



全国两会新视野·省级党报互动

撰稿：
湖南日报记者 孙敏坚 杨柳青
云南日报记者 郎晶晶 彭锡
贵州日报记者 邹晨莹
统筹：蒙志军



2016年底,被誉为“最美高铁”的沪昆高铁全线贯通。从西湖、鄱阳湖到滇池,从梵净山、岳麓山到雁荡山,从大观楼、天心阁到滕王阁,一路的好山好水好风景,吸引着风尘仆仆的旅人们。

今年的政府工作报告指出,要完善旅游设施和服务,大力发展乡村、休闲、全域旅游。这不,沪昆高铁沿线的几个铁路站台坐不住了,它们开通了微信群,展开了一场跨越空间的“对话”。湘浙滇黔四省代表委员也不时补充,共叙亲情,谋划发展全域旅游的未来——

嘉宾

- | | |
|--------------------|-----|
| 全国人大代表、湖南怀化市委书记 | 彭国甫 |
| 全国人大代表、浙江省旅游局局长 | 王文娟 |
| 全国人大代表、贵州省交通厅厅长 | 王秉清 |
| 全国人大代表、昆明铁路局局长 | 刘柏盛 |
| 全国政协委员、台盟云南省委专职副主委 | 陈俊骢 |

“最美高铁”通车,沿途美景惹人陶醉

对话

杭州东站:小伙伴们大家好,我是杭州东站,2013年7月1日起正式上岗。要去欣赏西湖十景、西溪湿地,或是中转前往乌镇、千岛湖的游客们,快到我碗里来。

昆明南站:我应该是咱们中间最年轻的吧,去年底才正式投入使用,别看我年纪小,咱家门口可都是滇池、石林这些国内响当当的“老字号”景点,还可以换乘去大理、丽江、香格里拉……哎呀,美景数都数不过来。

贵阳北站:还有我呀,我们“爽爽贵阳”欢迎大家来做客。黄果树瀑布、梵净山、西江千户苗寨……既有瑰丽的自然风光,又有神秘的民族风情。我应该是和怀化南站的“老大哥”一起投入使用的,2014年底对吧?

怀化南站:对!说来惭愧,和你们相比,我就是个无名的小弟弟了。我虽然名气不大,辖区的美景可不少哦!芷江受降坊、洪江古商城、南方葡萄沟、溆浦山背梯田……保证你们来了就不想走!

杭州东站:这么多“颜值”高的好地方!难怪我们“包邮区”群众都爱坐沪昆高铁去旅游,沪昆高铁真是名副其实的“最美高铁”!

昆明南站:可不是嘛!我听游客们说,沪昆高铁尤其是贵昆段沿线,重峦叠嶂、桥隧相连,被称为“穿越在喀斯特桥隧里”的“过山车”,大家一定要来体验一下哦!

旁白

王文娟:沪昆高铁的开通,进一步拉近了浙江和众多中西部地区的时空距离,让“上午西湖品龙井、下午昆明逛花市”变得更容易。数据显示,去年上半年浙江共接待游客3.88亿人次,其中约20%属于“高铁上的来客”。同时,浙江人沿着高铁旅游也日渐流行,浙江人出游目的地的TOP10清一色是中西部地区,大部分位于沪昆高铁沿线。

刘柏盛:今年春节黄金周,云南共接待游客2296.62万人次,同比增长65.28%,首次开通高铁的昆明、红河、玉溪等州市接待游客同比增幅均超过50%,最高增幅达73%。高铁的开通,也方便了云南各族群众外出旅游。一张车票、一列高铁,将遥遥相隔的城市相连,说走就走的旅行成为现实。

彭国甫:怀化高铁开通的第二年,我在高铁上偶遇几位江苏游客。他们本是转道怀化去凤凰旅游,意外发现洪江、芷江等处的的美景,结果在怀化多玩了4天。高铁将怀化丰富的旅游资源带出了“深闺”。2016年,全市旅游接待量由2014年的2828.51万人次增加到4237.96万人次,年均增长22.4%;旅游总收入由176.32亿元增加到295.71亿元,年均增长29.5%。

