

“洞”听天籁，让耳朵去旅行

——看“黄龙音乐季”如何实现文化与旅游深度融合

廖声田 宁奎

田园放歌起天籁，万水千山总是情。

8月27日，第二届“黄龙音乐季”精彩谢幕。金色的秋日里，张家界黄龙洞景区俨然一个艺术之海，青山绿水，溶洞广场，处处飘荡着音符，为中外游客奉献艺术大餐的同时，也引发了人们对文旅融合的深入思考。

业界纷纷好评，让耳朵去旅行，“黄龙音乐季”让旅游插上文化的翅膀，打造了文旅融合“生动样本”，成为发展文化产业的经典案例。

1 文化与旅游融合，再挥营销大手笔

旅游在世人心中，无非就是到处领略自然景观、民俗风情、人文建筑、历史文化等，很少将音乐特别是高雅音乐艺术联系在一起。

然而，以旅游策划“大手笔”而著称于旅游界的叶文智却做到了，而且发挥到极致。

“定海神针亿元投保”“穿越天门”“会呼吸的建筑”“棋行大地”“乡村音乐节”……一直以来，叶文智大胆颠覆与创新，在大湘西“腾龙起凤”中，创造了一个又一个奇迹。

谈及主办音乐季的初衷，叶文智娓娓道来。2003年，中国著名围棋九段棋手常昊在“棋行大地”活动中被韩国棋手曹薰铉击败。微微细雨中，音乐缓缓响起，常昊情不自禁流下了泪水。这给叶文智极大震撼，“惯见风浪的世界冠军，竟然会被音乐击中，可见音乐艺术的力量。”

“以纯风景取胜的张家界，必须注入人文内涵，而最主要的元素就是音乐。”叶文智认为，音乐让人

快乐、让人震撼，怎样把音乐与张家界的青山绿水融合，带给游客更丰富的体验，值得思索和实践。

基于对张家界山水的执着与热爱，叶文智埋下的这颗文旅融合的种子，悄然生根、开花、结果。于是，“黄龙音乐季”成为“让耳朵去旅行”的创新之举。

2016年8月，首届“黄龙音乐季”就惊艳世人——5大项目，3万多名参演选手，单项资助金达到10万元，一开场就奔着世界级的水准而去。

今年8月5日开始的第二届“黄龙音乐季”更是火花绽放，专注于钢琴、合唱两个项目，有国内外62名顶尖艺术家参加评审，万余名选手齐聚，并设置大师班；400余万元的艺术发展资助金，最高单项资助金“飙升”至18万元，开国内外同类活动先河。

“今后，每年8月的第一个周末启动音乐季，雷打不动。”叶文智说，“音乐季既是为国家培育高水准的艺术人才，也是以承接文化旅游为目的，使之成为文化经典和中国文化旅游发展史上的标识。”



8月10日，张家界黄龙洞景区，琴声伴着美景悠扬。 熊宗喜 摄

3 艺术与市场相融，成为创新发展文化产业的经典案例

“以国际化的音乐活动作为催化剂，必将丰富旅游元素，拓展旅游市场。”作为两届音乐季评委，中国合唱协会理事长李培智趁此机会，抽空饱览了张家界山水水。他说，要把张家界打造成人间天堂，离不开音乐，这样才能带动旅游，“黄龙音乐季”有亮点，很震撼，是一个很好的尝试。

李培智告诉记者一个细节，合唱艺术周期间，广州小海燕合唱团20多个孩子在张家界呆8天时间，每个孩子背后至少有父母亲友5人以上，吃、住、行、娱、购、游全面带动张家界旅游消费，这个团队不仅仅是合唱团，俨然一个大型旅游消费团，这样的团队广州就有5个，而整个合唱艺术周，来自全国18个省市的合唱团队有122个。

