

省属国企：上半年“成绩单”亮眼

湖南日报记者 胡信松
通讯员 岳倩如 姚广平

在国内外经济形势复杂严峻背景下，上半年省属监管企业营业收入、经济效益均实现大幅增长，交出了一份亮眼的“成绩单”。

8月1日，湖南省政府新闻办举行“上半年国企改革成效”新闻发布会，省国资委副主任、新闻发言人张美诚介绍了国企经营效益、国有资本布局调整、供给侧结构性改革和国企改革取得成就。

提质增效促发展，转型升级做“加法”

质量和效益是企业的生命线，也是检验改革成效的试金石。今年以来，省国资委始终把推动企业提质增效、转型发展作为各项工作的重中之重。上半年省属监管企业实现利润54.21亿元，同比扭亏增利67.47亿元，18户企业利润实现了同比增长10%以上的目标。

为引导企业合理控制债务规模，优化债务结构，降低财务成本，省国资委制定了《优化省属国有企业资产与债务结构实施方案》；省国资委与浦发银行签署了《湖南国企改革转型升级战略合作协议》，目前，部分省属监管企业已与金融机构签订降杠杆合作框架协议。其中，华菱集团与浦发银行降杠杆合作框架协议。其中，华菱集团与浦发银行降杠杆合作框架协议。其中，华菱集团与浦发银行降杠杆合作框架协议。

上半年，省属监管企业平均资产负债率68.7%，同比下降2.9个百分点。上半年，省属监管企业平均资产负债率68.7%，同比下降2.9个百分点。

上半年，省属监管企业平均资产负债率68.7%，同比下降2.9个百分点。



长丰集团猎豹CS10生产线。(资料图片)

肖乐 摄

造具有竞争优势的产业集群。目前，正推进长丰集团、湘电集团、金杯电缆等组建新能源汽车产业联盟，湖南建工集团、远大住工等组建国际化基建产业联盟。

结合我省新兴优势产业链行动计划，培育发展战略性新兴产业和现代服务业，推进技术创新、产品创新、管理创新和商业模式创新。强化技术支撑，指导湘电集团、兵器集团等研发基础较好的企业集团，重点突破一批产业转型升级的关键技术，开发价值链高端产品及设备，将技术优势转化为市场优势。

推动省属企业与央企对接合作，鼓励省属企业抱团“走出去”，发挥湖南“一带一路”产业发展基金的引导作用，湖南建工集团、湖

南交水建集团、湖南新天地集团、湖南黄金集团等企业已在“一带一路”沿线国家达成合作意向或签署正式协议的项目达70多个。

优化国有资本布局，4户企业集团重组整合

今年，我省先后制定了《省属国有资本布局结构调整与企业整合重组总体方案》和《省属国有资本布局结构调整与企业整合重组2017年实施计划》，分别经省委深改组会议和省属国企改革领导小组会议审议通过。

张美诚介绍，按照“主业归核、资产归集、产业归位”的要求，聚焦主业，剥离低效无效

资产，对省属监管企业分散的金融投资、房地产开发、酒店经营等业务进行全面清理，拟进行分类整合。着力推进改组整合一批国有资本运营平台，改组组建一批投资服务类平台，改组转型一批产业集团公司，通过优化布局结构，发挥集聚效应，推动企业转型升级，切实发挥省属企业在促进全省经济社会发展中的支撑、引领和带动作用。

今年上半年我省已完成4户企业集团的重组整合或改组设立，其中，湖南发展集团与省安居投的合并整合、湖南黄金集团与湖南稀土集团的合并重组已完成，湖南担保集团的改组设立已于4月底完成注册登记，湖南现代农业集团的改组设立和整合已于5月底完成。

发力供给侧改革，“瘦身健体”做“减法”

供给侧结构性改革为国有企业发展注入澎湃动力。

今年年初，省国资委研究提出2017年推进供给侧结构性改革的五大重点工作任务，包括公司制改制、压缩管理层级减少法人单位、资本布局优化和企业重组整合、“僵尸企业”处置、办社会职能分离移交等。

根据省政府要求，2017年需全面完成省属企业公司制改制。截至目前，公司制改制方面，已完成3户一级企业、6户二级企业的公司制改制工作，至此省属一级企业层面的公司制改制任务已完成。

