

桃花源里新开颜

——写在常德市全力以赴打造文化旅游产业龙头之时

筑梦时代领航奋进，浪潮奔涌砥柱中流。

9月1日，中共常德市第七届委员会第四次全体(扩大)会议召开之后，常德的发展又进入了一个新的阶段。全会贯彻落实省委十一届三次全会精神，听取和讨论了市委常委会工作报告，讨论并审议通过了《中共常德市委关于大力实施开放强市、产业立市战略的若干意见》(以下简称《若干意见》)，强调要不断把“开放强市、产业立市”推向前进。一个更加笃定坚实的游轮，正引领着“常德号”在实现中华民族伟大复兴的征程上劈波前进。

“全会报告既接天线又接地气，既有传承又有发展既有统领又有抓手，我们充满信心、充满期待。”9月2日，常德市文旅投集团公司组织全体员工学习全会精神，与会人员在谈及体会时纷纷表示，全会报告站位很高、格局很大、立意深远，推进开放强市、产业立市的发展总战略更是造福常德人民的一项宏伟事业。常德市文旅投集团公司党委书记、董事长刘腾波在会上表示，集团将坚决响应，深化集团认识；坚决服从，体现集团担当；坚决大干，彰显集团作为。

全会明确提出，尽快把桃花源、城头山建成国家5A级景区，把柳叶湖建成国家级旅游度假区，打造一批著名景点和精品线路，不断提高文化旅游的知名度和影响力。对此，刘腾波谈道，产业转型是未来常德发展的主路径，文化旅游产业的升级是产业转型的关键，桃花源景区作为常德文化旅游产业的龙头、常德市文旅投集团公司作为桃花源景区的建设者和运营者，将责无旁贷、全力以赴。



桃花源山顶水府阁。



桃花源秦人谷。



桃花源秦溪风光。



鸟瞰“桃川万寿宫”。



常德市委书记周德睿在常德市委七届四次全会上讲话。



常德市七届四次全会会场。

对历史负责 对未来负责

“开放强市、产业立市”，一经提出，迅速点燃了常德人民的激情，凝聚起强大正能量。

不谋全局者不足以谋一域，不谋万世者不足以谋一时。常德市委七届四次全会在报告中指出，“开放强市”，就是要借力打力、借力发力；就是要借别人的智慧创自己的财富，拿明天的钱干今天的事，拿社会资本干需要财政投入的事；就是要借外力来解决自身发展的瓶颈和难题。“产业立市”，就是要把产业作为经济载体，强化发展支撑；就是要向产业要动力，培育发展动能；就是要狠抓产业项目，增强发展后劲。我们要着眼未来、着眼可持续发展，始终保持“开放强市、产业立市”的战略定力。

推进“开放强市、产业立市”不可能一蹴而就，体现了一种对历史负责、对未来负责的责任和担当，透视了一种前人栽树、后人乘凉的胸襟和情怀。对常德而言，它既是大势所趋，也是现实需要，既体现了政治智慧，更体现了新一届市委班子的责任与担当。开放强市、产业立市不是修一条路建一座桥，不是一届市委甚至几届市委班子能够一蹴而就，刘腾波说，它是一项造福常德的宏伟事业，需要全市人民团结一心、一代一代人接力干下去，坚持一抓到底、久久为功，坚持功成不必在我、建功必须有我，才能推动常德发展行稳致远，实现这一共同理想。



市委书记周德睿考察桃花源景区。



常德市“文旅投”贯彻落实市委七届四次全会精神会议。

用工匠精神建设“桃花源”品牌

梦在前方，路在脚下。

正如全会中提到，制定战略只是第一步，实施战略才是关键一步。只有聚焦聚力发展短板，精准精确保持定力，才能步步为营，奋力推动开放强市、产业立市战略深入实施。从今年初，常德市文旅投集团公司就明确了工作思路，按照常德市委、市政府提出的不负历史、不负这个时代的使命重托，以塑造精品、打造作品的精神，从融资、建设、运营、管理及产业发展等多个维度同步推进，把“桃花源”品牌发展作为公司发展的核心任务，通过互联网思维、全域旅游的视野、金融的杠杆把桃花源作为常德文化旅游腾飞的平台与起点。

