

汽车周刊

Automobile weekly

引领主流声音 服务汽车领域

第 520 期

汽车工作室主任: 谭遇祥 主编: 干天笑
 热线: 0731-84329829 邮箱: 4326042@126.com

独家运营: **BVI** 北信国际传媒汽车品牌事业部
 北纬三十度汽车文化营销传播机构

运营热线: 0731-89970955 / 89970977

演绎果岭风云 保时捷精英车主一展非凡球技

第三届保时捷高尔夫中国资格赛在长精彩开杆

本刊记者 谭遇祥

6月7日,由长沙保时捷中心主办的2013保时捷高尔夫巡回赛的资格赛精彩开杆。来自当地的众多保时捷车主齐聚湖南青竹湖球会,在果岭上一展球技,尽情享受为期一天的精彩比赛。本次业余高尔夫球赛由保时捷中国和长沙保时捷中心共同主办,本着以球会友、相互切磋的精神,为中国的保时捷车主及车友提供了一次难得的互动机会,令每一位参与者都乐在其中。

保时捷高尔夫巡回赛一直深受广受保时捷车主以及车友的青睐。今年的比赛将继续采用18洞赛制,于2013年5月11日至10月20日期间,将在全国21个地区举办25场资格赛,获奖选手将入围于2013年11月8日至10日举办的中国区总决赛。世界闻名的

高尔夫俱乐部和高尔夫设备制造商——本间(Honma)和顶尖音响系统制造商 Bose 以及知名意大利都市休闲服饰品牌 ZegnaSport 为本次活动提供鼎力支持。

据了解,超过100位贵宾及保时捷车主参加了长沙站的赛事,当天赛事竞争激烈,精彩场面层出不穷。在75名参与角逐的保时捷车主中,马海军获男子组总杆冠军,蔡立波获男子组净杆冠军,他们将共同出战11月举行的全国总决赛。

保时捷高尔夫巡回赛所体现的竞争精神和对卓越的不懈追求,正是保时捷作为全球领先跑车制造商的精髓所在。这一赛事生动展示了高尔夫与赛车运动所共有的价值理念。随着长沙站资格赛的成功举办,保时捷车

主充分享受了比赛带来的快乐。参赛选手马海军表示:“保时捷非常了解自己的客户,其触觉独到而敏锐。保时捷高尔夫巡回赛提供了一个理想的环境,让我们可以与志同道合的朋友相聚在一起,酣畅淋漓地享受高尔夫球运动的无穷魅力。”

长沙保时捷中心总经理漆亦先生表示:“本站比赛取得了巨大的成功。它是保时捷精神的完美呈现,赛事的每一个细节都与保时捷一样以追求卓越为最高标准。与此同时,保时捷高尔夫巡回赛也是一项独一无二的社交盛会,更是我们

向中国保时捷车主致谢的重要方式。我们非常高兴地看到每一位参赛者都能享受比赛,期待未来能为更多的保时捷车主提供参与此项赛事的机会,体验我们卓越的客户服务,分享我们对运动、对保时捷的热爱。”



活动现场。

2013 雅力士全国挑战赛盛临长沙 上演“竞乐大本营”

长沙,被誉为“娱乐之城”,不仅是因为这里拥有每天调接着全国人民娱乐神经的湖南卫视,还因为生活在这里的人们拥有强大的娱乐精神。6月15、16日,2013雅力士全国挑战赛降临长沙,似乎受到这座城市娱乐气息的感染,把比赛地点设在了被当地人视为“娱乐消遣重地”的河西步步高广场;另外,其引人入胜的赛况,出人意外的赛果也仿佛让人参与了一档精彩万分的娱乐大SHOW,过目难忘。

经过激烈的角逐,2013雅力士全国挑战赛长沙站的冠军由叶国坤获得。他将与获得亚军的崔斌,和并列季军的郑双其、郑超强一同参加8月在



活动现场。

广州举行的年度总决赛,角逐年度车王的称号。

2013雅力士全国挑战赛专属赛道以雅力士的英文名称 YARIS 为设计灵感,整条赛道就是由这五个英文字母组合而成。当中包括五大比赛项目:Y门有道、草船借箭、疾步插针、S回旋,以及峰回路转。

对于赛道上的字母游戏,不少现场观众表示“看着也过瘾”。因为车子风驰电掣于“字里行间”实属罕见,更不用说雅力士如风般掠过他们眼前时所展现出来的震撼感。

不过,对比赛和雅力士感受最深的还是参赛者。一位刚刚参加完比赛的选手如是说:“雅力士强大的动力性能令我一上赛道心跳就开始加速,比玩‘过山车’还紧张。同时,它卓越的操控性能让我享受到更多的驾控乐趣。”

