

发挥金融作用 建设开放强省

王一兵

省第十一次党代会提出，湖南要着力建设经济强省、科教强省、文化强省、生态强省、开放强省，大力实施“创新引领、开放崛起”战略，驱动富饶美丽幸福新湖南发展愿景加快实现。“开放强省”目标的提出，为我省加快开放型经济体系的大背景下，开放发展向“开放强省”迈进的步伐加速。

湖南建设开放强省意义重大

2016年，我省GDP突破3万亿元，达到31244亿元，同比增长7.9%，位居全国第9。与此同时，2016年我省实现进出口额1782.21亿元人民币，同比下降2.15%，经济对外依存度仅为5.7%，较上年下降了1.4个百分点。我省GDP总量持续增长与经济对外依存度持续较低之间的落差依然存在。在我国加快构建高水平开放型经济体系的大背景下，开放发展无疑是我省释放经济增长潜力、推动经济发展的必由之路。因此，省委省政府提出建设开放强省意义重大。我省建设开放强省要与“内陆大省”地位相匹配，开放型经济发展水平要与GDP在全国的排名相匹配，我们要积极争取在一些关键指标上达到甚至超越全国平均水平。

建设开放强省面对的问题与存在的不足

当前宏观经济环境依然严峻，这对我省建设开放强省造成直接或间接的影响。

建设开放强省的基础仍然薄弱：我省地处内陆，距离出海口较远，交通物流成本较高，近年来对外开放通道虽大幅增加但仍不够通畅。

口岸开放体系支撑作用有限：我省口岸数量虽居中西部前列，但效益并不高。

比较优势不足：我省交通通道优势明显，但枢纽功能建设滞后；区位优势独特，但对外开放水平较低；产业基础较为雄厚，但综合竞争力不强；教育与科技资源较丰富，但科技创

新能力有待提升。

发展环境还需要进一步优化：政策环境方面，制度性成本较高，创新政策落实力度不够，财税政策支持力度不够，通关便利化瓶颈依然存在；金融环境方面，金融基础薄弱，融资渠道单一，融资规模不大，部分类型金融机构缺失，对开放发展的支持力度不够；要素保障不能满足需求，突出反映在土地供需矛盾、用工难上。开放强省意识先行，但一些县对外贸发展重视不够，有关政策措施落实不到位；一些企业缺乏利用国内国外两个市场、两种资源的意识，缺乏具有国际化管理创新和跨文化经营能力的企业人才和高层次专门人才。

总体来讲，外贸成为建设开放强省的关键“短板”，主要表现为规模不大、结构不优。

对政府发挥金融作用建设开放强省的五点政策建议

——发挥国际经济合作优势，推动更多湘企“走出去”。政府要建立“走出去”项目定期信息交流机制和企业信息反馈机制，帮助开放型金融机构及时获取项目信息、企业信息，降低信息不对称。政府要积极发挥中间人作用，在“走出去”项目实施中推动政策性金融与商业性金融优势互补，支持政策性金融牵头组建银团贷款助力我省优势产业联盟抱团出海，以政策性金融品牌优势撬动区域金融甚至境外金融力量共同服务开放强省建设。政府要鼓励通过“两优贷款”（中国援外优惠贷款和优惠出口买方信贷的简称）推动湘企“走出去”，通过设立驻境外商务代表处等方式加强与“一带一路”沿线国家沟通交流，及时整合省内“走出去”企业对“两优贷款”的需求，建立定期沟通机制加强与进出口银行联系，整合力量一起争取“两优贷款”支持。

——搭建政银企合作平台，充分发挥我省口岸开放体系优势。政府要积极搭建平台，通过组织召开政银企座谈会，组织政银企签署战略合作协议等方式，推动政府部门、出口导向园区和开放口岸、金融机构之间加强沟

通联系，形成“金融+政府+园区(口岸)+企业”联动模式，强化金融支持提升我省口岸开放体系支撑能力，使园区(口岸)发展成为建设开放强省的排头兵。

——大力发挥开放型金融作用，补上外贸关键“短板”。积极发挥政策性金融逆周期调节作用，尤其是在当前我省进出口贸易下滑的情况下，政府要更加重视进出口银行支持外贸回稳向好的重要作用。政府要积极推介项目，引导开放型金融机构通过高新技术产品出口卖方信贷、转型升级贷款支持企业创新发展项目等业务品种，推动湖南制造业加快转型升级，打开国际市场。政府要顺应消费升级趋势，引导外贸新业态发展，积极支持红酒、化妆品、婴幼儿奶粉等进口消费，支持跨境电子商务、转口贸易、内外贸融合等新业态发展，打造推动外贸发展新动力。

