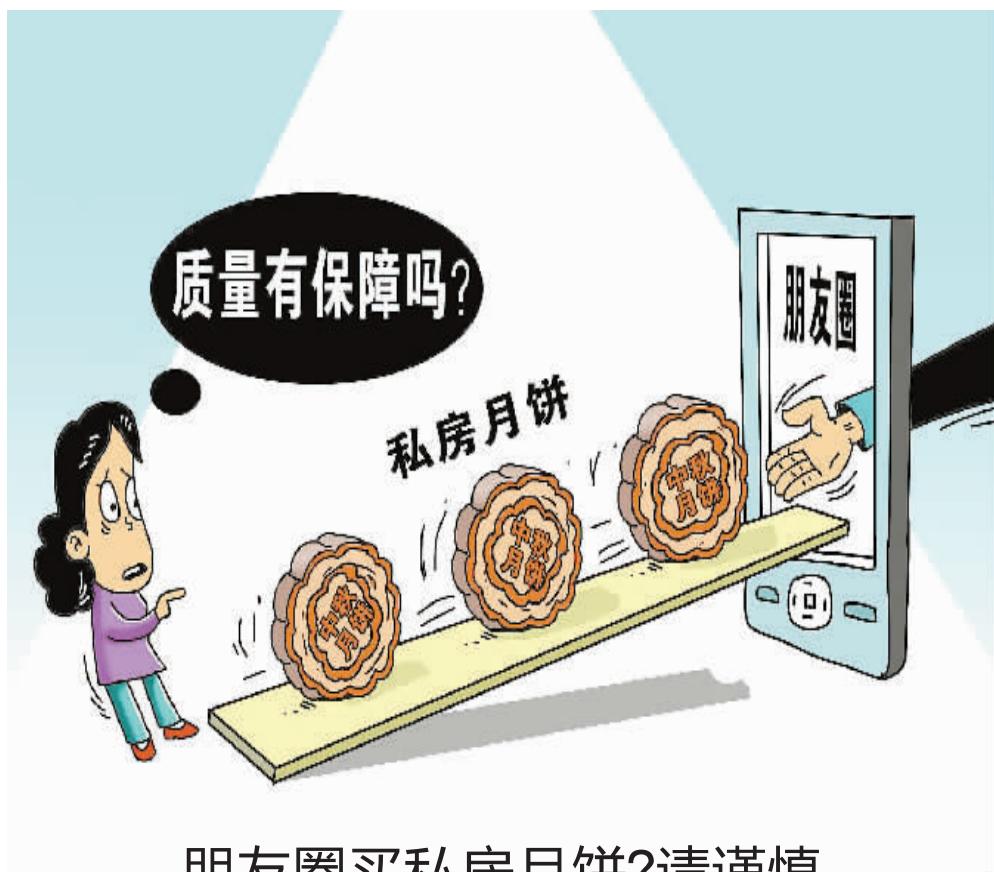
这个微博之所以走红网络，与许艾菲靓丽的容貌、阳光的心态、助人为乐的仁心善举等不无关系。但另一个重要原因是，网民对捐献造血干细胞普遍缺乏了解，这个微博起到了很好的释疑解惑作用。

过去谈起骨髓捐献，很多人误以为需要在骨头上穿刺，然后抽取骨髓，可能会引发对身体的伤害。正是这样的认知误区，极大影响了骨髓捐献知识的普及。许艾菲的这则微博，或许能帮助一些心存善爱的人勇敢走出助人为乐的关键一步。

还有一个必要的背景的是：数据显示，我国目前有超过6万名患者在等待造血干细胞配型移植。虽然捐献者也有230多万，但由于配型成功率极低，捐献者的数量远远满足不了需求。到目前为止，国内配型成功一共只有6000多例，绝大多数有需求的患者等不来移植的机会，扩大捐献者的队伍已成当务之急。

基于这一背景，许艾菲通过微博记录自己捐献造血干细胞的过程，更显得难能可贵。她不仅通过亲身经历向人们传授了相关知识，还客观描述了捐献过程中所受到的影响，包括腰部等处较为强烈的酸痛感等。这样的客观描述会打消公众的担心，鼓励更多的人加入到捐献队伍中来。助人为乐，善莫大焉！