“这就是品牌活动的聚光效应，让张家界旅游人气节节攀升。”张家界民间国旅总经理赵少华介绍，他们8月份所接待的游客中，有3成是奔着音乐季而来，有的参赛、有的助阵、有的学习。

数据显示，今年8月，黄龙洞景区游客接待量较上月就增长15万人次。而整个张家界，因为音乐季的带动，至少增加旅游人次100万。赵少华认为，未来，旅游+音乐，年年持续发力，“黄龙音乐季”将成为文化产业化的经典案例。

同样，主打“音乐摇篮”的音乐季，也成为艺术培训市场发展的“助推器”。

整个暑假，张家界贝尔琴行都是“高朋满座”。负责人张旭刚介绍，钢琴参赛选手为了保持手感，随时都要练习。钢琴周期间，张家界各大琴行都爆满，连各大院校音乐室也不空闲，孩子们早上5点起来排队，父亲买早餐，母亲陪练，有的排队到9点才有练习机会，收费达到每小时40元。他说，音乐季的高水准、高投入，必然会对钢琴、合唱培训市场产生积极影响，钢琴周期间，珠江钢琴厂还专门调运了100多台钢琴供应张家界，满足市场需求。

一个专业的音乐厅、歌剧院是城市文明的标志。当前，“黄龙音乐季”还在起步摸索阶段，未来，这种“旅游+音乐”的模式如何发展，李培智建议，把钢琴、合唱活动的档次再提高，规模再扩大，张家界要有一个专业、高规格、高水准的音乐厅，吸引世界各地音乐顶尖人士和新秀前来，这样借助音乐季，带动旅游，相信张家界在全世界地位会更高。

“这是发展全域旅游，改革需求侧的一次有效尝试。”叶文智坚信，未来，就以“爱丁堡国际艺术节”为对标，一年一度，持续发力，以“黄龙音乐季”为助力引擎，带动旅游、艺术、培训、消费等多行业发展，立志用10年时间，将“黄龙音乐季”打造成中国的“爱丁堡”和“格莱美”。

链接

文旅融合的经典之作

爱丁堡国际艺术节

——活力开放的典范

爱丁堡国际艺术节是世界5大综艺节之一，也是世界历史上最悠久、规模最大的艺术节，创立于1947年，所邀请的参展对象包括音乐、舞蹈、戏剧等领域的顶尖人士以及深具潜力的新秀。因此，也被公认为世界上最具活力和创新精神的艺术节之一。

每年8月，英国北部素有“北方雅典”美名的爱丁堡成为举世瞩目的焦点，一年一度的爱丁堡国际艺术节让这里的观光游客人数达到顶峰。来自世界各地的一流文艺团体在此举行精彩演出，每年为爱丁堡市至少带来了2000多万英镑的经济收益，并且创造了4000多个工作机会。

爱丁堡艺术节开放但不媚俗，商业但不失品位。如此带动经济增长、提高文化水平的艺术节，成为文化与旅游融合的典范。

《太阳岛上》

——一首歌唱红旅游名胜地

上个世纪80年代初，一首优美动人的《太阳岛上》，唱响大江南北，吹来清新自然之风，让松花江上的哈尔滨太阳岛名声大振，成为中外游客向往的旅游名胜地。

太阳岛历史悠久。据资料记载，清朝康熙年间，太阳岛曾是水师查兵和训练的基地。上世纪初，随着大量侨民的涌入，岛上建起了度假别墅、餐厅和游玩娱乐设施，成为哈尔滨多元文化一部分。

《太阳岛上》创作于1979年，由那楠、秀田、王立平作词，王立平作曲，郑绪岚演唱，歌曲轻松流畅，抒情浪漫，旋律优美动听，配器新颖时髦，表现了当时一代人对美好生活的向往。音乐的魅力，让太阳岛发展成为集风景游览、文化欣赏、休闲度假、科学普及等多功能于一体的旅游胜地，带动了哈尔滨的旅游热。太阳岛也被评为国家5A级景区，年接待游客300多万人次以上。