常德市文旅投集团公司总经理刘祉言谈道，新一届市委提出的“开放强市、产业立市”是责任是担当更是迅猛发展的最好时机。在经济“新常态”与“供给侧改革”的大背景下，“全民旅游”与“全域旅游”供需两旺，尤其是文化旅游异军突起，未来将成为常德的主导产业。桃花源从建设之日起，就是万众瞩目的常德文化旅游的龙头，它既是一个景区，又是一个产业引擎，如何抓住机遇打造文旅航母是每个文旅人肩上的责任，心里的梦想。

首先从文化概念上，《桃花源记》是陶公对人与人、人与自然和谐美好地诠释。桃花源其核心是让“桃花源”从一个无形的状态表现到有形的实物上来，是对源远流长的中华文化的一种阐释和解读。文化旅游破题的关键，不在于塑造，而是对传统文化的传承和表达，从而呼唤、吸引海内外的游客来感染熏陶和探秘发掘，来找回每一个人心中桃花源。所以，我们将秉着对桃花源高度的文化自觉和文化自信，进一步发掘桃花源天然的文化优势，展现公司作为，做好常德文化旅游的龙头和旗帜。

其次从产业发展上，桃花源也是“开放强市、产业立市”的排头兵。当前，湖南省发挥“一带一部”区位优势，全面实施“创新引领、开放崛起”战略，积极对接融入“一带一路”与“长江经济带”国家战略；常德市经济社会发展进入“开放强市、产业立市”的新时期和快车道，有着全省旅游“中心(长沙)龙头(张家界)两点一线”与张贵桂旅游廊道交汇枢纽的区位优势，迎来了绝佳的历史发展机遇。如何在开放中把人流吸引到常德，无论是空间上聚焦聚神、格局上强势崛起，都离不开桃花源在文化归属中的向心力；如何在产业发展中实现区域升级，更离不开桃花源这一文化旅游第一个引擎的领航。中国经济社会发展进入后工业化时期和大众旅游时代，旅游产业成为稳增长、调结构、促发展的新支点，更是强产业、促就业、惠民生的新力量，桃花源责无旁贷。

乡风民俗流转着诗情画意，万亩桃林的落英缤纷，还有如梦似幻的实景演出仿若让人穿越千年。这样的桃花源，其实就是一种回归，回归田园，回归宁静，回归初心。启动景区试运营至今，桃花源景区得到了社会高度关注认可，“去桃花源看演出”成了这个夏末秋初的一种唯美约定。

刘祉言说：“每个人心中都有一个桃花源，随着景区的完善、交通条件的改善、管理水平的提高，人们对“桃花源”的深度理解，桃花源必定会凭借着山水人文的全新秘境住进人们的心中。因此，我们一定要坚定目标，把桃花源打造成为真正的旅游目的地，打造成常德旅游文化第一品牌，打造成常德旅游文化龙头性项目，打造成国家5A级景区，真正不负我们心中的桃花源。”

中国的桃花源 世界的桃花源

凝心才能聚力，必须保持强烈的进取意识、责任意识和自律意识，才能打好这场攻坚战。在建设桃花源的同时，常德文旅投集团公司也从未放松自身建设，对外部署战略、对内强化管理，努力实现同步发展、同步建设、同步运营：

一是构筑健康融资体系，确保融资目标达成；二是加强企业自身建设，稳步推进企业上市；三是持续加强队伍建设，突出打造企业文化。任何一个景区的背后，都凝结着一个队伍的奉献与服务。桃花源的成长，也离不开运营管理团队的水平提升。桃花源景区也将着力探索善德文化在旅

游中的软实力，一个是服务要传承常德德文化的历史文化传统；另外服务要对接国际标准，通过旅游服务水平打开常德旅游软实力的强效突围之路。

一支过硬的队伍源于一个共同的目标，一个共同的目标呼唤更多的支撑。市委书记周德睿说过，桃花源不是桃花源旅游管理区的桃花源，不是常德市文旅投集团公司的桃花源，而是常德600多万人民的桃花源。只要全市各级各相关部门形成工作合力，才能全力推动桃花源景区上品质、上档次、上水平，打造一个真正的精品景区，让桃花源真正成为中国人心中的桃花源、世界人民心中的桃花源。

白鹤洲看桃花源。