张美诚表示，管理层级过多，是国有企业的老问题。我省国有企业今年全面启动“瘦身健体”做“减法”，不断提高企业管控能力和运行效率。上半年已完成15户企业将管理层级控制在3级以内的目标，已减少法人单位37户，减少非法人单位45户。清理处置“僵尸企业”，是积极

稳妥化解产能过剩、推进供给侧结构性改革的关键点。目前已拟定了工作方案，该项改革即将全面铺开。

不断减轻企业办社会的压力，加快企业办社会职能分离移交。今年，驻湘央企、省属企业“三供一业”分离移交已全面铺开，涉及59家中央及中央下放企业的227个项目，23户省属企业的161个项目，供水供电分离移交已完成约40%，到年底可基本完成。

将党建工作纳入综合绩效考核，国企党建不断加强

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。我省积极推动党建工作与公司治理、生产经营有机融合，提升企业经济效益、提升企业核心竞争力。

夯实党建工作基础，抓好企业领导班子建设。实施“千名支部书记进党校”工程，分批对省属企业基层党组织书记进行政治和业务知识培训。全面推行党委书记、董事长由一人担任，党员总经理兼任党委(党组)副书记制度。

强力推动监管企业党建工作标准化建设。把加强党的领导内嵌于公司治理机制之中，修订了公司章程模版，厘清党委和董事会、经理层、监事会等其他治理主体的权责边界，落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位；建立党建考核评价制度，出台了《监管企业负责人综合绩效考核暂行办法》，将党建工作纳入综合绩效考核内容；拟定了《监管企业党建工作责任制实施办法》，全面推行企业各级党组织抓党建述职评议。

落实“两个”责任，加大监督执纪问责工作力度，始终保持惩治腐败的高压态势。今年以来，省管企业共初核线索35件，立案调查29件，处分21人，诫勉谈话59人，约谈提醒83人。

创新开放大家谈

把新能源打造成湖南新名片

任何地区，都有一张让人记住的名片。如：旧金山的硅谷、纽约的华尔街、武汉的光谷、北京的中关村。有耀眼名片，既有利于吸引人才，又加强了企业间纵向和横向的联系，提高了企业的竞争力和创新力。湖南的名片不少，如果说再加一张，应着眼于新技术、新产业，不在第四次工业革命的浪潮中掉队。

纵观以往，我省在新能源开发、传统能源的创新开采等领域具有极大的优势。原因如下：一、我省传统能源资源虽较为贫

乏，但仍有许多企业走向了风电、太阳能、输配电、新能源汽车等领域。二、我省各市州已形成产业聚集效应，如：长沙的太阳能、株洲湘潭的风电，岳阳的石化，娄底的煤炭。三、我省高校资源丰富，拥有一批能源行业的技术领军人才，科技创新潜力巨大。

建议如下：一、以长株潭各高校资源为依托，以长株潭城市群建设为契机，建立一个跨高校合作的大型新能源研究中心，既参与新能源项目研发，为全省新能源企业提供技术

保障，又培养新能源人才，为全省新能源企业提供人才保障。二、由政府牵头，以全省各市州新能源企业为目标对象，搭建企业与研究中心的桥梁。鼓励研究中心与企业间的合作，对有创新点的研究项目，以政府和企业共同出资的形式进行。三、引进各大新能源企业的研发机构，政府给予资金与人才支持，利用科技平台，加强相关衍生产业的发展，以长沙为中心，将衍生产业向周边市区推广。

——罗咏刚



以湖湘文化塑造国家中心城市形象



长沙市副市长 陈中

文化是城市的灵魂，是城市的符号，更是城市发展的力量源泉。湖湘文化是在漫长的历史岁月中形成的重要文化，其基本精神包括经世致用的务实追求、心忧天下的爱国情怀、百折不挠的奋斗精神、敢为人先的创新勇气。这种特有的文化气质和文化精神，引领、催生和滋润着长沙的发展，为长沙经济社会发展提供了强大的源动力。

长沙提出建设国家中心城市的战略目标，文化繁荣必然是其重要标志之一。用湖湘文化来塑造长沙国家中心城市形象，是我们最佳的选择和最现实的办法。建设国家中心城市，就应当利用深厚的文化根脉和独特的文化优势，提升文化吸引力、影响力和竞争力，以文化提升城市品位，以文化赢未来。