——发挥开放型金融融智功能，提升企业开放发展意识和开放发展能力。针对省内企业开放发展意识不强、开放发展能力不足的情况，政府要创造条件引导开放型金融积极发挥融智作用，为企业提供融资顾问、投行财务顾问、投融资方案制定、股权债权产品投资、租赁等综合化服务，推动开放强省建设不断向纵深发展。

——立足内陆省份实际，打造开放发展独特优势。不断加大政策和体制创新力度，转变政府职能提高服务能力，深化通关制度改革，加大退税支持力度，继续积极申报自贸区，打造政策洼地、服务高地。依托长江经济带、“一带一路”国家战略加强综合立体交通走廊、基础设施互联互通建设，加大交通物流补贴力度，打造内陆物流成本洼地、中部地区物流集散中心。积极引进省外、境外金融机构入湘，支持符合条件的民营资本依法设立金融机构，在风险可控的前提下支持互联网金融发展，鼓励科技金融发展，进一步推动投贷联动，打造区域开放型金融服务中心。以优越的条件大力吸引国际化人才来湘就业、创业，立足我省科教文化优势，加大国际化人才培养力度，打造区域开放型人才中心。

(作者系中国进出口银行湖南省分行行长)

粮食供给侧改革：既保“饭碗”也保“质量”



漫画/张杨

张亦贤

当前，我国粮食形势总体是好的。一是党中央、国务院把粮食安全上升到了国家战略的高度，列入了省长责任制内容。习近平总书记强调，“解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事”“保障国家粮食安全是一个永恒课题，任何时候这根弦都不能松”。二是我国粮食实现了“十二连增”，去年虽略有减产，但仍然是个丰收年。三是我国历史上，粮食物流从没有像今天这样便捷过，粮油加工从没有像今天这样发达过，目前国内许多产品已接近和达到国际先进水平。

当然，粮食工作也面临不少突出问题。一是对粮食安全高度认同的情况下，社会上出现了一些杂音、噪音，认为可以减少国内粮食产量和库存量。有人说：“现在在国际市场粮源充足，完全可以依靠国外市场解决国内吃饭问题。”二是受到发达国家农业集约化程度高、规模大、生产成本大幅下降与东南亚发展中国家自然禀赋好、人力资源成本低廉的双重挤压，我国粮食市场出现“洋粮”入市、“国粮”入库的情况。大量的进口米、走私米冲击国内市场，导致国内库存高企、财政负担沉重。三是我国粮食需求已从总量不足转变为结构性矛盾。玉米、普通小麦、稻谷过剩，而大豆、强筋粉、弱筋粉严重不足。四是粮食加工、流通方式比较粗放，“千人一面”“万人一米”的情况大量存在，跟不上个性化、小众化需求增多的新变化。五是田间到餐桌的质量安全体系建设还很不健全，有的消费者不仅到国外抢购“马桶盖”“电饭煲”，甚至背回价格昂贵的进口大米，影响了本土产业的发展。

我省是全国重要的粮食主产省。水稻、油茶产量一直稳居全国第一，不仅能够以占全国3%的土地养活占全国5%的人口，而且每年外销稻谷400万吨左右，为全国的粮食安全做出了突出贡献。产业方面，我省也有不俗表现：全国粮食行业第一个上市公司在湖南，全国挂面第一股、茶油第一股、杂粮第一股、菜籽油第一股均发轫于湖南。湖南不产小麦，但挂面产量却占到全国的七分之一。与此同时，我们也遇着

难以释然的尴尬。一是我省局部地区的重金属污染被舆论放大，造成了对全省稻米形象的损害；二是国外优质米和东北米进入湖南渐成市场，本省稻米却不太重视品牌建设，品质杂乱逐渐被挤出高端市场。

省委、省政府提出湖南由粮食产量大省向粮食经济强省转变的目标，我们既要鼓足信心，又要找准补齐短板的发力点，更要保持坚定定力，把维护国家粮食安全与推进粮食供给侧结构性改革统一于粮食发展的全过程。

