



园林桃花

2013年,长沙市旅游产业正式迈入千亿元行列,实现旅游总收入1006.3亿元,在全国省会城市中列第7位,占全省旅游总收入近四成;相当于全市GDP的14%,旅游业拉动和支撑全市经济发展的作用更加突显。迅猛发展的原因何在?

“长沙旅游业要树立大理念,建设大景区,打造大品牌,实施大营销,发展大产业。”思路决定出路。2013年8月22日,省委常委、长沙市委书记易炼红提出了“大旅游”理念,为长沙旅游产业全面升级发展提供了思路。

# 长沙旅游何以突破“千亿”

本报记者 龙文洪



国家4A级旅游景区——湖南省森林植物园

## 两年两个5A景区,一年两个“国字号”项目拉动景区提质树立“大品牌”

2013年,长沙旅游产业发展捷报频传。

先是11月22日,花明楼景区成功升级为国家5A级旅游景区,成为岳麓山·橘子洲旅游区(2012年获评“5A”)后,长沙市又一个国家5A级景区。湖南目前有6个5A级景区,长沙一地占1/3。

紧接着,12月3日,国家旅游局和环境保护部对拟列入“国家生态旅游示范区”的39家单位进行了公示,长沙大围山生态旅游示范区正式获批首批“国家生态旅游示范区”。

一年成功创建两个“国字号”旅游品牌,成效引人注目。

成绩源自长沙旅游人对本市旅游发展的清醒认识。

“按照‘树立新理念、实施新举措,建设大项目、发展大产业’思路,推动建设一批能够提升全市旅游品牌效应或发挥区域核心带动作用的大项目。”长沙市委常委、市人民政府副市长张迎春调研全市旅游工作时一针见血地指出,旅游精品项目建设是拉动旅游产业发展的首要因素。

实施旅游精品战略的年度工作重心确定,善思敢闯的长沙旅游人以巨大的热情,全员投入旅游精品大项目的建设,不断加强政府主导力度,在全市上下形成了“政府主导、旅游主抓、部门参与、全市共建”的建设格局。

旅游景区建设被纳入政府中心工作、全市“两帮两促”活动和重大项目。近年来的长沙市《政府工作报告》明确提出,要加快岳麓山·橘子洲旅游区、灰汤温泉、铜官窑等重点景区建设,打造一批旅游精品项目,发展生态旅游,扩大旅游消费,将旅游业打造成战略性支柱产业;“两帮两促”活动制定了“三十”重大工程、100个重点项目、120家中小企业重点难点问题责任分解表,全市各级各部门千名干部参与;2013年,长沙市共规划建设景区旅游重点项目77个,项目总投资1187.48亿元。其中18个项目纳入湖南省“十二五”规划项目库,26个项目纳入长沙市政府“十二五”规划项目库……

当建设的力量形成强大的合力,长沙旅游的发展也结出了硕果。

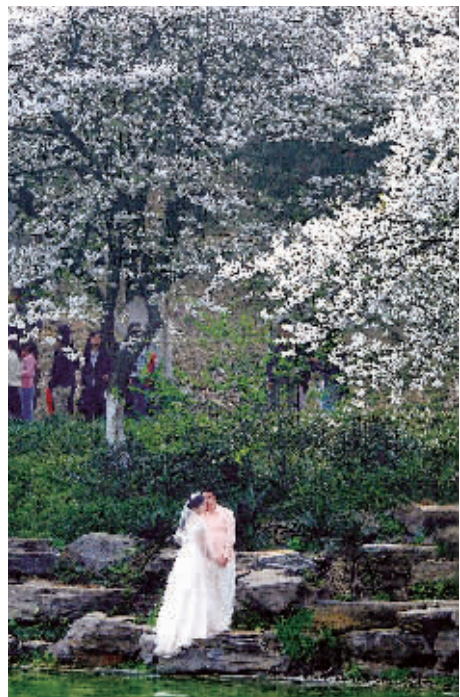
含金量十足的三大“国字号”创建工程首当其冲,已有两个成功创建。灰汤温泉旅游度假区创建国家旅游度假区已顺利通过省检,只待国家旅游局批复,有望成为2014年又一个响当当的“国字号”大品牌。

关山景区、洋湖湿地顺利晋级“4A”,两年创建了16家4A景区;占地2500亩、总投资200亿元的铜官窑文化旅游区,规划用地5000亩、总投资200亿元的灰汤雅居乐项目全面启动;靖港古镇全面提质,“再现湘军水战”大型实景演出引人入胜;炭河里遗址公园博物馆主体工程全面完工;《长沙市水上旅游规划》完成编制,“湘江百里滨水走廊”呼之欲出……

随着景区品质不断提升,快乐长沙的魅力不断彰显。

(本版照片均由长沙市旅游局提供)

## 快乐引人,宜游留人 节会延伸景点范围打造“大景区”



长沙樱花节

怎样打造长沙旅游品牌,让长沙能够吸引游客,并留住游客?