据悉,继长沙站之后,2013雅力士全国挑战赛七月将移师深圳和成都。有意零距离感受雅力士极限驾控乐趣的消费者,可向当地广汽丰田经销商咨询活动详情,也可以通过关注广汽丰田的官方微博 <http://weibo.com/gactoyota>,随时了解本次挑战赛的赛事动态。

(王天笑)

消费护航 锦湖为先

——锦湖轮胎安全服务论坛在长沙召开

6月18日,“消费护航 锦湖为先——锦湖轮胎安全服务论坛”在长沙举办,锦湖轮胎在会上发布了最新售后服务政策,并通过形象代言人 DORO 声情并茂地展现了轮胎常见故障发生原因和如何避免这些故障,有关部门和众多主流媒体见证了锦湖轮胎对于时下热点汽车轮胎售后服务方面的举措和决心。

消协声音: 提倡消费教育 注重售后服务

目前汽车已经成为老百姓日常用品,因此衍生的汽车行业售后服务就显得尤为重要,尤其是与行车安全息息相关的汽车轮胎的售后服务方面。长沙

市消协有关领导在会上指出,轮胎企业在做产品的同时,应该在售后服务方面也有争先的意识,此次国家颁布的汽车三包政策将轮胎归为易损耗件,因此各轮胎厂家自行制订的售后服务政策就更为重要,他呼吁厂家能够制订出高于现有行业标准的售后服务政策,让消费者实实在在地得到服务。同时,建议轮胎厂家能够更多地开展消费者教育工作,让更多的车主懂得轮胎结构和保养知识,提高行车安全性。

锦湖售后服务政策:为消费者意外买单

会议现场,锦湖轮胎的地区售后服务经理详细地向与会人员讲解了

常见的轮胎故障以及轮胎保养方面的知识。锦湖轮胎最新形象代言人 DORO 也在几段视频中声情并茂地浅显易懂地展示了轮胎常见的故障发生原因和如何避免这些故障。同时,锦湖轮胎还发布了最新的售后服务政策:在品质三包方面,锦湖轮胎2013年继续沿用业内最长时间的5年三包期限;另外锦湖轮胎对于旗下的4款高端产品发生的轮胎意外扎穿、划伤和鼓包进行有条件的免费更换政策,对于旗下的14款热销产品发生的轮胎鼓包进行有条件的免费更换政策,对于鼓包、扎钉等常见的消费者使用不当造成的轮胎故障,锦湖轮胎实实在在的补偿政策让消费



沃尔沃 S80L 礼宾车队出发。

伴随着累累硕果和对“中国新未来”的美好愿景,2013成都《财富》全球论坛隆重落幕。全球知名豪华汽车品牌沃尔沃汽车集团作为这一顶级峰会的官

借“财富”东风,沃尔沃彰显主场优势

方合作伙伴,提供200辆旗舰车型——沃尔沃 S80L,为各国政要及商界领袖提供以人为尊的北欧式豪华体验。凭借高贵优雅的形象、收放自如的动力和亲和舒适的驾乘体验,沃尔沃 S80L 圆满完成三天会期的服务任务,广受与会嘉宾赞誉,成为此次盛会的一道亮丽风景线。

借此盛会之际,沃尔沃汽车于6月5日举办的交车仪式上,向国内媒体首

次展示了2014款 S80L,由此揭开下半年新品迭出的序幕,彰显征战主流豪华车市场的信心和实力。新款定位于“沉稳舒适的行政级豪华座驾”,通过外观和内饰上的改进、升级的动力系统和后排体验,搭载沃尔沃新一代的安全科技并全系标配 IAQS (车内空气质量控制系统)和 Clean zone(CZIP 主动式座舱清洁系统),实现了以人为中心的全方位安全、健康保障。

百舸竞发东风助,正是扬帆起航

时。透过此次财富论坛,足见以成都为代表的中国广大西部地区正在发生翻天覆地的变化,已成为中国高端制造业的沃土,以及“中国新未来”的核心增长极。而将生产基地落户成都的沃尔沃汽车,也正以中国为主场,焕发出快速成长的蓬勃活力。延续财富论坛这一高端财经峰会的品牌效应,沃尔沃汽车将进一步提升企业的品牌力、产品力和竞争力,以快速崛起的姿态稳步迈向品牌复兴。