“张家界民俗文化月活动”

——魅力四射的狂欢

“张家界民俗文化月活动”始于2016年，10大主题活动，10大日常活动，有千名民间艺人参与、近100种非遗文化展演，是一次集中展示张家界民族文化和民俗风情的“狂欢盛会”。

张家界境内聚居了土家、白、苗等46个少数民族，多民族文化交融，形成了浓郁而独特的民俗文化。“民俗文化月活动”将文化与旅游深度融合，助推民族文化走向世界，让游客不仅可以欣赏到绝版风景，还可以近距离、全方位感受原生态的人文之美。

去年，“民俗文化节”掀起旅游热潮，助力张家界旅游首次突破6000万人次大关；今年，“民俗文化月活动”通过万名“网红”直播，张家界再次名扬四海迎来旅游热潮，暑期旅游接待人次同比增长20%以上。



8月21日上午，张家界黄龙洞景区哈利路亚音乐厅屋顶，500人齐声歌唱，拉开了黄龙音乐季国际合唱艺术周大幕。 向轲 摄

2 高雅与自然相融，让音乐回归田野

8月21日上午，“黄龙音乐季”合唱艺术周启幕，黄龙洞景区“会呼吸的建筑”哈利路亚音乐厅屋顶，12支合唱团，500人的队伍，在著名指挥家任宝平的指挥下，以最美声线穿越高山峡谷，唱响《同一首歌》。

“在这样一座与天地相融的建筑上，办一场与自然交谈的合唱会，将高雅艺术与最美建筑结合，碰撞出融合之美、天籁之美。”“黄龙音乐季”组委会执行总监陈群介绍，合唱艺术周开幕式本在室内举行，开幕前夕，在讨论外部装饰时，有人提出在屋顶设置一个LOGO，一下子激发了灵感，“屋顶能不能办开幕式？”于是，他们迅速调整活动方案。

陈群说，“屋顶音乐会”创意引爆了舆论点，现场图片传到海外，不少国外网友惊呼为奇迹。有网友评论，“上房”不仅仅可以“揭瓦”，还可以“放歌”。

同样，在8月上旬的钢琴艺术周，一组田野中弹奏钢琴的照片也被广泛传播。晨曦之下，田野之间，翩翩少年指尖在黑白琴键上起舞，柔美音符越过木尖，飞向高山流水。

“艺术源于自然，也应回归自然。”陈群认为，不管是声乐，还是器乐，不仅是殿堂艺术，更是自然艺术。

著名钢琴家张维向我们讲述了一个小插曲：8月4日，钢琴周开幕的前一天，他正在瓜果飘香的黄龙洞生态广场散步。突然间，自己作曲的一首曲子飘过，弹奏如此娴熟。他还以为是某个参赛选手在赛前演练，好奇地走近一问，却是一位普通游客心血来潮所致。

为此，张维感慨，在山水之间举办音乐活动别

具一格，不分场合、年龄和水平，将高雅艺术接上地气，触动每个人的心弦。

陈群表示，考虑兼具竞技性、观赏性、交流性，钢琴和合唱将作为音乐季永久固定项目，紧扣“竞技、教育、快乐”宗旨，回归音乐的本质，打造一个世界性音乐活动品牌。



8月25日，合唱团在张家界黄龙洞风景区生态田园表演。 吴勇兵 摄

夯实测绘地理基础 助推智慧常德建设

——写在“8·29”测绘法宣传日之际

常德市副市长 涂碧波

近年来，常德市测绘地理信息工作紧紧围绕国家和省里确定的目标任务，真抓实干，勇于创新，测绘地理信息服务能力不断提升，基础地理信息资源更加丰富，测绘行业统一监管得到加强，测绘地理信息事业再上新台阶。“数字常德”地理空间框架建成运行，为警用地理信息系统、智慧城管、智能交通、智慧公交、完美社区等10多个智慧应用提供了精准的地理信息服务；“天地图·湖南”常德市电子地图正式上线，为人民群众衣食住行、旅游购物提供了方便；第一次地理国情普查工作顺利完成，充分利用监测成果编制了一市一图、一县一图、一乡一图，为开展常态化地理市情、县情监测和大数据分析奠定了基础。