口味虾、臭豆腐、糖油粑粑等美食散发“舌尖上的诱惑”,K歌、泡脚、酒吧让人不亦乐乎,《快乐大本营》、《我是歌手》等为代表的娱乐节目凝聚了众多“粉丝”……过去,长沙是全国人眼中的娱乐之都,“快乐”成为吸引人们眼光的重要元素。不说节假日,每到周末,就有一群追求快乐的“候鸟”通过航空、高铁、高速公路来到长沙尽情欢乐一番。

但长沙旅游人知道,在生活多彩、资讯丰富的当代,快乐是短暂的,扩大旅游的内涵,让整个城市洋溢着快乐旅游的气氛;颠覆过去以景推景的传统模式,丰富景点内涵才能让长沙的快乐之风持久吹拂,并使整个长沙城成为一个“大景区”。

“快乐长沙,宜游胜地”,在省委常委、长沙市委书记易炼红的指导下,符合新时代发展要求的新的城市形象定位确立。长沙旅游迈入用快乐吸引人,用宜游留下人的新旅途。

“火宫殿的庙会好好玩!梅溪湖的灯会

真漂亮!”今年大年初一,从广州来长沙旅游的游客小陈欣喜不已。他们团队30多个人本来要去湘潭,早上刷微博得知长沙火宫殿有地道老长沙年味的庙会,就赶了过来。同团的刘阿姨说:“橘子洲的音乐焰火慕名已久,想亲眼看看。”

今年,带有浓浓“长沙味道”的节会活动让长沙格外热闹。短短7天,长沙迎来游客221.91万人次,同比增长20.49%,实现旅游总收入19.78亿元,同比增长28.61%,再创新高。

温泉节、生态文化旅游节、漂流节、樱花节、杜鹃花节……长沙每年大大小小的节会活动有20多个,每到节会时节都会吸引上万人,到长游客的国家数从2005年的25个上升到了83个。仅周末的橘子洲音乐焰火燃放,2013年全年观赏的市民和游客就有500多万人次,被新华网评为“美丽中国·最具品牌影响力节庆”。2013年中国湖南国际旅游节暨湖南旅游产业博览会在橘子洲成功举办,省委副书记、省长杜家毫亲自出席并宣布开幕,20多个国家和地区的400多名嘉宾参与。

动《长沙旅游公共服务体系建设三年行动计划》;编制《长沙智慧旅游五年规划》。

服务品质升级。继续推进旅行社、饭店等级创建,旅游强县、特色旅游名镇(村)、乡村旅游区(点)创建;继续开展十佳旅游饭店、十佳旅行社、十佳旅游区(点)和特色旅游示范点的创建。

人才队伍升级。全面启动“312旅游人才培养工程”,选拔培养一批旅游首席专家、旅游创新创业领军人才和旅游发展带头人。你我眼中快乐宜游的长沙越来越清晰。



浏阳高坪油菜花

旅游资讯

## 一枝春花勾住衣袖

——长沙春日赏花浪漫之旅

龙文洪

突然就走不动了,有什么拉住了你的手臂。

回头。原来,一条旁逸斜出的桃花枝勾住了衣袖。

春日阳光暖,雨清新,雾朦胧,风轻柔。滋养着,生长着,不经意间,甜美的春花静悄悄地开了。

每到春天,长沙花海波涌。

橘子洲,梨花、李花,满树洁白;省植物园、梅溪湖、灰汤温泉,樱花、桃花,粉红胭脂花瓣浴;黑麋峰,谷雨春遇玫瑰园;大围山,杜鹃艳丽,万绿丛中一点笑;浏阳河畔、宁乡沙田,油菜花黄灿灿,晴朗了天空,照亮了心房。

春花浪漫,我在长沙,等你来。

长沙市旅游局推荐路线:

【一日游】

● 线路一:美食美景醉美长沙

橘子洲(桃花、梨花、李花)—火宫殿(午餐)—洋湖湿地公园(桃花、樱花、迎春花、木棉花、杜鹃花,可参观先导区两型规划展览馆)—梅溪湖(桃花、樱花,有樱花节,晚上可观音乐喷泉)—六合溪街(晚餐)

● 线路二:想和你一起落入花海

省植物园(樱花、风信子、郁金香、珙桐树花、杜鹃花、牡丹花,可游览珍稀植物园、蝴蝶谷)—植物园旁农家乐用餐

● 线路三:寻找小王子的玫瑰花

黑麋峰(省内最大玫瑰园赏各种玫瑰,可登山、踏青、赶春集、品谷雨春宴)

【两日游】

● 线路一:温泉润肤,佛寺养心

第一天:花明楼刘少奇故里—灰汤东鹜山(桃花)—金太阳生态农庄(晚餐)—灰汤温泉国际旅游度假区(3月1日—16日金太阳温泉节)或通程温泉大酒店(泡温泉、住宿)

第二天:沩山密印景区

● 线路二:人面山花相映红

第一天:浏阳高坪(油菜花)—市区(午餐,浏阳蒸菜)—大围山(住宿,吃农家菜)

第二天:大围山(桃花、梨花、李花、杜鹃花,3-4月有桃花节、杜鹃花节)