(谭遇祥)

五菱汽车“幸福之旅”全国巡回路演降临星城

6月15日、16日,在高桥大市场前坪掀起了一阵幸福狂潮,原来是五菱汽车在进行主题为“幸福之旅”的全国大型巡回路演活动。据了解,为期两天的“幸福之旅”活动由6场文艺汇演及随场特卖会构成。五菱汽车用热辣的舞蹈、360度全方位介绍车型、有奖问答、奇幻逗趣的小丑魔术表演、逗乐的互动游戏、感恩

的老客户抽奖等形式将幸福实实在在的送到客户身边、送到观众身边。

幸福之旅外展从2012年在三、四线市场和县级市场成功开展以后,五菱汽车也更加坚定了送幸福的决心与信心,同时在2013的升级版“幸福之旅”外展活动中倾注了更多的热情,大范围派送礼品,以此回馈车迷们的厚

爱。针对新老客户,制定了不同的感恩回馈方案。现场订车的新客户,不仅享受到了超值的优惠,更有超级豪礼。3000元的装饰礼包让新客户满意而归。更有20名新客户分别享受到三年免费常规保养、1200元常规保养代金券、600元常规保养代金券。针对老客户,免费检测、老客户关怀礼、保养代金券等一

系列感恩回馈让老客户感动不已。一位老客户表示:“选择五菱汽车是我正确的选择!”

据悉,本次“幸福之旅”外展活动,涌动了高桥市场,整个活动吸引了众多车迷,万人空巷,热火朝天,特别是巨幅优惠以及不间断抽奖获得了一系列活动与好评。

(王天笑)

一汽奔腾首款都市 SUV 奔腾 X80 长沙荣耀上市

日前,以“越精彩 享自由”为主题的奔腾 X80 上市发布会在长沙曙光798体验馆内的红馆隆重举行,宣告了一汽奔腾首款都市 SUV 在南部区域的正式上市。整场发布会充满了科技、时尚和动感的气息,奔腾 X80 在万众瞩目中震撼登场,至此奔腾品牌进军 SUV 市场的大幕正式开启。新车共有七款车型,售价区间为11.98万元—18.18万元。

奔腾 X80 源于 B 级车平台,拥有 B 级车的舒适性、动力性、操控性、安全性与大空间,而且与奔腾 B90 共线生

产,更是为其卓越的品质提供了有力保证。奔腾 X80 搭载中国一汽全新研发的 ET3 系列高性能全铝合金发动机,其结构紧凑、先进高效,2.0/2.3L 黄金排量兼顾动力性和经济性,20万公里故障率低,性能稳定。与这款发动机匹配的是目前同级别最先进的变速器系统——爱信第二代 F21 系列六速手自一体变速箱,结构先进重量更轻,燃油经济性得到大幅提升。而“双横臂式独立悬架”和“E 形多连杆式独立悬架”的设计,使得奔腾 X80 在驾乘舒适性上超越同级车。

在外观设计上,奔腾 X80 以“雄鹰展翅”为设计灵感,在延续家族简洁、流畅的造型风格的同时,也融入更多的流行元素。“L”形 LED 日间行车灯和“一”字形 LED 位置灯相结合的多层次前大灯设计,结构新颖,未来感和科技感十足。侧窗和后窗的装饰亮条与后扰流板所形成的曲线,形成了奔腾 X80 独具匠心的外部造型符号“X”,充分体现了其动感、时尚的设计理念。

在安全性方面,奔腾 X80 通过采用更高强度的车身以及更加先进的安全装置,从设计上能够达到 C-NCAP

五星标准。3H 加强型车身结构、高强度车身钢板、AFS 前大灯自适应调节系统、Bosch 第 9 代 ESP 系统等,无论主动安全还是被动安全,奔腾 X80 都做足功课,让周到无忧的安全呵护全程相伴。

一汽汽车销售有限公司南部区域总监余建军先生表示,目前湖南华润、湖南瑞思、湖南永通长沙三家经销商店已全面开始接受奔腾 X80 的订购,店头试乘试驾、品鉴会等一系列活动也已陆续开展,期待广大车友的积极参与!