当前和今后一个时期，常德市委、市政府大力实施“开放强市，产业立市”战略，努力把常德打造成泛湘西北现代化区域中心城市。这既为全市今后五年经济社会发展描绘了宏伟蓝图，也对测绘地理信息工作提出了新的更高的要求。我们要以此为契机，夯实测绘地理信息工作基础，大力推进地理空间框架市县一体化建设，并逐步在此基础上建设时空数据云平台，助推“智慧常德”建设。

坚持以健全机构为切入点，切实提升测绘地理信息服务能力。测绘地理信息事业关乎国计民生，贴近社会生活，服务各行各业，是经济建设、国防建设、社会发展的重要基础，是全面提升信息化水平的重要条件，是加快转变经济发展方式的重要支撑，也是维护国家安全的重要保障。各区县市政府(管

委会)和各有关部门，要把测绘地理信息工作摆上重要议事日程，强化组织领导，搞好政策引导，加强协作扶持，努力推进测绘地理信息事业持续健康发展。要按照《中华人民共和国测绘法》明确的职能职责进一步理顺和完善市、县测绘地理信息管理体系，加强机构和队伍建设，确保机构健全、人员到位，做到上下对应、工作畅通，为不断增强测绘地理信息服务能力提供保障。

坚持以统一标准为重点，切实提升测绘地理信息服务质量。智慧城市建设是运用物联网、云计算、大数据、地理信息集成等新一代信息技术服务于城市规划、建设、管理并不断推进实现智能化、便捷化的过程。要按照智慧城市建设的统一要求，充分利用测绘地理信息、政务信息交换共享、物联网感

知、智能设备接入等新手段，丰富数据内容，扩大空间范围，增加时间维度，挖掘数据价值；要贯彻落实《湖南省地理空间数据管理办法》，建立空间地理信息数据收集、生产的标准规范；要基于常德云计算中心和市县一体化地理空间框架进行建设部署，共享后台支撑系统，实现全市一张图的无缝对接，推进地理空间框架市县一体化建设，提升测绘地理信息服务质量。

坚持以创新应用为关键点，切实提升测绘地理信息服务效能。测绘地理信息是经济社会发展的一项基础性、公益性事业，是准确掌握国情国力、提高管理决策水平、增强公共服务能力的重要手段。要通过地理空间框架市县一体化建设，统一应用，提升效能，进一步强化对海绵城市、地下管网、信息惠

民等一系列重大工程建设的数据支撑，进一步深化在行政审批、城市管理、警务平台、防灾减灾、公共安全、市场监管、旅游服务等监管领域的应用拓展，进一步推动在智慧交通、智慧医疗、智慧教育、智慧旅游等民生领域的应用创新，充分挖掘和体现服务公众和企业的社会效益。

坚持以安全运作为落脚点，切实提升测绘地理信息服务水平。测绘地理信息事业经天纬地，涉及各个行业和众多领域。要充分发挥常德云计算中心资源优势，运维机制和服务体系，不断提升大数据服务能力，拓展测绘地理信息服务领域。要在保证数据安全前提下，做好大数据的分级分类保密处理，尽量减少内容和精度损失，实现大数据与城市各类数据的充分融合，促进大数据可用、易用、好用。要加大测绘法制宣传力度，使社会各界进一步关心、理解、支持测绘地理信息工作，形成推动测绘地理信息事业发展的强大合力，不断提高测绘地理信息工作的保障能力和服务水平，为建设“五个常德”作出积极贡献！

·精彩湖南·