新闻漫画



朋友圈买私房月饼?请谨慎

中秋节快到了，月饼渐入销售高峰。记者发现，除实体店传统的月饼外，朋友圈里私房个性化月饼今年也卖得火热。

网售“私人订制”食品之所以受欢迎，一方面是因为，口味的多元化能够精准地满足顾客的需求；另一方面在于食品的新鲜，一些卖家是等买家下单付款后才开始做。“纯手工制作”“用料新鲜卫生”“天然无添加”，加上卖家还将

自己制作月饼的用料、过程拍成照片或视频发到网上，给顾客吃了颗“定心丸”。

但正因为是“私房”，这其中潜在的卫生问题和监管隐患也不容小觑。消费者如果购买，就一定要确认月饼的保质期、寄送时间，以防过期。此外，还应要求商家出具相关有效票据，便于日后维权。

文/杨玉龙 图/朱慧卿

“刷脸时代”要做好安全防护

江德斌

9月13日凌晨，苹果发布新手机iPhone X，新功能“Face ID”尤为引人注目。以后，无论解锁iPhone X或用它进行支付，看一眼手机就可以。苹果手机之前，中国建设银行、中国农业银行的部分网点也于近日推出“刷脸取款”业务，更早前招商银行已在全行推出该功能业务。

从刷脸打卡到刷脸购物、取款、取快递，越来越多的行业和领域，引入“人脸识别”技术，应用也由低端向高端延伸，“刷脸时代”好似已经降临。对于“人脸识别”技术，科幻电影里早就司空见惯，它的降临也是时势使然。因为这是一个具有广泛应用价值的技术，用于消费领域，它可以带给用户极致体验感；用于公共安全领域，它可以有效打击犯罪等。“凭借一张脸，走遍全天下”，光

是想想也觉得很好奇。

不过，当舆论在为“人脸识别”叫好时，许多人心里多少会有疑虑——在我睡觉的时候，别人拿我的手机照我的脸，我的钱真会被转走？在3D打印越来越普及的未来，我的面孔会不会被别人偷偷打印？“刷脸”究竟会不会被他人偷偷打印？还是会产生新隐患？这样的担心不无道理。

谁也不愿成为被新问题试验的“小白鼠”，这种想法也不能被视作杞人忧天。眼下，关于“人脸识别”的疑问大体有3个：一是技术提供者会不会为技术的安全性负责？二是有没有第三方（如保险公司）提供担保或承担连带责任？三是法律层面何时能够制定监管规范？如果这3个问题都不确定，对新技术保持谨慎乐观，恐怕就不是过虑。特别是某些公司与产品被“神话”的时候，冷静一点更不是坏事。

精准扶贫 在三湘

湖南日报记者 孟姣燕 通讯员 黄勇华

“真没想到，80岁了还能住上新房。”双峰县沙塘乡紫云峰村民谷坤金打开房门，激动不已。9月12日，长沙海关与企业代表再次来到海关扶贫点——紫云峰村，开展扶贫帮困，给6户贫困户送上安置房钥匙。

6户新房位于村部附近，依次排列，干净敞亮，每户标配两室一厅一厨一卫。6户村民原来住在山上的土坯房，房子年久失修已成为危房，是村里最贫困的家庭。长沙海关筹集资金近100万元，启动易地搬迁集中安置工程，短短一年新房便交付使用。

紫云峰村是省级扶贫村，基础设施极度落后，用水用电都很困难，2014年全村建档立卡贫困户119户342人。2015年初，长沙海关在紫云峰

海关扶贫暖民心

村打响了扶贫攻坚战。

“村里最大的问题是道路不通。”海关驻村扶贫工作队队长于建明介绍，工作队入驻后，长沙海关筹集资金200余万元，修建、拓宽20条组级公路，修建村道会车点，打通了村里所有断头路，实现村道与省道的联通，结束了2个村民小组不通公路和9个小组不通水泥路的历史。

与此同时，长沙海关筹集资金100余万元发展村级产业，创建了猕猴桃产业合作社，支持建立了青蛙、山羊、肉牛养殖合作社。记者看到，100亩猕猴桃产业基地已挂上金灿灿的果实。

合作社负责人介绍，这是村里重点产业，今年首次挂果，预计产量2500公斤以上，明年将翻番，唯一的是担心销路。随同来的步步高集团负

责人当即留下电话，表态只要村里有销售困难，保证解决问题。

长沙海关将扶贫资金折算成股份，分别量化给村集体和贫困户，让其无成本入股合作社。从2017年起，通过合作社运营，村集体保底收益和分红每年至少有7万元，贫困户每户至少有700元。长沙海关还按照精准扶贫原则，对贫困户按不同贫困等级，给予3000元至6000元额度帮扶资金，贫困户自由选择养鸡、养牛，长沙海关为其提供相应的鸡苗、种牛等。