王秉清:刚刚过去的春节黄金周,贵州省共接待境内外游客1984.57万人次,实现旅游收入85.63亿元,与去年春节长假相比分别增长28.1%和32.5%。这些数据意味着,地处西南腹地的贵州与东部、中部的流通更加便捷,商务、旅游、探亲等都能实现“说走就走”的出行体验。



彭国甫代表
湖南日报记者 罗新国 摄



王文娟代表 通讯员 摄



王秉清代表
贵州日报记者 邓刚 摄



刘柏盛代表
云南日报记者 雷桐苏 摄



陈俊骢委员
云南日报记者 雷桐苏 摄



航拍浙江乌镇。乌镇是一个有着1300年建镇史的江南水乡古镇。 通讯员 摄



云南元阳梯田。 云南日报记者 孙晓云 摄

遇见「最美高铁」——一场关于全域旅游的对话

沪昆高铁

由沪杭客运专线、杭长客运专线以及长昆客运专线组成



苦练内功,展现自己最与众不同的美

对话

怀化南站:都说新一轮高铁旅游经济发展的竞赛开始了,我有些着急呀。

杭州东站、贵阳北站、昆明南站:为什么着急?

怀化南站:说到湖南,很多游客首先想到的还是张家界、凤凰。其实作为张家界的“邻居”,怀化的旅游资源也非常独特,特别是交通区位优势,目前还是胜过张家界和凤凰的。我怎样才能像你们一样出名呢?

昆明南站:对于沿线城市来说,高铁开通真是巨大的机遇,随着时空距离的缩短,必然有更多的人流、物流涌进来,这对我们自己的接待能力也提出了更高的要求。就算咱们有美景,可是酒店、餐馆、班车甚至厕所等服务都跟不上,游客来了,也留不住啊。

贵阳北站:对,我们最近就在“苦练内功”。去年贵州打响了“满意在贵州”的旅游服务质量建设战,不合格就“摘牌摘星”,建设文明铁道线、文明景区、最美高速……贵州上下都行动起来,就是要让游客们“行之顺心、住之安心、食之放心、娱之开心、购之称心、游之舒心”。去年国庆黄金周,3000多万游客涌入贵州,游客增加了四成,投诉量却下降了13%。应该说,我们的旅游服务质量还是经受住了“井喷”的考验。

怀化南站:说得对,打铁还得自身硬。浙江是这里的“实力担当”,给我们传授点经验吗?

杭州东站:与许多拥有名山大川、冰雪林海等独特资源的地区相比,浙江其实是旅游资源小省,却是旅游经济大省。去年浙江旅游产业增加值3305亿元,比上年增长12.8%;实现旅游总收入8093亿元,增长13.4%。

怀化南站、贵阳北站、昆明南站:哇!

杭州东站:其实也不难。在打响各景区提质改造“细节战”的同时,我们努力放大“诗画浙江”的优势,计划重点打造100个“浓妆淡抹总相宜”的旅游风情小镇,总有一款会适合你。我觉得大家要善于展现自己最与众不同的美,一击即中,“勾”住游客的心。

旁白

陈俊骢:综合分析云南旅游短板,转型升级必须在转观念、转方式、转模式上下功夫。同时,云南要加强旅游供给能力建设,特别是要充分考虑好高铁与其他交通工具的衔接,打造公路、铁路、航空有机结合的立体交通网络,同时要对旅游相关产业,如养老养生旅游、体育旅游、乡村旅游与旅游扶贫进行深度挖掘,拓展旅游产业的深度、广度。

王文娟:除了传统的自然人文资源,浙江旅游之所以魅力无限,还要归功于“新”和“旧”的完美交替。在浙江,既有像杭州西湖、天台山清寺这样成名的旅游目的地,也有绿道骑行、极限挑战等不同于以往的“新”板块。我们今年将重点投向健康养老、运动休闲、文化创意、特色民宿、房车自驾车营地等新产业,挖掘更多全新的旅游业态,让游客有更多个性化选择。