第一，坚持把维护国家粮食安全作为第一使命不改变。对粮食问题不能只从经济上看，必须从政治上看，把思想认识统一到总书记关于“粮食安全是战略问题，粮食储备多一点是技术问题”的判断上来。粮食工作是涉及国家战略安全的工作，是关乎民生福祉和社会稳定的工作，任何时候都不能放松。要始终坚持“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上”“中国人的饭碗应该主要装中国粮”。

第二，坚持粮食市场化改革的方向不动摇。粮食工作是受计划经济影响最深、受市场经济挑战最大的工作，必须适应粮食需求已从总量不足转变为结构性矛盾和粮食消费已从“吃饱”向“吃好”转变的实际，坚持走市场化的改革之路。目前我国实行的托市收购政策较好地保护了农民种粮积极性，但也制约了粮食供给侧结构性改革，造成了库存高企、财政不堪重负的“幸福烦恼”。国家已对玉米实行了“市场化定价、价补分离”的改革，对稻谷收储改革虽比较谨慎，但从连续两年降低托市收购价看，改革已箭在弦上。我们要认真执行、大力宣传国家改革政策，更好地引导农民调整优化种植结构、提高供给质量。同时，作为主管部门，要紧紧围绕省委提出的“发展精细农业，把湖南建设成优质农副产品供应基地”的目标，抓好粮油产业的转型升级和发展壮大。

第三，坚持确保粮食生产能力不降低。习总书记一再强调，推进农业供给侧结构性改革，绝不意味着可以忽视粮食生产。改革的目的是要在更高水平实现更高质量的粮食安全保障。不管怎么改，都不能把粮食生产能力削弱了，一定要坚持和落实好“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略，落实好藏粮于地、藏粮于技的要求，确保谷物基本自给、口粮绝对安全，保持粮食生产和流通的总体稳定。

第四，坚持服务粮农、满足消费者需求的初衷不改。人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，必须把增强服务能力建设、提升服务水平放在突出位置。要以方便售粮农民交粮为指向重构和完善市场条件下的收储体系，让粮农体会到种粮光荣，感受到国家关怀，真正交上“明白粮”“放心粮”“舒心粮”。在满足消费者需求上，不仅要研发生产好的产品，更要提供优质服务。要多研究市场、多研究消费心理，多提供个性化、有创意、有温度的服务，切实提高湖南粮油的销售量、美誉度和实际覆盖率，实现粮油数量、质量、销量的“三量齐升”。

(作者系省粮食局党组书记、局长)

将廉洁风尚根植到千家万户

张武

近年来，宁乡县积极探索创新推进廉洁家风建设的路径，在亲情交融、潜移默化中将廉洁风尚根植到千家万户，取得了良好效果。

一是坚持内容地域化，让本土唱主角。任何一种文化得以传承弘扬，都有其自身魅力，而这个魅力的核心在于地域特性。宁乡140多万人口中分布着300多个姓氏，每一个姓氏和家族都有自己的家训、家规和家诫。不同的家规家训，影响着不同的地域人群。如“一门三进士两翰林”的龙凤山童氏，有“存心宜正，正所以祛妄念、养廉耻也”之训诫，后世多贤良，当地民风也一直正而淳。去年，宁乡精选29个较有代表性的姓氏之家规家训，部分先贤的家书家信、诗词楹联以及一些革命先辈家庭、当代普通家庭的家风故事，整理编撰成《楚沅家风》一书，赠阅广大党员干部。发行之日，大家都想领略自己家族先贤的博大，用来教育子女和后辈，数百本赠书一抢而空。所以，弘扬廉洁家风，首先需要坚持的，就是充分挖掘各具地域特色的本土家风文化。只有身边的、本土的，才是最具持久感染力和生命力的。

二是坚持对象关联化，让家庭唱主角。开展廉洁教育，如果仅以党员干部个体或教育对象，那就忽略了“人是社会人”的关联性。贪腐往往是“祸起萧墙”，如果家庭成员中真正有人警醒、有人监督，那是腐不成、也瞒不住的。为此，我们的各项教育活动均以“家庭”为基本单元，让党员干部特别是领导干部家庭主要成员共同参与和互动，收到了意想不到的效果。如在“家廉万事兴”领导干部家庭廉政警示教育活动中，配偶均触动很