长沙海关关长黎对贞介绍，据统计，两年多来，长沙海关落实扶贫资金700余万元，完成扶贫项目19余个。紫云峰村村集体年收入由0元提高到13万元，村民平均年收入由1680元提高到4200元，90户196人已经脱贫，今年底将完成全村脱贫摘帽。

2017中国食餐会残疾人企业收获满满 全省电商助残扶贫工作同时启动

湖南日报9月17日讯(记者 沙兆华 通讯员 周洁琼)

今天下午，2017中国食品餐饮博览会圆满落幕。参加此次博览会的残疾人扶贫创业成果展区收获满满，残疾人就业扶贫企业和创业大户的天鹅蛋、鸽子蛋、板栗饼等商品现场销售一空，现场对接洽谈意向订单客户近200家，不少品牌的知名度得到了提升。

9月16日，2017湖南网购节在中国食品餐饮博览会现场启动。启动仪式上，省残联与京东湖南扶贫馆、酷潮家润多签订战略合作协议，自2017年

起，两家电商企业对我省区域内残疾人电商企业提供专业技术指导、实操岗位实训和全渠道销售拓展等服务，为残疾人企业提供免费在线销售优惠，帮助残疾人企业解决产品上行难题。启动仪式上，电商扶贫展区设置了“电商助残扶贫洽谈专区”。作为此次活动的主办单位省商务厅表示，将全力支持帮助残疾人企业和电商平台对接，为残疾人企业提供“绿色通道”，加快产品上行，共同为扶贫产品代言，打造一个有温度的“湖南网购节”。

2017湖南网购节突出精准扶贫 40多个贫困县150多种商品上线售卖

湖南日报9月17日讯(记者 周月桂)2017湖南网购节启动仪式暨电商平台采购对接会在长沙举行。该活动是2017中国食品餐饮博览会一大组成部分。

今年的网购节突出“一县一品”电商精准扶贫，全省40多个贫困县150多种商品上线售卖，这是我省扶贫特产较大规模的线上集中展示展销。

昨天的启动仪式上，京东湖南扶贫馆、搜农坊、纳联科技等知名电商平台负责人进行了平台和产品推荐，20多家电商企业分别为各自扶贫产品代言，进行推荐宣传，中韩友好协会、省残联还同现场参展电商企业沟通洽谈电商扶贫合作事宜，争取让更多湖南的特色农产品走出国门，打入国际市场。

据了解，本次湖南网购节在线上设置湖南电商扶贫特产专区，全省40多个贫困县150多种商品上线售卖。

盐为食餐会“调味”

湖南日报9月17日讯(通讯员 陈翔 记者 周月桂)盐可以有哪些形态的产品?在长沙举行的中国食品餐饮博览会上，湖南省轻工盐业集团有限公司品种繁多的食盐产品和酱油产品集中亮相，而与盐有关的日化产品成为本次展会的一大亮点。

在湖南盐业展厅内，陈列有“雪天”食盐、“龙牌”酱油、“湘盐”和“任盐坊”日化盐系列产品，展示着盐及酱油的多种形态。现场工作人员介绍，日化盐产品类型有餐具清洗盐、果蔬清洗盐、沐浴盐、足浴盐、盐白牙膏、盐白漱口水、精油盐皂、热敷盐等。近年来，湖南轻盐集团整合行业资源，实现产业延伸，旗下的湖南雪天盐业技术开发有限公司，拥有高端食用盐、高端日用盐、高端进口盐、礼品套装等4大类产品50余个品种。

中国华融资产管理股份有限公司 湖南省分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司拥有对湖南坤宇集团有限公司的债权(该债权系中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司从中信银行股份有限公司长沙分行受让),拟依法进行处置,现予以公告。

债权金额:截至2017年4月13日,本金余额52,829,073.68元,利息余额3,265,220.58元。

债权担保措施:抵押担保:1、以李璠宇名下位于长沙市芙蓉区建湘南路289号定王台书市大厦第四层部分商业用房、长沙文化广场大厦第11层部分办公用房和第12层办公用房作抵押,总面积为2533.06平方米;2、以湖南省纺织供销有限公司名下位于长沙市开福区中山西路3号总计为5502.11平方米的房产作抵押;3、以湖南坤宇重工集团福神油缸制造有限公司名下位于平江市长平江工业园的厂房总面积为25010.28平方米的房产作抵押。保证担保:李新春、成红卫及何晓辉提供个人连带责任保证担保。