(王天笑)

兰博基尼经销商正式落户长沙

为完善在华经销商网络布局,意大利超级跑车制造商兰博基尼进一步加大了其对中国市场的投入。6月18日,湖南省首家兰博基尼经销商——长沙经销商盛大揭幕。“百年创新,五十载历练”,在成立五十周年之际,兰博基尼将继续深化中国市场战略,用独特的产品造就世界超级跑车的巅峰领域,用更加尊享的用户体验,诠释兰博基尼非凡半个世纪的传奇典范。

“兰博基尼将继续发展经销商网络,保持在中国超豪华跑车市场的市场份额”,兰博基尼汽车亚太公司总经理 Christian Mastro 先生在开幕仪式上表示,“与湖南美博行汽车销售服务有限公司的携手合作,将为我们带来更多契机。此次长沙经销商的正式揭幕,不仅代表了兰博基尼在湖南市场的战略升级,更让我们看到了华南地区未来发展的广阔前景。兰博基尼将会继续恪守对中国市场的至臻承诺,用‘唯有非凡’的顶级体验回报更多的中国消费者。”

遵照兰博基尼全球统一标准的设计与风格,长沙经销店内所提供的顶级服务也与兰博基尼品牌精神相辅相成。在这里,客户将享受到专业化的汽车销售、汽车维修、零配件销售、信息反馈等专属服务。作为湖南省第一家超级豪华跑车品牌销售服务店,兰博基尼长沙经销商的开幕,进一步完善了兰博基尼在华南区域的销售服务体系,让更多的超跑爱好者可以近距离鉴赏纯正的意大利跑车,全面体验兰博基尼悠久独特的超级跑车文化。

(王天笑)

“Mazda ATENZA”荣耀上市

6月19日,马自达(中国)企业管理有限公司宣布:马自达新一代旗舰车型“Mazda ATENZA”进口车(以下称“ATENZA”)将于6月22日开始,通过全国范围的一汽马自达销售网络正式上市销售。进口全新 ATENZA 含增值税在内的厂家指导价为 238,800 元。

马自达的“创驰蓝天技术”以马自达技术开发的长期远景计划《Zoom-Zoom 可持续宣言》为基石,将“驾乘乐趣”与“出色的环保、安全性能”和谐兼顾,是将马自达包括发动机、变速箱、车身和底盘等汽车制造基础领域进行全面更新的全新一代技术的总称。

此次发售的全新一代 ATENZA 是全面搭载新一代“创驰蓝天技术”和新“魂动”设计主题的全新一代产品群的第二款车型,也是标志马自达新生的全新一代旗舰车型。

ATENZA 的研发理念是——“多彩人生的催化剂”,即通过用户体验拥有该款车型的乐感,激发用户畅享美好人生的积极乐观态度。

(谭遇祥)



全新进口 Mazda ATENZA 外观。

高温带来高油耗 逸致应对有招

六月并不是传统意义上最热的月份。但是,今年许多地方都在近期相继发布了高温预警,“跑步入夏、历史最高记录、极端高温”等字眼频频现于新闻报道中,预示着高温天气的提前到来。

炎热的天气下,由于轮胎变软导致车辆行驶阻力增加,以及空调的频繁使用等,都将让车辆的油耗直线飙升。因此,在工资跑不过物价、收入跑不赢支出的当下,选择一辆低能耗车型,降低生活成本,显得十分必要。

据了解,以中高级轿车标准打造的家庭多功能轿车逸致,就是一款节油表现出众的车型。

工信部的测试显示:逸致 2.0L 车型综合工况油耗仅 7.7L/100KM,这样的油耗表现在这个排量的车型中相当出色。

能够拥有这样的好成绩,主要得力于逸致所拥有的“双 VVT-i 发动机+CVT”铂金动力组合,在保证动力充沛的同时,大幅提升燃油经济性。并且,逸致还可通过“ECO 节油驾驶显示系统”引导车主养成良好的节油驾驶习惯,进一步实现低油耗。测试显示,安装了该系统的车辆,平均可节省 10%-20% 的燃油量。

另外,逸致采用较好的宽体低俯车身设计,使其风阻系数仅为 0.295,相比目前很多轿车 0.3-0.34 之间的风阻系数,更具节油效果。测试显示,同等速度下,风阻系数每下降 10%,燃油就可节省 7%。

(王天笑)

中华H330 湖南全新上市
湖南佳展·君临新店开业

万元豪礼大钜惠

湖南佳展汽车贸易有限公司
湖南君临汽车贸易有限公司
公司地址:长沙市天心区雀园路199号
电话:0731-85047888 85048555

同心金象 校车精品

长沙梅花汽车制造有限公司
地址:湖南省长沙市江背汽车工业园
销售热线:0731-86290568
服务热线:0731-86290887