1月6日，长沙望城经济开发区黄金创业园，正在建设SOHO办公公寓项目。该创业园成立于2009年5月，是望城首家中小企业创业基地。目前，园区已入驻企业140余家，园区企业总资产超过6亿元。(资料照片)

湖南日报记者 田超 摄

以共享发展理念塑造园区经济新生态

蔡玮

国务院日前印发的《关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》明确提出要发挥开发区的排头兵作用，形成新的集聚效应和增长动力，引领经济结构优化调整和发展方式转变。

湖南纳入统计的141家产业园区贡献了全省47%以上的规模工业增加值、55%的税收。用好用足园区平台，必须在更高水平上推进园区建设。共享发展，就是要引导园区强化资源整合，通过多途径、多层次的合作，形成“1+1>2”的叠加效应。

——共享发展：湖南园区经济二次跨越的必然选择。在发展新常态下，产城融合、智慧发展等新常态正逐步形成，园区内部、园区与外部生态系统的资源要素交换模式发生了重大变化，以共享谋求二次跨越是园区发展的战略选择。2016年，湖南首次组织本省园区与长三角地区园区开展集中对接，取得了良好成效，表明共享发展有市场。一是共享发展有利于园区内部资源深度开发。在智慧经济蓬勃发展的当下，园区内部企业之间、企业与园区机构、各类服务供应商之间信息更加畅通，内部资源流动更为便捷、成本更为低廉，将利用效率不高甚至是闲置的资源纳入到共享范畴，有利于促进园区发展。二是共享发展有利于园区开发利用外部资源。高铁、高

速、航空以及现代信息网络有效拓展了园区与外部生态系统之间的资源交换渠道，飞地经济园区、园区与大型企业集团共建“园中园”等新合作模式，使具有土地等稀缺要素资源的园区、具有核心竞争力的园区开展外部合作的成本更低，可为园区二次跨越提供外部动力。三是共享发展代表园区未来。共享发展是五大新发展理念之一，园区推进共享发展，可收获政策红利、项目支持，增强实力。

——主体“分割”：园区共享面临三重考验。共享发展的关键在于紧密各主体的关系，降低发展成本，提升发展水平，促进各主体在合作中实现共赢。当前，园区内部企业、行业之间“分割”现象较为普遍，不利于凸显特色优势，形成共享效应。一是企业“分割”难以形成集聚效应。园区本是大量聚集、紧密联系企业之地，容易形成学习效应、辐射效应，但受制于情报资源少、传播空间窄、推广效率低、运营成本高，部分园区在招商引资等活动中更多的是有商就招，难以实现“选商择商”，从而导致园区企业主体之间缺乏关联性，合作空间有限，难以实现共享发展。二是行业“分割”难以形成集群效应。集群是产业、园区竞争力所在，但部分园区主业不突出，为数不多的企业从属若干产业，产业之间缺乏关联，配套协作无从谈起。三是园区“分割”难以形成协同效应。部分园区主业雷同，相互争夺有限的产业资本并形成重复竞争，导致上下游配套合作、创新创业等平

台建设难以有序开展、推进。

——创新突破：塑造园区共享发展新生态。紧紧围绕共享发展的价值追求，在创新中推进合作共赢，不断优化共享发展新生态。一是创新发展理念，努力营造共享发展的文化氛围。园区是区域经济发展的核心增长极，也是展示区域经济发展的窗口，要在共同促进区域发展的“指挥棒”下，树立敢于合作、共享发展的文化理念，鼓励园区内部企业、服务机构等主体强化“友邻”意识，强化内部合作；引导企业树立开放文化，增强主动融入国家“一带一路”等战略的开放意识，加快“走出园区”进行资源配置，形成共享发展格局。二是强化资源整合，大力聚集共享发展基础要素。积极引导园区加快推进创新创业孵化器载体，以及研发设计、实验验证、检测检验等创新服务平台和设备共享、教育培训等设施项目建设，并鼓励权益主体将使用频率不高的设施设备纳入到共享发展的范畴。三是切实推进智慧园区建设，打造共享发展的信息化平台。以大数据为抓手，紧紧围绕主导产业、重点企业以及重点设施设备，通过数据挖掘，形成大数据资源，加快搭建园区企业大数据服务体系。充分利用互联网、物联网等带来的便利，积极搭建APP平台、微信等平台、云数据平台，引导企业广泛利用各类共享资源促进自身发展，获取共享福利。

(作者单位：省社会科学院)