交易条件:买受人信誉良好,资金来源合法合规,可承担购买债权所带来的风险。

交易对象的要求:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司的工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等相关人员。

公告有效期限:自2017年9月18日起至2017年10月13日止;在公告期内受理投资者报名和对该资产处置的有关异议和咨询。

受理公示事项联系人:谢先生 **联系电话:**0731-84845015
联系地址:湖南省长沙市五一大道976号
受理排斥、阻挠投诉或异议的举报电话:0731-84845005
中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司
2017年9月18日

新湘评论

中国共产党湖南省委员会主办 中国百强报刊 中国邮政发行报刊百强 中国最美期刊
编辑出版:新湘评论杂志社 2017年第18期(总第222期)9月16日出版

卷首
德群书记 / 梁新
本期话题 全面深化改革的辩证思维 / 王惠堂
话题1 补足精神之“钙” / 王惠堂
话题2 坚持一百年不动摇 / 王惠堂
话题3 绝不触碰“带电的高压线” / 王惠堂
话题4 吉希担神笔“安泰之笔”的警示 / 王惠堂

半月谈
让权力始终为人民谋幸福 / 戴小明
深化改革担当,推进改革落地 / 戴小明
新阶段新思想新实践 / 曹俊

湘江夜话
致“车城” / 熔在心头的印记 / 戴小明
斑马线,让出安全收获文明 / 戴小明

先锋队
【学习】 关于新形势下党内政治生活的若干准则 / 戴小明
【理论】 用鲜明态度标注改革高度 / 周志忠
【观察】 见证庄严承诺 / 周志忠
【聚焦】 “雷锋兄弟” / 刘新 冯燕萍
【调查】 以心世界和创造世界统一起来 / 郭林华

橘子洲头
【治道】 习近平总书记的成长之路 / 王惠堂
【修身】 文家市的牌匾 / 王惠堂
【修身】 这次读的毛泽东有点不一样 / 王惠堂
【修身】 科学家黄大年服务的日子 / 王惠堂
【修身】 守时让生活更有章可循 / 王惠堂
【修身】 关节不好更得练腿 / 王惠堂
【修身】 我的父亲母亲 / 王惠堂
【修身】 毛主席为我们讲,被我们背古诗词 / 王惠堂
【修身】 陈二母 张洪河 赵 超 曹国广 于仕欣 梁雪梅
【修身】 “复兴号”来了 / 陈淑娟
【修身】 源自古代民族部落的匾名(四) / 高俊良

放言
有信心,决心,恒心战胜贫困 / 刘卫兵

定价:5.50元,全年132元 联系电话:0731-82217651 地址:长沙市韶山路1号 邮编:410011

湖南日报9月17日讯(记者 周月桂)2017湖南网购节启动仪式暨电商平台采购对接会在长沙举行。该活动是2017中国食品餐饮博览会一大组成部分。

今年的网购节突出“一县一品”电商精准扶贫，全省40多个贫困县150多种商品上线售卖，这是我省扶贫特产较大规模的线上集中展示展销。

昨天的启动仪式上，京东湖南扶贫馆、搜农坊、纳联科技等知名电商平台负责人进行了平台和产品推荐，20多家电商企业分别为各自扶贫产品代言，进行推荐宣传，中韩友好协会、省残联还同现场参展电商企业沟通洽谈电商扶贫合作事宜，争取让更多湖南的特色农产品走出国门，打入国际市场。

据了解，本次湖南网购节在线上设置湖南电商扶贫特产专区，全省40多个贫困县150多种商品上线售卖。

在湖南盐业展厅内，陈列有“雪天”食盐、“龙牌”酱油、“湘盐”和“任盐坊”日化盐系列产品，展示着盐及酱油的多种形态。现场工作人员介绍，日化盐产品类型有餐具清洗盐、果蔬清洗盐、沐浴盐、足浴盐、盐白牙膏、盐白漱口水、精油盐皂、热敷盐等。近年来，湖南轻盐集团整合行业资源，实现产业延伸，旗下的湖南雪天盐业技术开发有限公司，拥有高端食用盐、高端日用盐、高端进口盐、礼品套装等4大类产品50余个品种。