树立优先战略，确定中心城市建设的特色。长沙建设国家中心城市，要把握湖湘文化特色，将文化强市上升为战略引领，制定行动纲要，明确目标任务、主要内容、推进步骤和工作机制，打造文化创意中心、媒体艺术之都、对外交流中心，将长沙建设成为全国一流、国际知名的文化之都，努力造就更高的文化影响力、更大的文化带动力和更强的文化竞争力。

培育文化资源，构筑中心城市建设的要素。教育是文化的基础，科技是文化的精华，艺术团体是文化的结晶。世界上所有的国家都将这三者作为衡量一个城市文化水平高低的关键性指标，作为文化资源要素积淀的平台。长沙要加强政策支持，培育著名高校、科研机构和艺术团体，建设国际社区、国际学校、国际医院，打造要素交流与交易平台、研发与孵化平台、人才培养与信息服务平台，增强要素资源的吸引力和竞争力，培育国家中心城市的核心要素。

保护历史文化，传承中心城市建设的文脉。历史文化资源是一个城市文化个性的生动体现，也是一个城市成为国家中心城市的最独特的文化优势。要加强历史文化名城风貌保护，合理开发历史文化资源，传承千年湖湘历史文脉，建设文化街区、建筑群落、文化景观和标志性文化设施，推进历史文化与现代文明的完美融合。

壮大文化产业，增强中心城市建设的支撑。国家中心城市一定要有强大的文化事业和文化产业。要巩固和扩大影视传媒、数字出版、移动娱乐等主导产业优势；加快发展新兴文化业态，推动文化与制造、旅游、体育、外贸等产业融合发展，培育形成一批百亿级行业、十亿级企业和重点产业集聚区。开展系列具有国际影响力的文化、体育品牌活动，建设内陆文化交流中心。

提升市民素质，培育中心城市建设的主体。市民是城市文化的载体，也是国家中心城市形象的创造者和体现者。城市市民的素质如何，直接决定着一个城市的影响力和形象。要围绕打造“文明高地”、“爱心城市”、“书香城市”，促进一个城市形成良好的社会风气和精神风貌，促进市民有浓郁的崇文意识、有健康的心态和良好的行为习惯，展示国家中心城市主体的良好形象。

联手打造长株潭科技创新走廊

美国东部有一条长128公里的高速公路，环绕波士顿外缘绕行。公路两旁，林立着电子、宇航、国防、生物工程等大大小小的公司和工厂，已发展成与硅谷齐名的美国微电子技术中心，被称为“美国的技术公路”。

长株潭城市群是湖南经济发展的核

心，长株潭或可沿着已经规划的长株潭三市城际轨道磁浮交通线规划建设科技创新走廊。

我省建设长株潭科技创新走廊，目前有了一定的基础：长沙有“麓谷”，株洲有“动力谷”，湘潭有“智造谷”。比如，株洲在建的株洲·中国动力谷自主创新园，已形成一定的规

模，企业云集，文化开放，周围的生态环境建设宜居宜业，非常适合做科技创新的工作。

湖南可借鉴美国128号公路创新廊道的经验，以长株潭沿线为主轴整合创新资源。三地创新要素本就有极强的互补性，打造科技创新走廊，将为全省创新发展提供有力支撑。

——费模家

制造业要重视“精益生产”

湖南的制造业已经形成颇具规模效应的几大产业集群。在市场需求旺盛的时期，各类制造业企业都充满活力，处于盈利状态。但随着经济进入“新常态”，需求量逐步下滑，好多企业业绩出现大幅下挫，出现大面积亏损的问题。为什么会出这种局面？一个重要的原因在于企业的管理水平没有跟上，企业的决策者没有意

识到传统的粗放型管理已经不能适应新的市场环境。各种浪费随处可见，流程繁琐冗余，效率低下。

在这种情况下，全面推行精益生产，已成为企业的必然选择。精益生产起源于日本丰田，它是以客户需求为起点，消除一切不能为客户增值的程序，消除浪费，以达到降低成本，提高质量和缩短交货期的目的。精益生

产的管理模式已成为企业赢得经营效益和持续发展的良方。

如何全面推行精益生产呢？建议：一是由政府出面，成立精益生产协会，吸引优秀企业参会；二是设立精益生产的专项奖励，引导和鼓励企业推行精益生产。

——杨立山(作者单位：湖南三一港口设备有限公司)