彭国甫:怀化要依靠“民族文化”和“生态环境”这两个宝贝,守住“发展”和“生态”这两条底线,去打造国内外知名民族文化旅游目的地。不断推进“旅游+生态”、“旅游+文化”、“旅游+扶贫”,大力发展以生态农业观光、乡村生活体验为主体的休闲农业、森林旅游和水上旅游,推动和平文化、侗苗民俗文化、商道文化等地方特色文化元素深度融入旅游。

王秉清:未来几年,贵州要打通连接周边省会的高铁通道,省内市市通高铁,加密高速公路网,提升国省干道等级和实现交通基础设施向县乡以下延伸,在“一干九支”机场布局的基础上进一步增加机场覆盖面,打通南盘江、北盘江和赤水河水运主通道,提升综合交通的连通性和延伸度,助力全域旅游。

推出“一程多站”旅游产品,联手打造世界级黄金旅游线路

对话

贵阳北站:沪昆高铁是沿线城市在旅游资源开发、招商引资、宣传推广、客源互送等方面加强合作的一根纽带,我们几个兄弟应该借助高铁多多加强联系。

怀化南站:那是必须的!早些年,湘黔两兄弟就曾联手打造了“湘黔黄金旅游圈”,推介“张家界-凤凰-梵净山”精品旅游线路,还整合两省红色旅游资源,共建红色经典旅游路线。以后,我们要围绕沪昆高铁旅游线整合资源,合作肯定越来越频繁,越来越密切。

昆明南站:沪昆全线通车前,我们在贵阳、长沙、南昌、杭州、上海都组织了“开往春天的列车——乘着高铁去云南”旅游推介活动,在大家的给力支持下,效果棒棒哒!我们可以利用各自的媒体资源平台等为兄弟城市的旅游线路产品进行宣传促销,随时沟通信息,为对方拓展旅游市场提供支持和帮助。

杭州东站:还可以共同开发一些“一程多站”的旅游产品,把“最美高铁”的招牌擦得更亮,联手打造世界级黄金旅游线路,为游客带来更多多姿多彩的旅游体验。

旁白

陈俊骢:沪昆高铁串联起长三角城市群、长株潭城市群、黔中城市群和滇中城市群,各地风土人情不同、旅游特色也不同。应该要注重“求同存异”、差异化发

展,各地结合地方特色创建适合本地区的旅游发展模式。

彭国甫:可以组织沪昆高铁沿线主要城市建立高铁旅游区域协作联盟,通过政府主导、企业参与,开展产品互推、游客互送等活动。要树立一盘棋开发理念,高水平统筹规划沪昆高铁沿线旅游产品,防止重复建设、无序竞争。对高铁沿线旅游产品进行统一包装、统一宣传、统一营销,形成“全年有重点、每季有亮点”的旅游产品推介格局,努力建设中国乃至世界知名的旅游高铁线路。

王秉清:沿线各省市未来要在更大范围、更高层次上加强合作,可以引入现代信息技术,把大数据、大旅游、大交通统筹结合起来,将沿线各省份的旅游信息、道路出行信息、景区景点承载信息等整合到一个实时、完整的共享平台,做到精确匹配、调控和统筹,打造更多交通便利、环境优美、设施完备的经典旅游线路。

王文娟:眼下,浙江正积极与上海、江苏等省市相关部门沟通对接,组织召开长三角旅游市场联席会议,共谋沪昆高铁沿线旅游目的地市场合作。同时,我们旅游部门已策划好多场到广西、贵州等地的旅游专题推介。下一步,我们还将同沿线各地旅游部门和重点旅游企业继续保持密切沟通,鼓励旅行社围绕沪昆高铁设计开发更多新线路和新产品,为“诗画浙江”迎客和送客提供现实动力。



湖南怀化通道皇都风雨桥。 林安权 摄



贵州安顺黄果树瀑布。 贵州省委宣传部供图