企业家顾问委员会，这个可以有

建议参照中关村国家自主创新示范区企业家顾问委员会的形式，在湖南和各个国家级园区设立企业家顾问委员会。委员会由重量级的企业家、投资人及管理型学者组成，形成高层次、多领域、跨行业的智库，参与园区规划、建设、改

革发展等重大事项的决策，推动企业做大做强、支持重大科技成果产业化、培育高端领军人才、促进产学研用的合作对接、国际交流合作等等。

——陈娟(作者单位：省遥感中心)
(湖南日报记者 唐婷 欧阳金雨 整理)

创新开放大家谈寄信箱：
hnrxbwplb@163.com 来稿请注明“创新开放大家谈”
湖南日报理论评论部

育婴读物市场乱象需合力治理

戴先任

我国每年有超过1000万个家庭进入新生命孕育阶段，这些几乎没有经验储备的新手爸妈们对知识的渴求造就了一个旺盛的孕产育读物市场。然而有媒体调查发现，在这个缺乏权威的市场上，各式各样的胡拼乱凑、有悖科学的“垃圾书”大行其道，一些身份可疑的“大V”、传播不健康思想的自媒体运营者还成为了推手。当越来越逼近的生育潮，遇上了知识内

容生产复杂多样的年代，有人浑水摸鱼，便注定有人不知所措。特别是眼下，90后渐成新生儿父母的“主力军”，他们更习惯通过网络学习知识，这让假信息、伪信息对新生儿父母的侵害越来越大。

一般情况下，正规网站新闻发布有严格的编审流程要走，自媒体的公众号及电子书等，监管则较为松散。一些公众号运营者缺乏基本的孕婴专业知识，直接抄袭别人的信息，有的内容还是早就被辟谣了的谣言；一些发布孕产育信

息的自媒体，根本没有专家坐镇，不过是在通过吸粉之后，进行孕产用品代购、团购的生意；一些观点新奇、措辞偏激、行为乖张的“网络表演艺术家”，甚至通过包装后蹿红为“业内权威人士”，大有取代专家之势。

孕产育读物的这些乱象，让亟待获取正确信息、养育新生儿的家长，变得更为焦虑、更为无助。治理这一乱象，需要多管齐下。相关部门要加强市场监管。微信等平台有责任加大审批的严格度。医院、卫生系统等权威部门则要开设自己的公众账号，加大常规知识宣传力度，方便新生儿父母查阅。当然，新生儿父母也要尽量选择正规的渠道获取专业的知识。

名校光环算不上人生利器

杨朝清

今年高考578分的李旭然(化名)只想上中山大学，虽然分数比广东省文科一本线高出了58分，却未能如愿；一个月后，她走进了复读班。据多所复读机构反映，复读生像李旭然这样分数达到一本还选择复读的学生比例正在逐年增加。

高考录取接近尾声，考生几家欢喜几家愁。对于那些高考成绩不够理想的考生来说，是将就一下选择一个不太满意的高校就读，还是给自己一个从头再来、重新出发的机会？高分考生选择复读名校自然是一种选择。但这样选择显然是对当下用人市场人才取舍观的一种回应与策略。

在就业市场，用人单位对“好学校”的学生另眼相看，让他们有更多的机会找到好工作；“读的学校越好，找的工作越好，往

后的生活状态就可以更好”，不可避免会驱使和鞭策考生身不由己地争取名校的入场券。社会评价的这种片面化，在不断放大名校的符号价值——名校符号效应的温度，直接影响着复读的热度。

其实，个人发展与“名校身份”一定是正相关吗？不尽然。每个学生都是独特的个体，须知，任何学校都存在仅满足文凭到手的自误学生和发奋图强的自悟学生。正如蔡元培先生曾批判的：“敷衍三四年，潦草塞卷，文凭到手，即可借此活动于社会，岂非与求学初衷大相背驰？”

“高分复读生拼名校”并没有原罪，但那种“非哪所学校不读”的倔强与执拗却值得商榷。考生有必要进行自我调适，重新发现和认识自己。是不是名校并不是最打紧的，毕竟任何人通过脚踏实地的行动总能追求到个人价值的实现。